



物流成本管理基础

全国中等职业技术学校物流专业教材

WULIUZHUYAN



中国劳动社会保障出版社

全国中等职业技术学校物流专业教材

物流成本管理基础

劳动和社会保障部教材办公室组织编写

中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

物流成本管理基础/杜学森编. —北京:中国劳动社会保障出版社, 2006
全国中等职业技术学校物流专业教材

ISBN 7-5045-5423-5

I. 物… II. 杜… III. 物流-成本管理 专业学校-教材 IV. F253.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 002694 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街1号 邮政编码:100029)

出 版 人: 张梦欣

*

新华书店经销

北京京安印刷厂印刷 北京顺义河庄装订厂装订

787 毫米 × 1092 毫米 16 开本 6.25 印张 154 千字

2006 年 2 月第 1 版 2006 年 2 月第 1 次印刷

印数: 4000 册

定价: 11.00 元

读者服务部电话: 010-64929211

发行部电话: 010-64911190

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话: 010-64911344

前 言

随着经济全球化和信息技术的迅速发展，企业在降低物质消耗、提高劳动生产率以外的“第三利润源”——现代物流业，正在世界范围内广泛兴起。我国现代物流业虽然起步较晚，但发展迅速，需要大量物流人才。据有关部门统计，目前全国物流人才缺口达 600 万人。

2005 年 6 月，教育部办公厅、劳动和社会保障部办公厅、中国物流与采购联合会联合发布了《关于开展职业院校物流专业紧缺人才培养培训工作的通知》，要求职业院校“落实以服务为宗旨、以就业为导向的方针，采取物流学历教育与短期培训相结合的办法，着力培养物流实用型人才”。为了落实国家培养物流技能人才的政策，满足各地物流专业教学需要，我们组织有关专家学者编写了这套教材。

在教材的编写过程中，我们始终坚持了以下几个原则：

1. 系统性和实用性。按照教材体系进行编排，既考虑到教材之间的分工，又在内容上相互配合，减少知识点的重复和脱节。根据物流企业实际需要，传授学生基本理论知识和基本操作技能。教材范围以管用为限，知识深度以够用为度。

2. 科学性和先进性。教材编写人员既有从事一线教学的教授、博士，也有从事实际物流管理咨询的专家。在介绍现代物流理论与实务的基础上，适时插入国内外先进的物流管理成果，以便使学生在厚打基础的前提下，有所思考和提高。

3. 职业性和复合性。根据社会紧缺人才的需求，并参照相关的职业资格标准，全套教材以培养物流从业人员的基本知识与实际操作能力为核心，在一专的基础上涵盖了相关的采购和核算内容，以增强学生的就业能力和职业适应能力。

这套教材包括《物流成本管理基础》《采购基础知识与技巧》《物流设施设备》《仓储基础知识与技能》《物流运输基础与实务》《商品检验与包装》《物流信息系统》，供全国中等职业技术学校物流专业使用。

本套教材还可供经营核算、商品经营、电子商务专业选修，也可用于物流企业员工的岗前培训、在职培训、职业技能鉴定的培训和员工自学。

在上述教材编写过程中，我们得到有关劳动保障部门及学校的大力支持，对此，我们表示诚挚的谢意！

《物流成本管理基础》主要内容有：物流成本管理概述、物流成本计算方法、物流成本预算与控制、运输成本管理、仓储成本管理、配送成本管理、装卸搬运成本管理、包装成本管理和流通加工成本管理等内容。

本教材由杜学森编写，黄瑛、何晓林审稿，黄瑛主审。

劳动和社会保障部教材办公室

2006年1月

目 录

第一章 物流成本管理概述.....	(1)
§ 1—1 物流成本.....	(1)
§ 1—2 物流成本管理.....	(6)
第二章 物流成本计算方法.....	(11)
§ 2—1 物流成本计算的一般方法.....	(11)
§ 2—2 作业成本计算.....	(15)
第三章 物流成本预算与控制.....	(21)
§ 3—1 物流成本预算.....	(21)
§ 3—2 物流成本控制.....	(26)
第四章 运输成本管理.....	(34)
§ 4—1 运输方式与运输成本简述.....	(34)
§ 4—2 汽车运输成本计算.....	(39)
§ 4—3 运输成本控制.....	(43)
第五章 仓储成本管理.....	(50)
§ 5—1 仓储成本概述.....	(50)
§ 5—2 仓储成本计算.....	(51)
§ 5—3 仓储成本控制.....	(53)
第六章 配送成本管理.....	(61)
§ 6—1 配送成本概述.....	(61)
§ 6—2 配送成本计算.....	(63)
§ 6—3 配送成本控制.....	(68)

第七章 装卸搬运成本管理	(73)
§ 7—1 装卸搬运成本概述.....	(73)
§ 7—2 装卸搬运成本计算.....	(74)
§ 7—3 装卸搬运成本控制.....	(75)
第八章 包装成本管理	(80)
§ 8—1 包装成本概述.....	(80)
§ 8—2 包装成本计算.....	(81)
§ 8—3 包装成本控制.....	(83)
第九章 流通加工成本管理	(86)
§ 9—1 流通加工成本概述.....	(86)
§ 9—2 流通加工成本计算.....	(88)
§ 9—3 流通加工成本控制.....	(89)
参考文献	(93)

第一章

物流成本管理概述

§ 1—1 物 流 成 本

一、物流成本的概念

物流成本是指伴随企业的物流活动而发生的各种费用，是物流活动中消耗的物化劳动和活劳动的货币表现，是物品在实物运动过程中，如运输、仓储、装卸搬运、包装、流通加工、配送、物流信息处理等各个环节支出的人力、财力、物力的总和。

你知道吗？

现代物流活动的七大功能要素是运输、仓储、装卸搬运、包装、流通加工、配送、物流信息处理。其中，运输、仓储是物流的两大支柱。

物流成本按其范围来分，有广义和狭义两种。狭义的物流成本是指由于物品实体的位移而引起的有关运输、包装、装卸等成本。广义的物流成本是指包括生产、流通、消费全过程的物品实体与价值变换而发生的全部成本。它具体包括了从生产企业内部原材料协作件的采购、供应开始，经过生产制造过程中的半成品存放、搬运、装卸，成品包装及运送到流通领域，进入仓库验收、分类、储存、保管、配送、运输，最后到消费者手中的全过程发生的所有成本。

物流长期以来一直被称为企业的第三大利润源泉，在不少企业中，物流成本在企业销售成本中占了很大的比例。因而，加强对物流活动的管理关键是控制和降低企业各种物流费用。在市场经济条件下，低成本、高效益是企业物流的经营目的。现代企业物流运作的本质是资产的经营，资产经营必须高度重视物流成本。

二、物流成本的构成与分类

（一）物流成本的构成

物流成本的管理一般是按实体的不同而区别对待的。物流成本从其所处的领域看，可分为商品流通企业物流成本、制造企业物流成本和物流企业物流成本。

1. 商品流通企业物流成本的构成

商品流通企业主要是指商业批发企业、商业零售企业、连锁经营企业等。流通企业物流成本是指在组织商品的购进、运输、仓储、销售等一系列活动中消耗的人力、物力、财力的货币表现，其具体构成如下：

（1）人工费用。包括物流相关职工的工资、奖金、津贴以及福利费等。

(2) 运营费用。如物流运营中的能源消耗、运杂费、折旧费、办公费、差旅费、保险费等。

(3) 财务费用。指经营活动中发生的存货资金使用成本支出，如利息、手续费等。

(4) 其他费用。如与物流相关的税金、资产损耗、信息费等。

2. 制造企业物流成本的构成

制造企业的物流过程一般包括采购供应物流、生产物流、产品销售物流以及回收和废弃物流等。制造企业的物流成本是指企业在进行供应、生产、销售、回收等过程中发生的运输、包装、仓储、配送、回收方面的费用。与商品流通企业相比，制造企业的物流成本大多体现在生产的产品成本中，具有与产品成本的不可分割性。制造企业的物流成本一般包括以下内容：

(1) 供应、仓储、搬运和销售物流环节的职工工资、奖金、津贴以及福利费等。

(2) 生产材料的采购费用，包括运杂费、保险费、合理损耗成本等。

(3) 产品销售过程中的物流费用，如运输费、物流信息费、外包物流费用等。

(4) 仓储保管费，如原材料和产成品仓库的维护费、搬运费、合理损耗等。

(5) 有关设备和仓库的折旧费、维修费、保养费等。

(6) 营运用费用，如物流相关的能源消耗费、物料消耗费、办公费、差旅费、保险费、劳动保护费等。

(7) 财务费用，如仓储原材料、在产品 and 半成品、产成品等占用的资金利息。

(8) 回收废品发生的物流成本等。

3. 物流企业的物流成本

物流企业是为货主企业提供专业物流服务的，它可以包括一体化的第三方物流服务企业，也包括提供功能性物流服务的企业，如仓储公司、运输公司、货代公司等。物流服务企业通过专业化的物流服务，降低货主企业物流运营的成本，并从中获得利润。可以说，物流企业的整个运营成本和费用实际上就是货主企业物流成本的转移。物流企业的全部运营成本费用都可以看作广义上的物流成本。

补充知识

第三方物流 (Third Party Logistics, TPL)，是由物流业务的供方和需方之外的第三方承担的物流。是第三方物流服务提供者在特定的时间段内按照特定的价格向使用者提供的个性化的系列物流服务。这种物流服务是建立在现代电子信息技术基础上的。企业之间是联盟关系。

物流成本的管理也可按物流环节的不同进行管理。物流成本从其所处的物流环节来看，可以分为：运输成本、仓储成本、配送成本、包装成本、流通加工成本、装卸搬运成本和物流信息处理成本等。

(二) 物流成本的分类

1. 按物流活动构成划分

这种分类方法是以物流活动构成的几个基本环节为依据，把物流费用大体上分为物流环节费、信息流运费和物流管理费。

(1) 物流环节费。是指产品实体在空间位置转移所流经环节而发生的成本，包括：

- 1) 包装费。包括运输包装费、集合包装与解体费。
- 2) 运输费。包括营业性运输费、自备运输费。
- 3) 保管费。包括物料保管费、养护费。
- 4) 装卸费。包括营业性装卸费、自备装卸费。
- 5) 加工费。包括自备加工费、营业性加工费。

(2) 信息流通费。是指为实现产品价值变换，处理各种物流信息而发生的成本，包括与库存管理、订货处理、为客户服务等有关的成本，如入网费、线路租用费等。

(3) 物流管理费。是指为了组织、计划、控制、调配物资活动而发生的各种管理费，包括现场物流管理费和机构物流管理费。

2. 按物流活动过程划分

按物流的活动过程分类的方法，也就是按物流范围进行分类。可以把物流费用划分为物流筹备费、供应物流费、生产物流费、销售物流费、退货物流费、废品物流费。

(1) 物流筹备费。是指为筹备物流活动发生的成本，包括物流计划费用、物流预测费用、物流准备费用。

(2) 供应物流费。是指企业为生产产品购买各种原材料、燃料、外购件等发生的运输、装卸、搬运等成本。

(3) 生产物流费。是指企业在生产产品时，由于材料、半成品、成品的位置转移而发生的搬运、配送、发料、收料等方面的成本。

(4) 销售物流费。是指企业为实现商品价值，在产品销售过程中发生的储存运输、包装及服务成本。

(5) 退货物流费。由于退货、换货引起的物流费用。

(6) 废品物流费。因废品、不合格品形成的物流费用。

3. 按费用支出形式划分

按费用支出形式，可以分为为本企业支付的物流成本，也叫直接物流成本；支付其他物流组织的物流成本，也叫委托物流成本。

(1) 直接物流成本

- 1) 材料费。如包装材料费、工具消耗费。
- 2) 人工费。如工资、奖金、补贴。
- 3) 燃料、动力费。如燃料费、水电费。
- 4) 折旧费。如设备设施折旧、大修理折旧费。
- 5) 管理费。如管理信息费、办公费、差旅费。
- 6) 银行利息支出。
- 7) 维护保养费。
- 8) 其他费用。如物流工作保护费、材料损耗费、罚金。

(2) 委托物流成本

- 1) 包装费。
- 2) 运输费。
- 3) 手续费。

- 4) 保管费。
- 5) 其他费用。

这种分类方法便于检查物流费用在各项日常支出中的数额和所占比重,分析各项费用水平的变化情况。

4. 按物流成本性态划分

成本性态也称为成本习性,是指成本总额对业务总量之间的依存关系。成本总额与业务总量之间的关系是客观存在的,而且具有一定的规律性。物流成本按性态划分可分为变动成本、固定成本两大类。

(1) 变动成本。变动成本是指成本总额随业务量的增减变化而近似成正比例增减变化的成本。例如:材料的消耗、燃料的消耗、工人的工资等。这类成本的特征是业务量高,成本的发生额也高;业务量低,成本的发生额也低。成本的发生额与业务量近似成正比关系。

(2) 固定成本。固定成本是指在一定的业务量范围内,成本总额与业务量的增减变化无关的成本。例如:固定资产折旧费、管理部门的办公费等。这类成本的特征是在物流系统正常经营的条件下是必定要发生的,而且在一定的业务量范围内基本保持稳定。

重点提示

变动成本具有两个特征:一是变动成本总额的正比例变动性,即变动成本总额随业务量的变化而成正比例变化;二是单位变动成本的不变性,即在业务量不为零时,单位变动成本不受业务量的增减影响,始终保持不变。

固定成本有两个特征:一是固定成本总额的不变性,即固定成本总额不随业务量的增减变动而变动;二是单位固定成本的反比例变动性,即单位固定成本随业务量的增减而成反比例变动。

物流成本按成本性态进行划分的方法,有利于开展物流成本的预测、决策和控制。

物流成本还有其他分类。如按可控性划分,可将物流成本分为可控成本和不可控成本;按物流成本的核算目标划分,可分为业务成本、责任成本和质量成本;物流成本按其相关性划分,可分为相关成本和无关成本;按计算方法划分,物流成本可划分为实际成本和标准成本等。

三、物流成本的特征

1. 物流成本的隐含性

关于物流成本的隐含性,日本早稻田大学的物流成本学说权威西泽修教授将其描述为“物流冰山”。其含义是说人们对物流成本的总体内容并不完全掌握,提起物流成本大家只看到露出海水上面的冰山一角,而潜藏在海水里的整个冰山却看不见,海水中的冰山才是物流成本的主体部分。一般情况下,在企业的财务统计数据中,只能看到支付给外部运输和仓库企业的委托物流费用,而实际上,这些委托物流费用在整个物流费用中确实犹如冰山的一角。因为物流基础设施的折旧费,所以企业利用自己的车辆运输、利用自己的库房保管货物以及由自己的工人进行包装、装卸等自家物流费用都计入了原材料、生产成本(制造费用)、管理费用和销售费用等科目中。一般来说,企业向外部支付的物流费用是很小的一部分,真正的大头是企业内部发生的物流费用(见图1-1)。

2. 物流成本之间存在效益背反规律

效益背反规律指的是物流的若干功能要素之间存在着损益的矛盾,即在某一个功能要素的优化和利益发生的同时,必然会存在另一个或另几个功能要素的利益损失。如包装问题,在产品销售市场和销售价格皆不变的前提下,假定其他成本因素也不变,那么包装方面每少花一分钱,这一

一分钱就必然转到收益上来,包装越省,利润越高。但是,一旦商品进入流通领域,如果简省的包装降低了产品的防护效果,就会造成储存、装卸、运输功能要素的工作劣化和效益大减。显然,包装活动的效益是以其他损失为代价的。我国流通领域每年因包装不善出现的上百亿的商品损失,就是效益背反规律的实证。



图 1-1 物流冰山示意图

3. 物流成本的核算范围、核算对象、核算方法难以统一

目前,我国对物流成本的研究非常贫乏。一是对物流成本的构成认识不清;二是物流成本的计算与控制由各企业分散进行,缺乏相应的权威统计数据。不同企业的物流成本项目不同,在如何统一物流成本计算项目方面,尚没有统一的标准。

4. 物流成本消减具有乘数效应

物流成本的控制,对企业利润的增加具有显著作用,这可以从物流成本削减的乘法效应看出。假设销售额为 100 万元,物流成本为 10 万元,如果物流成本下降 1 万元,就可增加 1 万元的收益。由此可见,物流成本的下降对企业经济利益有很大影响。

四、影响物流成本的因素

1. 进货渠道与运输工具的选择

进货渠道决定了企业货物运输距离的远近,同时影响着运输工具的选择、进货批量等多个方面。因此,进货渠道是决定物流成本水平的一个重要因素。

不同的运输工具,成本高低不同,运输能力大小不等。一般来讲,运输工具的选择不仅受运输物品的种类、数量、运输距离、运输时间、运输成本五方面因素的影响,同时还取决于企业对某种物品的需求程度及工艺要求。所以,选择运输工具要同时兼顾既保证生产和销售的需要,又力求成本最低两方面。

2. 存货的控制与货物保管制度

无论是生产企业还是流通企业,对存货实行控制,严格掌握进货数量、次数和品种,都可以减少资金占用、贷款利息支出,降低库存、保管、维护等成本。

良好的物品保管、维护、发放制度,可以减少物品的损耗、霉烂、丢失等事故,从而降低物流成本。

3. 产品质量

影响物流成本的一个重要方面还在于产品质量,即产品废品率的高低。生产高质量的产品可杜绝因次品、废品等回收、退货而发生的各种物流成本。

4. 管理成本开支

管理成本与生产和流通没有直接的数量储存关系。但管理成本的大小直接影响着物流成本的大小,节约办公费、水电费、差旅费等管理成本相应可以降低物流成本总水平。

5. 资金利用率

企业利用贷款进行生产或流通，必然要支付一定的利息（如果是自有资金，则存在机会成本问题），资金利用率的高低，影响着利息支出的多少，从而也影响着物流成本的高低。

五、降低物流成本的途径

1. 改善物流管理

物流活动的管理水平直接影响物流费用。改善物流管理就是要加强物流的经济核算，选用恰当的成本控制方法，对资金管理、人员、原材料消耗、物流各环节的支出等进行分析，不断改善管理方法，寻求降低物流费用的途径。因此，应该建立降低物流成本的激励机制，调动物流各个环节人员的积极性，并加强经济核算，改善物流管理，从而降低物流成本。

2. 减少物流中转环节

商品从离开生产领域到进入消费之前，需要经过许多流通环节。这些环节越多，商品在物流过程中所需要的时间越长，物流费用也必然相应增加。减少中转环节，精简那些不必要的环节，能加快物流速度，从而降低物流费用。因此，应该加强物流的价值流设计，做好物流系统的规划、计划阶段工作，做好物流系统组织设计，减少物流中转环节，降低物流成本。

3. 扩大物流量，加快物流速度

物流速度越快，在其他条件相同的情况下，实现物流活动所需要的流动资金越少。因此，加快物流速度可以减小流动资金的需要量，减少利息的支出。如果物流速度慢，商品在运输、储存保管等环节时间延长，必定会相应增加储运、保管等费用以及商品的自然损耗等，增加物流费用支出。因此，应该扩大物流量、加快物流速度，协调好货运枢纽与配送中心、不同部门间物流设施的运行，形成物流活动经济规模，降低单位业务量物流成本。

4. 采用先进、适用的物流技术

先进的物流技术和物流手段可以不断提高物流速度、增加物流量，而且可以大大减少物流损失。例如：先进、合理的机械设备、集装箱、托盘等技术的推广，可以降低物流费用；采用先进的物流技术，能够使物流更合理、更具有科学性；选择合理运输路线、合理控制库存量等都可以使物流费用降低。广泛应用电子信息技术，可以使物流各环节密切联系，减少或杜绝物流环节之间因物流信息不畅造成的不必要停滞，加快物流速度。因此，应力求采用先进、适用的物流技术，协调各项物流作业，促进物流水平的提高，大大降低物流成本。

§ 1—2 物流成本管理

一、物流成本管理的含义

物流成本管理就是对物流成本进行计划、分析、核算、控制与优化，以达到降低物流成本的目的。

重点提示

物流成本管理是通过成本去管理物流，即管理的对象是物流而不是成本，物流成本管理可以说是以成本为手段的物流管理方法。

物流成本管理在物流管理中占有重要的位置,“物流是经济的黑暗大陆”“物流是第三利润源”以及“物流成本冰山说”等观点都说明了物流成本问题是物流管理初期人们关心的主要问题。

物流成本管理的意义在于,通过对物流成本的有效把握,利用物流要素之间的效益背反规律,科学、合理地组织物流活动,加强对物流活动过程中费用支出的有效控制,降低物流活动中物化劳动和活劳动的消耗,从而达到降低物流总成本,提高企业和社会经济效益的目的。

补充知识

“第三利润源”,是对物流潜力及效益的描述。第一源是降低资源消耗,起初是廉价原材料、燃料的掠夺或获得,其后则是依靠科技进步、节约消耗、节约代用、综合利用、回收利用乃至大量人工合成资源而获取高额利润。第二源是降低人力资源消耗,提高劳动生产率,最初依靠廉价劳动,其后则是依靠科技进步提高劳动生产率,降低人力消耗或采用机械化、自动化来降低劳动耗用从而降低成本,增加利润。在前两个利润源潜力越来越小、利润开拓越来越困难的情况下,物流领域的潜力开始为人们所重视,被称为“第三利润源”。物流作为第三利润源,就是合理组织产供销环节,将货物按必要的数量以必要的方式,在要求的时间内送到必要的地点,就是让每一个要素、每一个环节都做到最好。

二、物流成本管理的内容与原则

(一) 物流成本管理的内容

物流成本管理的内容包括物流成本预测、物流成本决策、物流成本计划、物流成本控制、物流成本核算、物流成本分析等。

1. 物流成本预测

所谓预测是指采用科学的方法预计推测客观事物未来发展必然性或可能性的行为。物流成本预测是运用一定的技术方法,对未来的成本水平及其变动趋势作出科学的估计,如运输成本预测、库存成本预测等。

重点提示

凡事预则立,不预则废。预测是决策的依据。科学的预测可以减少决策的盲目性和随意性。

2. 物流成本决策

决策是在充分考虑各种可能的前提下,按照客观规律的要求,通过一定程序对未来实践的方向、目标、原则和方法做出决定的过程。物流成本决策主要体现在根据企业决策目标搜集、整理有关信息资料,选择科学的方法计算有关物流成本决策方案的评价指标,并做出正确的财务评价,最终筛选出最优的行动方案。

3. 物流成本计划

物流成本计划是指通过一定的程序、运用一定的方法,以货币形式规定计划期物流各环

节耗费水平和成本水平，并提出为保证成本计划顺利实现所采取的措施。

4. 物流成本控制

物流成本控制就是将对物流成本的事前控制同事中控制有机地结合起来，通过事前确定成本标准，根据执行过程中的实际与计划发生的偏差进行原因分析，并及时采取措施进行调整，改进工作，确保成本目标的实现。

5. 物流成本核算

就是采用相应的成本计算方法，按照规定的物流成本项目，通过一系列的物流费用归集与分配，计算各物流活动的实际总成本和单位成本。

6. 物流成本分析

就是运用一定的方法，揭示物流成本水平的变动及其影响因素，进而采取有效措施，合理地控制物流成本。

（二）物流成本管理的原则

运输、库存保管、配送、装卸搬运、包装、流通加工是物流活动的基本环节。对物流成本的管理要具体落实到各个物流活动环节中去，因此，物流管理者需要研究各个物流活动环节的成本管理。总体来讲，物流成本管理应遵循下列原则：

1. 认真执行财务制度的规定，严格遵守成本开支范围

物流费用开支必须按照财务制度的规定，不得随意扩大开支范围和提高开支标准。财务部门要严格审查一切费用开支，凡不符合制度规定的费用和超过标准的部分，应一律拒绝，以保证费用开支的真实性和合理性。

2. 实行计划管理，坚持按计划开支

应当正确编制物流费用计划，对费用开支实行计划管理，而且应当坚持按计划执行，保证完成降低物流费用的任务。

3. 在保证物流正常进行的情况下，厉行节约

费用管理必须精打细算，尽量减少一切不必要的开支，努力降低费用水平。但是节约应当以保证物流正常进行和提高服务质量为前提。只有这样，才能有利于以最少的物流消耗取得最好的经济效益。

三、明确判断和计算物流成本的意义

对物流成本的管理，首先要明确判断和计算企业现有物流成本的情况，把握企业物流成本现状的意义。

（1）能正确把握物流成本的大小并从时间序列上看清物流成本的发展趋势，以便与其他企业进行横向比较。

（2）能借助于对物流成本的现状分析，评价企业物流绩效，规划物流活动，并从供应链管理角度对物流活动的全过程进行控制。

（3）能给企业高层管理者提供企业内全程管理的依据，并充分认识物流管理在企业活动中的作用。

（4）有利于将一些不合理的物流活动从生产或销售部门分离出来，减少物流上的浪费现象。

（5）能正确评价企业物流部门或物流分公司对企业的贡献度。

（6）有利于企业在不断改善物流系统的同时控制相应的费用。

四、现代物流成本意识

随着市场经济的不断发展,企业间的竞争日益加剧,从而对物流成本管理也提出了越来越高的要求。传统的物流成本标准已不再适应激烈的市场竞争,企业必须形成现代物流成本意识。

1. 成本战略意识

也就是要从战略布局的高度定位,物流是企业经营战略的一部分。企业生产、营销的战略和策略决定了物流系统的运行模式,产品种类、服务项目和营销策略的改变都将导致物流成本的变化。为此,在进行各项战略决策时,需要将各项决策对物流的要求和对物流成本的影响纳入考虑范围。

2. 理想物流成本意识

要打破传统的“成本无法再降低”等观念的束缚,就必须以理想的物流成本为目标,时刻将理想物流成本作为行动指南,树立“物流成本降低无止境”的观念。例如:在库存管理中,以零库存为目标;在运输作业中,不出现空载现象。

3. 全员参与意识

要最大限度地降低物流成本需要全体从事物流工作人员的参与,每个员工都要具有降低物流成本的愿望和意识,并进行自我控制。另外,物流成本的发生不仅应由物流部门负责,也涉及供应、生产、销售等部门,因此物流成本的降低还需要各部门通力合作,以确保从总成本角度降低物流成本。要形成全员式的降低物流成本的格局。

4. 持续降低意识

降低物流成本不应作为一时的权宜之计,应持续不断地进行。而且随着经济环境的变化,理想的物流成本也会不断变化,因此物流成本管理必须适时调整,才能满足现代成本管理的要求。

重点提示

物流现代成本意识本质上就是要求企业无止境地追求物流成本降低,消灭一切物流浪费。

从当今先进企业的管理实践来看,对物流成本进行管理的总思路是:不仅仅要把握企业对外的物流费用,更要掌握企业内部发生的物流费用,也就是说,从现代物流管理的观念来控制物流成本。

【案例阅读】

物流成本:让你赢得最后一桶金

在超市里花6元钱买一瓶2.25升的可口可乐时,有没有想过,这6元钱里,包含多少人工成本、多少原材料成本、多少利润,又有多少是物流的成本呢?也许听到答案后会感到吃惊:制造的成本,也就是把人工和原材料的费用加在一起,也不过4元左右,利润不过几毛钱,而相比之下,物流的成本超过了1元钱。

一瓶可乐，在仓储、运输上消耗的费用能够占到销售价格的20%~30%。事实上，物流成本已经成为企业生产成本中不可忽视的一笔消耗。在市场竞争日益激烈的今天，原材料和劳动力价格利润空间日益狭小，劳动生产率的潜力空间也有限，加工制造领域的利润趋薄，靠降低原材料消耗、劳动力成本或大力提高制造环节的劳动生产率来获取更大的利润已较为困难。因而，商品生产和流通中的物流环节成为继劳动力、自然资源之后的“第三利润源泉”，而保证这一利润源泉实现的关键是降低物流成本。

问题

1. 为什么说物流是第三利润源泉？
2. 调查一下一瓶化妆品的物流成本占总成本的比例。

思考题

1. 什么是物流成本？物流成本的构成内容是什么？
2. 物流成本是如何分类的？
3. 物流成本有哪些特点？什么是效益背反现象？
4. 分析影响物流成本的因素有哪些。探讨降低物流成本的途径。
5. 物流成本管理的内容有哪些？
6. 阐述物流成本管理的意义。
7. 如何理解与应用物流成本管理观念？
8. 以对物流成本及对物流成本管理的认识为内容开展课堂讨论。
9. 如何理解物流成本的“冰山理论”？