



重庆出版社
科学学术著作出版基金资助

ZHONGHUA RENMIN GONGHEGUO KEJI CHUANBOSHI

中华人民共和国 科技传播史

司有和 主编



重庆出版社



重庆出版社

科学学术著作出版基金资助

国家社会科学基金一般项目

中华人民共和国

科技传播史

主 编 司有和
副主编 黄竹英



重庆出版社

图书在版编目(CIP)数据

中华人民共和国科技传播史/司有和主编. —重庆:
重庆出版社, 2005.11

ISBN 7-5366-6883-X

I. 中... II. 司... III. 科学技术—传播—文化
史—中国 IV. G206-092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 107706 号

中华人民共和国科技传播史

司有和 主 编
黄竹英 副主编

责任编辑 刘 翼

封面设计 吴庆渝

技术设计 费晓瑜

责任校对 郑 葱

重庆出版社出版、发行
(重庆长江二路 205 号 邮政编码 400016)

新华书店经销

重庆华林印务有限公司印刷

开本 890×1240 1/32 印张 19.25

字数 536 千字 插页 4

2005 年 11 月第 1 版

2005 年 11 月第 1 次印刷

印数 1~3 000

ISBN 7-5366-6883-X/G·2281

定价:48.00 元

重庆出版社科学学术著作 出版基金指导委员会

主任委员：钱伟长

委员（以姓氏笔画为序）：

于光远	马 洪	王梓坤
冯之浚	卢 云	卢鸣谷
汝 信	刘大年	刘东生
李振声	张致一	宋叔和
邱式邦	季羨林	周光召
罗涵先	郎景和	费孝通
胡亚东	钱伟长	程理嘉

内 容 简 介

本书系国家社会科学基金资助研究课题项目的成果,是中华人民共和国成立以来第一部关于科技传播的专题史。全书共分10章。前9章是科技传播实务史,包括:科技报纸史、科技图书出版史、音像电子网络出版史、科技期刊史、科技广播电视史、科技电影史、科技普及史、科技写作史、科技翻译史。每一章分成3节,第一节叙述科技传播的发展历程,第二节是包括科技传播人物、奖项、专著、团体等方面的专题研究,第三节是科技传播的大事记。第十章是科技传播研究史,介绍了我国科技传播理论研究发展的情况,并列有大事记。

本书可供大专院校信息传播类专业、新闻类专业、出版类专业的本科生和研究生作教材或参考书,可供各类信息传播机构的工作人员、研究人员和教师学习及供各级各类图书馆收藏。

主 编:司有和

副主编:黄竹英

参编人员:

第一章 科技报纸史 司有和

(重庆大学经济与工商管理学院)

第二章 科技图书史 史梦熊 牛慧兰 徐 青

(中国版协科技出版委员会)

第三章 音像、电子、网络出版史 杜丙照

(中国水利水电出版社)

第四章 科技期刊史 刘 艳

(中国科技期刊编辑学会)

第五章 科技广播电视史 艾红红

(北京广播学院)

第六章 科技电影史 连秀凤

(中国电影艺术研究中心)

第七章 科技普及史 赵仲龙

(中国科普作家协会)

第八章 科技写作史 司有和 黄竹英

(重庆大学经济与工商管理学院)

第九章 科技翻译史 张 麟

(重庆大学外国语学院)

第十章 科技传播研究史 黄 劼

(大连理工大学管理学院)

序

周 谊^{*}

科技传播指的是以科学技术信息为主要内容的传播活动。科技传播活动是与人类一同诞生的。在人类早期,为了保存火种、打制新的石器、学会耕作,就开始了人与人之间的相互学习,这就是最初的口头科技传播活动。商代甲骨文卜辞中关于天文和历法的记载,表明在那时就有了中国最早的书面科技传播活动。只不过当时科学技术水平不高,科技传播在国家经济中的作用和地位并不十分明显,没有引起人们的注意。

序

随着人类历史的进程,自然科学和技术得到飞速的发展,人类社会和文明取得前所未有的成果。科技传播活动也随之发展起来。如今,人类已经进入多媒体及网络传播时代。因此,近年来兴起了一门以科技传播活动为研究对象的新学科——科技传播学。它是在社会的政治、经济、科技、文化等方面迅速发展对科技信息的传播方式、传播效果提出迫切要求的背景下诞生的。

因为,人们发现:在人类社会发展的进程中,科技传播显示了无可替代的社会功能。科技传播对于人类社会发展的推动作用,已经为越来越多的人所认识和注意。

首先,科学技术是第一生产力的属性,是以科技传播为前提的。

* 周谊编审系中国出版工作者协会副主席、曾任中国出版工作者协会科技出版工作委员会主任,1999年第六届韬奋出版奖获得者。

没有科技传播,或者没有很好的科技传播,科技生产力的属性就不能变为现实。通过科技传播,科技信息才可能导入生产过程、导入产品和生产工具之中,变为现实的生产力。

其次,只有通过科技传播,科学技术本身才有可能得以延续,获得积累、繁衍和发展。

第三,只有通过科技传播,才有可能提高一代又一代的人类个体的科技素质。这就是科技传播的经济导入功能、学科发展功能和社会教育功能。

因此,历史上的大思想家、大科学家都十分重视科技传播对社会发展所产生的积极作用。恩格斯曾高度评价《天体运行论》的出版传播。他说:“自然科学借以宣布其独立并且好像是重演路德焚烧教喻的革命行为,便是哥白尼那本不朽著作的出版。”^①他还说,中世纪之后,科学以意想不到的力量一下子重新兴起,并以神奇的速度发展起来,其重要原因之一,就是新的传播工具印刷机的出现。英国哲学家培根曾经说过:“知识的力量不仅取决于知识本身价值的大小,更取决于它是否被传播以及被传播的深度与广度。”

但是,历史也告诉我们,在黑暗的中世纪,科学受到了打击,科学传播活动被禁止。可见,科技传播的社会功能是不会自动发挥出来的,它与一个国家所实行的政策、法规和政府管理是密切联系的。一个国家只有实施积极的科技传播政策,科学技术才能得到发展,国民经济也才能得到相应的提高。

因此,研究我国各个历史时期科技传播的实践,研究当时社会经济获得发展或受到阻碍与科技传播的关系,研究科技传播与国家科技传播政策、科技传播管理的关系,总结历史经验教训,为今后做好科技传播工作提供借鉴,对于如何在我国充分发挥科技生产力的作用,为建设中国特色社会主义做出贡献,都是十分有益的事情。

科技传播史是科技传播学的重要组成部分。我国的传播事业和

① 恩格斯:《自然辩证法》,于光远等译,人民出版社1984年版第7页。

科技传播事业虽然从中华人民共和国成立后就开始了,但是作为一门学科来说,传播学的研究起步较晚,科技传播学的研究就更晚,研究的学者也不多,而在科技传播学研究中从事科技传播史的研究至今尚未见报道。司有和教授主持的这一研究成果,填补了我国科技传播学学科研究的一项空白。

可见,科技传播史的研究,既是我国社会主义建设发展的需要,也是科技传播学学科发展的需要。

司有和教授1969年从中国科技大学毕业,此后一直在中国科技大学从事科技传播领域的教学和研究工作。他是我国科技写作研究会的主要创始人之一,创办了该校本科科技编辑学专业;1992年为在中国高等学校设立编辑学本科专业作过积极的呼吁;1979年起开始招收和培养科技传播管理研究方向的硕士研究生,先后出版《科技写作学》、《科技编辑学通论》、《科技传播导论》等科技传播类著作。1998年调进重庆大学后,继续从事科技传播的研究。

本书是国家社会科学基金课题的最终成果。课题是通过文献检索和调查研究,搜集新中国成立以来关于科技传播方面的历史事件、历史人物、重要著作、传播机构、传播政策、制度和措施等资料,记载我国科技传播产生和发展的历程,总结和研究中国各个历史时期科技传播的历史经验教训,是一本不可多得的科技传播学著作。它可以为今后做好科技传播工作提供借鉴,推动我国社会主义科技传播事业的发展。

前 言

在传播学领域,人们经常引用培根的话——“知识的力量不仅取决于知识本身价值的大小,更取决于它是否被传播以及被传播的深度与广度”,借以说明传播的社会功能。

但是,正如著名科技出版家周谊在本书序言中所说的:“科技传播的社会功能是不会自动发挥出来的,它与一个国家所实行的政策、法规和政府管理是密切联系的。一个国家只有实施积极的科技传播政策,科学技术才能得到发展,国民经济也才能得到相应的提高。”

因此,要做好今后我国的科技传播工作,要推动我国国民经济建设的发展,有必要研究我国各个历史时期科技传播的实践,探讨能够充分发挥科技传播社会功能的客观规律。这个任务就落在了科技传播史研究工作者的身上了。本书就是这一思想的具体尝试。

本书是国家社会科学基金项目《中华人民共和国科技传播史研究》课题的最终成果。该课题是我在中国科技大学工作期间申报获准的。1998年8月我调来重庆大学,课题项目也随之转来重庆大学。

参与该课题研究的有中国出版工作者协会科技出版工作委员会、中国科技期刊编辑学会、中国科技新闻学会、中国科普作家协会、北京广播学院、中国电影艺术研究中心、中国大百科全书出版社、水利水电出版社、新华通讯社国际部科技组、重庆大学工商管理学院和外国语学院等单位的专家和学者。

前

言

该课题是通过文献检索和调查研究,搜集新中国成立以来关于科技传播方面的历史事件、历史人物、重要著作、传播机构、传播政策、制度和措施等资料,记载我国科技传播产生和发展的历程,总结和研究我国各个历史时期科技传播的历史经验教训。由于这一历史时期只有极少的科技传播史研究的专门文献,科技传播史料散布在大量的科技传播活动的文献记载中,给研究工作带来很大困难,课题调研花去了大量的时间。

本书各章均是各章作者根据确定的统一体例独立撰写、并报相关部门审阅定稿的。然后由我在文字上予以加工,统一全书体例,斟酌定稿。本书在编纂过程中,遇到4个比较重要的问题,我做了如下处理:

第一,科技传播史分期问题

本书是中华人民共和国专题史,所以它的起点应该以1949年中华人民共和国成立为始。终止年代,则是当时申报课题时确定的年代:到1999年中华人民共和国成立50周年为止。在确定了起止年代后,接下来的问题就是划分科技传播史这50年的历史时期。这是任何史学研究必然面临的问题。在这个问题上,本课题没有简单地采用惯用的“文革”前、“文革”中、“拨乱反正与改革开放”的政治史分期法。

因为,任何关于某一对象历史研究的著述应该反映这一对象自身的发展历程和客观规律。历史著述中的分期问题,是对研究对象历史客观事实的真实记载和深刻揭示,分期的标准应该是能够反映其自身发展的客观规律。如果自身的发展规律与政治发展过程基本一致,当然可以采用政治史分期的方法,因为那本身就是其自身的发展规律;如果自身的规律与政治发展过程不一致,就没有必要一定要采用政治史分期的方法。

所以,我们从“对科技传播历史客观规律的真实记载和深刻揭示”的原则出发,根据每一种传播媒体和传播主体自身发展的具体情况来确定分期。那些和中华人民共和国同时产生、同时运作、相互制

约、相互推动的传播媒体,采用政治史分期法;那些虽然和中华人民共和国同时产生、但其自身又有特定历史事件的传播媒体,以及那些没有和中华人民共和国同时产生的传播媒体和传播主体,就没有采用政治史分期法,而是以其自身特征来分期。

全书共分10章。其中“科技图书出版史”、“科技广播电视史”、“科技电影史”、“科技普及史”、“科技翻译史”等5章涉及的媒体,在中华人民共和国成立时就已产生,媒体的兴衰与政治环境波动大体一致,因而也就按照政治史分期法来编纂。

“科技报纸史”、“科技期刊史”虽然也是在中华人民共和国成立时就有的媒体,但是这两种媒体有着明显的标志性历史事件,因而也就没有采用政治史分期法,则以这些历史事件为标志来分期。在“文革”后的时期里,“科技报纸史”以1986年《中国科技报》正式创刊为标志分成前后两个历史时期。“科技期刊史”以1988年新闻出版署颁布新中国第一个对期刊进行全面管理的法规性文件《期刊管理暂行规定》为标志来分期。

至于“音像、电子、网络出版史”、“科技写作史”和“科技传播研究史”等3章涉及的都是中华人民共和国成立30多年后才出现的科技传播活动,套用政治史分期法自然是不合适的了。

所以,“音像、电子、网络出版史”,以20世纪80年代中期音像出版为标志是第一阶段;以90年代中期电子出版为标志是第二阶段;以90年代后期网络出版为标志是第三阶段。

“科技写作史”以1982年中国科技大学首先在国内开设科技写作课为标志是第二历史时期,以1987年全国科技写作研究会成立为标志是第三历史时期,1982年以前为第一历史时期。

“科技传播研究史”的3个历史时期,以1977年以后科技传播学各个分支学科的崛起为标志是第二历史时期,以1995年首届全国科技传播研讨会筹备会议的召开为标志是第三历史时期,而从中华人民共和国成立到1976年为第一历史时期。

本人认为,在中国科技传播史以科技传播媒体为主线的前提下,

采取这种按实际情况分期的办法是合适的。这也是在历史研究中,不受政治史分期的限制,从研究对象出发来分期的一种尝试。

第二,科技传播史主线问题

对于科技传播的历史,究竟应该以什么为主线来编纂,并没有一个确定的标准。可以按照科技传播学术思想的发生、发展的过程和著名科技传播理论家的成果写成“学术思想史”,也可以按科技传播要素“传播者、信息、受传者、信道、传播效果”来架构全书章节,再就是以传播媒体为主线。

由于我国的科技传播,是从科技传播实务开始的,逐步启动并进行科技传播理论研究的,到1999年也只能说仅仅是开始,还没有形成成熟的科技传播理论学派,也没有著名的科技传播理论家出现,因此以第一种方法来做科技传播史的结构主线,客观条件并不成熟。

以科技传播要素“传播者、信息、受传者、信道、传播效果”为主线的第二种方法,似乎具有一定的学术意味,但是具体组织有许多实际困难。

而以传播媒体为主线的第三种方法在国内科技传播界为比较多的学者所接受,在申报国家社会科学基金课题时也是以此为主线的。但是,在课题研究过程中发现,仅此一项,还不足以包容全部科技传播史需要表述的对象。所以,以第二种方法弥补之。当然,也可以说第二种方法包容了第三种方法,因为5大要素中的“信道”要素指的就是媒体。

因此,本书中关于科技报纸、图书出版史、音像、电子、网络、期刊、广播、电视、电影等前6章的设置,是从科技传播媒体或传播过程的“信道”要素来考虑的,第七至第九章关于科技普及、科技写作、科技翻译各章的设置则是从传播过程的“传播者”要素来考虑的。而前9章是科技传播实务史,第十章是科技传播研究史。

第三,关于科技传播史史实的组织问题

历史著述中史实的组织,虽然可以采用编年史的方法,但是那样会形成按照历史事件先后进行记载的“流水账”,重点不突出。所以,

本书的每一章都分成3部分：一是具体某种科技传播媒体的发展历程；二是该种科技传播媒体的专题研究，包括：科技传播人物、著作、奖项、团体；三是该种科技传播媒体的大事记。

传播媒体的发展历程，保证了记载该种传播媒体进行科技传播时的主要历史事件和活动，尤其是记载科技传播活动与国家政策和政府管理的相互制约、相互推动的关系，反映科技传播的历史经验和教训。

传播媒体的专题研究，将那些在表述科技传播发展历程中不便详细表述的科技传播历史人物、科技传播著作、科技传播奖项和科技传播团体，在这一部分进行详细记载。这样做，不仅可以了解某些科技传播史实的具体细节，而且非常鲜明地显示了该传播媒体的具体成果。

传播媒体的大事记，不仅把第一部分的主要历史事件和活动、第二部分的人物、著作、奖项和团体串联起来，而且还将前两个部分没有记载的历史事件和活动加以简要记载。如果说前两个部分记载的是“点”上的内容，那么，第三部分的大事记就是记载“面”上的内容。点面结合，相互弥补，以求整个科技传播史能够达到通观全局的目的。

第四，关于科技传播史的规律问题

这个问题，本质上是写史与史评的关系问题。写史与史评，本来是不可分开的。但是本书重在对史实的记载，对历史的评论只是点到即可，不作展开论述。当然，不论是写史，还是史评，本课题在一开始就要求所有参编者都必须做到“史料真实，表述准确，观点正确”。

中华人民共和国的科技传播，是在当代中国社会主义建设和世界现代科技革命两大背景中发展壮大起来的。从社会动力学的观点来看，多方面的动力驱动，形成了中华人民共和国50年的科技传播发展的多条规律，生动地显示了中华人民共和国科技传播系统演化的丰富多彩的历史进程。将散在各章节中的史评归纳起来，中国人民

共和国科技传播的发展主要呈现出以下4条客观规律:

(1) 中华人民共和国科技传播史是中国共产党领导中国科技传播事业探索前进的历史

尽管中华人民共和国的成立,为我国科技传播的发展创造了良好的政治条件,但是不可否认的是党在对科技传播工作的指导思想上,对科技传播规律的认识上走过一段曲折的路程,因而科技传播事业也就出现过波折。不过,最后还是我们党自己粉碎了“四人帮”,提出了“科技是第一生产力”的著名论断,最终确立了“经济建设必须依靠科学技术,科学技术必须面向经济建设”的科技方针,给科技传播工作指明了具体方向,把新中国的科技传播事业推向繁荣。

(2) 中华人民共和国科技传播史是中国科技传播事业与社会经济协调发展的历史

本来,科学技术之所以能够转化为第一生产力,就在于科技传播。没有传播,科技成果只能是科学实验室里的宠物。但是,在中华人民共和国成立后相当长的一段时间里,科技传播成为政治的附庸,科技传播往往是为了配合政治中心任务,与经济生产脱节。通观新中国科技传播史的全过程,科技传播工作成效下滑的几个历史时期,并不是科技传播本身出了问题,往往是受到错误的政治路线强行干扰的结果;而在出现了正确的政治路线和政策时,科技传播工作就出现欣欣向荣的局面,科技传播事业与社会经济就能得到协调发展。

(3) 中华人民共和国科技传播史是中国科技传播工作者爱国奉献的历史

爱国主义是科技传播事业发展的强大动力。这在中华人民共和国成立后科技传播事业发展过程中得到了充分的印证。从中华人民共和国成立初期的老一辈中国科技传播人到当今的新一代的科技传播工作者,从“文革”动乱、政治路线错误的历史时期,到拨乱反正、改革开放的新的历史时期,广大科技传播工作者默默地工作,无私地奉献,涌现出许多可歌可泣的感人事迹,是他们具体创造出新中国的科技传播历史。

(4) 中华人民共和国科技传播史是中国科技传播事业逐步走向世界的历史

中国的科技传播事业的发展,一方面是我们自己做出来的,另一方面,是我们引进国外传播学、科技传播学理论,结合中国的具体情况加以本土化,取得成绩后再走向世界。许多科技传播工作者走向世界,科技传播活动的规范、体制也逐渐与国际接轨,成为国际科技传播事业的一支重要力量。

此外,本课题原定结题时间是1999年,也是本书科技传播史的终止年代,所以各章采集的资料都截止于1999年底。由于我们能力有限,各章所涉及的史料难免挂一漏万,我们只能努力核实已经选入的资料,尽可能不要发生错选的情况。

本书是我国第一部关于科技传播历史的专著,研究过程中可资借鉴的文献很少。在科技传播史的分期问题、结构主线问题、史实组织问题和科技传播史规律等方面做了一些探索。这些探索是否恰当,只能留给广大读者来评判了。

不过,我认为,至少是我们第一次详细记载了中华人民共和国各种科技传播主体和传播媒介进行科技传播的实践,以及科技传播活动与国家政策和环境的相互制约、相互推动的关系,显示了当时社会经济获得发展或受到阻碍与科技传播的关系,科技传播与国家科技传播政策、科技传播管理的关系,总结了历史经验教训,这可以为今后做好科技传播工作提供借鉴。同时,本书对于如何在我国充分发挥科技生产力的作用,为建设中国特色社会主义做出贡献,也应是十分有益的。

在本书编纂过程中,得到各位作者单位的大力支持,尤其是中国出版工作者协会科技出版工作委员会的史梦熊编审,中国科技期刊编辑学会的翁永庆、鲁星编审,北京广播学院的赵玉明教授,中国科技新闻学会的王友恭编审,给予我们以热情的关切和巨大的支持。中国出版工作者协会副主席、中国出版工作者协会科技出版工作委员会主任周谊教授还特地为本书写序。在此一并表示衷心的感谢。

前

言

本书早在 2000 年 8 月即已完稿,但苦于学术专著出版难,时至今日方才有机会面世。正因为这一点,我们要特别感谢重庆出版社,是“重庆出版社科学学术著作出版基金”资助了本书的出版。

本书参考了国内同仁们的许多研究成果,采用了许多媒体单位提供的资料 and 个人的论著,除了各章之后列出的一部分之外,不能一一列出,敬请见谅。由于本人水平有限,本书难免存在许多不妥之处,欢迎广大读者批评指正。

司有和

2000 年 8 月第一稿

2002 年 8 月第二稿

2003 年 11 月第三稿