

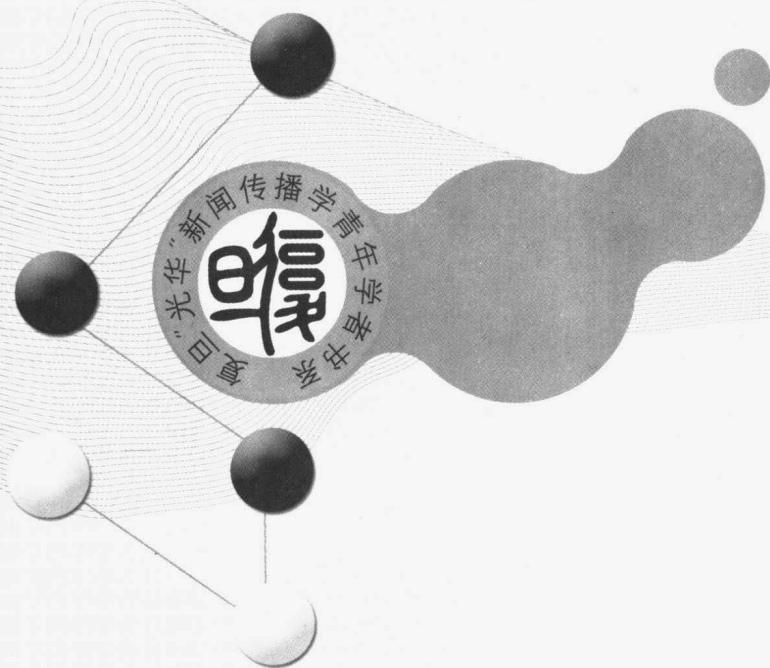
山东人民出版社



当代中国电视文化传播论纲

◎ 王长潇 著

山东人民出版社



当代中国电视文化传播论纲

◎ 王长潇 著

图书在版编目 (CIP) 数据

当代中国电视文化传播论纲/王长潇著. — 济南: 山东人民出版社, 2005. 7

(复旦“光华”新闻传播学青年学者书系/童兵, 张国良主编)

ISBN 7-209-03730-6

I. 当... II. 王... III. 电视文化-研究-中国
IV. G229.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 064083 号

出版发行: 山东人民出版社

(社址: 济南市经九路胜利大街 39 号 邮编: 250001)

网 址: <http://www.sd-book.com.cn>

经 销: 新华书店

印 刷: 山东新华印刷厂临沂厂

(厂址: 山东省临沂市高新技术产业开发区工业北路东段
邮编: 276017)

版 次: 2005 年 7 月第 1 版

印 次: 2005 年 7 月第 1 次印刷

规 格: 16 开 (730×970 毫米)

16.75 印张 2 插页 210 千字

定 价: 28.00 元

如有印装质量问题, 请与印刷厂调换, 电话: 0539—2925659

作者简介

王长潇,山东周村人,复旦大学新闻学专业博士。北京师范大学文学院新闻传播研究所副教授,硕士生导师,主要研究方向是广播电视新闻学。1992年开始进入电视传播领域,先后在山东济南电视台、上海有线电视台、上海东方电视台做专职和兼职记者,辗转于电视广告部、新闻部、专题部、纪录片创作室等部门。有若干电视作品分获市级、省级和国家级奖项。在专业核心期刊和一般期刊发表论文二十多篇。

复旦“光华”新闻传播学青年学者书系

编委会

主 编:童 兵 张国良

执行主编:朱春阳

编委会委员(以姓氏笔画为序):

丁淦林:复旦大学新闻学院教授,博士生导师

刘海贵:复旦大学新闻学院教授,博士生导师

吕新雨:复旦大学新闻学院教授,博士生导师,广播电视系主任

李良荣:复旦大学新闻学院教授,博士生导师,院学位委员会主任

张国良:复旦大学新闻学院教授,博士生导师,复旦大学信息与传播
研究中心主任,中国传播学会会长

张骏德:复旦大学新闻学院教授,博士生导师

陆 晔:复旦大学新闻学院教授,博士生导师

赵 凯:复旦大学新闻学院教授,博士生导师,院长

孟 建:复旦大学新闻学院教授,博士生导师,副院长

殷晓蓉:复旦大学新闻学院教授,博士生导师

黄 旦:复旦大学新闻学院教授,博士生导师,新闻研究所所长

黄 瑚:复旦大学新闻学院教授,博士生导师,副院长

黄芝晓:复旦大学新闻学院教授,博士生导师

童 兵:复旦大学新闻学院教授,博士生导师,院学术委员会主任

程士安:复旦大学新闻学院教授,博士生导师,广告系主任



序一
志在新奇无定则
别开一种新局面

序一

志在新奇无定则 别开一种新局面

童 兵

本序的标题分别取之两位先人的诗文。“志在新奇无定则”是唐代诗人许瑶《题怀书上人草书》之一句，“别开一种新局面”则摘自李大钊先生《新纪元》一文。“志在新奇无定则”大致可以概括《复旦“光华”新闻传播学青年学者书系》的策划者、作者和出版者的主旨与立意。新闻传播学作为一门独立的人文科学面世，至今不到百年，但这些年来，尤其是中国改革开放以来，这门学科已从二级学科擢升为一级学科，学科属下的各三级学科，如新闻传播史论、新闻传播实务、新闻传媒经营管理，以及广播电视学、广告学、公共关系学、比较新闻传播学



等著作、教材，从全球看，也已汗牛充栋，不可胜计。但毋须回避，同我们这个学科相链接的新闻传播教育和新闻传媒产业发展太快，既推动着学科建设的深化，又不可避免地带来了浮躁与粗浅，新闻传播学著作与论文写作中的低层次、简单化的重复现象，较之其他学科严重。加上这几年不正当的商业行为和社会陈腐风气的浸润，新闻传播学研究受到的负面影响日甚一日。正是在这种氛围与环境中，复旦大学新闻学院毕业的一批青年学者，志同道合，联手推出这套丛书，实在有着巨大的意义，可喜可贺。他们有的留在新闻学院任教，有的已在其他高校执教，有的则在新闻学术期刊工作。他们中的多数，“上有老，下有小”，教学与社会工作两副担子都十分繁重。但他们执著学问不知甘苦。更值得人们学习的是，他们不甘平淡，都挑难题啃。书系选定的课题，分别有着不小的难度。这些课题，有的是新闻传播学学科建设亟待深化的新领域，有的是跨学科研究的新探索，有的尝试运用民族志等新方法解读新的研究对象，有的则是当前新闻传媒体制改革中呼唤攻关的重大问题。相信这套丛书出版之后，一定会在学术界引起热烈的反响。

这些年新闻传播学术界问世的丛书、文丛、书系等不少，大都由中老年学者为主笔，或由所谓的“权威学者”领衔。这套书系则不同，它清一色由博士（个别正在攻读博士学位）执笔。但这些青年学者大多是各自所在院系的院长、系主任或教学科研处室的领导，学术观点业已成熟，科研实力不同一般。尤其是对新闻传播新现象的敏感，对国外新闻传播新知识的接受，对新的研究方法的把握，都各有独到之处。他们不习惯走老路，不喜欢重复人家的思路与结论，不可能在旧观点旧思维旧框框里面转圈子。“志在新奇无定则”一句，真是最好不过地、极其准确地描绘出这些青年学人的精神状态、理论勇气和学术风格。书系取名复旦“光华”，“光华”是复旦大学校名的精神渊源。《尚书大传·虞夏传》有言：“日月光华，旦复旦兮。”光华者，既指光辉，又有继承传



统，发扬光大之意。这批青年学子以此命名自己的书系，以实际行动表达了一种热爱母校力求上进的意向与愿望。

这套书系的出版，是对我国新闻传播学研究生教育指导思想、教学方针与培养方法的一次检验，也是对复旦大学新闻传播学博士生培养计划、指导方法与教学质量的一次检阅。拿到博士学位才一二年的十位博士生，一下子拿出十本专著，应该说是相当不简单了。更不用说这些书的选题是针对学术前沿而作，有相当的难度。这些书走向市场之后，如果能够受到广大读者欢迎，既有社会效益，又有经济效益，那真正是“别开一种新局面”了。

这些书和写这些书的博士们，为正在学校攻读博士学位的准博士们，以及更多的硕士生、本科生们，树立了一个学习的榜样，即如何排除种种干扰，安心学习，刻苦用功，以便今后能够更好地为祖国和民族奉献聪明才智做好理论与智力的准备。

这些作者中，朱春阳博士尤其值得青年学子们奉为楷模。他在攻读博士学位期间就结合自己研究的媒介经营管理方向撰写出版了著作。毕业留院工作之后，一边教书，一边担任班主任，一边从事他心爱的新闻传播学研究工作。他收入不多，顾不上挣钱在房价飞涨的上海购房，安于清贫，乐于钻研，热心地组建写作团队，策划和张罗这套书系。他的这种潜心学术，全身心投入科学工作的精神令我感动。我自己手头的工作也相当繁杂，少有空闲，当春阳让我为书系作序，还是十分高兴地应允下来，并且尽早动手交稿，算是对他留校一年来辛勤努力的一点响应和一点支持。

最后还要利用作序的方便，对慷慨出版这套书系的山东人民出版社表示敬意。迄今只有新华出版社设有新闻传播学方面的专门博士文库，中国人民大学的博士文库中也出版过几本新闻传播学专业的博士论文。一下子推出十本由博士们撰写的文丛，过去还没有过。这突出地表明出



版社的远见卓识，对新闻传播学科和新人们的扶持。这在古今中国的出版界，也算是“别开一种新局面”了。作为一名博士生导师，我在这里向所有支持博士生培养事业的机构和人士致以崇高的敬礼！



序二

“春华”与“秋实”

张国良

大约 21 年前，即 1984 年，中国大陆设立了最早的新闻学博士点；7 年前的 1998 年，又诞生了第一批传播学博士点。自那时以来，这两个学科培养的博士生，不仅人数越来越多——估计已经逾百（仅以复旦大学新闻学院为例，迄今已累计毕业 35 名，在读 58 名），而且总的来说，质量也不断提升，有效地适应了社会发展及学科建设的需求。在这一局势下，人们很少再听到过去的那句流行语：“新闻无学”了。

当然，这并不意味着，这两个学科的水准已经很高了。无论是与“文史哲”等传统的人文学科相比，还是与“政法经社”等社会科学对



照,都可以发现,它们仍存在着明显的差距,尤其体现为研究规范的缺失、科学创新的不足。

与此形成巨大反差的是,由于当代社会急速的信息化,传播产业日益膨胀,迅即带动了相关的教育和研究事业,因此,无论是招生、就业,都呈现出空前的热门状态(仍以复旦大学新闻学院为例,目前录取硕士生、博士生人数和报考人数的比率,大致分别为 1:20、1:10)。

换句话说,喜中有忧。实践的飞速发展,固然为理论研究、人才培养提供了广阔的市场和众多的机会,但与此同时,也给急功近利、心浮气躁创造了“发酵”的条件和“逞能”的环境。对此,我们理应保持足够的认识和警醒。

无疑,长远地看,前途必定是光明的,但作为学人总有一份无可推卸的责任,即:尽量消减道路的曲折。这就需要我们谦虚谨慎、加倍努力,尤其注重学术规范、推动理论创新。在此过程中,学界理所当然地期待,经过相对扎实的专业训练的上百名博士们,能作为学科研究团队的中坚力量,积极发挥表率作用和示范效应。

令人欣慰的是,总体而言,他们果然表现出色。由朱春阳等 10 名博士推出的这套《新闻传播学青年学者书系》,就是一例。这批最新成果的特点是,题材广泛——涵盖媒介与政治、媒介与文化、媒介与社会、媒介经营与管理、媒介法制与伦理、媒介与受众等;方法得当——既有思辨,又有实证,多元融合,博采众长;意义显著——既指这些书稿探讨的课题都是当务之急,又指其发表的观点、给出的结论,富有启迪价值。由此不仅显示了他们是名副其实的后起之秀,而且确实为学科“大厦”做出了“添砖加瓦”的贡献。

不仅如此,在我看来,这种可喜景象的出现,其意义已超越了当事人,而可视之为近二十多年来中国新闻传播学界全体同仁辛勤劳动之“春华”,所获得之“秋实”吧!



我相信，这是一个良好征兆，预示着新闻学和传播学这两个新兴学科，正从“时尚学科”走向“成熟学科”，当扎实研究的言行蔚然成风之际，也就是学科水准与先进比肩之时了。

是为序。

2005年4月18日于沪上



目录

序 一 志在新奇无定则 别开一种新局面 童兵/1

序 二 “春华”与“秋实” 张国良/1

第一章 从平面印刷文化到立体视听文化——电视文化传播时代的崛起 /1

第一节 大众传播媒介的“佼佼者”——强势的电视传播 /1

第二节 电视传播的基本过程与模式 /4

第三节 电视传播的本体特性与比较特性 /6

第四节 电视传播在中国当代文化建构中的角色 /13

附 录 中央电视台栏目类型及节目名称 /21

第二章 文化家族中的“宠儿”——电视文化的建构与传播 /24

第一节 电视文化的概念及范畴 /24

第二节 电视文化的要素构成及其关系 /29

第三节 电视的外显文化及其表现形式 /33

第四节 电视文化传播的基本特征 /45



附 录 全国卫星电视台及部分城市电视台台标 /50

第三章 集大成的“文化使者”——从文化的视角看电视文化传播 /51

第一节 思维方式在电视文化构建与传播中的地位 /52

第二节 意识形态在电视文化建构与传播中的作用 /53

第三节 社会规范在电视文化构建与传播中的影响 /63

第四章 动态中“练就”成长——从传播的视角看电视文化传播 /66

第一节 电视文化传播中的文本信息 /67

第二节 电视传播符号与电视文化传播 /69

第三节 电视文化传播中的传者与受者 /78

第四节 电视文化的传播意义与电视传播的文化意义 /87

第五章 电视文化传播符号的载体——文本的解读与评析 /92

第一节 电视文本的内涵及其解读过程 /92

第二节 电视文本解读中的流变现象分析 /95

第三节 电视文本的评析及其方法 /104

第六章 求同存异的融合——网络时代的电视文化传播 /110

第一节 取长补短的“联姻”——互联网与电视 /111

第二节 给电视插上翅膀——网络电视传播的兴起 /117

第三节 网络时代电视媒介传播的新模式——扁平传播 /119

第七章 从模拟到数字——电视文化传播的新时代 /124



- 第一节 电视文化传播中的“新宠”——数字电视 /124
- 第二节 高科技嫁接产生的一朵“奇葩”——移动电视 /128
- 第三节 走下专业“神坛”的影像传播——DV 传播 /132
- 附 录 中国大陆 1999 年以来主要 DV 作品 /146

第八章 山雨欲来——入世背景下的中国电视文化传播 /148

- 第一节 “狼来了”的盛世危言——入世对中国电视文化传播的影响 /148
- 第二节 挡不住的“诱惑”——中外电视文化传播中的融合、冲突与交流 /155
- 第三节 “以人为本”的未雨绸缪——入世与电视媒介 HR 的角色转换与定位 /163
- 附 录 在中国能接收到的境外部分卫星电视频道一览表 /175

第九章 “冷”眼看电视——电视文化传播批评与解析 /179

- 第一节 偏不可概全——电视文化传播中的理性思考 /179
- 第二节 雅俗当共赏——影视剧创作中的“一窝蜂”现象 /183
- 第三节 娱乐不应至死——感受拂面吹来的满“屏”娱乐、游戏“风” 190
- 第四节 瑕不能掩瑜——做不为浮云遮望眼的“瞭望者” /196
- 第五节 人文精神的塑造——电视文化传播的追求与目标 /220
- 附 录 《新闻记者》2001 年——2005 年度“全国十大假新闻评选”名录 /225

参考文献 /244

后记 /251



第一章

从平面印刷文化到立体 视听文化——电视文化 传播时代的崛起

第一节 大众传播媒介的“佼佼者” ——强势的电视传播

有人说，数字和音乐是人类两种最伟大的精神产品。前者仅用了 10 个阿拉伯数字和若干符号造就了一个无限的天地；后者仅用了 5 条线和 7 个音符加以变化、组合，造出了一个美妙的听觉世界。与此相媲美的是到了 20 世纪 30 年代，人造的用光电传播图像和声音的电视，为人类的精神文明和物质文明打造了另一个新天地。电视创造了一种崭新的视



听传播方式,使远距离的影像“交流”仿佛就在“面对面”。电视的诞生,对人类的生存方式、思维方式和生活方式产生了史无前例的影响。因为电视把世界变成了一个“地球村”,它可以让全世界数亿人在同一时间里共同关注、参与同一个事件;电视把社会变成了一个“公共社区”,它可以让生活在同一社会的人们共同关注同一个“议题”;电视把家庭变成了一个“娱乐场”,它那丰富多彩的节目成了人们日常生活中不可缺少的一部分。一位美国电视学者曾经这样评价:电视改变了这个国家的政治生活,改变了人们的日常生活习惯,形成了一代人的风格,使地方事件一夜之间成为全球的新闻,把信息和价值观的传播从传统的渠道引入中心化的网络,继而到达每一个家庭。一句话,它深刻地影响那个我们称之为社会化的过程,那个使我们的种族成为人类成员的过程。^①

电视是20世纪30年代人类的一项伟大发明,1936年11月2日,当英国广播公司(BBC)在伦敦郊外的亚历山大宫以一场规模盛大的歌舞开始电视正式播出之时,便宣告了世界电视日的诞生。之后,电视传播在世界范围内迅速推广和普及。到2000年底,世界上170多个国家中,已开办电视的有150多个。中国开办电视,以北京电视台(中央电视台的前身)1958年5月1日正式开播为标志,虽与西方发达国家相比迟了20多年,但发展突飞猛进。有资料显示,目前全球有10亿电视用户,我国占3.6亿。全球有14亿台电视机,我国占4亿台。到2004年底,我国有各类电视台1900多座,共开办各类电视节目(频道)2200多套^②。电视媒体凭借电子科技的翅膀“扶摇直上”几千里,在短短六十余年里,电视的发展已经历了黑白到彩色、从地面传输到卫星转播、从有线电视到卫星直播电视、从传统的单向模拟传输到目前新兴互联网多媒体的互动数字传输的四大历史性飞跃。较之报纸、广播、电影等大众

① 陈犀禾等:《当代美国电视》,复旦大学出版社1998年版,第1~3页。

② 国家广电总局网站(<http://www.chinasarft.gov.cn/downstage/page.3.jsp>)。