

商业部经济计划局编

商业计划统计工作 经验汇编

统计出版社

商业计划统计工作经验汇编

商业部经济计划局编

内部发行

统计出版社

1960年·北京

商业计划统计工作经验汇编

商业部经济计划局编

*

统计出版社出版

(北京复兴门外三里河)

北京市书刊出版业营业许可証出字第 075 号

北京五三五工厂印刷

新华书店北京发行所内部发行

*

书号: 3006·134 787×1092耗 $\frac{1}{32}$ ·7 $\frac{1}{2}$ 印张·158,000字

1960年4月第1版

1960年4月第1次印刷

印数: 1—46,300 定价: 0.65元

前 言

一九五八年以來，商業部系統的計劃統計工作，在各級黨委領導下，廣大的計劃、統計人員破除了迷信，解放了思想，加強了政治觀點、生產觀點和群眾觀點，緊緊地圍繞着黨的中心工作，掀起了大躍進的高潮，創造了許多工作經驗，使商業計劃、統計工作出現了生氣勃勃的局面。

商業部在一九五九年十一月召開了全國商業計劃統計工作經驗交流會。為了把會議上交流的經驗在全國範圍內廣泛交流，更好地推動商業計劃、統計工作繼續躍進，我局在這些經驗中選印了一部分，供全國廣大商業計劃、統計工作人員學習、參考。

這本經驗匯編反映了商業計劃統計工作在各級黨委領導下，大搞群眾運動所取得的成績；反映了商業計劃統計工作大躍進的面貌。這些經驗用事實證明商業計劃統計工作和其他任何工作一樣，必須堅持政治掛帥、大搞群眾運動；必須為政治、為生產、為業務服務，為黨的中心工作服務，為群眾運動服務。只要我們堅持這些根本經驗，就能不斷改進工作，多、快、好、省地完成工作任務。

這本匯編限于篇幅，有許多單位的經驗未能編入。從經驗總結的內容來看，多數還只是材料的整理匯集，有的只是說明某項工作的某個方面。各地在運用這些經驗時，還應從本部門、本地區的具体情况出發，因地制宜。客觀事物是不斷發展變化的，工作經驗也是不斷豐富和發展。

的，希望各地商业部門在学习与推广这些經驗的同时，創造出更多的新的工作經驗。

这里要說明两个問題：（1）这本經驗汇编中談到技术革新方面的經驗，沒有列出具体的图样和說明操作方法及应用范围。我局准备今后另出一本关于技术革新方面的小冊子，以作为这本經驗汇编的补充。（2）关于商品盘点方法，在一些經驗中未能全面介紹，我局根据各地的經驗綜合整理一篇“商品盘点方法介紹”，作为附录，供各地参考。

商业部經濟計划局

1960年2月

目 录

前 言

从編制計劃到組織計劃實現的体会

..... 湖南省湘乡县商业局(1)

政治挂帅, 依靠群众, 促进生产, 加强工商計

划衔接, 保证計劃实现

..... 上海針棉織品采購供应站(6)

参与生产, 参与规划, 保证蔬菜計劃实现

..... 辽宁省旅順市副食品公司(11)

我們是怎样进行“齐头并进, 互不等待, 上下

結合, 預批計劃”的

..... 河北省秦皇岛市商业局(16)

对开展計劃統計工作紅旗竞赛运动的一些体会

..... 河南省商业厅(20)

从“試驗田”与現場会作起

..... 湖北省商业厅計劃处(27)

大搞技术革新, 努力提高計劃統計工作的質量

..... 广东省揭阳县商业局(36)

紧紧依靠党的领导, 坚持政治挂帅, 大搞群众

运动..... 湖北省沔阳县商业局(45)

坚持政治挂帅, 发动和依靠群众, 积极發揮統

計工作为领导、为計劃、为业务服务的作用

..... 黑龙江省克山县商业局(61)

組織統計工作不断跃进的主要

..... 广西壮族自治区平南县商业局 (69)

統計工作大跃进的經驗..... 浙江省桐乡县商业局 (80)

我們是怎样实现統計报表无差错、无迟报、无

漏报、无估报的..... 河南省鲁山县商业局 (89)

依靠群众,改进领导方法,更好地为中心工作

服务..... 江西省于都县商业局 (94)

統計工作推向了新的跃进高峰

..... 云南省云凤县商业局 (102)

发动群众办統計..... 陕西省洵阳县商业局 (109)

我們是怎样依靠群众办統計的

... 内蒙古自治区昭烏达盟林西县新林鎮供銷部 (117)

我們是怎样在专职統計人員减少的情况下进一

步搞好統計工作的..... 福建省南安县商业局 (122)

定期統計与中心工作进度統計同时并举

..... 湖北省天門县商业局 (128)

实现統計报表“优質快报”的几点經驗

..... 河南省商业厅 (138)

保質、保量,提前报送統計报表的几条經驗

..... 江西省景德镇市商业局 (145)

从改善經營管理入手,抓住盘存关键,保证报

表及时正确

..... 辽宁省金县册里堡鎮供銷合作社 (152)

关于提高統計質量的几点体会

..... 江苏省昆山县商业局 (159)

一 金井供銷部七年来統計片会活动情况

..... 湖南省长沙县商业局 (165)

紧紧围绕党的中心工作，开展群众性的調查研究	
究.....	河南省清丰县商业局(169)
领导带头，依靠群众，結合中心工作，大搞經	
济調查.....	湖北省随县商业局(179)
調查研究工作的几点作法	
.....	黑龙江省拜泉县商业局(185)
我們是怎样开展調查研究工作的	
.....	黑龙江省齐齐哈尔工器站(190)
开展农村經濟調查研究工作的作法	
.....	浙江省吳兴县双林供銷部(196)
組織群众搞調查、写分析报告的情况和經驗	
.....	湖北省汉川县商业局(202)
我們是怎样坚持六年經濟分析的	
.....	沈阳市联营公司(210)
开展統計分析工作的作法	
.....	浙江省肖山县鳳灘供銷部(219)
附录：商品盘点方法介紹.....	(227)

从編制計劃到組織計劃實現的体会

湖南省湘乡县商业局

我县的商业计划工作，过去在貫徹执行国家的商业政策，开展企业的購銷业务，促進改善經營管理等方面，起到了一定的积极的作用，但是也存在脱离中心工作、脱离生产、脱离群众的缺点。在編制計劃上表现为計算加总多，分析研究少，利用历史資料多，进行现实調查少；在計劃执行中表现为单纯地进行数字检查多，对完成与未完成的原因分析少；在計劃工作方法上則是編制定期計劃多，安排专题計劃少。这些情况是和全面大跃进的新形势不相适应的。1958年以来，由于党委和上级领导的及时指示，经过全体計劃統計干部的努力，我們克服了这些缺点，使計劃工作向前迈进了一步。现将我們的体会分別計劃的編制和組織計劃的實現两方面概述如下：

計劃的編制

(一) 以党的中心工作为出发点，定期計劃与专题計劃相結合：商业工作的基本任务是“促進生产发展，滿足人民需要”。因此，党的工作中心就是商业工作的中心，商业計劃必須根据党在各个时期的中心任务来进行安排。为此，首先，在制訂計劃之前，必須認真研究党的有关的方針、政策，并組織有关部門充分討論，統一認識，作为

編制計劃的堅定不移的指導思想。如1958年2月我們在編制二季度計劃時，一部分同志對1958年農業生產大躍進將引起農業生產資料需要的變化認識不足，怕農業生產資料供應計劃訂大了完不成。針對這種情況，我們即組織學習了縣委有關的指示，開展鳴辯，擺農業生產大躍進的條件和情況，分析了在農業生產大躍進的情況下，農業生產資料需要的特點，從而統一了思想認識，將農業生產資料的供應計劃由72萬元擴大到128萬元（實際完成122萬元），有力地支援了農業生產大躍進。其次，必須既編制定期計劃，又編制專題計劃，使定期計劃與專題計劃相結合。定期計劃包括的時期較長、內容較廣、指標較多。因此，我們在黨的每個中心工作中，在定期計劃的基礎上（指年度、季度計劃）制訂了專題計劃。如圍繞春耕生產、兩搶、興修水利等中心工作，我們都制訂了支援中心工作的專題購銷計劃；黨委提出大戰八、九月，力爭完成和超額完成計劃時，我們就制定了分旬的農副產品的採購與上調計劃，因而在計劃中突出地體現了商業部門的中心工作，大大提高了計劃執行的進度。

（二）加強調查研究：1958年以來，我們堅持了“先搞調查，後編計劃”的工作方法，掌握了更多、更全面的社會資源情況和居民的商品需求材料，提高了計劃編制的準確性。如白田供銷部召開分部經理會議，討論1959年二季度採購計劃時，部分同志認為計統部門提出的收購計劃大了。但由於計統部門事先作了調查，摸清了資源情況，僅野生植物就有50多種可收，金額達4萬多元，加上季內上市的主要產品、廢品，完成15萬元的收購計劃完全沒有問題。通過擺情況算賬，增強了幹部和群眾對完成計

划的信心，結果还超額完成了。

(三) 实行“五結合”：商业是联系工农业生产的紐带，与国民經济各部門的計劃相互結合，可以提高商业計劃的質量，保証計劃积极可靠。我們在县計委的統一領導下，基本上做到了計劃的“五結合”（与工农生产結合、与市场投放回籠結合、与群众需要結合、与运输条件結合、与企业流动資金結合）。办法是由計委組織商业、銀行、粮食、財政等部門，啣接計劃，匡算貨幣投放回籠、社会購買力的大賬，发现部門与部門之間的計劃存在矛盾时，即提出措施加以解决，以求得部門之間計劃的相互結合。如1959年6月份安排市場工作时，发现下半年我們与各部門啣接的收購計劃，加上可能調入的商品，可供物資还不能适应下半年購買力迅速增长的需要。因此，我們就及时地向县委提出了安排意見：（1）加强农副产品采購与安排好地方輕工业的生产。根据計算，供应县內需要的貨源，农副产品（包括粮食）及地方輕工业产品約占50%左右，因此，大力組織好本地产品的生产与采購，是安排市場的重要关键。我們意見經領導同意后，就組織了許多手工业生产人員归了队，輕工业总产值較1958年增加了20%，产品由1958年的130多种增加到180多种。（2）扩大非商品回籠。这样就大大地满足了市場的需要。

(四) 发动群众参与編制計劃：我們把計劃管理权限下放到各分部与业务小組，誰管什么商品，誰就編什么計劃，然后由群众討論，領導审定。由于大家管理計劃，克服了过去长期存在的計劃与业务脫节和計劃脱离实际的現象，大大提高了計劃的質量，并且使职工明确了計劃期的任务，关心計劃的完成。如东郊供銷部在1958年9月份組

組織群眾討論四季度購銷計劃時，各分部經理提出了公社各生產隊迫切需要資金的賬，又算了物資潛力賬，打破了“收光論”和平原區無貨可收的“條件論”，經過群眾討論後，增加了原來區社提出的採購計劃指標。副食品經理部的計劃經黨支部審查後，交由職工代表及生產單位組長聯席會議進行討論，大大挖掘了生產潛力，如對糕點的產量就提出可以提高兩倍以上。這充分說明了計劃必須見物見人，集中群眾的智慧與發揮群眾的主觀能动性以後，就能使計劃編制的積極可靠並成為群眾的行動綱領。

組織計劃實現

制訂計劃，仅是計劃執行的開始，更重要的是如何發動和組織群眾實現計劃，在這方面我們作了以下工作：

（一）計劃指標落實，在群眾中生根：計劃制訂後，應迅速地貫徹到群眾中去，使之成為群眾的行動綱領。具體作法是：（1）雙綫下達任務。對國家採購的某些重要物資的計劃指標，由黨委布置下達到社、隊，取得各級黨委的重視和支持，並由商業部門下達到供銷部、分部，這樣便使商業工作緊密地結合在黨的中心工作中，以便黨委統一安排。（2）保證層層簽訂購銷合同，縣與公社簽訂合同，供銷部與管理區簽訂合同，供銷分部與生產隊、食堂簽訂合同。這樣，國家計劃的完成就得到了保證。

（二）抓檢查，抓經驗推廣，抓計劃執行中的問題：1950年以來，我們都堅持了五天一檢查，旬旬搞通報，月月搞分析，季季搞總結的計劃檢查制度。並且，改變了過去只見數字，不見情況的檢查方法，按旬、按月、按季都能抓住重點，進行研究，找出完成計劃好、壞的原因，做

到既有数字又有情况，既表扬先进又批判落后，这样对实现计划起到了促进作用。如仁厚供销社接到我们1959年8月中旬的检查通报，看到他们在完成采购计划方面名列全县最后一位，就立即召开了行政人员会，学习了通报上所介绍的月山、谷水等社的主要经验，并向党委书记作了汇报。书记立即召开了管理区总支书记、副主任会议，要求以党性保证完成主要产品上调任务。会后东要管理区副主任亲自背袋子一天收蛋13斤，耙石管理区唐少升16日晚亲自带领五个社员一夜打鱼400多斤。全社九月上、中旬收购总额比七、八两月的还增加了20%。除了文字检查和通报外，从上到下都绘制了简明易懂的检查图表，对促进计划的完成也起了一些作用。

(三) 不断摸底算账，鼓舞士气，增强完成计划的信心：在制订计划时虽然经过调查研究，也发动了群众讨论，但是在计划执行中，有少数职工看到计划一时完成不够好，仍会丧失信心。如1959年二季度鲜蛋收购计划完成不好，我们即进行了调查分析：是计划大了？或者是没有货源呢？还是我们的工作没有做好呢？经过调查分析，事实证明，不是货源少了的问题，而是我们的工作没有跟上去。通过算账，鼓舞了士气，加强了市场管理；因而三季度收购鲜蛋比二季度上升64%。又如金石供销社三季度主要农副产品采购计划完成最差，主要原因是他们不了解情况，思想右倾，认为无货可收。经我们深入到社，帮助摸底算账，结果货源不是不足，而是有相当潜力，足以完成计划，这就增强了他们的信心。这些说明我们不但在制订计划之前要作调查，在计划执行中，还要不断地进行分析研究，才能保证计划的实现。

政治掛帥，依靠群眾，促進生產， 加強工商計劃銜接，保證計劃實現

上海針棉織品採購供應站

我站的計劃部門和計劃工作人員，在超額完成1959年國家下達的計劃和地方躍進指標的過程中，發揮了參謀作用和促進作用。我們的工作方法和體會是：

一、政治掛帥發動群眾，思想先行，大抓計劃，促進生產，增加貨源。

（一）講形勢、鼓干劲，加強分析研究，打破“躍進到頂”思想，克服畏難情緒，進貨指標一躍再躍。年初，部分職工中間，曾經有過一種歇口氣的鬆勁情緒，對繼續躍進信心不足。有的人認為“潛力已經挖到根”，“指標已經算到喉嚨口了”。二季度以來，針織用紗分配額一度調整，部分職工又對完成二季度躍進指標，產生了畏難情緒。有的人認為巧婦難為無米之炊；原料供應減少，躍進指標也應該落下來。這些思想情緒，通過及時分析有利形勢，開展經濟宣傳，以及邀請工業公司代表介紹工業躍進的情況等方式，不僅得以克服，而且大大鼓舞了職工的積極性。

（二）適應形勢，不斷地提出新的奮鬥目標。如三季度我站黨委結合形勢發展，提出了力爭三季度進貨不低於

二季度的口号，以响应中央和市委奋战八、九月的口号，并具体提出季度进货跃进指标保证 1.9 亿元，力争 2 亿元的要求。这样做的结果，就使运动一浪高一浪地发展。

(三) 支持生产，促进生产。在编制计划时，必须明确：确定进货指标，既要以生产为基础，又应发挥商业对工业的促进作用。通过实践，我们深深地体会到要保证进货计划的完成和超额完成，首先要保证生产计划的完成，促进生产计划的超额完成。

二、貫徹群众路綫，深入算賬，挖掘潛力。

編制計劃時，還不能把所有因素全考慮進去，工商啣接一時也不能完全一致，因此，我們採取了邊奮戰、邊落實、邊發展的办法。

(一) 領導親臨前綫，採購員深入車間，上下結合算賬摸底，既算眼前賬，也算發展賬。為了保證進貨計劃落實，領導幹部親臨第一綫（採購），協同採購員摸底分析，挖掘生產潛力，召開進貨指標落實會議，用按廠排队、逐廠算賬、筆筆落實的办法，幫助採購員算清工廠的原料、生產和交貨三筆大賬，發動他們對有潛力的工廠組織增產增購，對生產上有困難的工廠協助解決困難。在制訂跃进指标时，採購員都深入車間進行具體算賬，不僅算眼前賬，而且算今后的發展賬，貫徹沖天干劲和科學分析相結合的精神。

(二) 後勤支持前綫，綜合員深入工廠，全面排队，抓住重點，既算理論賬，也算實際賬。針織內衣行業，五、六月份用紗水平比四月份減少，將影響到進貨計劃，內衣科黨支部，對存在問題開展了一個深入算賬，以落實指標為中心大抓進貨的小運動，採取了綜合員根據工業公

司报表資料算理論賬，採購員根据工厂情况算实际賬，全面排队，抓住重点，挖掘厂存原料，帮助工厂解决部分輔助材料等方法，从而促使工业企业生产增加，使該科完成了上半年進貨計劃。

三、上下脚接，层层落实；工商脚接，三个結合。

（一）計劃层层落实。在編制計劃时，专业採購科根据站领导交代的意图，組織群众充分討論，編出計劃草案交站計劃部門审核和綜合，并与工业部門繼續脚接平衡，提出看法，經行政會議通过后上报。在計劃草案上报的同时，計劃部門即通知各科，随后書面下达。然后再由各科分別召开职工大会，将任务分到小組，小組再分到个人，个人与工厂进行脚接，并由小組个人訂出执行計劃措施。由于坚持了計劃层层落实，人、組、科、站环环保証，計劃执行就有群众基础，实现計劃的可靠性就大。同时，这样做也加强了採購員的計劃观点。

（二）工商脚接，采取三結合。針棉織品花色繁多，規格复杂，仅以內衣而論，各种不同的紗支顏色式样尺碼等多到万种以上。几年来，針棉織品的产銷計劃脚接工作，不断有所加强，但仍不能完全达到按質、按量、按时、按品种的发展要求。1959年針棉織品市場需要空前高涨，使得这个矛盾更加突出，經過我站职工不断摸索，终于在工业部門的支持配合之下，实行了一套以“三結合”为中心的加强产銷計劃脚接的方法。即：

（1）工商結合。成立工商协作小組，統一脚接产銷計劃，使工业生产計劃与商业收購計劃，經過工商协商取得一致后正式下达。

（2）产銷結合。在商訂季度計劃过程中，联合召开

工厂、採購站、二級站及零售店的产、供、銷座談会沟通情况。

(3) 上下結合。計劃的确定先由採購站与工业公司确定总的任务，再由駐厂員与各工厂提出具体品种的安排意見，最后由工商协作小組平衡确定。

通过以上三个結合，將內衣商品一万多不同花色品种，連同数量全部脚接到厂，既發揮了工厂的潛力，又提高了計劃的可靠程度，促进了花色品种对路。

四、抓早、抓紧、抓里、抓外。

坚持抓早、抓紧、抓里、抓外，是保證完成計劃的一个关键。

抓早、抓紧的做法是：季計劃，月指标，旬打算，日安排，四环脚接。站、科掌握季計劃（購、銷、調、存全面指标）；採購組和採購員对供应計劃是按季、按月根据供应合同执行，对进貨計劃按季、按月、按旬、按日地进行安排，即在季計劃的基础上，結合进度要求和发展因素，分月、分旬安排进貨指标；在旬打算的基础上，結合生产交貨，安排每日进度，与此同时，还要貫徹三旬平衡的要求。

抓里、抓外的做法是：

(1) 經常掌握計劃进度。計劃部門根据統計資料，每日检查站和科的計劃执行进度，并用报表向各专业科报导。各专业科綜合部門根据採購員的交貨統計資料，每日检查採購組和个人的計劃执行进度，并用图表公布。同时，站計劃部門还向紡織工业局了解五日計劃进度，採購員对工厂每个环节的生产进度采取日日看生产日报、旬旬抓产量的措施，发现问题及时解决，还利用黑板报公布工