

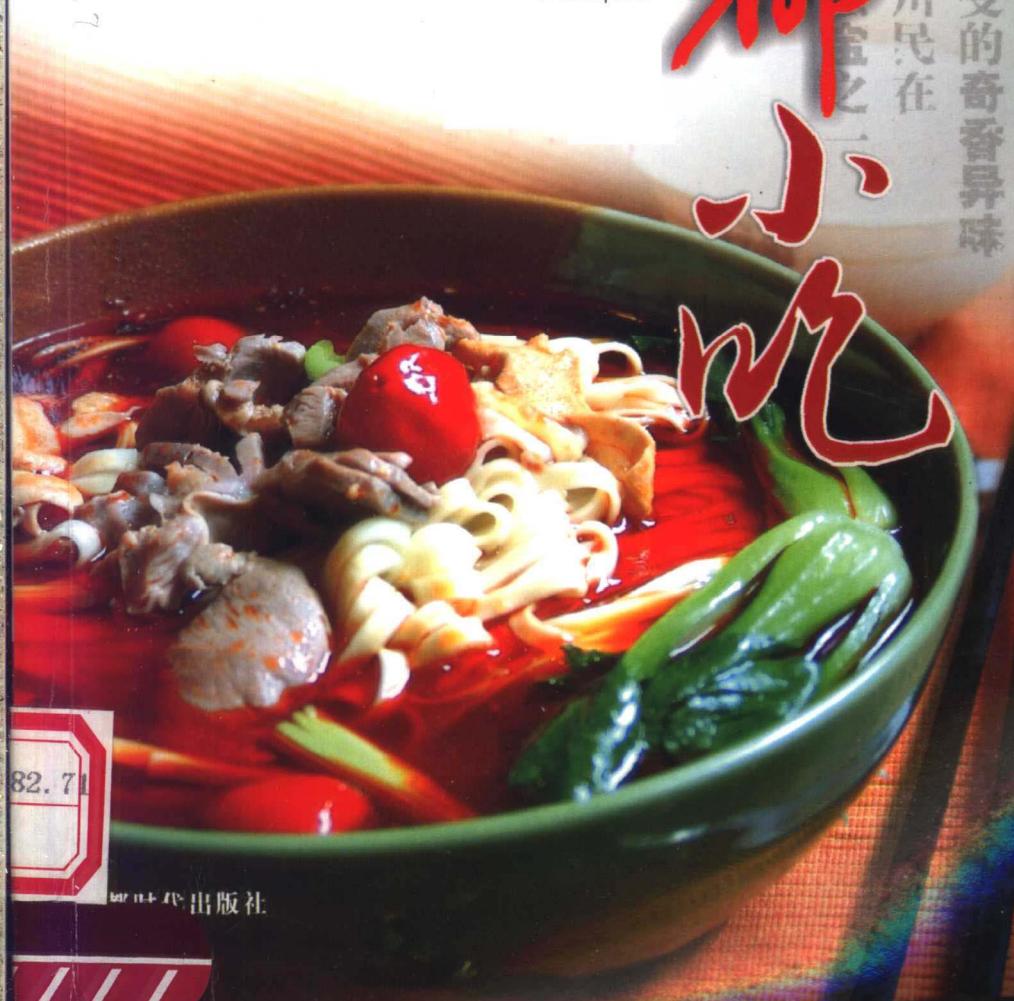


布衣餐饮丛书
新编川味谱

成都小吃

火爆全川 火爆全国 顶尖人气指数

胡志强 | 主编
钟志惠 | 编著



82.71

时代出版社

成都小吃

——布衣餐饮丛书

新编川味谱

成都时代出版社
BUYICANYINCONGSHU
XINBIAOCHUANWEIPI

■主编：胡志强

编著：钟志惠

图书在版编目 (CIP) 数据

**新编川味谱/胡志强主编. —成都：成都时代出版社，
2004**

(巴国布衣餐饮丛书)

ISBN 7-80548-960-2

I. 新... II. 胡... III. 菜谱—四川省
IV. TS972.182.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 056836 号

新编川味谱·成都小吃

责任编辑 徐文惠

责任校对 梅平航

封面设计 蔡海儒

出版发行 成都时代出版社 (成都庆云南街 19 号)

经 销 新华书店

印 刷 成都墨池教育印刷总厂

开 本 850mm×1168mm 1/32

印 张 39.5 插页：20

字 数 822 千

版 次 2004 年 8 月成都第一次印刷

印 数 1—5000

书 号 ISBN 7-80548-960-2/TS·25

全套定价 80.00 元 (共五册)

版权所有•违者必究

本书若出现印刷质量问题, 请与工厂联系调换。



成都小吃

CHENG DU XIAO CHI

酸辣面



甜水面



成都小吃

CHENG DU XIAO CHI





成都 小吃

CHENG DU XIAO CHI

【火鍋粉】



【小笼汤包】



成都 小吃

CHENG DU XIAO CHI



试读结束：需要全文请在线购买：www.ertongbook.net



成都小吃

CHENG DU XIAO CHI

白蜂糕



叶儿耙



成都小吃

CHENG DU XIAO CHI

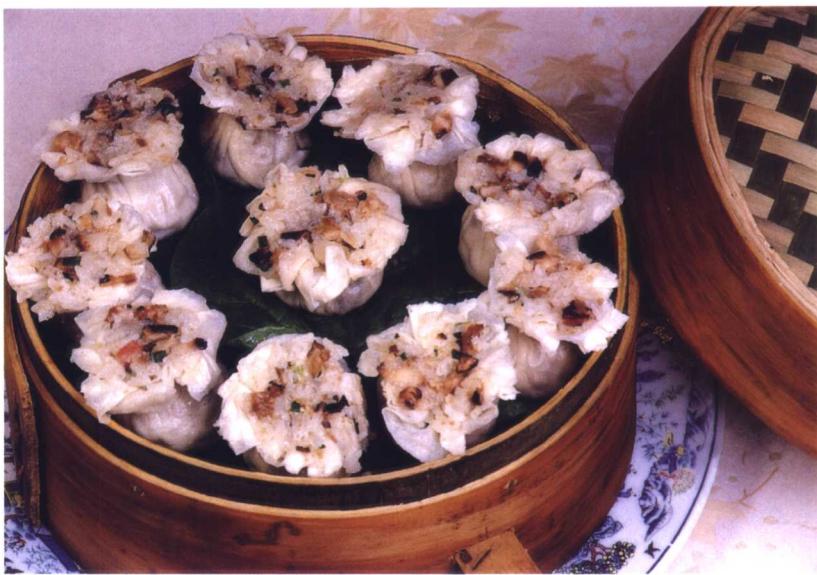




成都小吃

CHENG DU XIAO CHI

【香菇糯米烧卖】



【蛋皮春卷】



成都小吃

CHENG DU XIAO CHI





成都小吃

CHENG DU XIAO CHI

【 麻圆 】



【 韭菜锅饼 】



成都小吃

CHENG DU XIAO CHI





成都小吃

CHENG DU XIAO CHI

【红汤抄手】



【肥肠粉】



成都小吃

CHENG DU XIAO CHI





成都小吃

CHENG DU XIAO CHI

【米凉粉】



【脆臊面】



成都小吃

CHENG DU XIAO CHI





成都小吃

CHENG DU XIAO CHI

【红烧牛肉面】



【蕃茄煎蛋面】



成都小吃

CHENG DU XIAO CHI



试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com



悦口之味亦艺术

——《新编川味谱》序

新编川味谱·成都小吃

中国传统文化中占主流的儒家文化在谈到人的基本需求时说：“食色，性也。”可见食是维持生命的第一条件。《易·鼎》说：“以木巽火，亨饪也。”意思是柴禾燃烧，借风势形成一定的火候，使食物成熟。“亨”“烹”通假，这是烹饪见诸文字的较早记录。孙中山曾在《建国方略》中说：“夫悦目之画，悦耳之音，皆为美术；而悦口之味，何独不然？是烹饪者，亦美术之一道也。”所谓美术即英文 ART，与艺术同为一词，此指广义的艺术。今天，大概没有人会怀疑烹饪已远远超出为生存而果腹的基本功能，成为食文化、烹饪艺术。古人还说：“食必常饱，然后求美。”当我们从温饱大步向小康迈进的时候，再来把这句古训首尾两字倒置组合时，一个充满诱惑的新名词“美食”就呈现在了我们的面前……

地大物博、物产富饶的“天府之国”，不仅孕育了饮食文化丰富的物质基础，同时也灌溉出以味为核心、以养为目的的美食奇葩——中国四大菜系之一的“川菜”，赢得了“吃在中国，味在四川”的国际声誉。因而川菜不仅仅是一大名菜，也像川剧一样，是四川的一大文化品牌。在食风日盛的今





天，餐饮行业已进入“春秋战国”时代。作为四大菜系中领军的川菜大旗，不仅招展全国，而且飘扬海外。

既然烹饪是一种文化和艺术活动，它就必须与传统连接，并不断注入新的文化内涵。惟其如此，方能推陈出新，发扬光大。继承和创新是源和流的关系，为了使饮食文化长河源远流长、波澜壮阔，从业人员应善于在这条文化的河床上披沙拣金，留下宝贵的财富。整理出版能反映某一时期的菜谱，无疑就是一件有益于人类的善举。菜谱是饮食文化传承的载体，是为后人提供饮食参考的重要指南。清代的四川进士李化楠、李调元父子编写的《醒园录》就收录了江南风味菜、四川风味菜，以及少数北方菜和西洋菜；川籍女厨曾懿的《中馈录》也兼收并蓄了四川、云南、江苏等地的名菜。《新编川味谱》正是想延续这样一个文化脉络。

《新编川味谱》分《家常川菜》、《流行川菜》、《江湖川菜》、《川渝火锅》、《成都小吃》五册，力图全方位、多角度总结川菜成果，展示川菜魅力，亦愿成为广大读者和从业人员的烹饪良师、美食益友。囿于编者水平和资料所限，套书难免有遗珠之憾和错讹之处，还望业界同仁不吝指正，待来日修正完善。

编者

2004年8月于成都



前　　言

新编川味谱·成都小吃

成都平原一马平川，沃野千里，气候温润，物产丰富，素有“天府之国”之美誉，为成都小吃的形成、发展创造了良好的物质条件。成都小吃源于民间，历史悠久，在历代民间主妇、官宦家厨、楼堂店馆名师妙手的继承创新之下，逐渐形成自己的风格，地方风味十分浓郁。

成都小吃品类繁多，从大类上看，有面条、饺子、抄手（馄饨）、饼、馒头、包子、卷、汤圆、糕、粽、耙、酥点等等，而每一类又可以派生出若干品种。如清宣统年间傅崇渠编撰的《成都通览》中的饮食部分，面点品种就数以百计。其中“成都之街市普通食品”有：荞面、蒸蒸糕、糍粑、凉糍粑、醪糟糍粑、汤圆、油糕、天鹅蛋（即糖油果子）、黄糕、方黄糕、珍珠饽饽、马蹄糕、艾窝饽饽、玉米饽饽、煎饼、锅魁、苏锅魁、甜水面、炉桥面、攒丝面、扎（炸）酱面、白提面、素面、卤面、牛肉面、水饺子、面棋子、牛肉水饺子、鸡蛋卷、芡实烘糕、米花糖、玉米花糖、羊肉烧饼、牛肉包、米粉、抄手面、蒸饽、豌豆糕、虾糕、花生糕、糖包子、洗沙包子、付油包子、干菜包子、大肉包子、南虾包子、春卷、烧麦、油花、油旋子、教门





油酥、火腿包子、口毛（蘑）包子、干菜饼、鲜花饼、枣泥饼、棕、挂面、麻饼子、桂花糕、薄脆、糯米酥、油饼子、肉饼子、肉饺子、馓子、油炸糍粑、春饼、酥饼。

成都小吃用料广泛，主料以面粉、糯米粉、梗米粉、糯米为主，兼用荞麦面、玉米、玉米面、山药粉、绿豆粉、豌豆粉、荸荠粉、藕粉、芡粉等；辅料有家禽、家畜、火腿、金钩、干菜、菠菜、萝卜、鸡蛋以及一些花卉、水果、干果等。成都是以大米为主食的地区，米食品种在成都小吃中占有相当的地位，不仅制作精细，而且品种众多。如赖汤圆、珍珠圆子、叶儿耙、冻糕、果酱白蜂糕、玫瑰凉糍粑、蒸蒸糕、三鲜米饺、羊肉米粉等等。成都虽位于西南，却也擅长面食，如担担面、奶汤面、豆花面、宋嫂面、红烧牛肉面、凉面、钟水饺、龙抄手、龙眼包子、韩包子、鲜花饼、层层酥、芝麻萝卜饼、波丝油糕、蛋烘糕等等都是成都小吃中的名品。

川式面点制作技艺精湛，技法多样，讲究色、香、味、形、质俱佳。如“金丝面”其面丝之细，能穿过缝衣小针孔，用火柴一点即着，食之口感爽滑筋道，蛋香浓郁；而金丝面的制作技艺中包含“四绝”：用料绝、擀制绝、刀工绝、煮制绝。又如名点“波丝油糕”，用烫面加油炸制而成，造型美观，质地极为细腻，口感滋润，香甜爽口。而波丝油糕所特有的造型不是依靠手的灵巧就能做到，其造型主要是在面团调制和成熟过程中形成：在调制坯团时准确掌握油脂的加入量，油炸成熟时准确掌握油温。这些都充分体现了成都小吃技艺的精深。



成都小吃风味独特，具有浓郁的地方特色。众所周知，川菜不仅味型多样，而且擅长用汤，烹制方法多样。这些特点也被面点厨师充分吸收，并在面点制作中很好地加以运用和发挥。如面条的面貌，不仅用料广泛，有鸡、鸭、肉、鱼、蛋、海产品、菌、笋、动物内脏等，烹制方法除一般的烧、烩、炖、炒之外还有独特的干婆；味型有清鲜的、浓厚的，常用的口味就有香甜、咸甜、椒麻、红油、怪味、家常、麻辣、咸鲜、糖醋、芥末、蒜泥等十余种，而每一种口味针对不同的品种又有不同的使用方法和变化。成都在复合味调制方面，讲究一味为主，他味相辅，各味兼备，相得益彰。如成都的铜井巷素面、钟水饺、豆花面、旋子凉粉等，入口辣香浓郁，辣中突出咸鲜，回味中略带甜酸，虽然是辣味小吃，但辣的分寸不一，各有千秋。正因如此，成都小吃以其独特、浓厚的风味特色闻名于世。

成都小吃大体可分为席点、传统小吃、通俗小吃、创新小吃四类。如波丝油糕、杏仁豆腐、冰汁哈士膜、金丝面、银丝面等品种，或用料高档，或制作精细，为小吃中的上品，常陈于高级筵席，是为席点。龙抄手、钟水饺、担担面、鸡丝凉面、玻璃烧麦、龙眼包子、韩包子、蛋烘糕之类，传统风味较浓，历史悠久，可视为传统小吃的代表。酸辣粉、肥肠粉、火锅粉、旋子凉粉、煮凉粉、酸辣豆花之类小吃，用料制法简单而风味独特，深受大众喜爱，可视之为通俗小吃。酵母馒头、泡菜米果、黄金发发饼、核桃奶酥饼、芝士紫薇饼等小吃品种，从用料、制作工艺、口味等方面超越传统框架习惯，更多地运用现代食品原材料。





料、设备器具、制作工艺，注重口味的同时讲求营养，此类品种可视之为创新小吃。如馒头用酵母发酵，制作工艺由难变易，省去难度较大的扎碱工序；又如蛋糕配料中添加蛋糕油（蛋糕乳化起泡剂），制作工艺和蛋糕品质都得到极大改善；芝士紫薇饼中运用了奶酪，产品营养价值也有了提升。

成都小吃素以品种丰富、味美价廉而闻名，只需花几元钱就可饱餐一顿。成都的小吃店鳞次栉比，无论大街小巷随处可见。这早已为来蓉旅游、出差的外地人称道不已。随着时代的变迁，社会的发展，从20世纪70年代，西方的快餐业开始蓬勃发展，至今已成为餐饮业的重要内容，成为出差、旅游、商务往来等流动人口和工薪阶层、学生以及人们在外活动就餐不可缺少的一种需求。快餐品种的特点体现在：制售快捷，食用便利，营养均衡，服务简便，价格低廉。由此可见，成都小吃在发展中式快餐上占据了优势，即适宜开设产销一体化单店式经营的传统快餐店，又适宜开设连锁经营的现代快餐店。

本书旨在介绍成都地区闻名遐迩的传统小吃、通俗大众化小吃及部分创新小吃和席点。对书中所选品种按照成熟方法加以归类，并在每一个品种后面附上一条相关的小知识，期望读者从中了解和掌握与小吃制作相关的一些基础知识、典故，对于操作技术的掌握起到有益的帮助。

