

Color
Harmony

일진사
飞思数码设计院

设计师谈 配色艺术

Art of Color Combinations 全彩



(韩)李在万

周钦华

飞思数码产品研发中心

著

译

监制



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

设计师谈

配色艺术

(韩) 李在万

周钦华

飞思数码产品研发中心

著

译

监制



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书介绍了配色的基础知识与技巧,通过照片、广告等实例,为从初学者到专业设计师等不同水平的读者,提供了广泛、全面的引导。书中介绍了从基础色彩的理解,到色彩印象表现、设计印象表现、色彩策划、配色效果等内容。每个主题均以实例为主,并配以分析说明文字及色谱进行讲解。

本书选取精美实例、有代表性的广告案例及生活中的实用素材,介绍了各个领域色彩的运用,范围涉及产品商标、包装、广告媒体、印刷、TV、网站、地域Logo及商品色彩设计等。适合想要接触色彩方面的所有读者使用,对于从事色彩行业的专业人员、色彩协调者、DTP设计师、图表设计师、工业设计师和网页设计师等,这更是一本运用范围广泛的专业配色技能书。

本书是韩国最大报社“朝鲜日报”等多家知名报社的推荐作品。希望通过阅读本书能够使大家对色彩产生兴趣,更希望对研究色彩的学生和专家能有所帮助。

Copyright © ILJINSA Publishing Co., 2004

本书中文版中国大陆地区专有出版权由韩国ILJINSA PUBLISHING Co.授予电子工业出版社,未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何内容。

版权贸易合同登记号 图字:01-2005-3289

图书在版编目(CIP)数据

设计师谈配色艺术 / (韩)李在万著;周钦华译. —北京:电子工业出版社,2005.9
(飞思数码设计院)

书名原文:Color Harmony

ISBN 7-121-01706-7

I. 设... II. ①李... ②周... III. 色彩—配色—基本知识 IV.J063

图书馆CIP数据核字(2005)第098408号

责任编辑:武嘉

印 刷:中国电影出版社印刷厂

出版发行:电子工业出版社

北京海淀区万寿路173信箱 邮编:100036

经 销:各地新华书店

开 本:787×980 1/16 印张:10.5 字数:235.2千字

印 次:2005年9月第1次印刷

印 数:6 000册 定价:38.00元

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺损问题,请向购买书店调换;若书店售缺,请与本社发行部联系。联系电话:(010) 68279077。质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

出版说明

飞思数码一直关注全球数码艺术设计的最新趋势，产品线涵盖了图形图像和工业设计的各个领域，注重满足普及型和专业型读者的不同需求，汇聚本领域的优秀人才及最尖端的成果，打造高水平的数码知识产品平台。

我们以传播最先进的创意思想，推广最先进的数码技术为己任。提供最新的业内资讯和独家论述，关注不同发展方向的动态，努力成为业界最广泛、最前沿的信息提供者。

用最踏实的工作建造作者与读者之间的桥梁一直是我们不变的工作态度。从分析、创意、设计、组织、推广、反馈等各个环节的基础工作入手，严谨、朴实的工作作风保证了飞思数码对行业的责任感。

• III

我们深知：作为知识的分享平台，我们没有权力传播真实之外的任何东西。

这里是精英的论坛，是铸造精英的殿堂。

我们的联系方式如下：

咨询电话：(010) 68134545 88254161 68131648

电子邮件：support@fecit.com.cn

服务网址：<http://www.fecit.com.cn> <http://www.fecit.net>

通用网址：计算机图书、飞思、飞思教育、飞思科技、FECIT

飞思数码产品研发中心

关于飞思

我们经常感谢生活的慷慨，让我们这些原本并不同源的人得以同本，为了同一个梦想走到一起。

因为身处科技教育前沿，我们深感任重道远；因为伴随知识更新节奏，我们一刻不敢停歇。虽然我们年轻，但我们拥有：

“严谨、高效、协作”的团队精神

全方位、立体化的服务意识

实力雄厚的作者群和开发队伍

当然，最重要的是我们拥有：

恒久不变的理想和永不枯竭的激情和灵感

正因如此，我们敢于宣称：

飞思科技 = 丰富的内容 + 完美的形式

这也是我们共同精心培育的品牌



的承诺。

“问渠哪得清如许，为有源头活水来”。路再远，终需用脚去量；风景再美，终需自然抚育。

年轻的飞思人愿为清风细雨、阳光晨露，滋润您发芽、成长；更甘当坚实的铺路石，为您铺就成功之路。

作者序

当听到快餐店这个词的时候，我们马上会联想到麦当劳、肯德基。我们知道在这些快餐店的牌子或者是CI设计中，主颜色运用的都是红色。在这些快餐店中所运用的红色，不仅有能够勾起我们食欲的效果，而且也是为了让这些牌子能很容易地吸引我们的视线。

红色还能改变我们的心情。对于面向儿童和青少年人群来进行销售的快餐店来说，象征着年轻的红色无疑是最合适的。

如果在快餐店中主颜色使用了青色，就会使人没有胃口。就像这样，快餐店很好地运用了色彩来给人以深刻的印象。

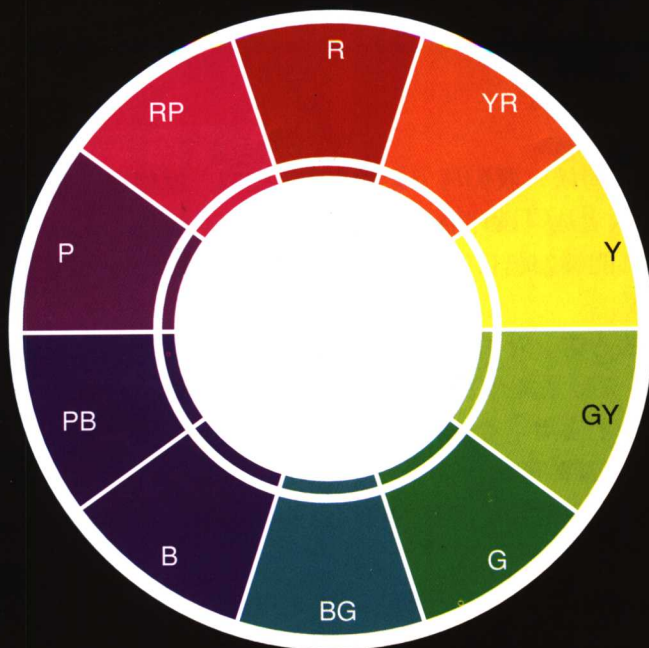
色彩在我们的实际生活中得到了广泛的使用，并且在复杂、多样的环境中色彩有着不可或缺的作用。

这本书为了让初学者或者对于颜色没有兴趣的读者易于理解和掌握，针对各个章节都相应地穿插了相关的照片、插图和广告等进行说明。特别是，对于色彩协调者、DTP设计师、图表设计师、工业设计师和网页设计师等，天天以色彩工作的专家而言，这是一本能广泛运用的工具书和专业配色技能书。

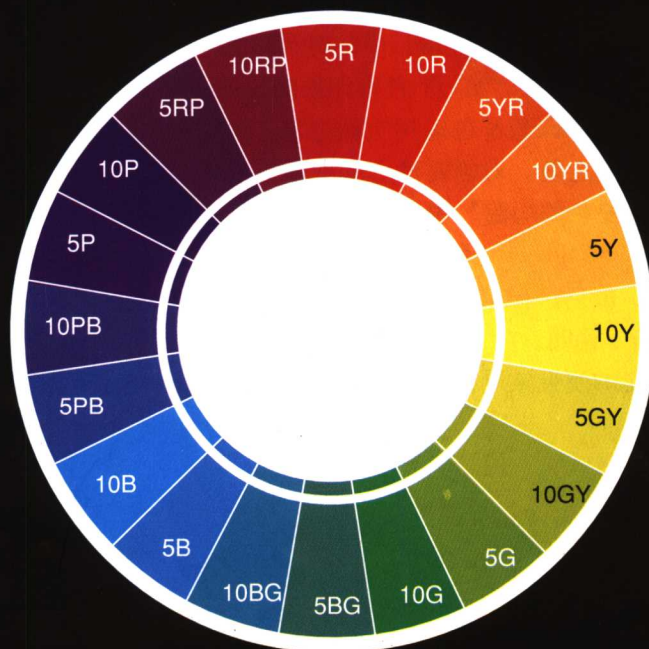
在本书开始的“介绍 色彩的基本理解”中，对色彩的基础知识进行了深入浅出的说明，并且让人易于理解。在“第1章 色彩印象的表现”和“第2章 设计印象的表现”中，对色彩的印象和印象配色运用实例进行了说明。“第3章 色彩计划”是设计师们在做出色彩计划之前，对需要考虑的事项集中地进行了说明。“第4章 配色的效果”和“第5章 配色的均衡”中，使用了很多的范例说明，对实际配色会有很大的帮助。“第6章 网页设计配色”对于网页设计师们配色时所应该考虑的事项详细地进行了说明。最后，在“第7章 配色实例学习”中，对网页配色的理论和公司商标的配色进行了说明。

希望通过阅读本书能够使大家对色彩产生兴趣，更希望对研究色彩的学生和专家能有所帮助。

李在满 书



蒙塞尔10色相环



蒙塞尔20色相环

#A00E33 160-14-51	#F73548 167-53-507	#D81135 143-17-53	#F81215 149-16-55	#F00698 155-54-158	#D112CA 211-50-106	#F3C8E5 142-306-273	#D408A3 153-118-163	#F03549 159-53-195	#D80A34 187-10-52	#D13397 189-51-181	#F66882 164-178-178	#F7E15F 187-126-181	#F95833 189-153-204
#F768A1 147-104-181	#D2186F 210-27-111	#F01468 144-20-107	#F53689 143-54-153	#F11486 144-20-134	#F33699 143-54-153	#F2185C 142-31-148	#F668E2 146-174-178	#F23899 143-51-153	#F11486 141-20-134	#D81345 208-18-133	#F8106A 155-16-106	#D5C34E 111-38-375	#D13397 209-51-151
#F90C3C 201-150-201	#D42287 211-98-171	#D03397 209-51-151	#F04498 208-64-158	#DCC088 208-19-133	#DCC088 220-28-139	#F81183 152-17-132	#F81076 152-16-118	#F390C8 171-155-173	#F96D82 153-109-142	#F93549 159-53-105	#D00F82 107-15-130	#F82283 153-46-147	#F00E09 101-14-105
#F81183 152-17-131	#F8E293 152-46-147	#F963AE 153-39-176	#F08877 54-8-55	#F6A345 106-32-149	#F53294 90-50-148	#F00E82 96-14-130	#F3A0C8 58-12-104	#F963AE 153-99-174	#F00E82 96-14-130	#F6A345 106-52-149	#F7C9E2 103-261-238	#F999C9 153-158-201	#F8E2C5 153-146-175
#F96A4D 105-109-273	#F9C345 105-99-185	#F53095 99-94-149	#F4386C 52-56-108	#F33495 49-54-149	#F40D81 52-13-129	#F9C0C8 41-12-128	#F81384 40-19-132	#F33495 49-54-149	#F53494 37-52-148	#F266AC 33-102-172	#F81393 27-51-147	#F963AE 57-99-171	#F8E5AA 46-96-170
#F80868 27-11-184	#F08877 16-8-55	#F82284 30-18-132	#F20880 18-11-128	#F81393 27-51-147	#F10C80 31-12-128	#F768E0 55-104-157	#F1763AA 23-99-170	#F71465 153-106-227	#F896C5 104-149-197	#F53A6D 21-58-109	#F689CA 104-159-202	#F7818F 22-106-160	#F688C5 54-152-197
#F299C4 28-153-196	#F7C8E2 103-198-223	#F688C5 54-152-197	#F81393 27-51-147	#F10D00 29-145-192	#F4B2D1 52-178-209	#F1BADC 27-170-204	#F9C0C8 153-227-231	#F7C8E2 103-198-223	#F1B8D4 68-184-212	#F888C9 40-174-207	#F1B8D0 27-168-189	#F1B8E5 27-166-181	#F79C9E 103-156-158
#F90C3F 128-205-207	#F2C8E4 204-226-244	#F4B2C1 52-177-193	#F7C8E2 103-197-202	#F398A1 53-157-141	#F8E768 46-104-181	#F16364 17-99-109	#F1A0C8 26-108-186	#F1B4A5 27-164-165	#F4B28F 52-175-176	#F1B8D0 27-160-134	#F7C8E7 103-195-181	#F9D7DE 153-215-190	
#F8E0D0 27-137-111	#F49F68 35-153-107	#F06893 16-104-51	#F79667 88-154-153	#F6B963 102-189-49	#F75899 153-214-177	#F0E5CA 102-188-50	#F9C0C8 153-203-183	#F7E511 55-101-51	#F6C088 100-382-126	#F2A97E 51-169-126	#F2A5E8 51-166-94	#F2A8E0 56-152-80	#F1B748 27-151-72
#F8E6C7 51-153-103	#F39931 27-198-101	#F8E6C7 51-163-69	#F3A345 13-163-69	#F1B641 26-150-43	#F2C8E5 204-218-197	#F2C8E7 204-214-151	#F9E35F 153-111-98	#F9C0C8 153-208-64	#F1B411 26-148-49	#F1B6C2 51-160-44	#F1B834 17-142-52	#F3A136 51-161-53	#F3A0C8 51-160-44
#F1B8D0 26-141-47	#F1A9431 26-148-49	#F97026 25-112-38	#F06C28 16-108-40	#F1B834 17-142-52	#F79ACF 39-154-47	#F688E1 102-188-58	#F9C7F6 157-107-28	#F688E1 102-188-33	#F1B634 57-110-52	#F3A0C8 51-160-44	#F688E1 102-188-33	#F9C8E7 153-102-101	#F1B634 57-110-52
#F9E36 153-103-54	#F3A701C 58-112-38	#F6A9C1C 103-196-28	#F9C315 153-196-51	#F2C8E6 204-213-104	#F2C8E2 204-212-46	#F2C7F5 204-231-27	#F9A30F 157-162-15	#F2C8E7 204-218-51	#F2C8E6 204-203-14	#F3770A 56-95-10	#F688E6 102-182-14	#F9A314 157-163-52	#F2C8E6 204-213-110
#F688E8 102-104-56	#F9A869 167-155-101	#F3A8E1 106-132-109	#F9F9C7 155-255-204	#F9F999 215-255-153	#F9F966 255-255-102	#F9F933 255-255-51	#F9F91A 255-255-26	#F9F9C10 252-204-16	#F9C0C8 214-204-104	#F9C228 214-204-46	#F9C218 215-204-24	#F2C8E11 106-178-18	#F2C8E19 105-158-25
#F9A915 184-153-21	#F6A8E6 204-182-14	#F9E50C 152-97-12	#F2C7F5 204-103-54	#F2C8E8 208-56-11	#F2C8E6 203-184-102	#F2C7F6 212-103-54	#F9E934 184-153-13	#F688E1 152-102-18	#F2C8E8 206-45-11	#F9E036 152-184-54	#F9E02F 152-184-46	#F13335 99-56-33	#F7996A 101-105-106
#F29983 204-149-147	#F7E1A9 151-54-37	#F06868 203-104-104	#F9C22F 212-235-207	#F7E1A9 151-53-53	#F6E136 214-49-54	#F8E768 150-183-107	#F2C8E6 99-9-10	#F9E109 152-19-9	#F2C8E9 208-18-9	#F8E208 214-18-14	#F7E310 204-51-14	#F2C8E6 204-149-102	#F9C2A1 212-205-41
#F29F5D 153-213-210	#F9E9A0 157-157-160	#F6A8A9 102-106-105	#F2E328 66-57-96	#F00000 0-0-0	#F9F9FF 255-255-255								

216种网页安全色

导 读



如果不使用语言进行交流的话，颜色是传递信息和表达意思最快捷的方法。

在确认植物、矿物、动物等这些物体的时候，色彩能很容易地帮助我们区分。超市里的货物能给大家留下很深的印象，所必需的就是色彩。在我们的日常生活中，色彩效果的重要性超乎我们的想像。

色彩，我们可以叫它为安静的售货员，也就是说，用色彩吸引消费者的视线。向消费者传达这是什么商品的信息，对营销而言比什么都重要。

消费者对于商品，希望了解商品的性状，所以我们要满足这样的好奇心。

对于色彩的潜在力，许多人都做出相应的反应。

• XI





消费者一般不知道色彩的效果。色彩，刺激和暗示的力量在心理学中有着深远的意义。

色彩运用的力量我们在日常生活的交流中都能感受到（如CI 设计和商标、印刷媒体和包装、电脑、电视、大型广告牌等）。

在市场营销的例子中，最终研究的结果——消费者的视线在商品上停留的时间大约是0.3秒，我们要让消费者们的视线集中在商品上，让他们知道商品的内容，引起他们强烈的兴趣，吸引购物者关心，进而从视觉的角度体现商品的价值。

想要表现自己的商品比竞争者的高档，那么在色彩和设计上就要下些功夫，使消费者认为我们的商品更有价值。这时候，商品就以有竞争力的定价出现了，所以色彩起着至关重要的作用。

通过有效的市场营销使商品的色彩“挖掘人类的本能”，商品也就满足了生活的一种必要性。



比如，给人以冷淡和清爽感觉的，冰一样的天蓝色、草绿色或淡蓝色；给人以具有香甜味道感觉的粉红色和奶油色等。

在市场营销上对于色彩的选择，公司的商品和印象起到决定性的作用。

企业为了通过公司标志、本企业的网页或者广告等方式来传达公司的形象，对企业的整体形象和商标的制作投入了大量的金钱。

三星公司用蓝色的商标让全世界有了三星蓝色的印象。蓝色是给人以信任和信赖的色彩。

可口可乐给人以红色的印象。红色是能量和生机勃勃的色彩。

色彩的特别意义在日常生活的交流中都能够找到。我们从视觉的信息和色彩的印象中所接收到的，通过相互交流及时地传达，任何人都能理解它。

在我们用电子、技术和卫星等构成的“地球村”中，色彩是能让我们的文化相互交流的世界共通语言。市场交流的目的不仅是让客户购买商品，而且也是用正确的方法和信息向消费者介绍商品的手段。

为了传达有意义的市场营销信息，在下面的领域中恰当地使用色彩心理学是必要的。

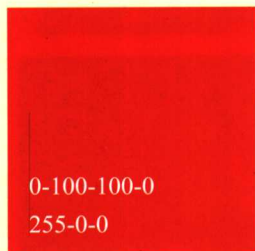
- 商标印象和商标名称。
- 代表产品质量的包装。
- 广告媒体、印刷、TV、网页、邮件和大型广告牌。
- 签名板、公司或者其他适合的领域。
- 公司标志和CI设计。
- 产品。



如何阅读本书

本书为DTP制作者而设计，每个色彩实例都使用了CMYK标示，并且为了网页设计的便利，同时也运用了RGB标示。根据印刷状态的不同，色彩实例会有所变化。色彩名称是按照2004年1月30日韩国产业资源部技术标准院所编写的修正版韩国标准色彩表而进行标示的。

为了让您易于理解色彩的印象和配色的内容，在每个色彩说明旁边都附有效果图等。



0-100-100-0

255-0-0

← CMYK

← RGB

题目:

为了让您清晰地看到题目，在题目的上端有小题目和简单的说明。

色彩样板:

为了让大家对多样的色彩进行研究，列出了各个色彩的样板。

冷色相的配色

蓝色系是使人感到凉爽和舒畅的色相。它容易使人联想到晶莹剔透的水珠、新鲜的空气、炎热的夏日在凉爽的游泳池中爽朗的感觉。

这个色彩具有清洁和干净的感觉，而海面上隐隐浮现的绿色有胶浆漫在幽静湖面的感觉。



市中心的摩天大厦使人感到凉爽和生硬的气氛。



冷色和暖色的表现



冷色给人以凉爽、干净、单纯、幽静、文静、愉快、新鲜和积极的印象。



暖色相的配色

暖色系有红色、橙色、黄色、粉红色和褐色等。虽然绿色和灰色是冷色彩，但是黄色和绿色或者褐色和灰色混合在一起，就会成为暖色系。

如果在温和的色彩中使用冷色彩，温和的色彩就会有更强的视觉效果。



红色是热情的色彩，并且有强烈的视觉效果。



暖色具有温和的、柔和的、好心情的、香气的和温暖的感觉。



配色实例:

为了让大家方便学习，本书大量地运用了实际配色的效果图。

作品和照片说明:

为了易于大家理解配色，引用了大量的照片和画片。



介绍 色彩的基本理解

色彩是什么	2
色彩空间的理解	4
色相 (Hue)	6
明度 (Lightness)	7
彩度 (Chroma)	8
色调 (Tone)	9
色彩的功能	10
RGB和CMYK	14

第1章 色彩印象的表现

红色	16
粉红色	18
橙色	20
黄色	22
褐色	24
蓝色	26
绿色	28
紫色	30
中性色	32
白色	34
黑色	36
韩国标准色彩名称	38

第2章 设计印象的表现

冷色和暖色的表现	40
粉红色和安静感的表现	42
轻盈氛围和沉重氛围的表现	44



健康、快乐、生机勃勃、华丽的表现	46
味道的表现	48
女性化和男性化印象的表现	50
运动和俏丽印象的表现	52
儿童和成人印象的表现	54
文雅和高品位印象的表现	56
自然配色	58
自然配色和现代配色	60
韩国印象的配色	62
SD法	64

第3章 色彩计划

VIII ·

用明度的关系决定优先顺序	66
根据视认性的高低配色	68
吸引视线的强弱配色	70
根据色彩的共同性配色	72
根据对比而变化的色彩印象	74
红色和绿色的补色对比	76
根据光源色彩或面积变化来配色	78
根据地域或季节变化来配色	80
前进感和后退感	82

第4章 配色的效果

使用强调色彩来配色	84
强调色彩和均衡	86
避免单调配色的强调色彩	88
渐变配色	90
利用渐变表现空间	92
使对比减弱的分离色	94
抑制整体的分离色	96

用轮廓线的粗细来调节印象	98
随着色彩中心不同印象的变化	100
色彩的对比	102

第5章 配色的均衡

单色表现	104
用类似色相使色系幅度变宽	106
用双色相的配色表现单色相的变化	108
根据补色色相的双色配色	110
三原色和接近三原色的配色	112
高彩度的多色配色	114
低彩度的多色配色	116
高明度、低彩度的多色配色	118
白色和黑色背景色中有彩色的强调	120
用无彩色强调有彩色	122
灰色调的配色	124
色彩的阴影	126

• IX

第6章 网页 (Web) 设计配色

信息量较多的网页配色	128
画面大的网页配色	130
重视商标色彩的网页配色	132
重视新信息的网页配色	134
重视性差异的网页配色	136
216种网页安全色	138

第7章 配色实例学习

公司商标的配色	140
Canyon Ranch. 度假胜地首页	142
Nike 首页	144
Joe Forkan 的网页设计运用实例	146

介 绍
色彩的基本理解



色彩是什么

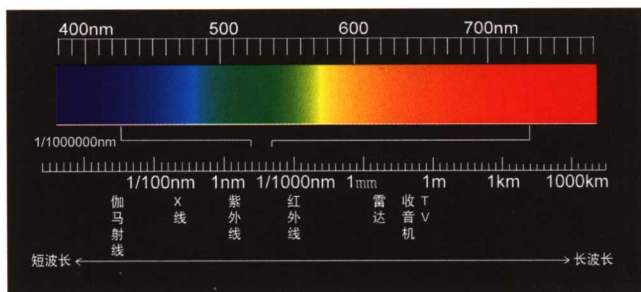
光和色彩

色彩是光进入眼中刺激视神经，通过大脑视觉中枢的传达，生成的感觉。到了晚上太阳落山没有光的时候，就不能看到色彩。正是因为有了光才能感觉到色彩。

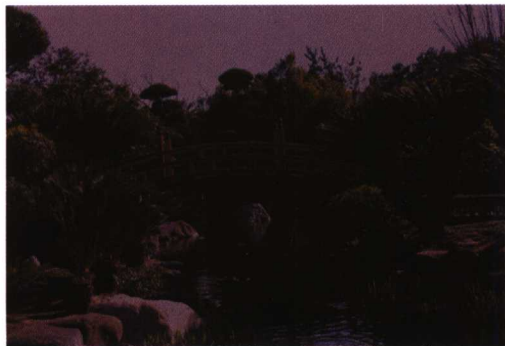
我们在自然光下所看到的色彩和在人工照明下所看到的色彩不同，可见色彩和光之间有着不可或缺的关系。

我们通常称做光的是反射的数量众多的电子波。对于用肉眼可以感知的，通常称做可见光线 (visible light)，大概是380nm~780nm的范围。比380nm短的波长领域是紫外线，比780nm长的波长领域是红外线、电波等。

2 •



我们通常称做光的是反射的数量众多的电子波。对于用肉眼可以感知的，通常称做可见光线 (visible light)，大概是380nm~780nm的范围。比380nm短的波长领域是紫外线，比780nm长的波长领域是红外线、电波等。



太阳光随着时间的变化而变化，随着太阳光的变化颜色也在变化。