

怎样发现新闻

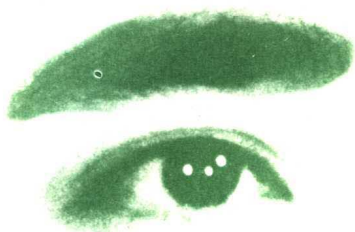
◎ 潘堂林 著



湖北人民出版社



怎样发现新闻



潘 堂 林 著

 湖北人民出版社

鄂新登字 01 号

怎样发现新闻

潘堂林 著

出版: 湖北人民出版社
发行:

地址: 武汉市解放大道新育村 33 号
邮编: 430022

印刷: 蒲圻市第一印刷厂
开本: 850×1168 毫米 1/32
字数: 169 千字
版次: 1996 年 10 月第 1 版
印数: 8001—11050
书号: ISBN 7-216-01981-4/G·535

经销: 湖北省新华书店
印张: 7.375
插页: 2
印次: 1998 年 4 月第 2 次印刷
定价: 10.80 元



作者简介

潘堂林，1956年12月生，湖北公安人，高级记者。少时向往记者职业，高中毕业躬耕田垄开始在省、地报刊发表作品。1978年考入武汉大学历史系，1982年毕业分配到长江日报社，历任工财部副主任、要闻部副主任、经济部副主任、北京记者站站长、政文部主任，1993年任副总编辑。采写的新闻作品12篇（次）、编辑的新闻作品35篇（次）获省级以上好新闻奖。其中两篇消息分获中国新闻奖、全国好新闻二等奖，一篇通讯获全国好新闻三等奖。发表新闻专业论文30余篇，获湖北新闻论文奖一次。1992年起享受国务院“政府特殊津贴”。

目 录

大学尚未开设的一门课

——致有志于新闻工作的朋友们……………(1)

第一章 没有发现就没有新闻……………(3)

新闻名篇“迟到”作证

——发现是事实转化为报道的关键……………(5)

没有事实便没有新闻，客观事实并不能摇身一
变成为新闻——没有人发现，无论具有多大新闻价
值的事实也永远成不了新闻——荒无人烟的孤岛上
发生的任何奇迹都不可能成为新闻

《为了六十一个阶级兄弟》先前是短讯

——媒体报道有两重境界……………(7)

教科书没有这样的分类，记者编辑却时常这样
分类——“两重境界”背后是新闻业务的两个级别段
——操作境界不同，一篇表扬稿引出辉煌之作

焦裕禄是怎样发现的

——新闻与事实犹如照片与姑娘……………(11)

新闻与事实的关系是新闻学的一个基本问题
——最先发现事实不一定最先发现新闻——获得报

道线索不等于发现新闻——新闻素材不一定能被每一个人所感应

擅长发现才能当名记者

——发现是对事实传播价值的识别……………(17)

什么是新闻发现——笔下功夫不强但善于发现别人不经意的新鲜事，也能当出色记者——记者不能仅当材料的“访员”——“共同兴趣”是新闻发现的钥匙

《华盛顿邮报》怎样选发里根遇刺照片

——发现是对事实宣传价值的判断……………(21)

仅用“共同兴趣”辨析新闻素材远远不够——发现报道事实隐含的体现政治主张和宣传导向要素，是新闻发现的重要内容

不善发现的编辑不是好编辑

——发现贯穿新闻生产全过程……………(24)

新闻发现有哪些表现形式——“后道工序”是重要新闻“发现场”——大胆利用和版面语言也融入新闻发现——编辑贵在“识货”

《羊城晚报》后发制人

——新闻竞争实质是发现的较量……………(29)

没有发现的策划是无效策划——站在人家肩膀上“做大”——百万美元购买詹姆斯的“魔鬼”——新闻评奖及新闻劳动成果评价应当激发新闻发现潜能
吴官正“扬丑效应”

——懂发现有助于领导者成功……………(33)

骂出来的“官正形象”——懂新闻的人会做官

——警惕“公众形象”的“负效应”

见习生何以共同困惑

——新闻系应当开设发现课 (36)

“新闻科班”的强与弱——实践中最需要的课堂

上讲得最少——如何快速实现从“报道员”到记者的
角色转换

第二章 从哪里发现新闻 (40)

中国记者独特的新闻源

——会议是新闻富矿 (41)

记者接触最多的场合是开会——跳出会议程

序,切脉“公众兴趣”——品味报告“插话”,关注“即
席发言”——会议材料是“线索库”

读报读出《苦乐年华》

——报纸是记者的教科书 (45)

看报比较新闻“五法”——捕捉已有报道关联因

素——留意同行不经意之处——抓新闻有时像淘金

营长火线挥就《桌上的表》

——聚焦“工作热点” (50)

“工作热点”本身也是“公众注视焦点”——“工

作报道”质量是报纸新闻宣传质量的中心环节——
采写兴趣游离于“工作热点”之外不会有出息

烟屁股揭开“泰国蜜饯”之谜

——留心生活小事 (53)

衣食住行报道拥有最广泛的读者——生活小事

是记者发现新闻的重要渠道——留心生活不便处

- 在生活便利中寻变
- 《稀客光顾大商场》妙手天成
- “首长行”屡有“活鱼” (57)
- “首长新闻”的多与少——开动发现思维，地方
首长“现场办公”办出全国要闻
- “大腕偷税”是怎样出笼的
- 小简报常有大新闻 (63)
- 27家大报“热门新闻”源自几行“情况反映”
- 简报中有新闻，但简报不是新闻——简报着眼
点与新闻落脚点不一样
- 凑热闹捉到《守口如瓶二十年》
- 社会活动不“厌”其烦 (69)
- 厂庆中抓出中国新闻最高奖——应酬活动并非
全无新闻——范敬宜社交活动抓“活鱼”
- 闲聊聊出张海迪
- 民间传播线索多 (71)
- 汽车上聊天的收获——谈天说地是“点子”和线
索的温床——聊天贵在思想碰撞——聊天也是培植
新闻源的途径
- 批评“吹牛”引出联袂采访
- 关注“读者接待窗口” (74)
- 编辑部哪里最出新闻——《读者来信》是“第一
受欢迎”栏目——读者评报引出头版头条——“读者
接待室”不是政府“信访办”——抓读者不等于“捅漏
子”——读者线索依赖良性循环——“信访办”也是
新闻富矿

招领启事上“正席”

——广告也是“新闻苗圃” (80)

一则启事的启示——一张名片的反思——街头

广告冒出一等奖

第三章 怎样提高发现能力 (83)

大兴安岭之火烧出“三色通讯”

——要有识见 (85)

发现唯识为重——“三色通讯”贵在识见——思

想≠理论——识见源自情况积累——思想积累是更

重要的积累

斯诺“西行”精髓

——要有批判精神 (92)

《西行漫记》靠了“怀疑论”——没有批判就没有

发现——感召力源自思维棱角

《通鉴记事本末》的启迪

——要有事件意识 (98)

什么新闻印象深——宋代史学家的伟大创造

——用“本末”框架梳理素材——化“非事件”为“事件”

许海峰的枪声意味什么

——要有历史观 (104)

从“大路货”到佳作仅一步之遥——你是历史链

条上的哪一环——让历史知识在头脑中起“化学反

应”

孩童提议“小姐”换装

——要有好奇心 (109)

保留一双孩童的眼睛——把握“心理活动链”
——好奇心须有热情相伴——发现冲动萎缩是一张
报纸最根本的危机

跳出习惯性“思维回路”

——要有创造激情……………(115)

创造的实质是什么——习惯性思维回路是发现
新闻的桎梏——快节奏奔突跳跃是创造思维最可贵
的风格——“九个半不对”并不可怕——新闻生产看
重“头脑风暴”

“南巡新闻”何以独出深圳

——要有辩证头脑……………(120)

《深圳特区报》一枝独秀——辩证头脑的核心是
矛盾思维——发现新闻特别需要“联系的头脑”

一条报摘“卷席”海峡两岸

——要有系统思维……………(125)

《新民晚报》资料员的特殊发现——世间万物皆
系统——“意物组合”大于部分之和——老鹰抓小鸡
的启示

一张缴费单引出一场大讨论

——要有庶民感……………(132)

最基本的锻炼是群众观点锻炼——我是写稿
人，我也是读者——新闻力度取决于百姓参与度
——善读“无字天书”

沈阳 CT 竟超伦敦 五倍

——要有比较习惯……………(137)

为读者找一面认识事实的镜子——毛泽东有个

“古今中外法”——抓新闻需要“异中求同”——抓新闻更在“同中求异”

希特勒不谬的读书观

——要会整理知识……………(141)

《我的奋斗》臭名昭著，读书艺术却可鉴赏——

“荒凉的沙漠”与几何级数增长——知识靠智力运用，读书须思考相随

第四章 新闻发现技法荟萃……………(146)

上海外滩“情侣墙”变“短”是何道理

——侧面迂回法……………(147)

绕开被报道对象的正面，从侧面入手寻找有新意的事实、角度和报道思路

“行贿”租房揭出巴黎住房丑闻

——模拟事件法……………(151)

根据现实生活中大量存在的非事件性新闻素材，依照一例事实的样子，从头至尾做一次，让本来难以具备完整始末的事随着采访者的“亲历”而“事件化”、显性化

一户人家数十年屡出要闻

——旧闻翻新法……………(157)

追踪过去报道过的人和事，采访他们今天的新变化，有机组合出有思想、有新意的报道

《西瓜兄弟》成功之道

——捋析例事法……………(160)

围绕某一主题、某一社会现象或某项工作内容，

抓取一件能够集中反映新闻主题、有头有尾的情节
化事件,用一斑反映全豹

“马班邮路”获奖奥秘

——筛选“最”字法(165)

寻找、捕捉和发掘同类人和事物中具有独一无

二、不可比拟的属性

走“火炉”品味热道

——寻找“异”字法(168)

在平常中找不平常,在一般化中寻特点,在过程

中找变化,在生活中抓异常

买排骨“学步”拿奖

——刨问“难”字法(174)

抓住难题、难处、难点,刨根问底,寻找正面的、
积极的解难办法

“一厘钱精神”传诸千秋百世

——归纳文眼法(179)

依据客观存在的某种现象,抽出共同的、本质的
属性,归结出“传神之语”

“工作广告”生出《一节葡萄枝》

——硬中求软法(185)

从生硬的工作报道主题中发现具有可读性的事
实,“软化”报道面孔,变“工作广告”为鲜活新闻

走出“生死恋”

——软中求硬法(189)

发掘社会新闻的思想内涵,寻找社会新闻的背
景意义,使社会新闻主题深刻而凝重

向世人报告真实的卡斯特罗

——褒贬易位法(197)

当公众舆论“一边倒”时,发现并独树一帜地客

观报道出与众不同的声音

“狗肉帐”盘出学问

——触类旁通法(201)

类比、联想某些特征上相似的事物,拎出它们不

被人知的相似特征或意想不到的联系

西瓜为媒巧作答

——捕捉契机法(206)

抓住构成新闻的最好时机或最佳切入点,追求

客观事实传播价值的最大化

刁民?聪明的消费者?

——逆向思考法(212)

从相反的方向考察事物,发现人们顺向思维难

以发现的层面

马寅初平反原本静悄悄

——沙里淘金法(216)

从大而全的材料中找出如金子般闪亮的新闻素

材及报道角度

大学尚未开设的一门课

——致有志于新闻工作的朋友们

大发明家爱因斯坦有一句名言：“提出一个问题往往比解决问题更重要。”

积二十余年“赤脚记者——职业记者”之经历体验：发现一则新闻比写作这一新闻更重要，生活中不是缺少新闻而是缺少发现，新闻记者的第一技能不是写作而是发现。

干新闻这一行，没有人不渴望好线索、好点子、好题目。

出门采访，思考最多的问题是：“有什么值得写？”

回到编辑部，谈论最多的问题是：“写什么？”

两个问号，一个意思，都是新闻发现问题。

新闻发现是新闻工作者政治水平、业务素质的综合反映和集中体现。新闻竞争说到底还是新闻发现的较量。

一名记者，一星期半个月能抓到一个好线索、好点子、好题目，就是一个好记者；经常有好线索、好点子、好题目，他就会在读者中有名气。一张报纸，一天有个好点子，就会有看头；天天有好点子，报纸就会有特色。

新闻工作最需要的是发现，新闻实践中难度最大的是发现，日常新闻业务琢磨最多的是发现，而应用新闻学书籍中最难见到的内容也是发现，大学新闻系至今未见开设专门的新闻发现课程。

实践迫切需要发现新闻的科学方法。法国启蒙思想家卢梭曾说：“经验和接触是我们真正的导师。”中外新闻工作者发现新闻的

尝试、经验和教训,是学习新闻发现方法最可宝贵的教材。

我是农民的儿子。新闻处女作写于乡间茅舍煤油灯下。1974年开始给报刊广播台(站)当通讯员。粉碎“四人帮”恢复高考,命运将我送上职业新闻岗位。在办报生活中,心头常常缠绕一些难解之题:为什么同一件事不同的记者采访写出的新闻大不一样?为什么有的记者所到之处总有新闻、手中线索不断,有的记者常常跑空,手头线索匮乏?新闻在哪里?怎么发现它?怎样提高新闻发现的能力?发现新闻有没有一些可资借鉴的技法?我常常就这些问题与同事们进行正式或非正式的讲谈。新闻是一门“遗憾的艺术”。可以说,拙作是一本经过扩充的“遗憾的艺术”的讲稿集。虽然初涉新闻发现基本理论和技法,但是一隅之地的实践活动,对于浩瀚的新闻学科来说,毕竟是沧海一粟。

假如你是想当记者的大学生、中学生,假如你是致力于提高投稿命中率的业余通讯员,愿“过来人”的体验能启导你入门发现;

假如您是新闻同行,谨请鉴较书中体验与您实践感受之异同,盼更多的经验智慧汇入新闻发现研究之长河;

假如您是应用新闻学专家学者,您定会发现此“讲稿集”有诸多偏颇,如果偏颇激起尊长大家构建科学新闻发现学体系的热情,这也会使我感到满足。

新闻学是以实践性强为特色的科学。任何关于新闻业务技能的书籍,在某种意义上都是合作的产物。同我合作的人不胜枚举。我把数年来同我畅谈过发现问题的新闻同仁及听过我新闻发现讲座的通讯员朋友,把书中列举的所有作品的作者,都看作是撰写本书的合作者。

第一章 没有发现就没有新闻

空气中充满了新闻，到处都在等候新闻采访人。家家屋里藏着新闻，处处交易的地方也是如此。新闻必等人去寻觅。

——戈公振

什么是新闻？

中外新闻学者给它下的定义据说有一百多种。

“新闻者，最近时间内所发生，认识一切关系社会人生的兴味、实物之事物现象也。”

——邵飘萍

“新闻的定义，就是新近发生的事实的报道。”——陆定一

“新闻就是广大群众欲知应知而未知的重要事实。”——范长江

“新闻是新近变动的事实的传播。”——王中

“新闻是新的或新鲜的信息以及关于新近发生的事情的报道。”——《牛津词典》

“新闻是关于新近事件的报道。”——《韦氏大学词典》

“新闻是变迁的记录。”——英国《泰晤士报》

“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻。”——美国《纽约太阳报》
主任博加特

“能让女人喊一声‘啊呀我的天呀’的东西，就是新闻。”——美国《环球报》主笔爱德华

“新闻是根据自己的使命，对具有现实性的事实的报道和批判，是用最短时距的有规律的连续出现来进行广泛传播的经济范畴内的东西。”——日本新闻研究所所长小野秀雄

国内外关于新闻的定义还可以举出许多，尽管说法异彩纷呈，但从定义外延来看，无外乎两大类：一是广义的新闻定义，一是狭义的新闻定义。广义定义的外延包括古今中外各种方式传播的具有新闻价值的信息，狭义定义的外延仅指公众传播媒体的报道。

应用新闻学所研究的是狭义新闻。

探讨新闻发现一般规律和方法所指的新闻，沿用新闻学界较普遍赞同的狭义新闻外延——新闻传播媒体的报道。

新闻的本源是事实。

新闻与事实如同照片与姑娘。同一姑娘的照片有好有差。好照片是这个姑娘的形象，差照片反映的也是这个姑娘。同一新闻本源，有人采写出重大新闻，有人可能弄成简讯。

新闻发现研究拥有巨大的驰骋空间。