

The background of the book cover is a dense, stylized pattern of black and white leaves. The leaves are elongated and pointed, with prominent veins. Some leaves are solid black, while others are white with black outlines or internal vein patterns. The pattern is layered, creating a sense of depth. In the top left corner, there is a small rectangular pink box containing the author's name. In the center, a large pink banner contains the title in bold black characters. In the bottom right corner, another pink box contains the publisher's name. On the left edge, there is a small blue rectangular box.

龙宝章 编著

现代印染图案设计

山东美术出版社

现代印染图案设计

龙宝章 编著

山东美术出版社

鲁新登字04号

现代印染图案设计

龙宝章 编著

山东美术出版社出版 山东省新华书店发行 山东新华印刷厂潍坊厂印刷
1992年6月第1版 1992年6月第1次印刷 印数：1—2,000

787×1092毫米 24开本 6印张 12插页 定价：8.60元

ISBN 7—5330—0496—S/J·497

前 言

伴随着当今世界都市化进程和科学技术、经济文化的迅速发展，国际交往的不断扩大，人们的视野逐渐开阔，文化素养在不断提高，生活方式、审美观念的变化，必然要在纺织印染美术设计中体现出来。

纺织印染产品由于其工艺、材料、生产条件的不同，产品设计的要求也有差别，单就印染产品来分，有服用面料印染、居室装饰用品印染以及背包、围巾、头巾、手帕、领带等服饰配件和其它生活日用品，这些产品设计具有在满足人们实用功能的同时又能使人们在生活中得到美的享受，它主要是通过色彩的配置、纹样的造型、新颖的款式满足人们的需求。

在现代科学技术飞速发展的今天，人们在生活中对时间和空间观念也产生了新的认识，特别是近年来，人们的衣着大有改观，居住条件逐步改善，城乡居民在室内环境布置方面开始讲究居室之美，对各种印染工业产品已不像过去那样只注重实用，单项的挑选，而是向新颖的款式和流行的色彩，以及向系列配套化的趋势发展。

随着国内外市场需求的不断变化，旅游事业的发展，普遍厂家已注意抓住市场适销和带有方向性的品种去占领新市场，因此，‘印染产品设计如何适销对路，对于设计者来说是个重要问题，同时，设计者对各国家各地区的风俗习惯、花色流行规格、流行周期、图案派路等各方面的研究工作也是非常必要的，积极收集有关方面的信息，对设计工作大有裨益。

由于印染图案设计所涉及的范围较广，本书侧重于印染图案设计的纹样造型、构成形式、设计原理、规律和色彩设计等问题的探讨，并对其图案派路和发展趋势加以略述。

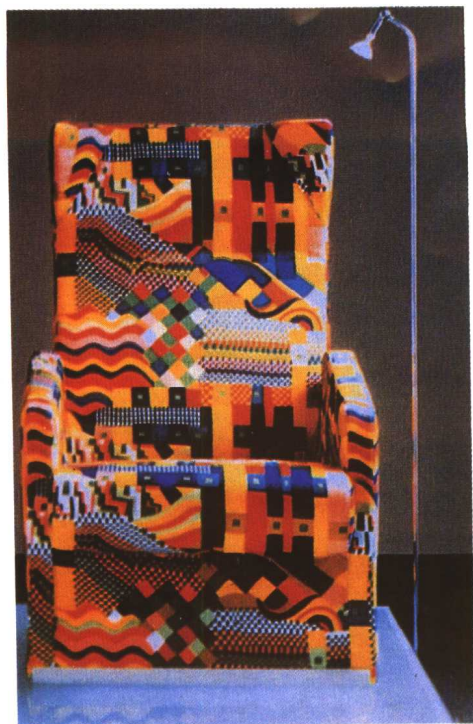
本书是作者从事印染图案设计和教学工作，以及深入有关印染厂家，联系实际的粗浅认识和体会，供读者参考。

彩 图

彩图 1 窗帘印花



彩图 2 装饰布



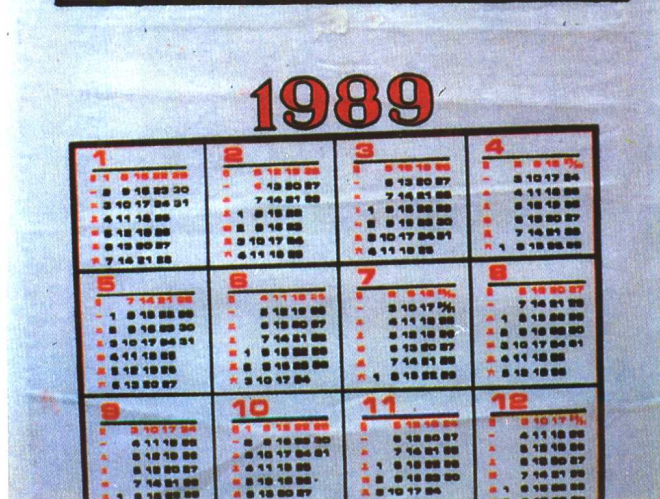
彩图 3 沙发布印花



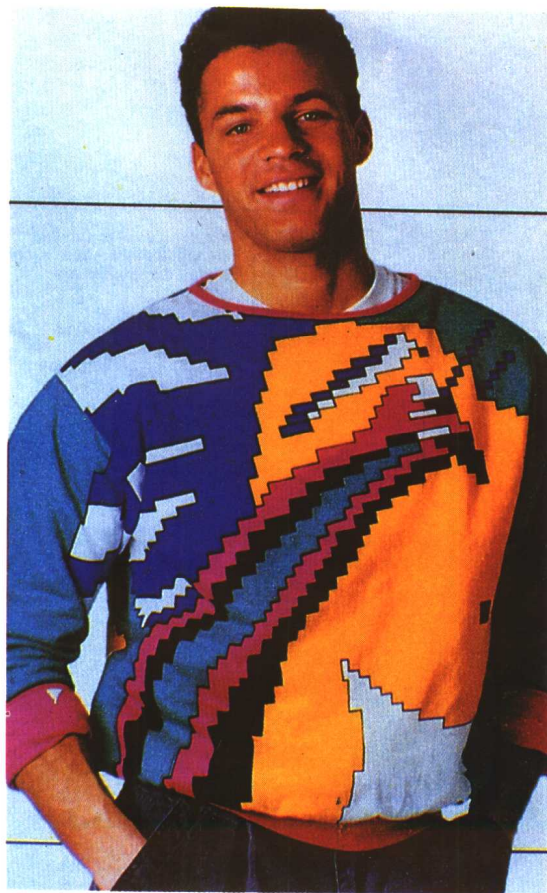
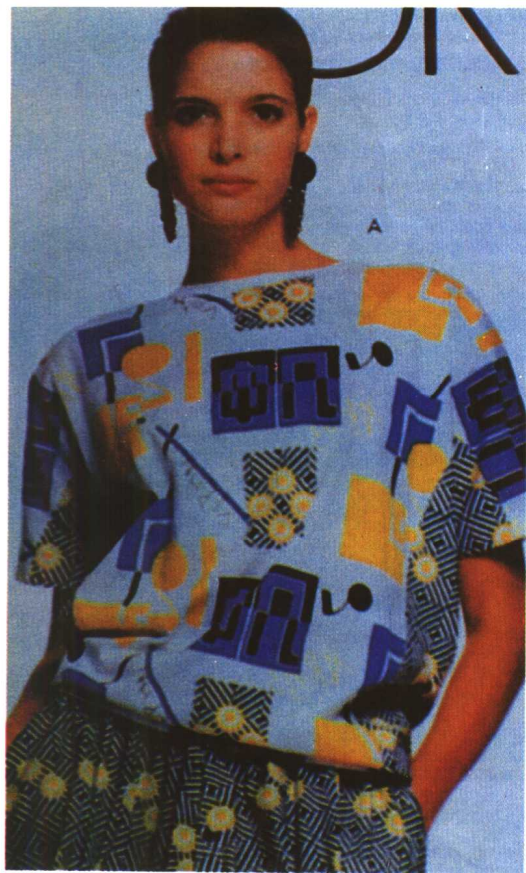
彩图 4 壁挂印花



彩图 5 锦旗印花



彩图 6 挂历印花



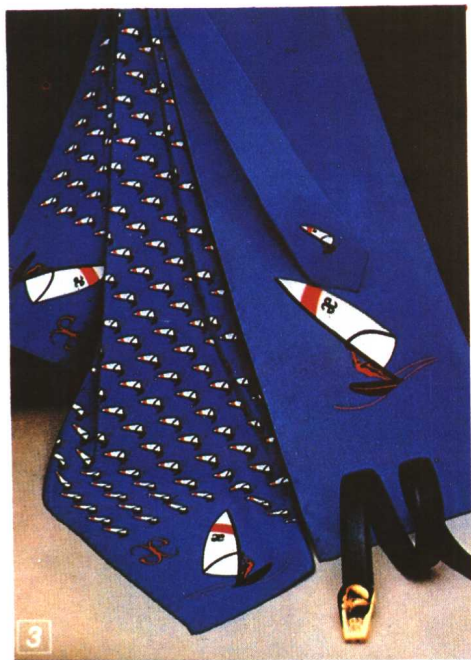
彩图 7 衣料印花



彩图 8 提包印花



彩图 9 方巾印花



彩图10 服饰印花



彩图11 领带印花



彩图12 浴巾印花

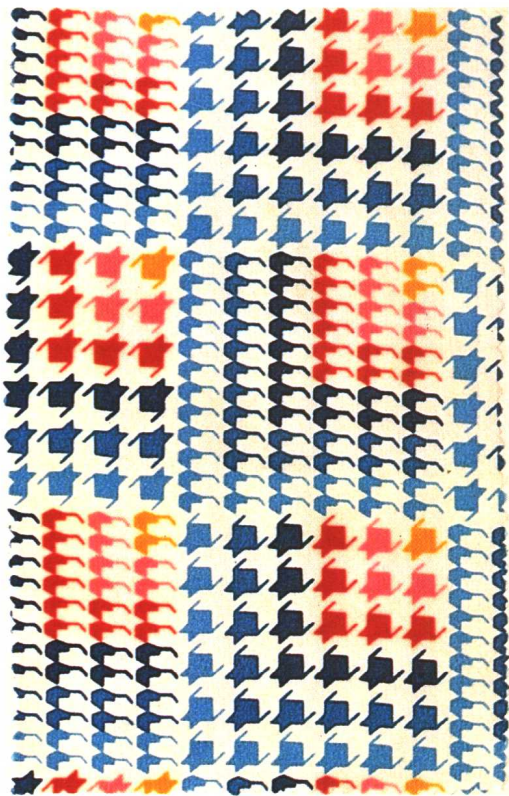


彩图13 台布印花

彩图14 桌布印花



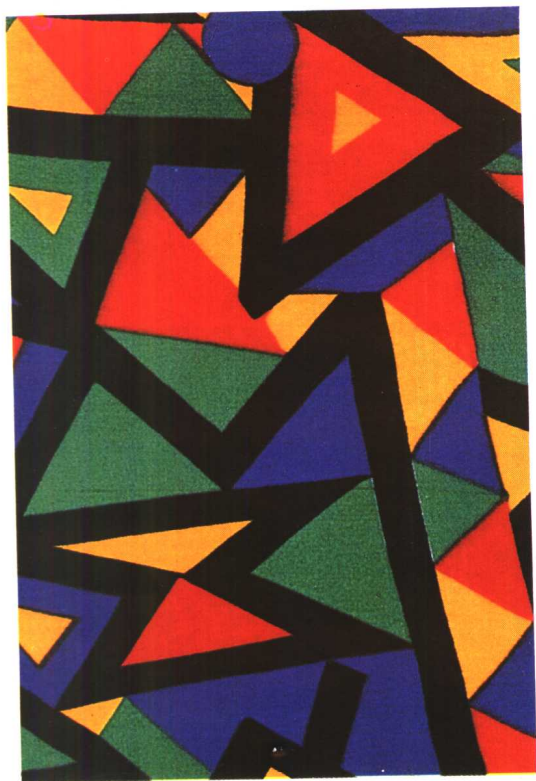
彩图15 沙滩巾印花



彩图17

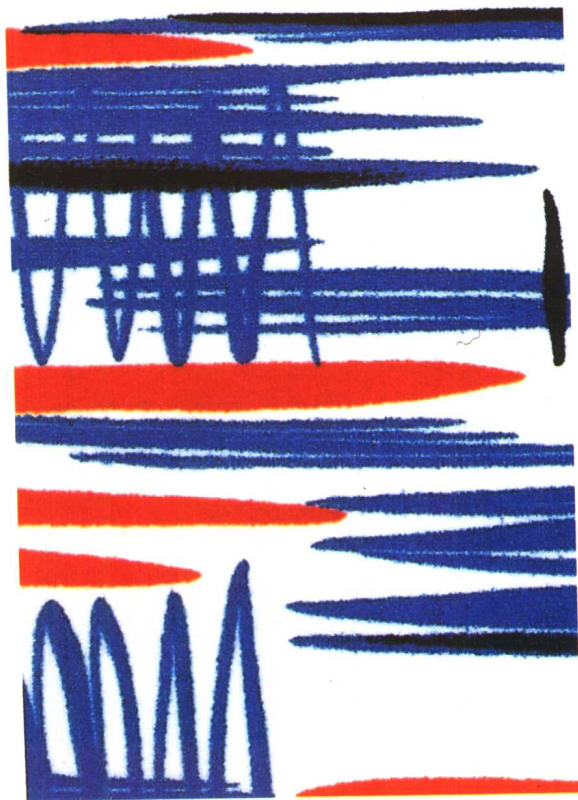
彩图16





彩图18

彩图19





彩图20



彩图21

彩图22

