



THE ELOQUENCE OF SUPER LECTURE



演讲口才

说服 鼓动 论辩 竞聘

林 平◎编著

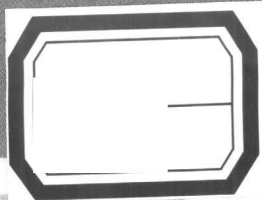
THE ELOQUENCE
OF SUPER LECTURE

中国国际广播出版社

金牌演讲口才

林平 / 编著

中国国际广播出版社



图书在版编目(CIP)数据

王牌演讲口才/林平编著. —北京:中国国际广播出版社, 2006. 1
ISBN 7-5078-2595-7

I. 王... II. 林... III. 演讲—语言艺术
IV. H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 137678 号

王牌演讲口才

编 著 者	林 平
责任编辑	胡杏天
封面设计	兆 天
出版发行	中国国际广播出版社(83139469 83139489[传真])
社 址	北京复兴门外大街 2 号(国家广电总局内)邮编:100866
经 销	新华书店
印 刷	北京大运河印刷有限责任公司
开 本	880×1230 1/32
字 数	247 千字
印 张	11.25
版 次	2006 年 1 月北京第 1 版
印 次	2006 年 1 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-5078-2595-7/C·165
定 价	21.80 元

国际广播版图书 版权所有 盗版必究

(如果发现印装质量问题,本社负责调换)

人人都是天才的演说家(代序)

有人这样说：“当人们要我站起来讲话时，我觉得很不自在，很害怕，使我不能清晰地思考，不能集中精力，不知道自己要说些什么。”

你有过即席发言时吞吞吐吐的尴尬吗？你有过面试时两脚发抖的紧张吗？你有过在上司面前词不达意，不能准确表达自己意见的感觉吗？

几乎每一个初学者都会面临这样一种考验，几乎所有人都会会有类似的经历。成功的演讲者都是从这种羞辱和失败中走出来的。西塞罗是古罗马最著名的演讲家，但他也曾在一次演讲后说：“演讲一开始，我就感觉到自己面色苍白，四肢和整个心灵都在颤抖。”美国著名讽刺小说家、演讲家马克·吐温刚开始练演讲时，一上讲台，两只膝盖碰得喀喀响，嗓子里像塞了棉花团。美国总统林肯更是闻名于世的演讲家，据他的法律顾问说，林肯刚开始演讲时，声音嘶哑刺耳，听了让人感到极不舒服，他的举止、态度和他暗黄色的布满皱纹的紧绷着的脸，还有他古怪的姿势，异常的动作，一切东西都好像与他自己作对。可见，初次的尴尬并不可怕，关键是如何总结经验，找到病根，对症下药，成为一个成功的演讲者。著名的人际关系专家卡耐基就是典型例证。他小时候嘴笨，更害怕在人前讲话，但经过长期的学习和训练，终于成为闻名于世的演讲大师。这就是说，口才可以学习，演讲可以训练，关键在于是否谙熟要义、掌握技巧、广增经验。

王牌演讲口才

纵观古今中外，实践证明，善于或敢于当众讲话的人，将比別人得到更多的尊重、更多的权益和更多成功的机会。每个追求成功的人，培养当众讲话的能力不仅至关重要，而且刻不容缓，迫在眉睫。

成功者也许不是口才家，但有口才的人必定是成功者。每日每时，都有成千上万的各种形式的演讲在进行着——有的是为了推销产品或服务；有的是为了说服教育、激发热情；有的是为了启发思想、传播精神……可以说，演讲的能力是现代人才的基本素质，是事业成功的阶梯。

我们恰逢一个伟大的时代，机遇与挑战共存，困难与希望同在。知识爆炸、全球经济一体化、科学技术日新月异。这个非常的时代呼唤非常的人才，而非常的人才必备非常的口才，拥有缜密的思维、机敏的应辩、卓越的口才将助你在人生的道路上遇水逢桥、左右逢源。



目 录

A、机会青睐有准备的人

- 有“演”有“讲”才称为“演讲” /3
不打无准备之仗 /8
准备属于自己的素材 /11
做自己所害怕做的 /14
抓住一切机会练习 /21
举止出于自然 /22
优化自我形象 /24
人是衣装，佛是全装 /27
把听众聚集在一起 /30
选择赏心悦目的背景 /31

B、主题——所有问题的汇集点

- 题目应鲜明地表现内容 /37
- 广泛收集材料 /40
- 组织所收集到的材料 /49
- 只要一个主题 /52
- 演讲要有的放矢 /55
- 有序的说明容易让人记住 /57
- 见什么人说什么话 /62
- 切合具体的场合 /67
- 谈自己最熟悉的事 /70

C、匠心独运的开场白

- 开始——必须抓住听众的注意力 /77
- 一针见血地说出主题 /80
- 制造悬念，引起好奇心 /83
- 讲一则故事作为开端 /88
- 以惊人的事实作开端 /91
- 名人名言更易受关注 /93
- 提出一个问题作为开端 /96
- 即景生题 巧妙过渡 /99
- 高难度的幽默开头 /104

D、让演讲生动形象

使自己成为文字的主人 /111

演讲语言的特点 /114

提高活力的遣词造句 /116

比喻——用语言描绘 /121

语言的生动性 /128

思维的哲理性 /130

讲，就讲出新意 /133

迷人的个性胜于巧辩 /136

如何风趣幽默打动人心 /140

选择适当的嘲笑对象 /143

对初学笑话者的忠告 /145

幽默的高级用法 /147

演讲时应脱离讲稿 /149

E、说服性演讲

要说听众想听的 /153

获取“是”的认同过程 /158

必要的再三陈述 /163

引经据典的力量 /165

把演讲当作一种交谈 /171

语气要有力，结论要肯定 /174

赢得怀有敌意的听众 /176

削弱成见的方法 /179

自由答问阶段 /181

针对各种反应的应急对策 /184

当组织者令你扫兴时 /189

F、鼓动性演讲

把自己的心灵融入演讲 /193

根据听众的兴趣来演讲 /199

秘密在于牵着听众走 /202

用趋同法唤起共鸣 /207

用求异法唤起共鸣 /208

用对比法唤起共鸣 /210

运用丰富的细节 /211

人类故事的情感性 /214

思如智者，说如常人 /216

怎样激发同情心 /222

怎样激发正义感 /232

怎样激发危机感 /238

怎样鼓舞士气 /244

怎样增强演讲的号召力 /255

G、竞争上岗演讲

竞争上岗者应当具备的基本素质 /263

给自己投上一票 /271

竞争上岗演讲稿模式 /275

如何介绍个人简历 /279

施政方案是演讲的主体 /282

竞聘演讲稿的三大原则 /284

让内容更深刻 /285

H、即席演讲

要有即席演讲的心理准备 /289

适时、适地的即席演讲 /292

介绍演讲者、颁奖和领奖 /295

介绍辞、颁奖辞、领奖辞 /298

在致辞中把人情味做足 /303

即兴演讲怎样快速组织语言 /307

即兴演讲怎样确定“题眼” /310

I、演讲结局的激励性

好的结尾和好的开始同样重要 /315

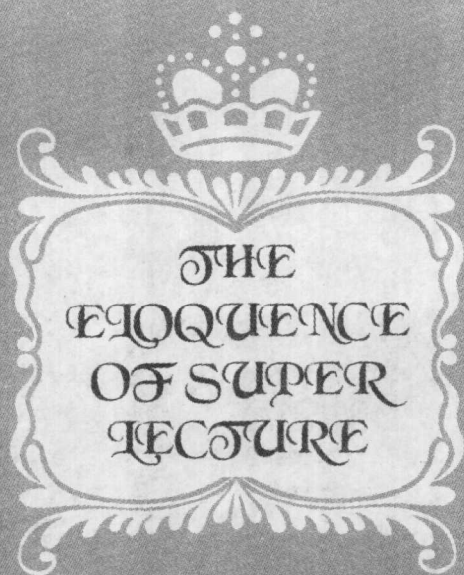
- 言虽尽而意无穷 /317
 以一首名人诗句作结束 /319
 有话留在最后说 /320
 幽默使结尾更富情趣 /322

J、姿势语言的艺术

- 富有感染力人的弹性发声 /329
 节奏——使行文顺畅 /337
 手势要做到位 /338
 一定要学会微笑 /344
 让眼睛会“说话” /345

A

机会青睐有准备的人



有“演”有“讲”才称为“演讲”

演讲具有综合性、直观性、现实性和艺术性，这是它的主要特征。作为整个的演讲活动，必须具备以下四个条件：演讲者（主体），听众（客体），沟通主客体的信息，及主、客体同处一起的时境（时间环境）。这四者缺一不可，也就是说，离开任何一个条件，都构不成演讲活动。但是仅仅具备这四个条件，还不足以揭示出演讲的本质属性。因为，任何一种带有艺术性的活动，都有其独特的传达手段，形成了自己特殊的规律，揭示着自身活动的本质特点。演讲活动自然也不例外，演讲者要想发表自己的意见，陈述自己的观点和主张，从而达到影响、说服、感染他人的目的，就必须采用与其内容相一致的传达手段。

演讲的传达手段主要有：有声语言、态势语言和主体形象。

（1）有声语言

语言是演讲活动最主要的物质表达手段，是信息传递的主要载体。

它是由语言和声音两种要素构成的。它以流动的声音运载着思想和情感，直接诉诸听众的听觉器官，产生效应。

我们对有声语言的要求，则是吐字清楚、准确，声音清亮、圆润、甜美，语气、语调、声音、节奏富于变化，要注意形式美和声音美。它具有时间艺术的某些特点，是听众听觉的接受对象和欣赏对象。



(2) 态势语言

态势语言就是演讲者的姿态、动作、手势、表情等，它是流动着的行体动作，辅助有声语言，运载着思想和感情，诉诸听众的视觉器官，产生效应。

由于它是流动的，因此，它存在于一瞬间，转眼即逝，这就要求它准确、鲜明、自然、协调和优美，要有表现力和说服力。这样，才能在具备“能感受形式美的眼睛”的听众心里引起美感，并得到启示。它具有空间艺术的某些特点，是听众视觉的接受对象和欣赏对象。然而，态势语言虽然加强着有声语言的感染力和表现力，弥补着有声语言的不足，但如果它离开了有声语言，它就没有直接地、独立地表达思想情感的意义了。

这里值得我们注意的是，有声语言也好，态势语言也好，它们既不同于其他现实中的有声语言和态势语言，因为它们都带有一定的艺术性；也不同于舞台艺术中的有声语言和态势语言，因为它们又不是纯艺术。

(3) 主体形象

演讲者是以其自身出现在听众面前进行演讲的。这样，它就必然以整体形象，包括体形、容貌、衣冠、发型、举止神态等直接诉诸听众的视觉器官。而整个主体形象的美与丑、好与差，在一般情况下，不仅直接影响着演讲者思想感情的传达，而且也直接影响着听众的心理情绪和灵感享受。这就要求演讲者在自然美的基础上，要有一定的装饰美。而这装饰美，是以演讲本人为依托的现实的装饰美，这决不同于舞台艺术的性格化和艺术化的装饰美。而这这就要求在符合演讲思想情感的前提下，注意装饰的朴素、自然、轻便、得体，注意举止、神态、风度的潇洒、大方、优雅，只有这样，才有利于思想感情的传

达，有利于取得演讲的良好效果。

演讲就是靠着这些物质手段，组成一个综合的、统一的、完整的传达系统，以达到演讲的目的。在这综合的传达系统中，缺少任何一个因素也构不成演讲活动。如果只有“讲”而没有“演”（包括主体形象），只作用于听众的听觉器官而不作用于听众的视觉器官，就会缺少感人、动人的主体形象及表演活动——即缺少实体感。那就如同坐在收音机旁听广播一样。如果只有“演”而没有“讲”，只作用于听众的视觉器官，而没有作用于听众的听觉器官，就犹如在聋哑学校看着聋哑人的手势一样，总是令人难以理解。所以，“讲”与“演”这两个演讲的要素是缺一不可的，只有和谐、有机地统一在一起，才能构成完整的演讲传达手段，并圆满地完成演讲的任务。

然而，“演”与“讲”在演讲实践活动中，在传递信息的时候，并不是平分秋色，各占一半。二者虽然需要和谐统一，但不是一加一等于二的统一。而是以“讲”为主，以“演”为辅，互相交织、互相渗透、互相促进的统一。在这里“讲”是起主导作用，起决定因素的。而“演”则必须建立在“讲”的基础上，否则它就失去了存在的意义。如果平分秋色或颠倒了这一关系，也就不称为演讲了。所以，只有既“讲”且“演”，以“讲”为主，以“演”为辅，既是听觉的，又是视觉的，兼有时间性和空间性艺术特点的现实的现实活动，才是演讲的本质属性，是区别于其他日常口语表达形式和艺术口语表达形式的关键所在。

可是，在我们现实的活动中，由于人们忽视了演讲的本质属性，经常会出现两种错误的倾向：

(1) 不讲艺术的倾向

长期以来，由于不注重演讲艺术的研究，有的多是严肃



的、呆板的、没有说服力的报告，一些演讲者只重视其实用性，而忽视了它的艺术性，由于缺乏艺术性，结果实用性也被减弱了。更为严重的是，除了看到他站在讲台上之外，既听不到动听的抑扬顿挫的语调，也见不到丰富多变的表达手段，更看不到优美动人的手势，只是讲完的时候，双手一举而了事。显而易见，这种演讲它是收不到预期的效果的。强调以“演”为辅，决不是不要“演”。“演”能与“讲”配合好这就是艺术所在。

(2) 追求表演化的倾向

有的演讲者在讲台上往往追求相声、评书、以及朗诵等演员的表演艺术。认识不到演讲是一种现实活动，忘记了它的实用性，没有区别演讲艺术与表演艺术的本质不同。结果破坏了演讲应有的真实性和严肃性。

演讲采取的方法和形式，大体有如下四种：照读式演讲、背诵式演讲、提纲式演讲、即兴式演讲。

(1) 照读式演讲，亦称读稿式演讲

演讲者拿着事先写好的演讲稿，走上讲台，逐字逐句地向听众宣读一遍。其内容经过慎重考虑，语言经过反复推敲，结构经过精心安排，话讲得郑重。它比较适合于在重要而严肃的场合运用。如各级党代会、人代会、政协会议等大会报告，纪念重大节日的领导人讲话，外交部的声明等。它的缺点是照本宣科，影响演讲者与听众之间思想感情的交流。

(2) 背诵式演讲，亦称脱稿演讲

演讲者事先写好演讲稿，反复照背，背熟后上讲台，脱稿向听众演讲。这种演讲方式比较适合于演讲比赛和初学演讲者，可以在一定程度上检验和培养演讲者的演讲能力。其缺点是不便于演讲者临场发挥，使听众觉得矫揉造作，一旦忘词，