

百花盆栽图说丛书

丛书主编
陈俊愉

观果盆景

宋清洲等 编著



中国林业出版社

●百花盆栽图说丛书

观果盆景

宋清洲等 编著

中国林业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

观果盆景/宋清洲等编著. - 北京: 中国林业出版社, 2004.1
(百花盆栽图说丛书)
ISBN 7-5038-3620-2

I. 观... II. 宋... III. 盆栽—园林植物 IV. S686

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 118943 号

百花盆栽图说丛书编委会

主 编 陈俊愉
编 委 刘 金 王殿富 杨新杭 高立鹏
张连友 刘开运 沈登峰 王有江
总 策 划 刘开运
执行策划 王有江

本书编著者

主 编 宋清洲
副 主 编 解金斗
编 著 者 (按姓氏笔划排序)
尹 红 王浩文 吕冬梅 李素杰
辛大勇 张兴民 赵国彬 彭阿凤
韩海燕 蔺永强

出 版: 中国林业出版社 (100009 北京西城区刘海胡同 7 号)

E-mail: cfphz@public.bta.net.cn

电 话: 010-66188524

特约编辑: 王有江

责任编辑: 刘开运 杜建玲 谭艳萍

图文整理: 袁 野

图文制作: 北京创世源图文设计制作中心

印 刷: 北京昌平百善印刷厂

发 行: 新华书店北京发行所

版 次: 2004 年 1 月第 1 版

印 次: 2004 年 1 月第 1 次

开 本: 148mm × 210mm 1/32

印 张: 6.25 插页: 16

字 数: 170 千字

印 数: 1~5000 册

定 价: 16.00 元



前 言

自上世纪 80 年代以来,盆景方面的著作时有问世,果树盆景类的较为少见,但大篇幅,多树种,多角度,深层次的观果类较为罕见。随着社会的发展和人民生活与文化科学知识水平的不断提高,盆景爱好者日益增多。但由于缺少指导盆景制作和养护工作的实用技能专业书,抑制了观果盆景产业的推广和普及。应广大观果盆景爱好者的要求,为便于盆景界同仁有机会互相观摩、交流,取长补短,共同提高,本书在写作上,集广大专家学者的智慧,群策群力,详细介绍了观果盆景育苗、整形、开花结果、欣赏品评及延长观果期等内容。综合起来有以下几个特点:

①本书较以往观果盆景著述有所不同,是从一个全新角度进行编写,着重在制作技巧方面介绍最新的、生产一线总结的实践经验。

②可操作性强。本书系统编写了多个树种制作和养护的难点、要点,如浇水、施肥、日常应用的小技巧等,有较强的指导参考价值。

③着眼于关键。本书针对大部分观果盆景涉及的整形、修剪、繁殖、病虫害防治、欣赏应用、品评、延长观赏期等关键技术,以简洁明了,通俗易懂的文字进行叙述,并配以必要的插图,易于掌握运用。

④系统性。汇集了南、北方食用及观赏果树,自育苗及至延长观赏期、欣赏品评等,分别予以较系统地介绍说明,便于广大读者总体把握。

⑤实用性。本书的参编人员都是河北农大绿美公司果树盆景中心生产一线的技术工作人员,区别于以往他人出书的状况,通过大量的



生产试验，积累了丰富的实践经验，可使广大盆景爱好者提高制作技艺和提升欣赏品位。

⑥新技术、新成果。为加强观果盆景的市场竞争力，在欣赏时间、欣赏层面、欣赏效果等方面，做了大量的试验，并且卓有成效。有关细节书内有详尽描述。

⑦前瞻性。众所周知，我国果树资源丰富，而盆景又是投入小、回报率高的附加产品。本书把本中心 20 余年的规模化生产及技术规范等详细内容倾囊奉献，并就目前的市场消费进行了分析论证，相信定会为您的决策与生产提供一点帮助。

愿本书的出版能为盆景爱好者和从事盆景生产的专业人员提供参考、借鉴，提高观果盆景爱好者制作技能和兴趣，扩大观果盆景工作者的队伍，推动观果盆景向产业化方向的发展。

本书所采用的彩色图片皆由河北农大绿美公司提供，由纪殿荣老师亲自拍摄或指导拍摄（图 39~42 赵晨，图 50 封银生），在此表示感谢。

编著者

2003 年 3 月



目 录

前言

1 背景知识 / 1

1.1 观果类盆景的历史发展与现状 / 1

1.2 观果盆景的开发与经营 / 2

2 观果盆景的实际运用 / 6

2.1 摆放应用 / 6

2.2 欣赏与品评 / 11

3 技术知识 / 19

3.1 适宜树种 / 19

3.2 栽培条件 / 20

3.3 栽前准备 / 35

3.4 栽培管理 / 47

4 造型技艺 / 65

4.1 造型形式 / 65

4.2 造型技法 / 70

5 各论 / 97

5.1 苹果盆景 / 97

5.2 梨盆景 / 105

5.3 山楂盆景 / 113

5.4 桃树盆景 / 121

5.5 葡萄盆景 / 128

5.6 石榴盆景 / 137

5.7 枣树盆景 / 144

5.8 杏树盆景 / 150

5.9 李树盆景 / 153

5.10 柿树盆景 / 158

5.11 银杏盆景 / 165

5.12 无花果盆景 / 168

5.13 枸杞盆景 / 176

5.14 猕猴桃盆景 / 179

5.15 金弹子盆景 / 182

5.16 火棘盆景 / 183

5.17 柑橘盆景 / 185

参考文献 / 191

后记 / 192





1 背景知识

1.1 观果类盆景的历史发展与现状

中国盆景历史悠久，源远流长，内容丰富，是享誉世界的中国传统艺术品。据考证，在东汉时期的墓穴壁画中，就有盆栽万年青类植物的形象。现在业内专家基本认为盆景起源于东汉（公元 25 ~ 220 年），形成于唐（公元 618 ~ 907 年），兴盛于明清（公元 1368 ~ 1911 年）。观果盆景作为盆景家族中一个很有特色的大类，其历史起源的确切时间尚无定论。但据其自身特点推论，当与盆景起源于同一时期，应当是由一般盆栽植物中易于结果的种类，逐步发展而来，进而演化成为盆景中的一个大类。

观果盆景的发展由于受到技术限制，经历了一个漫长的过程。树种局限于一些易于自花结果的种类上，培育造型技术依附于一般观叶类盆景，长期以来并未取得突破性进展。它作为一个特色品类真正快速发展是在 20 世纪 80 年代以后。河北农大的科技工作者们将现代的果树栽培技术与传统的盆景造型技术相结合，将果树盆景生产技术理论化、系统化，才形成真正意义上的“果树盆景”，才使观果类盆景真正走向辉煌，成熟定型，成为中国盆景大家族中的一支奇葩。

我们把观果类盆景分为两类。一种是历史传统中就有培育、较易结果、果树栽培技术应用较少的树种，如金弹子、枸杞、火棘、胡颓子、虎刺等，称之为一般“观果盆景”。一般观果盆景的特点是：树体容易造型，自身容易结果，盆景培育历史较长，盆景结果期和营养生长期树体变形不大，培育过程中果树栽培技术应用比例较少，果实不宜大量食用等。另一种是果树盆景，是现代果树栽培技术与传统盆景造型技艺相结



合的产物。果树盆景的特点是：历史发展时间较短，自身不易结果，培育过程中应用果树栽培技术较多，树体造型困难，挂果期与营养生长期树体变形较大，果实多可食用等。果树盆景所用树种多为常见果树，如苹果、梨、桃、柿子、杏、葡萄、石榴等。

果树盆景之所以受到人们的喜爱，不仅因为它有明显的季相变化，果实累累令人愉悦的艺术效果，而且其培育过程中的难度和不可知性，也使整个培养过程充满了挑战和刺激，吸引了众多盆景爱好者为其探索、总结，甘苦其中，为其痴迷。也正因如此，才使得中国盆景的这一分支得以发展成熟。特别是进入 20 世纪 80 年代以后，随着物质条件的不断改善，人们对生活品质要求不断提高，也刺激了盆景事业的发展，从各方面都促进了盆景事业前所未有的发展壮大。

从技术角度而言，现在不仅可保证盆景结果，而且还能控制结果的位置、数量、大小、色泽、与树体造型和谐等深层次的美观问题。在观赏期方面，从完全的自然季节生产到逆季节上市销售，都取得了重大突破。现在河北农大的苹果盆景从当年结果已经能观赏到翌年“五一”节而不脱落，观赏期可达十个月，解决了作为“年宵花”的所有技术问题，并且确定了生产技术规范，正在向生产的规模化和大面积推广方面进行积极探索。

从产业角度来看，在过去的 20 年里，社会经济大发展的环境给了盆景产业必需的发展空间，使得众多的盆景企业从无到有，由小到大，真正形成了产业，甚至形成了许多地方的龙头产业。果类盆景企业是这些企业中的后起之秀，果类盆景是盆景业内的一个亮点，正在逐步表现出它的雄厚发展潜力和美好的发展前景。

1.2 观果盆景的开发与经营

1.2.1 观果类盆景有五大开发优势

随着全球经济的一体化，特别是我国加入 WTO 以后，果类盆景表现



出既适于国情又符合国际经济环境的特点,表现出五大发展优势。

首先,果类盆景特别是果树盆景是高技术产品。在生产过程中需要传统的、现代的、物理的、生化的各种技术手段综合应用,是与当今最先进的农业果树栽培技术相关的,这决定了它的高技术性。其次,果类盆景是高劳动密集型产品。在盆景培育各个环节,需要大量的不可替代的人工劳动,适合我国人力资源丰富的基本国情。第三,果类盆景是高产值产品。盆景所用成本材料本身价值较低,但加工成成品以后却有较高的附加价值。一盆一般的果树盆景,在国内市场价格为200~800元人民币,而从日本产的同类盆景运到中国台湾、新加坡的到站价格为2000元人民币以上。我国产品出口有很大的价格优势。第四,果类盆景适于搞“公司+农户”模式进行生产,与当前我国进行的农业结构调整政策的国情相符。在果类盆景生产前期,技术要求相对粗放,可由一般农户完成,后期技术要求严格可由公司专业人员完成生产。这样既可富裕农户,又可降低生产成本,提高产品竞争力。第五,果类盆景是可持续发展的长期项目,有可能成为地方的传统经济项目。因为其高技术性和相对较长的生产周期,决定了项目本身不可能蜂拥而上,只能是具备条件的一些地方可以发展,这样就给项目本身一个较长的发展空间,具有可持续发展能力。

1.2.2 观果盆景的三个发展方向

第一是观赏性消费。这是目前的主要消费方向。果类盆景作为装饰用艺术品被人们用来装饰环境,改变生活空间的气氛、格调。盆景主要起装饰作用,是被欣赏的主体。第二是食用性消费。这是“果树盆景”的一个发展方向。因为果树盆景全部在盆内培育,完全可以做到果品的工厂化和无公害生产,还可控制果品的品质和元素含量,是生产绿色果品的理想方式。特别是盆栽果品的生产与观赏盆景生产并不矛盾,二者结合会拓宽盆景的出路,降低风险,创造更大的经济效益,很有发展潜力。目前国内已有用盆栽形式生产逆季节桃的温室企



业出现，可视为果树盆景的一个分支。第三，教育性消费。果树盆景的教育性消费是指公益单位或家庭以教育为目的的消费。公益单位如植物园、公园等，每年节日期间进行组摆和日常的生物展示，特别是不适于果树自然生长的地区，园内盆栽展示是一种有效的教育和科普措施。家庭消费的教育性和观赏性往往相互融合，难以区分，虽然现在所占比例也相对较小，但也表现出较大的上升趋势。

1.2.3 观果类盆景在实际生活中的应用

首先，作为礼品，观果类盆景是沟通情感的理想媒介。现代人的生活离不开礼品，结婚、开业、搬家、生孩子等都得送礼。有时还真为礼品发愁，弄不好还会多花钱办傻事，不讨主人喜欢。送果树盆景就好了，不仅好看，好吃，而且还有文化品位，因为每盆盆景都有特别寓意：比如葡萄“利市”、苹果“平安”、柿子“事事如意”、石榴“多子多福”、桃树“长寿健康”等。纵使不喜欢盆景，怕也喜欢这寓意了。另外我们可以在果实上做文章，让它长出我们想要的文字或图案，比如“恭喜发财”“寿比南山”“开业大吉”之类的，肯定人见人爱。第二，作为艺术品，它是陶情冶性，体现主人情操、修养的良好载体，可为主人代言。盆景是最能体现个性的艺术品。主人是俗是雅、是喜欢雍容华贵，还是文雅清高，一目了然。特别是亲手培育的果类盆景，寄情也真，用意也深，定可视物知人。第三，作为装饰品，它是调剂生活、美化环境、烘托气氛的理想材料。果类盆景造型美观，色彩艳丽，具很好的装饰性。室内摆放，夺人眼目，足以使人精神振奋，心情愉悦，缓解压力，消除疲劳，调剂身心。第四，作为观赏品，果类盆景现已成为大型组摆的一部分。在节假日的广场、公园经常可见形态各异的观果盆景，增添了节日的喜庆气氛，使得广场上的组摆设计更加丰富，从花团锦簇到花果辉映，营造出“花褪残红青杏小，燕子飞时，绿水人家绕”的优雅境界。更可以摆放在公园内，石榴、桃等观果盆景，组合成长寿、丰收的主题，成为公园的一景。





1.2.4 生产经营果类盆景应具备的条件

如果你选果类盆景生产经营为业，它定可使你发家致富，事业有成。但你最好具备以下条件：

第一，一定的植物栽培技术知识。有一定的技术基础可很快掌握新技术，降低从业风险。

第二，最好有合适的生产场地。

第三，有明确的发展目标、计划。

第四，有适合的发展规模。

第五，有足够的经营准备。



2 观果盆景的实际应用

2.1 摆放应用

果类盆景在实际生活中的应用,是盆景实现其社会价值的主要途径,也是盆景制作的最终目的。盆景通过在我们日常环境中的摆放与陈设,对环境起到调剂作用,进而使我们产生愉悦、振奋、平和宁静等心情感受。这种感受效果的有无、大小都与摆放的合理性有关。也

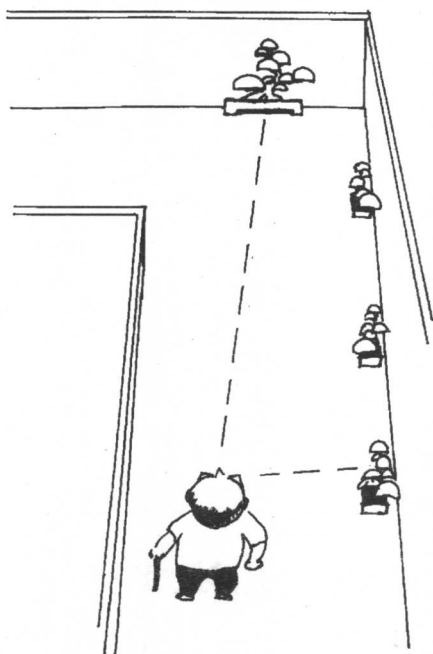


图 2-1 视距的应用

就是说,在日常生活中,盆景的摆放存在一定的技巧。

盆景摆放一般包括专业展示、家庭摆放、公共环境应用摆放等形式。

2.1.1 专业展示

专业展示指盆景园的长期存放展示和各种会展活动的短期评比展示。专业展示的特点是:可以营造各种环境设施,采用各种技术手段,以达到充分表现盆景个体艺术魅力的目的。常



用手段如用空间变化来限制欣赏视距(图2-1);用几架、台座等来调整视角(图2-2);灯光照射以强化视觉效果;设置背景音乐以增强意境氛围等。盆景进行专业展示摆放时,要根据盆景的造型、大小、色彩等进行展位设计。一般盆景的最佳观赏视距为2~4m,小型盆景可再近些,大型、特大型可稍远。普通造型的观果盆景的观赏视角一般以平视为宜,果型较大的果树盆景以稍向上仰的视角欣赏效果为佳(图2-3)。悬崖、壁挂造型盆景必以高架摆放,仰角欣赏方显其险峻;卧干、丛林连根式等可稍俯视观赏,以突出表现树干雕琢、丛林意境的深远。短期评比展示时,如在室内布展,一般加灯光照射,以突出展示效果。对于灯光的使用有很深的技巧,背景光、轮廓光、顺光、逆光、有色光等的使用与摄影用光相同,盆景作者应注意经验积累,灵活运用。室外盆景园长期摆放展示时,应根据盆景的植物习性调整摆放位置。果类盆景一般喜光,光线不足时,果面着色还会受影响,所以,应尽可能将观果盆景放于光线充足处。但对于已经着色的盆景,

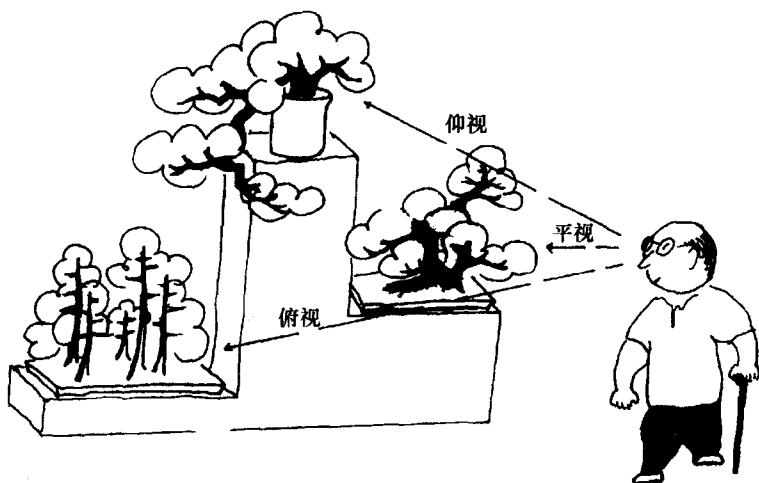


图2-2 视角变化



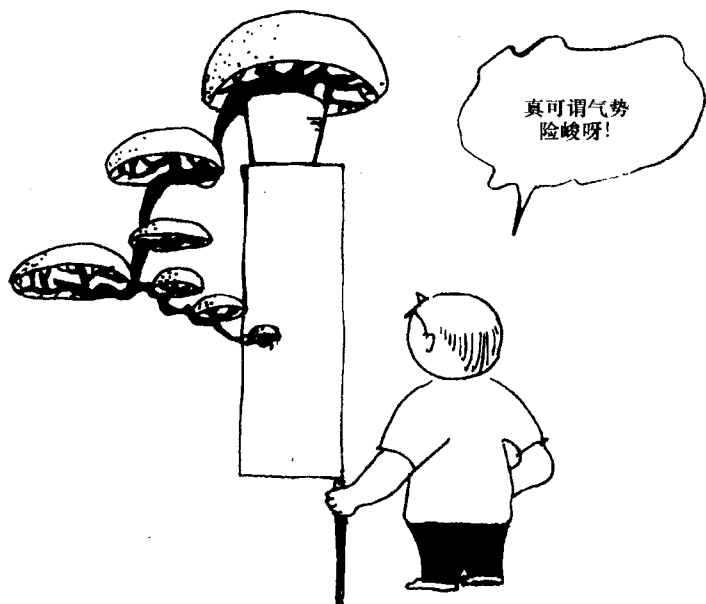


图 2-3 仰视效果

过强的光照会促使果实成熟、脱落，对于较幼嫩的果实会使果面形成灼伤。应根据果类盆景不同的生理时期，来摆放合理位置，调整光照。果类盆景进行专业展示时的环境一般与生产环境差异较大，如空气干燥、光照不足、人为触摸增多等，日常养护管理及安全管理应更加细心、周到。特别是在室外摆放时，还应注意防鼠害、鸟害、雨害、雹害、风害等，以免盆景受损。

2.1.2 家庭摆放

观果盆景在家庭中摆放，不同于专业性展示。除考虑展示、体现盆景个体美之外，更要注重盆景与周围环境的协调、统一。家庭盆景的摆放位置可在庭院、阳台、客厅、餐厅、书房等。基本可分为室内摆放和室外摆放两部分。盆景在室外（庭院）摆放时，除参照专业摆



放的审美展示原则外，还应考虑，庭院是人们日常生活的环境，庭院的其他日常功能不能因摆放盆景而受到影响。在庭院摆放盆景，一般以向阳、通风的洁净处设台摆放。位置既要明显，能装点庭院环境，又不能太拥挤，影响庭院中其他的日常活动。盆景台架设置时，不可太近墙面，最少要离墙面 1.5m 远（图 2-4）。这样既可减少墙面盛夏阳光反射和墙体辐射热对盆景的不良影响，也能给盆景的欣赏和养护留有足够的空间。盆景在室内摆放时，应尽量放在光线充足的窗口附近。如光线不足时，应视树体的情况及时补光养护，以免出现落叶、黄叶、枝条徒长等现象而降低观赏价值。盆景在客厅摆放时，可遵循“小靠边角可随意，大放中间宜庄严”的原则摆放。即当室内空间较小

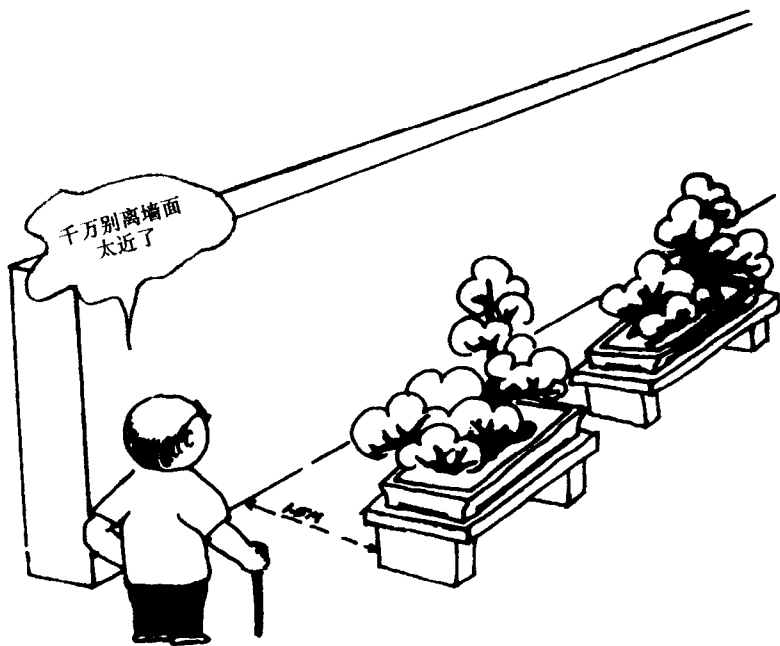


图 2-4 实际应用



时，盆景摆放应尽量靠边靠角，少占空间，并与其他家具陈设相协调。小型盆景可放置随意些，如书架、书桌、茶几、柜角、窗台等处均可。当室内空间较大时，可选择合适体量的盆景，居中摆放，既可减少室内“空”的感觉，还可起到划分空间的作用（图 2-5）。也可放置走廊、门厅正对处作对景，宜庄重大方。家庭摆放盆景应注重盆景的装饰性。摆放背景宜淡雅、齐整，不宜浓艳、杂乱；盆景配盆、配架、配件宜精致，美观耐看。盆景如能与中国画、博古架等传统文化味较浓的家居装饰共用一室时，最易取得相互协调、相得益彰的效果。

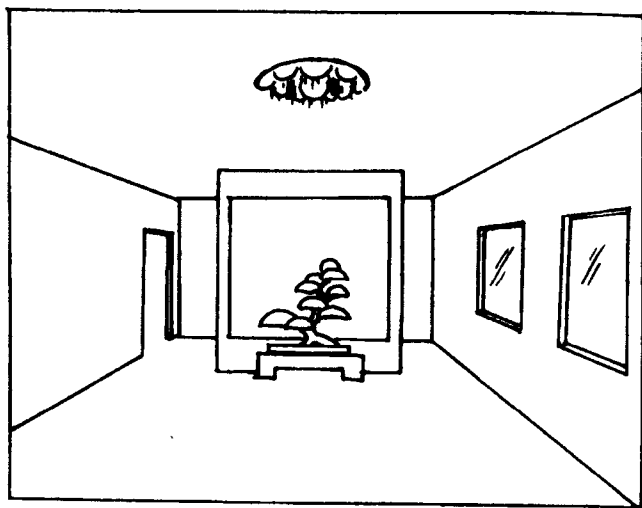


图 2-5 大型盆景室内摆放

盆景家居摆放也要注意安全，如有其他宠物活动时，要解决好它们之间的矛盾。室内电扇、空调最好不要对盆景直吹，冬季暖气不可距离太近。果树盆景家庭摆放时应教育儿童爱护。盆景需进行修剪，浇水、换盆等操作应在室外完成。防治病虫害应尽量选用不污染环境无毒药品等。





2.1.3 公共环境应用摆放

公共环境应用摆放既包括宾馆、饭店、车站、剧场、医院、机关等公共环境的厅堂、楼道、庭院、办公室等处的长期性摆放，也包括道路、广场、公园等处的节日布置，如组合花坛、对景单摆、列景应用等形式。公共环境摆放在庭院或厅堂、楼道等空间较大处时，摆放位置宜突出，盆景体量宜大，宜作对景或列景处理。选用台架宜形制简单、朴素大方，盆景造型宜选用气势较雄壮的类型，如直干式、斜干式、卧干式、丛林组合式等。悬崖倒挂形式的果树盆景一般体量较小，宜于较小空间高架摆放（果树盆景悬崖式造型，结果时重心外移较大，不稳定，难处理，不宜做大体量盆景）。在办公室等较小室内空间处摆放时，可参照一般家庭摆放，以选用能雅俗共赏的类型为宜，个性太强烈的作品不宜公共环境摆放。在公共环境作节日布置时，一般选用色彩艳丽的品种，以强调节日气氛。作组合花坛时，果类盆景可用来“做顶”、围边或结合花坛设计意图，创作模拟自然的田园风光进行布置。一般要求盆景个体艺术水平不用太高，只要能与其他材料协调搭配，合理布置，能表现整体效果即可。作对景使用的盆景一般要求体量合适，意境较为深远，艺术水平较高的作品，盆景主题如能与展出主题相扣，则为最佳。盆景作列景布置时，宜从整体格调上要求协调一致，做到对称或均衡，左右兼顾，内容丰富而不杂乱，整体一致而不呆板雷同。

公共环境摆放果类盆景，应有专人进行管理，及时对盆景进行修饰与养护。对有刺、有毒、会污染环境的果类盆景最好不用，必须使用时宜有文字警告说明，以免对游人产生伤害。

2.2 欣赏与品评

2.2.1 欣赏

(1) 观果盆景“四步欣赏法”

观果盆景的欣赏过程，基本可分为四个阶段，即“感势”“认知”

