

# 新闻写作阶梯

献给全国农村通讯员

张骏德 石镇国 编著

上海翻译出版公司



## 序　　言

《新闻写作阶梯》为有志于新闻写作的通讯员，特别是农村通讯员，提供攀登理想之峰的坚实阶梯。

编写一本农村通讯员必读书籍的想法，由来已久；而我们决心动笔，却是近几个月的事。

1988年、1989年连续两年的大暑节气，我们在上海市松江县举办全县农村通讯员新闻写作培训班。近百名学员冒着酷暑，有的骑自行车赶几十里路来县城，大家挥汗听课记笔记，孜孜以求新闻业务知识，并立即运用到实践中去。不少学员听课后，马上回乡村采写，发稿到电台与报社，有十多篇被采用了。学员们在总结学习收获时，迫切希望有一本适合农村通讯员自学的新闻业务书籍。这是我们编写这本书的直接动机。

促使我们迅速动笔，还有这么一个现实问题：农村改革十年，农村经济飞快发展，农村已不是单一的农业生产问题，而是农、林、牧、副、渔、乡镇工业、交通运输、商业财贸、科教文化、体育卫生等综合发展问题；农村在物质文明建设取得丰硕成果的同时，迫切需要加强精神文明建设。而农村的精神文明建设，农村的思想政治工作，离不开农村通讯员的新闻报道工作。农村幅员辽阔，改革十年的成就辉煌，新人新事新经验层出不穷，由于交通不便和通讯工具落后，记者无法全面及时地深入报道，全靠广大基层通讯员发挥“业余记者”的作用，全面、准确、迅速地报道农村新闻。农村通讯员的作用，农

村党、政领导应注意充分发挥。然而近几年，农村的思想政治工作比较薄弱，农村的文化教育事业也出现了“滑坡”现象，个别地区还出现了新的“文盲”。这种现象是与农业现代化建设的要求极不相称的。要改变这种落后面貌，需要全社会各方面的共同努力。我们惊醒了，一步实际行动胜过一堆空话，给农村通讯员以精神食粮和方法技能，发挥农村通讯员的作用，也是我们义不容辞的职责。时不我待，刻不容缓。

新闻报道工作历来是我们党的工作和社会主义文明建设的一个重要组成部分。早在革命战争年代，毛泽东同志就指出新闻报道是“指导工作教育群众的武器”（见《毛泽东新闻工作文选》第112页）。在社会主义建设时期，毛泽东同志进一步肯定了它的“极大的组织、鼓舞、激励、批判、推动的作用”（见《毛泽东新闻工作文选》第202页）。新闻报道作为一种社会舆论，在阶级社会中总是带有阶级性和党派性。我们的新闻工作是党的整个事业的一个重要组成部分，不言而喻，必须坚持党性原则。1989年11月28日，江泽民同志在新闻工作研讨班上的讲话提纲《关于党的新闻工作的几个问题》中，进一步明确指出：“在新的历史时期，新闻工作坚持为社会主义服务，为人民服务，就要坚定地全面准确地宣传党的基本路线，宣传建设有中国特色的社会主义理论和决策，宣传全国各族人民在现代化建设和改革开放中的业绩和经验。”而坚持党性原则，“要求新闻宣传在政治上必须同党中央保持一致”；“要求新闻工作者必须同人民群众保持最广泛最深刻的联系，从群众的实践中汲取智慧和力量。”（原载1990年第5期《求是》杂志，新华社北京3月1日电）

农村通讯员是农村的新闻工作者与宣传工作者，肩负着宣传党的路线、方针、政策，讴歌农村改革和建设的成就，报道

新人新事新气象新经验，批评坏人坏事等具体任务。农村通讯员在坚持新闻工作的党性原则，坚持正确的舆论导向的同时，必须坚持正面宣传为主的方针。正如 1989 年 11 月 25 日李瑞环同志在新闻工作研讨班上的讲话《坚持正面宣传为主的方针》中所指出的：“坚持正面宣传为主的方针，理直气壮地宣传人民群众创造历史、改造社会、建设新生活的英雄壮举，宣传社会主义在中国不断前进的历史真实，正是新闻工作者义不容辞的历史责任。”“正面宣传必须占主导地位，批评与揭露性的报道只能占次要位置，并且要十分注意把握分寸。”

（原载 1990 年第 5 期《求是》杂志，新华社北京 3 月 2 日电）

农村通讯员为了适应新时代的新闻报道工作，一方面要坚持无产阶级的党性原则与辩证唯物主义的世界观方法论，另一方面还要遵循新闻自身的规律，刻苦钻研新闻业务。《新闻写作阶梯》一书，力图既坚持正确的政治大方向，阐明新闻工作的原则，又提供农村新闻报道必需的业务知识。它是应时之作，又是实用读物。

《新闻写作阶梯》一书，考虑到农村通讯员的实际需要，偏重于新闻采访与新闻写作的常识与技能，也介绍一些新闻学的基本原理和新闻写作辞林，解释一些常用的新闻报道名词，并尽量注意理论联系农村新闻报道实际，注重实在与应用。本书的大部分章节，我们从农村的新闻实践出发，重新加以修改与撰写。最后两章，“新闻写作辞林摘萃”部分，摘引自各类辞书、报刊资料；“新闻报道名词选释”部分，我们参考了复旦大学新闻学院的基础教材与新闻学辞典重新予以编写。

我们认为，基础中孕育着尖端，普及中酝酿着提高。我们试图将此书写得深入浅出，雅俗共赏。至于本书的实际水平如何，还有待于广大农村通讯员的评判与实践检验。如果本

书能有助于农村通讯员自学成才；有助于农村的新闻报道工作，能为农村的精神文明建设添砖加瓦，我们的目的也就达到了，这不是奢望。

我们俩，一位是复旦大学新闻学院副教授，主讲新闻采访与新闻写作课；一位是上海科技报社农村工作部主任，长期从事农村新闻报道工作，有着丰富的农村新闻采写经验。俩人又均出生于农村，熟悉农村情况。我们的结合，具备了“天时地利人和”的条件。在编著过程中，我们得到了复旦大学新闻学院教授、上海科技报社及各县记者站、出版社编辑的指点与帮助。本书成稿后，征求了松江县人民政府办公室、松江县乡镇企业局、五里塘乡党委、塔汇乡党委宣传部、松江电器控制设备厂领导和通讯员的意见，得到了充分肯定，并要求尽快出版。为此，一并表示诚挚的谢忱！也欢迎农村通讯员和读者对本书批评指正，以便日臻完善。

作者 张骏德 石镇国

1989年12月

# 目 录

## 序 言

<b>一、新闻报道的基本要求</b>	1
真实性是新闻报道的生命	1
思想性是新闻报道的灵魂	9
时间性是新闻报道的效能	15
用事实说话是新闻报道的法则	19
<b>二、怎样发现新闻</b>	25
发现新闻需要具备新闻敏感能力	27
发现新闻必须掌握两个标准——新闻价值标准 与宣传政策标准	39
实践出真知 多写长才干	49
<b>三、学会新闻采访</b>	53
采访前的准备	53
访问的技巧	61
农村通讯员必须掌握的基本方法 (一)点面结合法 (二)现场观察法 (三)资料借用法 (四)协同作战法	68 71 75 79
写作前的构思——主题与选材	80
<b>四、新闻写作常识</b>	86
新闻导语写作	86

新闻背景写作	93
新闻导语与主体的组合	97
常用新闻结构方式	101
新闻标题	106
新闻写作中常见的弊病	109
<b>五、农村常用各类新闻写作</b>	<b>118</b>
短新闻写作	119
小通讯写作	123
人物专访写作	139
经济新闻写作	143
社会新闻写作	152
科技新闻写作	160
广播新闻写作	169
<b>六、新闻写作辞林摘萃</b>	<b>174</b>
写人	174
写景	188
写物	198
<b>七、新闻报道名词选择</b>	<b>202</b>
1. 新闻	202
2. 全党办报 群众办报	202
3. 新闻政策	203
4. 编采通合一	203
5. 新闻五要素	203
6. 新闻敏感	204
7. 新闻价值	205
8. 新闻道德	205
9. 新闻法	205

10. 党性	206
11. 群众性	206
12. 思想性	207
13. 指导性	207
14. 真实性	208
15. 时新性	208
16. 时效性	209
17. 时宜性	209
18. 抢新闻	209
19. “易碎品”	210
20. “客里空”	210
21. 可读性	210
22. 重要性	211
23. 接近性	211
24. 显著性	211
25. 知识性	211
26. 趣味性	212
27. 记者	212
28. 通讯员	213
29. 特派记者	213
30. 特约记者	213
31. 记者站	213
32. 记者招待会	214
33. “吃透两头”	214
34. 采访	214
35. 报道思想	215
36. 采访对象	215

37. 消息来源	215
38. 新闻线索	216
39. 采访计划	216
40. 独家新闻	216
41. 个别访问	217
42. 调查会	217
43. 现场观察	217
44. 蹲点	218
45. 常驻采访	218
46. 突击采访	218
47. 交叉采访	219
48. 巡回采访	219
49. 隐性采访	220
50. 新闻报道	220
51. 新闻写作	220
52. 新闻事实	221
53. 新闻题材	221
54. 新闻素材	221
55. 新闻主题	222
56. 新闻根据	222
57. 新闻导语	222
58. 新闻背景	222
59. 新闻结构	223
60. “倒金字塔”式结构	223
61. 散文式结构	223
62. 新闻主体	224
63. 新闻角度	224

64. 动态新闻	224
65. 综合新闻	224
66. 经验新闻	225
67. 新闻语言	225
68. 消息	225
69. 简讯	226
70. 社会新闻	226
71. 经济新闻	226
72. 典型报道	226
73. 连续报道	227
74. 对比报道	227
75. 人物新闻	227
76. 事件新闻	228
77. 非事件性新闻	228
78. 通讯	228
79. 人物通讯	229
80. 事件通讯	229
81. 概貌通讯	229
82. 工作通讯	229
83. 新闻小故事	230
84. 侧记	230
85. 新闻特写	230
86. 专访	231
87. 调查报告	231
88. 记者来信	231
89. 记者述评	231
90. 构思	232

91. 白描.....	232
92. 概括.....	232
93. 文风.....	232
94. 群众工作部.....	233
95. 报道组.....	233
96. 读者来信来访.....	233
97. 内参.....	234
98. 报告文学.....	234
99. 新闻摄影.....	234
100. 新闻照片.....	235

## 一、新闻报道的基本要求

新闻报道是一种准确、鲜明、及时地将新近发生的有意义的事实传播出去的手段。作为一门应用学科，它主要是研究新闻采访写作的规则与技法的。

新闻是新近发生的有意义的事实的报道，或者说是新近变动的事实的传播。新闻报道的基本要求，概括地说就是：真实性、思想性、时间性、用事实说话。

### 真实性是新闻报道的生命

新闻报道必须完全反映真人真事，这是新闻报道最基本的要求。

新闻报道的真实性，包括两方面的含义：第一，作者所报道的事实，包括“五W—H”（即 When 何时，Where 何地，Who 何人，What 何事，Why 何因，How 怎么样），以及细节、数字、引语等，都必须完全准确无误，不容许有任何差错、虚构或夸大、缩小；第二，对事实的说明、解释，也应符合客观事物的本来面目，不能有任何歪曲或掩饰。只有具备了这两方面的条件，新闻报道才经得起时间的考验与实践的检验。

无产阶级导师历来十分重视新闻报道的真实性原则。早在 19 世纪 40 年代，马克思就曾指出：记者必须“根据事实来描写事实”，“我们的全部叙述都建立在事实的基础上，并且竭力做到只是概括地表明这些事实。”（引自《马克思恩格斯全

集》第1卷第191、223页)毛泽东也一再告诫新闻工作者：“讲真话，不偷、不装、不吹。”(《毛泽东新闻工作文集》第125页)

### 新闻报道为什么必须完全真实呢？

1. 新闻的本源是客观事实。新闻报道传递事物发展变化的信息，直接指导人们的行动。例如1984年5月21日23点38分，我国南黄海海域发生5.8级地震，上海地区有强烈震感。上海市民纷纷打电话给报社、通讯社、电台和地震局，了解地震的中心在哪里？震级多大？趋势怎样？上海人民广播电台最早在22日凌晨3点钟发布《重要消息》，回答了市民关心的问题，强调指出：“根据地震资料分析，目前没有可靠根据说明会有更强烈的地震发生。”市民们一听都放了心，纷纷回屋睡觉；职工们第二天照常上班生产与工作。这条《重要消息》来源于客观事实：上海受地震影响，这是客观事实；地震局的地震资料分析，也是客观事实，而且是读者、听众们欲知而未知的客观事实。这些客观事实构成了新闻《重要消息》。新闻经上海电台及时广播后，有效地指导人们的正确行动。

正因为新闻传递的信息是直接指导人们的行动的，所以来不得半点虚假。假新闻会干扰与妨碍人们正常的学习、工作与生活，严重的会祸国殃民。

2. 新闻报道必须完全真实，这是实事求是的思想路线在新闻工作中的体现，也是无产阶级新闻事业取信于民的关键。正如江泽民同志在《关于党的新闻工作的几个问题》中指出的：“新闻的真实性，就是要在新闻工作中坚持党的一切从实际出发、实事求是的思想路线。我们坦率地指出新闻工作的阶级性和党性原则，因为我们新闻工作的阶级性和党性同新闻的真实性是一致的。”因此，坚持新闻的真实性，也是新闻

工作者坚持党性原则的表现。

3. 新闻报道是以完全真人真事的叙述与描写，区别于其它文艺、政论体裁的。新闻报道不能象文艺作品那样虚构、塑造与“拔高”；又不能象政论文章那样靠分析、判断、议论与推理。新闻报道靠事实说话，据事直书。这里，特别要划清新闻报道与文艺创作的界线。文艺创作虽然归根到底也来源于客观生活，但它可以塑造加工，提炼升华；而新闻报道必须坚持事实的完全真实性，必须完全符合客观实际的本来面目。

然而在实际工作中，失实现象还屡有发生。严重的如“猴子牧猪”、“猴子报案”、“女医生智杀两蟒蛇”、“天外飞来大冰团”等，有的报纸还把骗子（有政治骗子与经济骗子）当作精神文明的典型来宣扬。这些假报道，往往一报失实，各报传讹，贻误工作，酿成政治、经济与信誉方面的重大损失；有些成为笑话，贻笑天下，给新闻事业本身造成危害，也败坏了社会风气。

分析造成新闻失实的原因，大致有以下几种：

1) 虚构塑造，搞“合理想象”，混淆了新闻与文学的界限。

有的作者混淆了新闻报道与文艺创作的界限，把文艺创作中“典型塑造”、“情节虚构”的一套手法移用于新闻报道之中。早在 1952 年 12 月，有位记者写了通讯《马特洛索夫式的英雄黄继光》，其中写道：

一阵阵的冷雨落在黄继光的脖颈上，敌人的机枪仍在嘶叫着，他从极度的疼痛中醒来了。他每一次轻微的呼吸会引起胸膛剧烈的疼痛……这时天快亮，四十分钟的期限快到了……后面坑道里营参谋长在望着他，战友们在望着他，祖国人民在望着他，

他的母亲也在望着他，马特洛索夫的英雄行为在鼓舞着他。这时，战友们看见黄继光突然从地上一跃而起，他象一支离弦的箭，向着火力点猛扑过去……”

(详见 1952 年 12 月 21 日《人民日报》)

通讯对黄继光壮烈牺牲前因多次负伤而“剧烈疼痛”以及想到“战友、人民、母亲在望着他”等心理活动作了详尽的描绘。显然，在烈士献身后，记者无法采访到烈士牺牲前的感觉与心理活动。所谓“合理想象”是不合新闻真实性之理的。新华社为此在 1953 年开展了严格划清新闻与文学的界限的讨论。

然而，这种塑造虚构、搞“合理想象”的错误报道，至今还未绝迹。笔者曾参加过在哈尔滨召开的第五届全国好新闻评选会议，在复评通讯时，发现一篇通讯《九米拼搏》就重犯了这种弊病。

这篇通讯细致地描写了杭州客运站青年驾驶员毛计三，在 1983 年发生的一次汽车与火车相撞事件中九米内的“拼搏”动作与复杂心理。但是，毛计三本人当场就牺牲了，有关“拼搏”的描绘是作者根据事后分析揣测的。现摘其要点：

087 客车驾驶员是毛计三。当特快列车从土坡和茂林背后风驰电掣般窜出时，他浑身震惊了……他绝没有想到，开车十年，不知越过铁轨万千次的他，竟会面对面与列车遭遇。他震惊了，闪电般地手脚并用猛踩刹车……焦灼、紧张、懊丧似无数钢针刺着他的心……他知道，只有将车头顺着火车前进方向偏转过去，避免垂直方向相撞，才能将撞击烈度减到最小……

很明显，主人公毛计三的“拼搏”动作与心理活动的报道，

都没有确凿的第一手材料。尤其是心理活动，主人公死了，作者到哪儿去采访？一位老新闻工作者说得好：“推理小说”可以创作，“推理新闻”应予禁绝。事实的完全真实性是新闻报道的生命与力量所在。否定这一点，去搞什么虚构、揣测、估计、“合理想象”、文艺加工，无疑就取消了新闻的特殊作用。类似“猴子报案”、“女医生智杀两蟒蛇”等“幻想小说”式新闻，经查明，都是作者瞎编的。（详见1984年1月10日上海《报刊文摘》）

### 2) 采访中捕风捉影、道听途说，又不认真核实。

1980年8月26日《河北日报》“社会掠影”栏一篇新闻中说：“8月18日，记者在涞源县大车店亲眼目睹人们捉住一只25.5斤的特大老鼠。”确令读者震惊，令生物学家高兴，以为发现了老鼠的新品种。不久，报纸更正：这篇新闻却原来并非记者“亲眼目睹”，而是道听途说的假新闻。

有的同志写新闻报道求的是“基本真实”，不是“完全真实”，往往喜欢添油加醋，加些不实之辞。例如有的通讯员为了表示某青工深夜搞革新苦思冥想的情景，添加了细节“他一支接一支地抽烟，烟蒂塞满了烟灰缸……东方泛起了鱼肚白，他终于想出了一个方案……”等。这种添油加醋、添枝加叶的做法，有损于先进人物的形象，也损害了作者自己的信誉。

### 3) 粗心大意，酿成差错。

粗心大意，马虎偷懒，“差不多”、“基本上做到了”等想法，都是新闻工作的敌人。写新闻有时因一个小数点的误差，而造成大错误。我国第一次普选时，新华社发过一条消息：“我国人口死亡率降低”，但记者把北京人口死亡率弄错了小数点，把万分之十一和万分之六错为百分之十一和百分之六，死亡率增大百倍，成了超纪录的惊人数字。1982年5月1日，

上海某报报道《青年女工陈燕飞怀孕五月跳水救人》，实为“下水救人”，就是因为这一个“跳”字的差错，使这一报道从全国好新闻评选的行列中剔了出来。据记者介绍，这个“跳”字是当事人亲口讲的，记者一时疏于核对，成为憾事一件。这种因粗心大意而弄错人名、地名、时间、数据、细节、因果关系等现象还时有发生，值得新闻界同行们的警惕。

#### 4) 强扭角度，好大喜功，报道搞提前量。

有的记者为了“紧跟形势”、“体现上级意图”，任意赋予某种事实以“政治属性”。1978年7月，《光明日报》曾发表通讯《献宝记》，写的是山东省临沐县常林大队老汉魏兴堂教育孩子献出拣到的特大钻石，说：“粉碎了‘四人帮’，开始了新征程；我们要献宝石，表心意……”69岁的魏老汉说这番话的时间是1977年12月21日晚上；而“新征程”的提法却是1978年3月召开的五届人大提出的。一位老农不可能提前三个月喊出中央文件的提法。类似的事例还有：“重申四项基本原则”是1979年3月底邓小平同志在北京理论务虚会上首次提出的；而有的全国性报纸在报道上海师大做学生思想政治工作时，竟然说上海师大已在1979年2月就遵照四项基本原则在工作了。还有的作者到基层采访，文件还未传达，就写表态稿；工作刚开展，就凑经验稿；工作还在计划之中，成套的先进经验与措施就已在新闻中问世。这些都是唯心论的先验论的表现。

#### 5) 轻信盲从，受骗上当。

轻信，是新闻报道的大忌。有些严重失实，正是轻信的恶果。1983年10月25日，《人民日报》刊登了通讯《他没沾临漳半点光——记临漳县委书记蔡成功端正党风二三事》。隔了近二个月，12月22日，《人民日报》又发了更正的调查报告