

青年成大事全书



任何人都能做到

普通人的成功经验

ANYONE CAN DO IT

柯维◆著



你是不是也曾想拥有自己的公司？为什么放弃了？当你绞尽脑汁准备开办自己的公司时你也许经历过困顿，但是所有这些都比担心和害怕强。那种对无法预知未来的担心、对失去现在所拥有的舒适环境的担心等等。开办公司就像寻找一片地图上未标明的海岸，当你感到困惑时先问自己一个问题：你是否决心离开枯燥乏味的土地而准备航行到一片绚丽亦或汹涌的海洋？

假如
你曾经有过同样经历，
那么本书帮你解除这些
担心和忧虑，
帮你走向成功

内蒙古人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

青年成大事全书/柯维著. - 呼和浩特:内蒙古
人民出版社, 2003. 2

ISBN 7 - 204 - 05867 - 4

I. 青… II. 柯… III. 成功心理学 - 青年读物
IV. B848.4 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 010887 号

青年成大事全书

柯维 著

*

内蒙古人民出版社出版发行

(呼和浩特市新城西街 20 号)

中国电影出版社印刷厂印刷

开本: 850 × 1168 1/32 印张: 20 字数: 600 千字

2003 年 11 月第 1 版 2003 年 11 月第 1 次印刷

印数: 1 - 5 000

ISBN 7 - 204 - 05867 - 4/G · 1285 总定价: 39.60 元(全两册)

本册定价: 19.80 元

前 言

什么样的人才能做成自己想做到的事？这是每个人人生中最大的困惑的问题。要知道这个世界上有多少人都梦想有所成就，能够站到人生的顶峰上去！但这种美好的愿望恰恰是给许多人提出了最大的人生难题，而且这个难题折磨着他们的身心，令他们看不到成功的希望。因此，他们常常从希望者变成悲观者，这就叫人生的尴尬！尤其是那些普普通通的人，更是常常处于这种尴尬的状态之中。

普通人到底怎么能够成功，又从哪里开始成功，成功的资本又是什么？这一连串的问题常常是像“杀手铜”一样，成为普通人成功的天敌。在这里，我们愿与普通人一起来探讨一系列成功的经验，想给出一个成功的标准。

经过我们多年来对四千多名普通人成功的调查，我们从中找到了这样一个标准，这个标准就是——只要你想做，你就一定能够成功！这就是说所有成功的前提都在这个“想”字上，以及与这个“想”字有关的“能”字上。

美国哈佛大学著名成功学家劳埃尔在他的名著《一百个普通人的成功之路》一书中生动的写到：“在这个充满无数诱惑和竞争的时代里，没有思考力和能力的人肯定是只能在失败的边缘里面不断的徘徊，不断的惆怅，其实这是人生最正常的现象之一。当有人认真翻开那些成功大师的履历的时候，就会发

现——他们的成功绝不是上帝轻易赐给他们的，而是他们通过自己的辛勤劳作，换来的宝贵果实。这些人曾经普通过，但他们绝不甘于被‘普通’两字束缚一生，他们顽强的思考、释放出最大的能量，一点一点弥补自己的弱视，一步一步强化自己的优势，所以他们终于赢得了成功。一句话，这些人之所以能够从普通人变为成功者，与他们正确的选择有着极其密切的关系，表明了这个一样成功定律：成功是一种选择。”

的确，成功是一种选择！无数普通人之所以一事无成，往往在于不知道靠自己的大脑，去想出正确的选择，从而让自己的行动付之于东流水。在这里我们提出“普通人成功始于选择”这个重要的命题，就是想从根本上给普通人找到一条正确的捷径。

为什么选择如此重要呢？因为没有选择的行动一定是盲目的，一定是无计划的；换句话说，你只要选择正确，你就可以成为一个了不起的人。我们知道，衡量一个人选择的正确与失误往往决定实现目标的成败，要能够清楚地明了什么是该做或不该做的事，先决条件就是必先拥有明确的目标，再则需要清晰的定位。同时，我们还必须思考这样一个问题——为什么很多普通人总有“见异思迁”的毛病，东一榔头西一棒子，因为他们找不到自己最适合的事情去做，所以注定是一个失败者。反过来讲，假如你选择了你最擅长的事情，并把全部精力都投入其中，你的职业生涯就一定会辉煌灿烂。本书聚焦于普通人，给他们灌注任何人都能做到的成功经验。希望每位普通人，能从本书中读出自己的问题来，早日踏向成功之路。

目 录

第一章 善于设计的人， 每天都会过得有滋有味

改变你世界的一个主要方法就是要有一个明确的设计	(3)
远大的设计，往往是一个人强有力的精神支柱	(7)
如果你会设计，就可能走到一个你不曾预期的地方	(10)
学会自救，就是学会设计	(13)
成功与不成功的差别只在一些小小的设计上	(16)
有一个坚定正确的设计，无论是人还是魔鬼，都不能阻止前进	(20)
做你自己喜欢做的事情，尽管困难但必须去做	(24)

第二章 离开设计,随时都会陷入盲目之中

设计是行动的指南	(31)
放弃自我本色,不可能赢得人生胜局	(35)
渴望着今天比昨天做得好一点,现在就必须比过去设计得好一点	(38)
一个真正的设计必定充满挑战性	(41)
绝大多数人都是遵从某种习惯来生活的	(43)

第三章 奋斗不是蛮干,而是围绕设计运作

缺乏设计,自己终究要倒霉	(51)
要不惜一切代价,真诚地投入一种可能激发你的设计才能的气氛中	(55)
只要你的设计眼光看得够远,就一定能真正飞起来	(59)
检讨自己的设计是否“合乎实际”,如果超过实际,必须立刻改进	(62)
没有一种成功完全不需要准备和设计	(65)
把错误和失败当作设计的时机,就能将它们逐出脑外	(68)

第四章 一个好的设计来源于一颗聪明的大脑

- 保持冷静的头脑首先要相信自己的头脑 (73)
- 潜意识就像一座肥沃的田园 (75)
- 勇于变化,立即行动,才能打破现状,改变环境 (78)
- 拼命去激发和利用自己创造性想像力是所有成功设计的主要
原理之一 (82)
- 克服困难就必须学会真正思考 (84)
- 能见人所不见,可能产生新的创意 (87)
- 只要将想法写在纸上,便很容易集中精力作出正确的设计...
..... (92)
- 让判断力达到顶尖状态 (95)

第五章 最佳设计总是属于心志积极的人

- 懦夫与英雄之别在于“积极”两字 (101)
- 积极设计使我们在面临恶劣的情形时仍能寻求最好的、最有
利的结果 (104)
- 你的心态塑造着自己的未来 (107)

黑暗的心情,会在心底播下不良的种子	(110)
挖空心思地去推销自己	(114)
失败是进步的里程碑,是勇者、强者与懦夫的天然国界	(118)
设计失败的三种人	(121)
明天就开始重建	(125)
要想不为社会环境所左右,就需要做出自己的决定 ..	(128)
好好地生活在今日,你就能充分地运用你的力量,使明日更加美好	(131)

第六章 坏习惯是成功设计的天敌

如果你决定依靠自己,独立自主,你就会变得日益坚强	(135)
主意不坚和优柔寡断,对于一个人来说,实在是一个致命的打击	(139)
大多数人常因冲动做错事	(142)
愈是在意自己没有办法的事,就会愈生气	(146)
毫不留情,远离平庸	(148)
轻率和疏忽所造成的祸患不相上下	(153)
骄傲自满与争取胜利是不相容的	(156)

第七章 善于从对手身上学到更好的设计方案

得到人们的尊敬,赢得别人的合作	(161)
只有帮助更多人成功,你自己才能更成功	(163)
如果不能打败他们,就和他们结合	(166)
以互惠互利为最佳方案	(169)
设计出“赢一赢”的模式	(172)
给你的竞争对手打分	(178)
把对方看得比自己重要	(181)
学会去“嫁接”别人的优点	(185)
从请教中获得忠实的劝告	(190)

第八章 设计必须敢于冒风险

冒险精神不是探险行动,但探险家的行动必须拥有足够的冒险精神	(195)
一个人的冒险的实现,往往可以感应起一串新的梦想的努力	(198)
只要你把头抬高一点,你的日子再也不单调乏味了	(202)
在面对是否采取行动的问题上,传统的观点是:“不要鲁莽行	

动,这里很可能有危险,不要去尝试。”	(205)
在现实生活中,我们会发觉“看着黑”,但是走下去“未必如此”	(210)
不敢在生活中做出开创之举,命运给予的不过是一个狭窄的 牢笼	(215)
如果我们有信心,就是以上帝所赐的创造天赋去赌注	(218)
精明的人能谋算出冒险的系数有多大	(223)

第九章 挫折可以让设计更精彩

挫折不等于失败,只有放弃设计才会失败	(229)
继续为生活而努力设计的人,才能享有新生命	(231)
不放弃努力,就会从挫折中提炼出设计良方	(236)
困境就是激励你认真设计的要素	(240)
设计需要按部就班	(243)
众多的成功者并不是依赖机会或好运气,而是得力于他们坚 韧不拔的设计理念	(246)
只有一心向着理想设计奋进的信念,才能设计出人生最佳方 案	(249)

第十章 善于设计者,就能抓住机会

- 生活中许多人总是埋怨没有机遇,实际上该怪自己素质不高
..... (257)
- 如果把握住潮头,就会领你走向好运 (260)
- 幸运之神会光顾世界上的每一个人 (264)
- 机遇就在你的眼里、手里 (267)
- 惟有去创造机会的人,才能建立轰轰烈烈的丰功伟绩.....
..... (270)
- 在风险中逮住机遇 (274)
- 勤奋者却能将最平凡的机会变为千载难逢的机遇 (280)
- 如果你身陷囹圄之中,不主动找出问题的症结,解脱自己的机
遇也不会降临 (284)

第十一章 最好的设计 一定是靠最好的方法来完成的

- 当订出你的明确设计之时,开始执行你的设计 (289)
- 把你需要做的事想像成是一大排抽屉中的一个小抽屉
..... (293)

任何人如果让人瞧得起自己,就非得秉持完美无缺的精神…	
.....	(297)
一个人要想拼搏成功,做事必然精益求精	(299)
如果对你所做的事情产生怀疑,事情往往会做得很糟糕……	
.....	(304)
只有行动才能使人“更好”	(307)

善于设计的人

每天都会过得有滋有味

ANYONE CAN DO IT
任何人都能做到

改变你世界的 一个主要方法 就是要有一个明确的设计

一个人要能拼能赢，首先要能把明确的设计和梦想结合起来，因为这是行动的起点。没有设计，就没有动力，但这个设计必须是合理的，而且还必须在发展的过程中合理地作出调整，放弃固执，轻松地走向成功。

改变你世界的一个主要方法就是要有一个明确的设计。

明确的设计同积极的心态相结合是所有可观的成就的起点。请记住，你的世界需要改变，你有能力选择你的设计。

罗伯特·克里斯托福就具有明确的设计，现在让我们看看他成功的故事吧。

罗伯特像许多孩子一样，当他阅读朱尔斯·奎因动人的幻想故事《80天周游世界记》时，他的想像力被激发了。罗伯

特告诉我们：“我过去花了许多时间去做一些不切实际的梦想，直到我渐渐长大了，读了两本励志的书：《思考致富》和《信任的魔力》，我就变得更切实际了。

“别人用 80 天环绕世界一周，现在我为什么不能用 80 美元周游世界呢？我相信如果我们有诚意和信心的话，任何一定的目的都是能够达到的。也就是说，如果我从所处的地方出发，我就能到达我所想要到达的地方。

“我想，别的一些人能够在货轮上工作而得以横渡大西洋，再搭便车旅行全世界，我为什么就不能呢？”

于是罗伯特就从他的衣袋里拿出自来水笔，在一张便条上列出了一个他可能要面临到的问题表，并记下解决每个问题的办法。

现在，罗伯特·克里斯托福是一位熟练的照相师了。当他最后作出了决定时，他就行动起来：

(1) 与药物公司查尔斯·菲兹公司签订一个合同，保证为它提供他所要旅行的国家的土壤样品。

(2) 获得了一张国家驾照和一套地图，以保证提供关于中东道路情况的报告作出回报。

(3) 设法找到海员文件。

(4) 获得纽约公安部门开出的关于他犯罪记录的证明。

(5) 准备一个青年旅游执行所的会籍。

(6) 与一个货运航空公司达成协议，该公司同意他搭飞机越过大西洋，只要他答应拍摄照片供公司宣传之用。

当这个 26 岁的青年完成了上述设计时，他就在衣袋里装了 80 美元乘飞机离开了纽约市。他此行的目的是用 80 美元周游世界。下面是他的一些经历：

(1) 在加拿大的纽芬兰岛甘德城吃了早餐。他怎样付餐费

呢？他给厨房的炊事员照了相。他们都很高兴。

(2) 在爱尔兰的珊龙市花 4.80 美元买了四条美国纸烟。那时在许多国家里纸烟和纸币作为交易的媒介物是同样便利的。

(3) 从巴黎到了维也纳，费用是给司机一条纸烟。

(4) 从维也纳乘火车，越过阿尔卑斯山，到达瑞士，给列车员四包纸烟。

(5) 乘公共汽车到达叙利亚首都大马士革。罗伯特给叙利亚的一位警察照了相，这位警察为此感到十分自豪，便命令一辆公共汽车免费为他服务。

(6) 给伊拉克的特快运输公司的经理和职员照了一张相。这使他从伊拉克首都巴格达到了伊朗首都德黑兰。

(7) 在曼谷，一家极豪华的旅行社主人把他当国王一样招待。因为罗伯特提供了那个主人所需要的信息——一个特殊地区的详细情况和一套地图。

(8) 作为“飞行浪花”号轮船的一名水手，他从日本到了旧金山。

用 80 天周游了世界吗？不，罗伯特·克里斯托福用 84 天周游了世界。但他的确达到了目的——用 80 美元周游世界。

明确的设计激励着罗伯特，从而使他达到了一个特殊的设计。

下面我们再来看看这样一则故事：

有位哲学博士漫步于田野中沉思，发现水田当中新插的秧苗，竟是排列得如此整齐，犹如用尺丈量过一般。

他不禁好奇地问田中工作的老农，是如何办到的。

老农忙着插秧，头也不抬地回答，要他自己取一把秧苗插插看。