

反思与觉醒



中原农民出版社

目 录

一、从阿Q谈起

——概说农民观念更新的必要性……………（1）

二、“惊险的跳跃”

——树立市场观念……………（7）

面向市场，是“跳跃”成功的关键……………（8）

强化市场观念，是“跳跃”成功的基础……………（13）

“两眼盯着市场转，生产随着需求变”……………（19）

三、八仙过海 各显其能

——树立竞争观念……………（27）

关于竞争的辩证……………（27）

这里，尤如逆水行舟……………（35）

同行未必是冤家……………（40）

四、“最小……最大”

——树立效益观念……………（45）

发展农村经济与算“经济帐”……………（45）

面对“老虎松绑”、“狮子下山”的抉择……………（49）

几种忽视农户经济核算的观念之剖析……………（53）

五、致富有门径

——树立信息观念……………(58)

“有自由，没主张”的启示……………(58)

从买“蛤蟆”掏牛价钱说开去……………(62)

对信息，要分析……………(69)

六、有感于重阳人“再穷也不做生意”

——树立“无商不活”、“经商光荣”的新观念……………(73)

轻商贱商观念匡误……………(74)

历史悠久的重商传统……………(81)

搞活农村经济与搞活农村商业……………(85)

七、根治“红眼病”的妙方

——树立社会主义的平等观……………(91)

结果平等与起点平等……………(92)

嫉富者的咒语与先富者的忧虑……………(98)

先富不会导致“两极分化”……………(102)

八、穿衣吃饭亮家当

——树立科学的消费观念……………(108)

为消费“正名”、“归位”……………(109)

切说生活消费中的“三股风”……………(113)

适度消费：一种新的消费观念……………(121)

九、条条道路通小康

——树立“大农业”观念……………(128)

从“辟土殖谷曰农”说起……………(128)

在调整中开辟致富之路……………(133)

“种养加也能发，农林牧也能富”……………(137)

十、“一个篱笆三个桩”

——树立联合互助的新观念…………… (145)

“万事不求人”溯源…………… (145)

走协作、联合之路…………… (149)

先要做好“清障”工作…………… (158)

十一、一个众说纷纭的话题

——农民应有怎样的价格观念…………… (162)

对“稳定物价”方针的再思考…………… (163)

管了三类农产品就是搞“2号文件”吗？…… (168)

“待价而沽”又一说…………… (172)

十二、漫谈金钱

——树立正确的金钱观…………… (178)

诅咒金钱话古今…………… (178)

从“金钱万能论”到“一切向钱看”…………… (183)

“金钱如肥料，散播才有用”…………… (188)

“青蚨还钱”与“三财之道”…………… (193)

十三、兴旺发达何所倚

——刍议企业经营观念…………… (198)

商品经济不是“欺诈经济”…………… (198)

“回扣”之风何时休…………… (202)

质量和信誉是企业兴旺发达之本…………… (208)

十四、义利问题话短长

——试析社会主义的义利统一观…………… (214)

关于“义”和“利”的断想…………… (214)

一则民间故事的哲理和启迪…………… (218)

“义”与“不义”的现实分野…………… (221)

十五、为“财富之母”请命

——树立正确的土地观念…………… (229)

岂止“杞人忧地”…………… (229)

宅基地和责任田的两权分离说…………… (234)

集体耕地就可以自由支配和买卖吗…………… (239)

十六、知不足而思进取

——树立开拓创新观念…………… (244)

切莫作茧自缚…………… (245)

如何看待政策“变”…………… (247)

在开拓创新中求发展…………… (252)

追风赶热≠开拓创新…………… (256)

十七、铸造一把“金钥匙”

——谈谈振兴农村经济对科学技术的依赖性… (261)

“两个转化”呼唤着科学技术…………… (261)

老农也得念“新经”…………… (268)

单靠“抢财神”是不够的…………… (273)

十八、抓好“软件”的生产

——树立尊师重教的观念…………… (279)

在惊人的数字后面…………… (279)

由一篇杂文引起的联想…………… (281)

向“大老粗”告别…………… (291)

十九、参政议政及其它

——树立民主政治观念·····	(298)
民主的实质与真伪·····	(299)
强化“参与”意识和“公仆”意识·····	(304)
高度的民主政治是一个发展过程·····	(311)

二十、另一种意义的“扫盲”

——树立社会主义法制观念·····	(314)
“私了”与“家法”·····	(315)
不懂法律食苦果·····	(319)
蒙冤要敢“打官司”·····	(313)

二十一、刹一刹迷信歪风

——树立科学的自然观·····	(328)
封建迷信吞噬人·····	(329)
戮穿算命、相面等迷信活动的真相·····	(332)
封建迷信与宗教、会道门的区别何在·····	(336)
不信神灵信科学·····	(339)

二十二、利国利民的大事

——树立社会主义的生育观·····	(342)
生儿育女不单是“个人私事”·····	(343)
“怀中有可抱，何必是男儿”·····	(348)
靠什么帮助农民更新生育观念·····	(353)

二十三、加快生活的节奏

——树立新的时效观念·····	(357)
何以“日出而作，日入而息”·····	(357)
时间·效率·财富·····	(360)

学会科学利用时间·····	(365)
二十四、一家之中谁为主	
——树立“能者持家”的新观念·····	(368)
“家长制”的兴衰·····	(368)
老农放权，青年持家·····	(370)
“权力移交”的内在原因·····	(372)
二十五、“私奔”辨析	
——谈谈婚姻自由·····	(377)
向父母们进一言·····	(377)
做婚姻自由的追求者·····	(383)
“私奔”两面观·····	(386)
二十六、“择偶须携千秋业”	
——树立正确的择偶观·····	(389)
志同道合是爱情最稳固的支撑点·····	(389)
如何看待经济因素·····	(394)
一定要“男强女弱”吗·····	(396)
二十七、“我是人，不是商品”	
——反对买卖婚姻·····	(399)
买卖婚姻由来已久·····	(399)
高彩礼的恶果·····	(401)
原因与出路·····	(404)
二十八、不该被“爱神”遗忘的角落	
——谈谈老年人再婚问题·····	(409)
“老二黑”们的苦恼·····	(409)

情有所据，法有所依…………… (412)

找老伴凑和不得…………… (417)

二十九、莫变娱乐为“愚乐”

——树立正确的娱乐观…………… (419)

健·乐·美…………… (419)

娱乐与“愚乐”之别…………… (421)

散议娱乐中“水涨船高”之趋势…………… (423)

后 记…………… (428)

一、从阿Q谈起

——概说农民观念更新的必要性

农民朋友，你知道阿Q吗？他是伟大的革命家、文学家鲁迅60多年前在小说《阿Q正传》中所塑造的一个中国农民的典型。阿Q是一个雇农，以“给人家做短工”为生，“割麦便割麦、舂米便舂米、撑船便撑船”。要是无工可做，就失去了“‘求食’之道”。他身上有着中国农民传统的勤劳、质朴的优秀品质，同时又充满了封建制度重压下的愚昧。虽然处处受欺凌，却既能自尊自负、又能自轻自贱，用精神上的“优胜”来“克服怨敌”，“永远得意”。明明受着赵太爷之流的压迫剥削，他却以“我的儿子会阔得多啦”而自慰；别人讥笑他的癞头疮，他却认为“你还不配”；挨了打，以是“儿子打老子”而“心满意足”；赌钱赢了之后，被人把钱抢走了，却自己打自己的嘴巴，仿佛挨打的是别人；一条板凳，他叫长凳，城里人叫“条凳”，他想，这是错的；油煎大头鱼，乡村加半寸长的葱叶，城里人却加上切细的葱丝，他也认为是错的，可笑。更有甚者，阿Q竟然与人“比武”，比的对象必须是象王胡子那样，“又癞又胡”的人，比的内

容，是看谁身上虱子数量多，个儿大，而且塞在嘴里咬得最响。这不是在比美、比善，分明是在比脏、比歪，谁在脏、歪上胜一筹，谁就获得精神胜利。

当辛亥革命之风吹到农村时，他十分神往革命党，因为“这使百里闻名的举人老爷有这样怕”，但又不知道怎样革命，他唯一成功的革命行动，就是学着别人的样子把辫子盘在头上。却没想到被诬告为打劫赵家，铛鐐入狱。继而被杀头。

鲁迅所塑造的阿Q的形象，是具有历史意义的。它告诉我们，旧中国的农民，不仅受着封建地主阶级的政治压迫和经济剥削，而且也受着地主阶级腐朽观念的毒害。正如马克思所指出的那样：“统治阶级的思想在每一时代都是占统治地位的思想。这就是说，一个阶级是在社会上占统治地位的物质力量，同时也是社会上占统治地位的精神力量。支配着物质生产资料的阶级，同时也支配着精神生产的资料，因此，那些没有精神生产资料的人的思想，一般地是受统治阶级支配的。”（《马克思恩格斯全集》第3卷，第52页）在旧中国，无论是封建帝王将相的统治，或者是国民党反动政权的统治，农村主要的生产资料——土地，绝大部分都集中在封建地主手中，而占农村人口大多数的贫苦农民，只能象阿Q那样，终生为地主劳作，接受的也只能是“忠君”、“顺民”那一套东西。如此，祖祖辈辈、世世代代。这是多么可悲呵！所以，鲁迅在《阿Q正传》结束时意味深长地写到：“这回他看见从来没看见过的更可怕的眼睛了，又钝又锋利，不

但已经咀嚼了他的话，并且还要咀嚼他皮肉以外的东西，永远是不远不近地跟他走”，“这些眼睛似乎是连成一气，已经在咬他的灵魂”。可以说，阿Q的死，正是旧的封建传统观念的摧残所致。

鲁迅最了解农民，不仅哀其不幸，而且怒其不争。他塑造了阿Q，也塑造了祥林嫂、闰土等一系列农民的典型形象，深刻揭露、控诉了封建腐朽的传统文化和思想观念对农民浸入骨髓的毒害。

60多年后的今天，中国农村已经发生了翻天覆地的变化。新中国成立以来，亿万农民在中国共产党的领导下，特别是在十一届三中全会以来党的路线、方针、政策的引导下，解放思想，勇于改革，取得了举世瞩目的光辉业绩。他们所迸发出来的积极性、创造性，远非当年的阿Q们所能比拟。尤其是一些商品经济发展较快的地区，农民在解决了温饱问题并摆脱贫困之后，正在进一步向愚昧、落后宣战，向现代化的生产和生活方式迈进。有的农民响亮地提出了要“为中国农民换招牌”的口号，所谓为中国农民换招牌，也就是要以自己的实际行动，用开拓进取的精神和大智大勇的风采，一改旧式农民保守狭隘、唯唯诺诺的形象。在这些地区，乡镇企业蓬勃发展，建立了新的住宅，兴办了星罗棋布的学校和各种文化福利设施，改变了村容村貌，家用电器和现代交通工具开始进入农民家庭，农村医疗卫生条件日益改善，具有初中、高中文化程度的中青年农民，逐步成为农村劳动力中的主体，其中一部分人已脱离了世代相传的耕地，成为新型

的“农民工”，并涌现出了一批象史来贺、鲁冠球那样的社会主义农民企业家；求富、求知已经成为当代农民的新要求，开放与进步，正在取代小农经济固有的狭隘的保守观念。旧式农民“日出而作，日入而息”的生活方式，听天由命、知足者常乐、随遇而安、不患寡而患不均的人生哲学，以及种种与小农经济相适应的根深蒂固的传统观念，正在受到冲击，并逐步让位于与社会主义商品经济相适应的市场观念、竞争观念、效益观念、开拓进取观念；让位于民主意识、平等意识等等。这种中国农村前所未有的思想观念和精神状态的深刻变化，是农村由自然经济向商品经济发展这一历史性变迁在农民身上的集中反映。

然而，从整个农村来看，封建社会的旧思想、旧习惯，对农民的影响仍然不能低估，曾经毒害了阿Q的封建思想及其残余，仍然在纠缠着当代农民的灵魂。

1983年春节前夕，河南省商城县河口村55岁的老农民王驾远，挥笔写了一幅中堂：

“傍山依水，瓦房几间，朝也安然，暮也安然；耕种几亩责任田，种也由俺，管也由俺，丰收靠人不靠天；大米白面日三餐，早也香甜，晚也香甜；涤良涤卡身上穿，长也如愿，短也如愿；人间邪恶我不干，坐也心闲，行也心闲；晚归妻子儿女话灯前，古也交谈，今也交谈；富民政策喜心田，如今娱乐在人间，不是神仙，胜似神仙。”

这幅中堂，淋漓尽致地表达了广大农民在实行联产承包责任制以后的欢快心情。因此，许多新闻记者纷纷前去采访，

全国有十多家报刊先后以各种文章评论，赞扬了他的中堂。一时间，王驾远成了远近闻名的新闻人物。

可是，3年以后，当记者又去采访时，王驾远屋里的中堂却不见了。他惘然地告诉记者，这几年他家里的人均收入每年只有110元左右。这是为什么？是党的富民政策变了吗？不是。党中央这几年连续几个一号文件都是围绕如何使农民尽快富起来而下发的。王驾远所在的乡，也先后给他解决过低息贷款。是王驾远变懒了吗？也不是。他从1983年开始，每天起早贪黑，汗可没少流。那么，原因在哪里呢？原因就在于他胆量小不敢富，缺少科学知识不会富，受旧习俗束缚不能富。

县食品公司的经理让他培植木耳，并答应帮助他解决技术和销路的问题，省内外一些科技、新闻单位也给他提供信息，介绍生产门路。可是他却感到心里没底，没敢干。他想，还是“庄稼经稳当”，“庄稼活不用学，人家咋着咱咋着。”看到村里有人办代销站、养长毛兔、喂老母猪发了财，他也就跟着干起来。没想到短短几个月的时间，他所在的村光是代销点就发展起来了9个，相互竞争，销售困难。王驾远知难而退了。他接着养起了长毛兔，但由于不懂喂养和防疫技术，连续死了好几只，只好把长毛兔全部卖掉。他居住的山区，养羊条件很好，但他认为，“要想邻里和，莫养羊和鹅”，横竖不愿干。记者让他常听听广播，学习先进技术和致富经验，还可以带上儿子到其他地方看看人家是咋致富的。王驾远却说：“俺家有了收音机，不过都是他们年青人听，我爱听皮影戏”。

王驾远在致富路上遇到的问题，在我国农村有相当的代表性。它说明，类似阿Q那样的愚腐、浅见和怯懦，仍潜藏在当代农民意识的深层之中，小农经济的传统观念正在束缚着农民发展商品经济的积极性，成为农民致富路上的“拦路虎”、“绊脚石”。另外，今日之农村，脱下袄子和人比虱子的人，是很难找到了，但是比脏、比歪，似乎还大有人在。比如：你们捐钱建起了“土地庙”，我们也献款建一座更堂皇的“大王庙”；你家办婚事请客备酒20桌，我家办婚事大摆40席；你盖平房七八间，我建一座小洋楼……虽然物质上多耗费一点，却赢得了精神上的胜利。心眼更多的人，不只是精神上的胜利，还要物质上的实惠。你家嫁女要聘礼1000元，我家嫁女就要1500元；你占了学校的操场晒谷，我就到校园里放牛；你家二小15岁就弃学从商捞外快，我家大姐满10岁就辍学跟人当帮工……这么比来比去，腐朽的、落后的东西就蔓延起来。还有，由于过去长期“左”的指导思想的影响，农村干部、党员中对发展商品经济的糊涂观念也相当多。这一切，既阻碍着农村商品经济的健康发展，又阻碍着农村社会主义精神文明的建设。因此，在解决了温饱问题之后，要进一步解决致富问题，就需要更新各种与发展社会主义商品经济不相适应的旧观念，树立起与社会主义商品经济相适应的新观念。

农民朋友们，你想使经济更富裕、精神更充实、生活更幸福吗？那么，请回顾一下，你的所作所为是不是还有阿Q的影子，你的思想观念是不是需要更新！

二、“惊险的跳跃”

——树立市场观念

马克思说，从商品到货币，是“惊险的跳跃”。这个跳跃如果不成功，摔坏的不是商品，但一定是商品生产者。这是马克思在《资本论》中讲的一段话。在那里，马克思详细地分析了商品生产的全过程，这个过程大致分为三个阶段，即用货币购买作为生产要素的商品的阶段，生产新商品的阶段和卖掉新商品的阶段。把这三个阶段连接起来就是：货币→商品→新商品→货币。这三个阶段都很重要，但为什么单说从新商品到货币的出卖阶段是“惊险的跳跃”呢？这是个形象的比喻，说明这个阶段对商品生产者是生死攸关的。因为买不到商品，货币还是生产者自己的，没有损失什么；生产过程暂时中断，也不会造成根本性的损失；但生产出来的商品若卖不出去，问题就严重得多。商品对生产者来说，重要的是它的价值，它的使用价值是社会的使用价值，对生产者来说是无用的，商品若不能出手，就是废物，一切就全完了。这就如同跨越一道深沟一样，跃不过去非被摔坏不可。这还不惊险吗？！

马克思讲的这个道理是商品生产的一般规律。它对今天我国农村商品经济的发展，仍有着重要的指导意义。

面向市场，是“跳跃”成功的关键

先给大家讲一件事情：东海普陀县贺家岙村，背山面海，港湾水质肥沃，是养殖紫菜的好地方。然而，前些年这里的紫菜却总是卖不出去，不少人转了业，改了行。但同样是在这个村，有个叫刘明根的农民却靠卖紫菜发了财，成为舟山群岛第一个年净收入超过10000元的水产加工专业户。这是为什么呢？原来，过去这个村里的紫菜割下来后是成捆论斤出卖，杂质多，食用也麻烦，顾客很少问津，水产公司不愿收购。而刘明根则是将紫菜洗净加工成小包装汤料，每袋只装10克，但装璜美观，制作精细，用料考究，不仅食用方便，而且价格也便宜，投放上海等大城市市场，竟成了十分抢手的热门货。

这件事告诉我们，产品并非一定是商品。同是一个村里的紫菜，前后两种命运：以前滞销、无人问津，它仅仅是产品；而在刘明根那里，产品才变成了商品。这里的道理并不深奥。商品生产者要把自己的产品转化成商品，就必须有市场观念，懂得市场行情，考虑买方需要。这样，生产的产品才能为买方所接受，才能实现商品的价值。贺家岙村人过去恰恰不晓得这个道理，虽然也同样是辛辛苦苦、忙忙碌碌地养紫菜、割紫菜，但由于只埋头生产，结果，他们生产的紫

菜就得不到社会的认可，化费的劳动也就白费了，是无效的劳动。

类似这样的事情在农村许多地方都存在，人们把这形容为“守着宝山缺钱化，捧着金碗没饭吃”。也有人说这是“家有千斤之玉不知治。”究其原因，并不是那里的农民懒惰，而是由于这些地方的农民缺乏市场观念。当然，缺乏市场观念的表现，除了上面谈的满足于能生产出来产品就行，不会把手中粗糙的产品转化为商品外，更主要的是表现为，不懂得按照市场需求进行生产。商品是为出卖而生产的劳动产品。但只有符合市场需要的商品才能实现其价值，所以，市场需要什么产品，哪里市场需要，是短期需要，还是长期需要，搞清这些问题，关系到企业的兴衰成败。

从当前农村商品生产的发展来看，不懂得按市场需要进行生产的具体表现有如下几个方面：

第一，不懂得使产品的方向和品种符合市场的需要。一个商品生产者的产品能否做到适销对路，在很大程度上取决于产品的方向和品种。所以，为了适应市场的需要，首先要解决产品的方向和品种问题。而要使产品的方向和品种符合市场的需要，必须时刻注意市场动态。1987年春节前夕，在河南省新蔡县境内的市场上，红薯粉条每公斤价高达1.4元，红薯粉面每公斤价1.2元，红薯干每公斤也卖到0.4元。按当地的生产水平，一亩春红薯的产量平均在3000公斤左右，不论加工成粉面、粉条或晒成红薯干，价值都会在400元上下，其收入是相当可观的。除开红薯，其它小杂粮如高粱、小米