

客厅

现代

100个客厅案例
100条装修知识
几十种材料介绍

每册9.80元

DECORATION FOR COMMON PEOPLE

风水·吉方位·吉祥物，为你打造开运家居

9.8元 100%超值
客厅装修全搞定



百姓装修 ⑫ 客厅设计系列 DESIGN OF LIVING ROOM SERIES
深圳市金版文化发展有限公司 / 主编

图书在版编目(CIP)数据

现代客厅 / 深圳市金版文化发展有限公司主编. —海口: 南海出版公司, 2006. 2

(百姓装修·第1辑, 客厅设计系列)

ISBN 7-5442-2831-2

I. ①现... II. ②深... III. ③客厅—室内装修—建筑设计—图集
IV. ④TU767-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2005) 第152161号

BAIXING ZHUANGXIU(02)

百姓装修(02)

KETING SHEJI XILIE -- XIANDAI KETING

客厅设计系列——现代客厅

主 编 深圳市金版文化发展有限公司

责任编辑 陈正云·周诗鸿

封面设计 朱小良

出版发行 南海出版公司 电话 (0898) 66568511

社 址 海南省海口市海秀中路51号星华大厦五楼 邮编 570206

电子信箱 nhebgc@0898.net

经 销 新华书店

印 刷 深圳市生物谷印刷有限公司 (0755) 25808201

开 本 787mm×1092mm 1/32

印 张 30

版 次 2006年2月第1版 2006年2月第1次印刷

书 号 ISBN 7-5442-2831-2

定 价 98.00元 (共10册)

南海版图书 版权所有 盗版必究

购书电话: (0755) 83176130

http: www.ch-jishan.com

向您推荐

《客厅设计系列》共10册，分别介绍了中式、现代、欧式、美日韩式、小户型、中户型、大户型、别墅、复式、跃式等10种不同类型客厅的装修设计理念及相关知识。全套书以通俗易懂的文字和大量的精美图片，将抽象的装修知识以直观的方式表现出来，注重实用性、可行性、针对性，方便读者对书中知识活学活用，举一反三。

除此之外，此书还具有以下6大特色。

一、定价超低，绝对超值。此书内容权威、专业、时尚、品质一流。读者只需花极少的钱，就能做到“一书在手，装修无忧”。

二、装修概论+实用tips，装修知识一网打尽。书中内容涉及各类型客厅设计原则、设计要点、造型、采光、照明、色彩、家具配置、饰物搭配、绿化布置、装修宜忌等方方面面，真正是“麻雀虽小，五脏俱全”。

三、吉方位+吉祥物，提供趋吉避凶的全套解决方案。在详细介绍装修知识的基础上，全书更收录各类型客厅装修必备知识，吉方位与吉祥物，方便读者准确把握装修宜忌，避免走入装修误区。

四、客厅装修实例+细部装饰用品展示，整体到细节全盘把握。每册书中收录100个客厅装修实例，辅以家具、布艺、灯饰、工艺品、绿化等装饰用品展示，给读者全方位、多角度的参考借鉴。

五、每册书中包含100种装修材料介绍与提示，相关信息与装修效果一览便知。针对各类型客厅装修，书中以图文搭配的形式介绍墙面、天花、地面等常见、常用、新颖的装修材料。读者足不出户即可预知装修效果，并根据家人喜好进行选择。

六、图文穿插编排，让读者轻松学习。装修知识与实例展示穿插出现，互为解说，让读者迅速抓住内容要点，方便参考、学习。



现代客厅

DECORATION
FOR COMMON
PEOPLE

百姓装修(02)

客厅设计系列

南海出版公司

金版文化/主编

目

录

C O N T E N T S

第1部分 概述/02

一、现代客厅设计原则/02

1. 风格要明确/02

2. 个性要鲜明/02

3. 分区要合理/03

4. 重点要突出/03

二、现代客厅风格的分类/03

1. 精致风格——高贵庄重/03

2. 自然风格——艺术休闲/03

3. 轻快风格——豪爽大方/03

4. 柔和风格——平稳独立/04

三、现代客厅关键元素详解/04

1. 吊顶/04

2. 墙面/05

3. 地面/06

4. 主题墙/07

5. 家具/08

6. 摆设装饰/08

四、现代客厅的布置要点/09

五、现代客厅的装饰宜忌/10

1. 财位/10

2. 光源/10

3. 梁柱/10

4. 门/11

5. 摆设/11

第2部分 图例展示/12

◆现代客厅的75个装修实景图例展示

第3部分 吉方位与吉祥物/86

◆现代客厅的7个吉方位介绍

◆现代客厅的24个吉祥物介绍

第4部分 材料介绍/92

◆系列材料介绍之二——大理石

第1部分 概述

现代生活中，客厅已经成为每个家庭必不可少的活动空间。它是全家人文化娱乐、休息团聚、接待客人、相互沟通的场所。同时，客厅也是给来访者印象最深刻的地方，它默默地体现着主人的风格气质，表达着家人对来宾的情感。因此，客厅是居室的灵魂，最能体现居室主人的个性与品位。而且，客厅在一定程度上还标志着主人的身份、地位和情趣。装修布置好客厅，是居室装修工程中极其重要的一部分。

一、现代客厅设计原则

1. 风格要明确

客厅是家庭住宅的核心区域。现代住宅中，客厅的面积最大，地位也最高。客厅基调往往是家居格调的主脉，把握着整个居室的风格。因此，风格的统一和明确十分重要。客厅的风格可以通过多种方法来实现，其中吊顶及灯光、色彩的不同运用更能表现客厅的现代风格。

2. 个性要鲜明

如果说厨卫的装修是主人生活质量的反映，那么客厅的装修则是主人的审美品位和生活情趣的反映。客厅装修讲究的是个性，必须有自己独到的东西。不同的客厅装修中，每一个细小的差别都能折射出主人不同的人生态度及修养、品位。因此，设计客厅时要用心。个性可以通过装修材料、



装修手段及家具的摆放来表现，但更多地是通过配饰等“软装饰”来表现。如工艺品、字画、坐垫、布艺、小饰品等，这些更能展示主人的修养。

3. 分区要合理

客厅具有多种功能。它既是全家活动、娱乐、休闲、交流等活动的场所，又是接待客人的社交空间。有的住宅客厅空间比较大，还具有就餐、学习的功能。客厅是家居生活的中心地带，使用频率非常高。各种功能用起来是否方便，直接影响到主人的生活。客厅要实用，就必须根据自己的需要进行合理的功能分区。客厅区域划分可以采用硬性区分和软性划分两种办法。软性划分是用“暗示法”塑造空间，利用不同装修材料、装饰手法、特色家具、灯光造型等来划分。如通过吊顶或局部铺地毯等手段把不同的区域划分开来。家具的陈设方式可以分为两类：规则（对称）式和自由式。小空间的家具布置宜以集中为主，大空间则以分散为主。硬性划分是把空间分成相对封闭的几个区域来实现不同的功能。主要是通过隔断和家具的设置，从大空间中独立出一些小空间来。

4. 重点要突出

客厅有顶面、地面及四面墙壁，因为视角的关系，墙面理所当然地成为重点。但装饰时四面墙也不能平均用力，应确立一面主题墙。主题墙是指客厅中最引人注目的一面墙，一般是放置电视、音响的那面墙。在主题墙上，可以运用各种装饰材料做一些造型，以突出整个客厅的装饰风格。顶面与地面是两个水平面，顶面处理对整体空间起决定性作用，对空间的影响要比地面显著。地面通常是最先引人注意的部分，其色彩、质地和图案能直接影响室内观感。

二、现代客厅风格的分类

1. 精致风格——高贵庄重

随着国内居民生活水平的提高，对外开放力度的加大，人们开始向往和追求高品质的生活。大约是从20世纪90年代中期开始，人们在装修中使用精致的装饰材料和家具，尤其是在这个时候，国内的设计师步入家装设计行列，给设计界带来了一种新的装饰理念。

2. 自然风格——艺术休闲

20世纪90年代开始的装饰热潮，带给人们众多的装饰观念。市面上大量出现的台湾、香港的装饰杂志让人们大开眼界，以前大家所不敢想象的诸如小花园、文化石装饰墙和雨花石等装饰元素纷纷出现在现实的设计之中。尤其是大家看惯了红榉大量使用所造成的“全国装修一片黄”的装饰现象之后，亲近自然、返璞归真也就成为了人们所追求的目标之一。

3. 轻快风格——豪爽大方

20世纪90年代中期开始，家居的设计思想得到了很大的解放，人们开

始追求各种各样的设计方式。其中现代主义、后现代主义等较为完整的设计体系在室内设计中形成。人们在谈及装修时,这些“主义”频繁地出现在嘴边。

4. 柔和风格——平稳独立

在上世纪末本世纪初,一种追求平稳中带点豪华的仿会所式的设计开始在各式房地产楼盘的样板房和写字楼中出现,继而大量地出现在普通的家居装饰之中。这种风格比较强调一种较为简单但又不失内容的装饰形式,逐步形成了以黑胡桃为主要木工装饰面板的风格。同时,简约主义和极简主义开始浮出水面。

三、现代客厅关键元素详解

1. 吊顶

(1) 空间高的房屋吊顶。如果你的房屋空间较高,则吊顶形式选择的余地比较大,如石膏吸音板吊顶、玻璃纤维棉板吊顶、夹板造型吊顶等。这些吊顶既美观,又有减少噪音的功能。

(2) 用石膏在天花顶四周造型。石膏可做成几何图案或花鸟虫鱼图案。它具有价格便宜、施工简单的特点。只要和房间的装饰风格相协调,效果也不错。

(3) 四周吊顶,中间不吊。此种吊顶可用木材夹板成型,设计成各种形状,再配以射灯和筒灯,在不吊顶的中间部分配上较新颖的吸顶灯,会使人觉得房间空间增高了,尤其是面积较大的客厅,效果会更好。

(4) 四周吊顶做厚,中间部分做薄,形成两个层次。此种方法四周吊顶造型较讲究,中间用木龙骨做骨架,而面板则采用不透明的磨砂玻璃,玻璃上可用不同颜料喷涂上几何图案,这样就会使你的客厅极具时尚。



2. 墙面

客厅装饰的重点在于墙面。如果让这块宝地白白空着无所作为实在有点儿可惜。其实，只要稍稍加以设计，悬挂一些艺术品，整个墙面便会像涂上眼影的美眉，立刻“靓”起来了。至于选择什么样的艺术品，悬挂艺术品的数量、悬挂的最佳高度等，既需要一些基本的技巧，也要符合居室本身的状况。比如，艺术品的种类跟着整个客厅的装修风格走，这样就能创造一个整体的气氛；艺术品的尺寸和墙面的高低大小相和谐。如果是中国画，立轴之长不能越过墙面高度的三分之二，如果是西洋画，画框最大不能超过墙面的一半；艺术品的主色与墙面底色、朝向（光线效果）有关，特别是光线效果尽量取到最佳位置，或者干脆兴之所至，把自己最心爱的艺术品挂在墙面上。这儿简要介绍几种墙面装饰的方法：

（1）组合式。这种装饰方法是由一组画构成装饰效果，装饰中心是一幅主画，能起到突出中心、主次分明的视觉效果。两边围绕着装点，物品可以多种多样。这种装饰融合了西方与中国传统的风格，显示了主人中西兼容的开放式心态。同时也显示主人的不俗，既没有完全媚外，也没有一味地厚古。

（2）错落式。这是以错落式画框来装饰墙面的方法。画框大小凭借几何图案的原理，既突出整体的效果，又具有单个叙述的功能。这个方法较现代，色彩的衬托与协调同样构成了装饰的重要部分。在这种组合中，小型画往往只起到装点陪衬的作用，如果色彩暗淡，在视觉上就容易被淹没。

（3）平行式。以平行排列方式的图案来起到装饰效果，简洁明了，爽利干脆。当然排列方式可变，既可平行，也可竖挂。总之，这种方式在构图上含有古典的对称工整的意味。但要注意，这类图画的内容选择尽量轻松活泼，写意的因素多于工笔。这样会不经意地对规整的装饰起到一定的颠覆作用。



3 地面

现代客厅的地面多采用地砖。地砖款式多、大小、功能也非常齐全,且已成为一种不怕潮湿、不怕酸碱、很容易清理的装饰材料。若担心地砖材质的感觉比较冷,可选择花纹比较丰富、且颜色搭配为暖色调的地砖,利用地砖铺贴成一幅有整体设计性的图案,更能显示出居室强烈的现代感。这都是木质地板、地毯等其他建材无法与地砖相媲美的。另外,在居室各处的墙壁上,也能彰显出地砖的美感。例如“腰线砖”的设计,在墙面的中间部分,利用专用的“腰线砖”做砖型及色彩花纹的变化,除了增加层次感之外,也是墙壁区域的自然分界线。偌大的墙壁,用“腰线砖”装饰后,就不会显得那么平板。在这里给广大读者如下建议:

(1) 购买时,注意砖面是否平整,触感和质感是否良好,地砖的釉量要适中且光滑,无针孔,图案和纹样要具立体感。

(2) 选购前,需检查地砖的吸水率、硬度和耐磨度,这些指标都应在标准以上,这样的地砖才耐用。

(3) 施工前,应先混搅定比的水与水泥砂浆,并在其中加入一定的黏合剂。这样才能保证地砖背面的凹凸纹路与水泥互相密合,使其有效地附着在墙壁上。

(4) 铺贴地砖时,为避免铺完后地面高度不同缺乏衔接性,要先确定是同一批号的地砖。在定下基准线后,再将地砖依序排放。铺贴地砖前,要预算出施工后地砖的厚度,防止贴完地砖后出现地面过高而无法关门等问题。如果在地面要预留排水孔,要先设计地面的倾斜度。每块地砖之间要留两三毫米的缝隙,并预留热胀冷缩的膨胀空间。

(5) 施工完毕后,要即刻将砖面上残余的水泥清洗干净,修饰地砖边缝。贴砖后12小时内严禁践踏,否则会前功尽弃。





4 主题墙

在家庭装修中，客厅的设计和布置是毋庸置疑的重点。目前，在客厅的装修和布置上，一种新的装饰——主题墙的装饰，已逐渐被广大消费者接受，走进了千家万户的客厅。简单地说，客厅的主题墙就是指客厅中最引人注目的一面墙。一般是放置电视、音响的那面墙。在这面主题墙上，设计师一般采用多种装饰方法来突出主人的个性特点。例如，利用各种装饰材料在墙面上做出一些造型，以突出整个房间的装饰风格。目前使用较多的装饰材料有各种毛坯石板、木材等。另外，采用装饰板将整个墙壁“藏”起来，也是主题墙的一种主要装饰手法。

客厅中有了主题墙，客厅中其他地方的装饰装修就可以简单一些。做到“四白落地”即可。如果客厅的四壁都成了主题墙，就会使人产生杂乱无章的感觉。另外，主题墙前的家具也要与墙壁的装饰相匹配，否则也不能获得完美的效果。利用文化石作主题墙，其实不必满铺满贴，只要错落有致地点缀几块，同样能达到不同凡响的装饰效果。

5. 家具

家具应尽量简单，白色家具和胡桃木家具是比较理想的选择。同时要注意家具的实用性。因为将人体力学带入家具设计是现代家具的一大重要特征。而其中最具有代表性的就是沙发。这里我们来着重介绍一下。

沙发的布置形式决定了客厅的格调，常见的布置形式有4种。

(1) C型布置：C型布置是沿三面相邻的墙面布置沙发，中间放一茶几。此种布置入座方便，交谈容易，视线开阔。

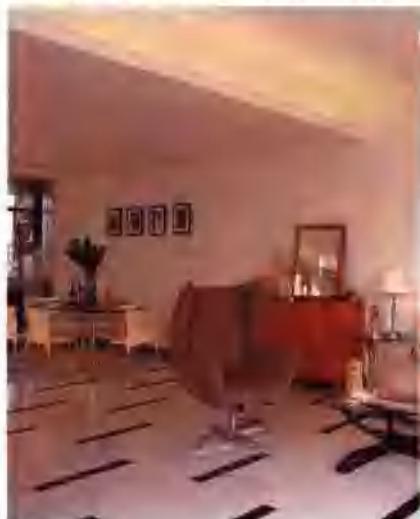
(2) 对角布置：对角布置是两组沙发呈对角布置，一垂一直，显得轻松活泼，方便舒适。

(3) 一字形布置：一字型布置非常常见，沙发沿一面墙摆开呈一字状，前面摆放茶几，对于客厅较小的家庭非常实用。

(4) 地台式布置：地台式布置利用地台和下沉的地坪，不设座椅，而是充分利用各种靠垫，活泼随意，十分自在。

6. 摆设装饰

现代感和时尚感强的工艺品、装饰画等都可以摆设。现代时尚型摄影画具有画面明朗、层次清晰、视野开阔的特点，尤其是大幅摄影画，可增强家居的观赏性和时代感。现代新贵型动感画，优美的图案、清亮的色彩和动感的效果可以让简约家居更富现代气息，也可以选用一些抽象风格的壁挂或简单的素描作品，表达一种抽象、现代、富有张力的感觉。



四、现代客厅的布置要点

(1) 找出全家人的共识。客厅是一家人居住、相处的公共空间。需要赋予客厅何种功用。应视一家人的需求，即找出全家人的共识。

(2) 风格的建立。客厅是家的灵魂，是给予客人印象的代表。可以根据需求、喜好，打造属于自己的风格。

(3) 自然的采光。明亮是客厅的最佳表情，而自然的光线则是上帝赐予的上等材料。适当地引进自然光源，客厅将极富生命力与活力。

(4) 良好的通风。空气与阳光一样，是最自然的材料。良好的通风环境，可以提供一个呼吸的自由空间。

(5) 流畅的动线。除了硬体设备的规划，流畅的动线将提升整个房子的使用机能。

(6) 连结其他空间。客厅除了自己的独立性外，由于它是屋子的重心，具串联其他空间的功能。

(7) 开放式空间。如果客厅面积不够大，不妨与餐厅或其他弹性空间做开放式的结合，让客厅更宽敞舒畅。

(8) 占最大面积。客厅是全家人活动的公共空间，故需较大的面积，往往要占房子最大的面积。

(9) 绿化不可少。善用绿色植物，赋予客厅活泼的朝气。





五、现代客厅的装饰宜忌

客厅是家庭当中的主要公共空间，为全家人聚集及接待宾客的最佳场所，其方位关系着整个家运。客厅位置最好在整户宅第的中央，且应在房屋前方。客厅中的挂饰、摆设从某种程度上也是主人品位、个性的象征。客厅的方位尤其重要，在传统布局中被称为“财位”，关系全家的财运、事业、名望等兴衰，所以客厅布局及摆设是不容忽视的。

1. 财位

一般而言，客厅方位通称“财位”。财位的最佳位置是在入门的对角线方位，但若空间并非方正的格局，则可以下列方式作为补偿。

- (1) 以延伸的长柜将格局完整化，避免柱子和凹处。
- (2) 若逢窗户，可于内部钉夹板墙，财气才不致外漏。
- (3) 入门的对角处若有走道，则可放置屏风，既能避免穿透的尴尬，亦可形成一个良好的财位。
- (4) 以繁茂的盆景衬上财位能使运势更佳。盆景花叶须圆且大，忌针叶类及杜鹃。尤以发财树、万年青之类的植物最佳，而开花类盆景则须谨记其开花期。

2. 光源

客厅采光必须良好，灯光应明亮，此举即有俗谓“光厅暗房”之意。灯具的选择则以圆形为最佳，以取其圆满之意。

3. 梁柱

客厅应避免梁的阻碍，此类缺失可委请设计师于屋宇的结构上以美化的技巧稍作转化。如拱门的规划，天花板的延伸，或可用天棚的造型天花板规置为两个区块。

4. 门

所有的门应由左边开，所谓左青龙右白虎，青龙在左宜动，白虎在右宜静，所以全部的门应从左开为吉，也就是说人由里向外，门把宜设在左侧。

5. 摆设

客厅是家人和亲友相聚的地方，最需要营造出活泼、融洽的气氛。圆形属阳，是动态的象征，所以圆形的灯饰、天花造型以及装饰品能引导温馨、热闹的气氛。鱼缸、盆景摆设具有“接气”的功用，使室内更富生机。此外，壁钟亦为不错的摆设。

客厅不宜乱挂猛兽图画，客厅如悬挂花草、植物、山水，或是鱼、鸟、马、白鹤、凤凰等吉祥动物，通常较无禁忌。但如果喜好悬挂龙、虎、鹰等猛兽时，则需要特别留意将画中猛兽的头部朝外，以形成防卫的格局，而千万不可将猛兽之头部向内威胁自己，此属不利。

客厅不宜塞满杂物或装饰品。客厅如果塞满杂物和装饰品，容易堆积灰尘，影响气流畅通，从而容易使人气血不顺，影响健康。



第2部分

图例展示

图例 11





