

青少年爱玩的

宿春礼 编著



N个

青 少 年 爱 玩 的

经 典

游 戏



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

青少年爱玩的N个

宿春礼 编著



青 少 年 爱 玩 的 N 个 经 典 游 戏

经典游戏



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

青少年爱玩的N个经典游戏 / 宿春礼编著. —北京:
经济管理出版社, 2005

ISBN 7-80207-450-9

I. 青... II. 宿... III. 智力游戏—青少年读物
IV. G898.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第135042号

出版发行: **经济管理出版社**

北京市海淀区北蜂窝8号中雅大厦11层

电话:(010)51915602 邮编:100038

印刷:北京晨旭印刷厂

经销:新华书店

责任编辑:张 艳

技术编辑:杨 玲

责任校对:秀 木

787mm×960mm/16

16印张 215千字

2006年1月第1版

2006年1月第1次印刷

定价:28.00元

书号:ISBN 7-80207-450-9/G·22

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书,如有印装错误,由本社读者服务部

负责调换。联系地址:北京阜外月坛北小街2号

电话:(010)68022974 邮编:100836

序

享受游戏、享受快乐

玩游戏是青少年的天性，对青少年来说，游戏是快乐的，在游戏中，他们可以从繁重的学业中得到暂时的解放。然而，现在有些家长鉴于一些游戏占用了孩子过多的学习时间，就轻易地剥夺了孩子玩游戏的权利。

游戏是大家的游戏，每个人都有选择玩与不玩的权利，没有人可以剥夺他人玩的权利，特别是青少年的！万事都是有弊有利，玩游戏如此，禁止玩游戏亦如此……

游戏就是生活的调节剂。可以让青少年朋友们真正快乐的东西，怎么能说是完全错的呢？成年人有自己的调剂方式——酒吧、舞厅、旅游、大型聚会……而青少年呢？

青少年天性活泼好动，若强制他们不能玩游戏，可能影响他们身心的发展。青少年不像成年人需要工作，有自己的娱乐生活，所以游戏在青少年的生活中就成为了一个重心。

有研究发现，“适量而有节制”地享受游戏的青少年，较从不接触、不玩游戏的青少年更积极参与各种运动项目，而且普遍具有更强的集中力和参与性，并拥有较佳的团队合作精神。如果控制得好的话，玩游戏非常有利于青少年综合素质的发展。





青少年爱玩的N个经典游戏

游戏对青少年的影响大致表现在以下几个方面：

1. 在智力开发方面：很多游戏从设计到实施都有一定的难度和技巧，需要青少年去积极思考，无疑这对青少年的智商开发大有裨益。

2. 在身体素质方面：游戏提供了青少年运动的机会，可以促进青少年身体的健康发展。

3. 在情绪调节方面：适当的游戏活动，可以带给青少年快乐、愉悦的情绪。

4. 在心智发展方面：游戏可以增加青少年的知识，激发想像力和创造力。

5. 在个性形成方面：游戏可以提供青少年与玩伴接触的机会，养成善于合作、互助、团结等性格或品质。

从各方面的发展来看，游戏对青少年的确有着莫大的价值。我们不仅不应忽视青少年的游戏，还要时时主动关心青少年游戏的内容，随时给予鼓励或指导，让青少年在游戏的过程中，快乐而自然地得到德、智、体、美、劳各方面的发展。

因此，可以说，游戏是青少年生活的一部分，是青少年取得进步的源泉之一，如果我们能以“寓教于乐”的方式引导青少年，青少年将能得到充足的快乐与发展。

基于此，我们编写了《青少年爱玩的N个经典游戏》，全书共有5个部分，分别为生活思考、梦幻魔术、休闲娱乐、无限创意和心理体验。这些游戏的特点是趣味性浓、知识性强、便于理解、易于操作。

真诚希望青少年朋友们在自己的天空中，享受游戏、享受生活、享受快乐！



目 录

第一部分 生活思考

经典游戏 1: 智慧钥匙	3
经典游戏 2: 请你来推销	5
经典游戏 3: 集体智慧	7
经典游戏 4: 齐眉棍	9
经典游戏 5: 登黄鹤楼	10
经典游戏 6: 摆火柴	11
经典游戏 7: 物体的用途	13
经典游戏 8: 一唱一和	14
经典游戏 9: “字母表”故事接龙	16
经典游戏 10: 趣味跳绳	17
经典游戏 11: 画图	18
经典游戏 12: 蜘蛛网	20
经典游戏 13: 逃离泰坦尼克号	23
经典游戏 14: 夹球赛跑	25
经典游戏 15: 平结绳圈	26
经典游戏 16: 建立信任	28
经典游戏 17: 战俘	29
经典游戏 18: 拼图	31
经典游戏 19: 名副其实的替身	32





青少年爱玩的N个经典游戏

经典游戏 20: 瞎子摸号	33
经典游戏 21: 不要激怒我	35
经典游戏 22: 同心协力	37
经典游戏 23: 价值观大拍卖	39
经典游戏 24: 突围	41
经典游戏 25: 船东和青蛙	43
经典游戏 26: 美丽景观	45
经典游戏 27: 月球散步	47
经典游戏 28: 设立目标	49
经典游戏 29: “听”与“说”	51
经典游戏 30: 核弹头	53
经典游戏 31: “捧人”赛	55
经典游戏 32: 捆绑过关	56
经典游戏 33: 小猪盖房子	57

第二部分 梦幻魔术

经典游戏 34: 快速孵小鸡	61
经典游戏 35: 珠子变硬币	62
经典游戏 36: 金鱼变荷花	64
经典游戏 37: 名片立杯	65
经典游戏 38: 大变活兔	66
经典游戏 39: 空拳变纸币	67
经典游戏 40: 洗筷子	68
经典游戏 41: 死灰复燃	69
经典游戏 42: 巧取手帕	70
经典游戏 43: 群星飞溅	71
经典游戏 44: 听话的鹌鹑蛋的沉浮	72





经典游戏 45: 折不断的火柴	73
经典游戏 46: 撕不碎的报纸	74
经典游戏 47: 烧不断的纸带	75
经典游戏 48: 鸡蛋倒立	76
经典游戏 49: 钞票变白纸	77
经典游戏 50: 自动解结	78
经典游戏 51: 来去自如	79
经典游戏 52: 鸡蛋跳杯	80
经典游戏 53: 摸牌猜点	81
经典游戏 54: 巧克力不见了	82
经典游戏 55: 隔杯印字	83
经典游戏 56: 离不开家的神筒	84
经典游戏 57: 金鱼失踪	85
经典游戏 58: 神针漂浮	86
经典游戏 59: 抽牌猜点	87
经典游戏 60: 神圈	88
经典游戏 61: 直线吊花瓶	89
经典游戏 62: 剪不断的绸巾	90
经典游戏 63: 钥匙入蛋	91
经典游戏 64: 空杯变酒	92
经典游戏 65: 真假小青蛙	94
经典游戏 66: 找出老 K	95
经典游戏 67: 神女穿袜	96

第三部分 休闲娱乐

经典游戏 68: 踩尾巴	99
经典游戏 69: 猜歌名	101





青少年爱玩的N个经典游戏

经典游戏 70: 好邻居	102
经典游戏 71: 扫把情人	104
经典游戏 72: 二十四点	105
经典游戏 73: 画龙点睛	107
经典游戏 74: 学舞	109
经典游戏 75: 县太爷坐轿子	110
经典游戏 76: 打绳结	111
经典游戏 77: 推手游戏	112
经典游戏 78: 水气球	113
经典游戏 79: 应答自如	115
经典游戏 80: 偷天陷阱	116
经典游戏 81: 开火车	117
经典游戏 82: 声东击西	118
经典游戏 83: 头顶报	119
经典游戏 84: 抢舞伴	120
经典游戏 85: 大树与松鼠	122
经典游戏 86: 最佳拍档	123
经典游戏 87: 交换名字	124
经典游戏 88: 代号接龙	125
经典游戏 89: 红黄牌	126
经典游戏 90: 扔糖果	128
经典游戏 91: 超级大头贴	129
经典游戏 92: 交友面对面	130
经典游戏 93: 对号签名	131
经典游戏 94: 七巧	133
经典游戏 95: “抢珍珠”拔河赛	135
经典游戏 96: 四条腿	136
经典游戏 97: 行酒令	137



经典游戏 98: 同生共死	138
经典游戏 99: 趣味篮球	140
经典游戏 100: 侦察敌情	141
经典游戏 101: 有模有样	142
经典游戏 102: 智挖地雷	143
经典游戏 103: 抢凳子	144
经典游戏 104: 骑马打仗	145
经典游戏 105: 绕口令	147
经典游戏 106: 大风吹	149
经典游戏 107: 穿鞋子	150
经典游戏 108: 合力吹气球	151
经典游戏 109: 猫捉活老鼠	152
经典游戏 110: 抛笑	153
经典游戏 111: 兔子舞	155
经典游戏 112: 皇帝的新装	156
经典游戏 113: 超级比一比	157
经典游戏 114: 诺亚方舟	158

第四部分 无限创意

经典游戏 115: 喷气快艇	161
经典游戏 116: 一人抵三	162
经典游戏 117: 拉不直的绳	163
经典游戏 118: 吹不成双胞胎	164
经典游戏 119: 看谁滚得快	165
经典游戏 120: 悬浮的鸡蛋	166
经典游戏 121: 哪洞喷得远	167
经典游戏 122: 力气变大了	168



青少年爱玩的N个经典游戏

经典游戏 123: 谁的气球飞得高	169
经典游戏 124: 指折火柴	170
经典游戏 125: 硬币“跳舞”	172
经典游戏 126: 红水过桥	173
经典游戏 127: 纸人跳舞	174
经典游戏 128: 会跳的鸡蛋	175
经典游戏 129: 神奇的魔罐	176
经典游戏 130: 顶纸条	177
经典游戏 131: 不会湿的手帕	178
经典游戏 132: 烟能往下冒	179
经典游戏 133: 吹不大的气球	180
经典游戏 134: 四两拨千斤	181
经典游戏 135: 定身术	182
经典游戏 136: 喝不到的水	183
经典游戏 137: 飞机起飞的原理	184
经典游戏 138: 不听话的软木塞	185
经典游戏 139: 肥皂赛艇	186
经典游戏 140: 谁先分出来	187
经典游戏 141: 发射火箭	188
经典游戏 142: 保持不动	189

第五部分 心理体验

经典游戏 143: 抓间谍	193
经典游戏 144: 虚拟空间	195
经典游戏 145: 我是谁	197
经典游戏 146: 优点与缺点	199
经典游戏 147: 我猜我猜我猜猜猜	200





经典游戏 148: 动物聚会	202
经典游戏 149: 蒙眼作画	204
经典游戏 150: 公平与不公平	206
经典游戏 151: 找糖果	208
经典游戏 152: 糖豆	210
经典游戏 153: 过“鬼门关”	212
经典游戏 154: 你像哪种动物	214
经典游戏 155: 你的重要他人	216
经典游戏 156: 你说我做	218
经典游戏 157: 笑对小错	220
经典游戏 158: 勇于承担责任	221
经典游戏 159: 认识自我	223
经典游戏 160: 我有一个梦	225
经典游戏 161: 我的五样	227
经典游戏 162: 信任背投	229
经典游戏 163: 我能做什么	231
经典游戏 164: 杀人游戏(1)	233
经典游戏 165: 杀人游戏(2)	236
经典游戏 166: 坦然面对	238
经典游戏 167: 分享	240
经典游戏 168: 生命线	241
经典游戏 169: 情感病毒	243

第一部分 生活思考

1. 生活思考

2. 生活思考

3. 生活思考

4. 生活思考

5. 生活思考



经典游戏 1: 智慧钥匙

简述: 这是一个富有挑战性的游戏, 可以培养寻找问题答案的能力, 并且能培养队员从多角度思考问题的能力。

人数: 不限。

场地: 不限。

道具: (每个小组) 一把椅子; 一把扫帚或拖把 (那种手柄拧进拖布或者扫帚头的样式); 一串钥匙, 挂在一个直径约 2.5 厘米的圆环上。圆环的直径尺寸很重要, 要求扫帚或拖把的手柄刚好不能插进钥匙环内, 但拧在扫帚头或拖布里面的那部分手柄却能插进钥匙环; 一根长 16 米的绳子; 一个花瓶, 杯子, 饼干盒, 剪刀, 胶带, 书和报纸。

游戏规则和程序:

1. 首先选 2 名志愿者, 让他们立刻离开游戏场地, 他们不能听到其他人说话, 也不能看到其他人在干什么。

2. 布置道具。把椅子放在开阔场地的中心位置, 同时把那串带有钥匙环的钥匙放在椅子上。把绳子放在地上, 距椅子约 2 米远, 然后以椅子为圆心把绳子围成圆形。圆的直径约为 4.5 米。

3. 让其中一个志愿者过来参加游戏。他的任务是从椅子上取走钥匙串。要求不能跨入绳子围成的圆圈中, 只能利用扫帚或拖把取走钥匙, 并且钥匙不能掉在地面。把扫帚或者拖把交给那位志愿者, 其余队员观看他如何完成任务。

4. 志愿者采用的方法明显不妥后 (例如试图把扫帚把或者拖布把





青少年爱玩的N个经典游戏

手插进钥匙环),让他寻找其他办法解决问题,或许他用扫帚头或者拖布钩住椅子腿,把椅子拉到绳子边缘,取下钥匙。

5. 志愿者解决问题之后,祝贺他,但同时说明那种方法不是你们所期望的。把椅子和钥匙放回原处,让他用其他办法再试一次。

6. 一直做下去,直到他采用了你们期望的方法,即把拖把或者扫帚的把手拧下来,用较细的一端把钥匙环挑出来。

7. 之后,重新摆好道具,让另一个志愿者参加游戏。要求他按着同样的规则去做。但这次 he 可以利用所有道具,包括扫帚或者拖把。

8. 让第二个志愿者一直做下去,直到采用了你们希望的方法为止。或许会占用一些时间,但相信他最终会成功的。

游戏点评:

这个游戏可以让大家观察别人如何解决问题,展示如何激发创造性思想。还可以引导大家就预见性、受到打击后灰心丧气和多角度思考等相关问题展开讨论。





经典游戏 2：请你来推销

简述：卖掉看上去不可能卖出的商品。

人数：不限，4 人一组。

场地：室内。

道具：卡片。

游戏规则和程序：

1. 将游戏者分成 4 人一组，然后发给每组一个任务卡。每张卡上写着一件商品的名字以及它应卖给的特定人群。要注意，这些人群看起来应该不需要这些商品，实际上应该完全拒绝这些商品。比如向非洲人销售羽绒服，向爱斯基摩人销售冰箱等。总之，每个小组面临的挑战是，销售不可能卖出的商品。

2. 每个小组根据任务卡的要求准备一条 30 秒的广告语，用来向特定人群推销商品。该广告应注意以下三点：

- (1) 该商品如何改善特定人群的生活；
- (2) 这些特定人群应该怎样有创造性地使用这些商品；
- (3) 该商品与特定人群现有的特有目的和价值标准之间是如何匹配的。

3. 给每组 20 分钟的时间，按照上述三点要求写出一个 30 秒长的广告语，要注意趣味性和创造性。

4. 其他受训者暂时扮演特定人群，认真倾听该小组的广告词，应该根据广告能否打动他们，是否激起了他们的购买欲望，是否能满足某个特定需求来做出判断。最后通过举手的方式，统计出有多少人会