

第 四 方

# 物流

——21 世纪财富的新金矿  
Fourth Party Logistics

任登魁 著



黄河水利出版社

# 第 四 方 物 流

——21 世纪财富的新金矿

任登魁 著

黄河水利出版社

- 2

图书在版编目 (C I P) 数据

第四方物流——21世纪财富的新金矿 / 任登魁著. —郑州:  
黄河水利出版社, 2004.7

ISBN 7-80621-816-5

I.第… II.任… III.物流-物资管理  
IV.F252

中国版本图书馆CIP数据核字 (2004) 第083432号

组稿编辑 余甫坤

责任编辑 吉岭青

责任监制 常红昕



13838025539

封面设计 何颖

责任校对 张倩

---

出版社: 黄河水利出版社

地址: 河南省郑州市金水路11号 邮政编码: 450003

发行单位: 黄河水利出版社

发行部电话及传真: 0371-6022620

E-mail: yrcp@public.zz.ha.cn

承印单位: 黄河水利委员会印刷厂

开本: 850毫米×1168毫米 1/32

印张: 6.875

字数: 178千字

版次: 2004年7月第1版

印数: 1—1000

印次: 2004年7月第1次印刷

---

书号: ISBN 7-80621-816-5/F·55

定价: 19.80元



### 作者简介

任登魁,男,中共党员,博士,交通运输高级经济师,经济学副研究员,先后就读于郑州大学、河南省委党校、中国人民大学等,主攻经济管理、工商管理专业。主要研究方向为企业物流管理、营销管理、交通运输管理、人力资源管理等。曾任濮阳市市级联运公司、农资公司、种子公司法定代表人、董事长、总经理。多年在濮阳市经济部门、城管部门工作。兼任中国交通运输协会理事、《发现》杂志副理事长、中国管理科学研究院终身研究员、北京对外经济贸易大学WTO研究院特约研究员。

发表的论文有《股份合作制经济研究》、《论国家卫生城市创建与经济发展》、《第三方物流》、《对入世后中国农业结构调整问题的理性思考》、《农村建设小康社会的大胆创新》、《联运企业的未来必由之路——企业文化》等30多篇。

## 内容提要

第四方物流(4PL)已在中国出现,并引起政府、行业和研究人员的极大关注。本书从第四方物流的概念、第四方物流的优势、第四方物流的现状、第四方物流的发展前景和发展战略、第四方物流发展的关键问题和应具备的条件以及第四方物流企业ISO9002质量体系认证及其实施等方面进行了论述,并对中国第四方物流的方案、市场、上市公司进行了分析。

作者希望通过本书,促使社会各界对物流认识更为全面、理念更为准确,同时也为业界提供更多更具实用性和可操作性的观点与经验。希望全书既能起到促进互相交流、互相借鉴的作用,又能从中听取到企业界向政府反映的建议及呼声,从而发挥指导、交流、沟通、深化的作用。

由于第四方物流刚刚在中国兴起,有关这方面的参考资料较少,加之作者水平、经历有限,尽管多方努力,本书仍难免有不妥之处,敬请各位专家、读者指教。

## 序

任登魁同志寄来了《第四方物流——21 世纪财富的新金矿》一书的校稿,要求我提出修改意见并写序。尽管我长期从事经济研究工作,并对国内外物流的发展一直很关注,但收到《第四方物流——21 世纪财富的新金矿》一书的校稿后,第一感觉仍觉新颖,书的名字起的好,与十六大、十六届三中全会精神相符合,与我国入世后经济发展方向相一致。通读全书后,总的印象是该书立意新颖独到,前瞻性强,既有理论,又有操作案例,还有法规依据,对第四方物流的理论研究和实践活动具有较高的指导与参考价值。

《第四方物流——21 世纪财富的新金矿》从物流入手,提出了什么是第四方物流、第四方物流的优势、国内外第四方物流现状、第四方物流发展战略、企业如何从事第四方物流、如何利用第四方物流创造价值等问题,从市场及经济学角度对第四方物流进行了分析,条理清晰,论述厚重。书中的第四方物流案例能使读者在学习中受到启示。另外,书中提出了第五方物流的概念,为我国现代物流的进一步发展与研究增添了新内涵。

我与任登魁同志是 1996 年认识的,他那时在河南省委党校九级领导干部在职研究生班攻读经济管理专业。任登魁同志在校期间,学习刻苦,善于钻研,各科成绩优秀,有三次给我留下较深的印象。第一次是 1996 年元月,省委党校举行第一届领导干部在职研究生英语演讲比赛,他凭实力,经过预选赛、决赛获得第一名,受到奖励;第二次是 1997 年 9 月省委党校领导干部在职研究生举行的一次研讨课上,任登魁同志在讲坛上对一个葡萄酒厂案例的讲解,分析精辟,思路和对策切实可行,获得教授和学员的一致认可,

受到热烈欢迎；第三次是 1999 年元月，省委党校研究生毕业论文答辩会上，任登魁同志对其论文《股份合作制经济研究》的答辩，他答辩时神情自若，口齿清楚，表述到位，受到了各位负责答辩老师的一致好评。

长期以来，任登魁同志边工作，边学习，既在工作上取得了骄人的成绩，又在学术上出了不少成果，撰写并发表论文 30 多篇。可以想像，没有一种精神和追求是很难办到这些的。希望他能在以后的工作、生活、事业中，百尺竿头，更进一步。更希望他能在现代物流的理论研究与实践上取得更大成绩，为我国的物流业作出自己的贡献。

程传兴

2004.7.7



2003 年 DBA 毕业时，与  
教授合影（左为作者）



2003 年 7 月，在新  
加坡考察时留影



2003 年 7 月，在澳门考  
察时留影



在山西长治老  
顶山全家合影



2003年7月，在泰国考察时，与人民日报社海外版主任陈江平先生合影（左为作者）



2003年7月，在泰国考察时，与湖南省政府经济研究中心负责人谢先江先生合影（左为作者）



2003年7月，在马来西亚考察时，与牡丹江市副市长郭志贵先生合影（左为作者）



2003年，在浙江考察非公有制经济时留影

## 目 录

|                          |      |
|--------------------------|------|
| 序                        | 程传兴  |
| <b>第一章 第四方物流概述</b>       | (1)  |
| 1.1 物流的由来                | (1)  |
| 1.2 物流学说                 | (5)  |
| 1.3 物流的划分                | (7)  |
| 1.4 物流的要素和目标             | (9)  |
| 1.5 物流发展现状               | (11) |
| 1.6 第四方物流的产生和发展背景        | (18) |
| 1.7 第四方物流的概念和基本要素        | (21) |
| 1.8 第四方物流的特点             | (22) |
| 1.9 第四方物流的功能和研究对象        | (24) |
| 1.10 第四方物流具备的基本原则        | (24) |
| 1.11 第四方物流与第三方物流的区别      | (25) |
| <b>第二章 第四方物流的优势</b>      | (31) |
| 2.1 经济发展需要第四方物流          | (31) |
| 2.2 第四方物流在解决物流“瓶颈”中起关键作用 | (32) |
| 2.3 第四方物流整合供应链           | (33) |
| 2.4 第四方物流提供了一套供应链解决方案    | (34) |
| 2.5 第四方物流通过影响整个供应链来增加价值  | (35) |
| 2.6 第四方物流促进第三方物流的发展      | (37) |
| 2.7 第四方物流提高社会物流设施利用率     | (37) |
| 2.8 第四方物流充分发挥物流人才作用      | (38) |
| <b>第三章 第四方物流现状、案例及分析</b> | (39) |
| 3.1 第四方物流现状              | (39) |

|            |                          |       |
|------------|--------------------------|-------|
| 3.2        | 第三方物流案例                  | (62)  |
| 3.3        | 第三方物流的个案分析               | (81)  |
| 3.4        | 第三方物流的市场分析               | (83)  |
| 3.5        | 第三方物流的经济学分析              | (99)  |
| 3.6        | 第三方物流的评估                 | (101) |
| <b>第四章</b> | <b>第三方物流发展前景</b>         | (103) |
| 4.1        | 第三方物流成为 21 世纪中国市场的新金矿    | (103) |
| 4.2        | 中国物流将在五个方面加大投资           | (106) |
| 4.3        | 第三方物流改变中国物流行业低层次竞争格局     | (107) |
| 4.4        | 第三方物流提升中国物流业             | (108) |
| 4.5        | 电子商务呼唤第三方物流平台            | (109) |
| 4.6        | 第三方物流的展望                 | (110) |
| <b>第五章</b> | <b>发展第三方物流的必要性和可能性</b>   | (114) |
| 5.1        | 发展第三方物流的必要性              | (114) |
| 5.2        | 发展第三方物流的可能性              | (116) |
| <b>第六章</b> | <b>第三方物流发展的关键问题</b>      | (117) |
| 6.1        | 制度性知识在企业的内部化             | (117) |
| 6.2        | 交易协议的选择                  | (118) |
| 6.3        | 物流管理的规范化和标准化             | (118) |
| 6.4        | 物流管理的信息化和交易技术            | (119) |
| 6.5        | 物流新技术的引进和应用              | (120) |
| 6.6        | 管理部门重组和优化                | (121) |
| 6.7        | 第三方物流的运作模型               | (121) |
| 6.8        | 第三方物流的谈判技巧               | (123) |
| 6.9        | 第三方物流的成本核算和服务考核指标        | (124) |
| 6.10       | 第三方物流对供应链的价值和评估          | (126) |
| 6.11       | 第三方物流企业 ISO9002 标准认证及其实施 | (127) |
| 6.12       | 第三方物流服务的法律责任             | (133) |

|                                         |       |
|-----------------------------------------|-------|
| 6.13 第四方物流发展需要注意的后发劣势 .....             | (142) |
| <b>第七章 第四方物流发展战略</b> .....              | (150) |
| 7.1 发展第四方物流要开展早期的探索和试点行动 .....          | (150) |
| 7.2 积极抢滩第四方物流,打造专业第四方物流品牌 .....         | (151) |
| 7.3 大力发展第三方物流企业,积极推广绿色物流,提高物流产业水平 ..... | (152) |
| 7.4 加快电子商务与现代物流产业的融合,建立全国物流公共信息平台 ..... | (154) |
| 7.5 转变政府管理职能,做好物流基础建设、产业服务和规范工作 .....   | (162) |
| 7.6 重新组合和优化部门分割状况,建立有效贯通全程体系 .....      | (162) |
| 7.7 物流服务标准化和规范化 .....                   | (164) |
| 7.8 建立培养企业家制度,进行企业革新 .....              | (164) |
| 7.9 海纳百川,扩大实力 .....                     | (165) |
| 7.10 加强国际合作,重视物流管理的教育和培训 .....          | (165) |
| 7.11 重点扶持新型的第四方物流企业 .....               | (166) |
| 7.12 正确处理近期利益和长远利益的关系 .....             | (167) |
| 7.13 恪守诚信经营,追求上乘质量 .....                | (168) |
| <b>第八章 成为第四方物流的条件</b> .....             | (169) |
| 8.1 企业希望选择的第四方物流公司 .....                | (169) |
| 8.2 第四方物流应具备的条件 .....                   | (170) |
| 8.3 有望成为第四方物流公司的企业 .....                | (171) |
| <b>第九章 第四方物流的发展——第五方物流</b> .....        | (172) |
| <b>第十章 结束语</b> .....                    | (175) |
| <b>附录</b> .....                         | (176) |
| 附录一 中华人民共和国国家标准物流术语 .....               | (176) |
| 附录二 物流相关名词中英文对照表 .....                  | (191) |

|      |                           |         |
|------|---------------------------|---------|
| 附录三  | 外商投资国际货物运输代理企业管理办法        | … (196) |
| 附录四  | 《外商投资国际货物运输代理企业管理办法》补充规定  | … (200) |
| 附录五  | 关于开展试点设立外商投资物流企业工作有关问题的通知 | … (201) |
| 参考资料 |                           | … (204) |
| 后 记  |                           | … (206) |

# 第一章 第四方物流概述



## 1.1 物流的由来

### 1.1.1 Distribution 分配的出现

“Distribution”一词最早出现在美国。1921年,阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》(Some Problem in Market Distribution)一书中提出“物流是与创造需要不同的一个问题”,并提到“物资经过时间或空间的转移,会产生附加价值”。这里,Market Distribution指的是商流,时间和空间的转移指的是销售过程的物流。1918年,英国犹尼里佛的利费哈姆勋爵成立了即时送货股份有限公司。其公司的宗旨是在全国范围内把商品及时送到批发商、零售商以及用户的手中,这一举动被一些物流学者誉为有关“物流活动的早期文献记载”。

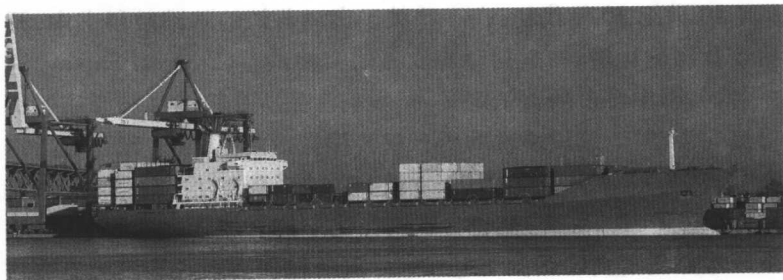
20世纪30年代初,在一些关于市场营销的基础教科书中,开始涉及物流运输、物资储存等业务的实物供应(Physical Supply)这一名词,书中将市场营销定义为“影响产品所有权转移和产品的实物流通活动”。这里所说的所有权转移是指商流,实物流通是指物流。1935年,美国销售协会最早对物流进行了定义:“物流(Physical Distribution)是包含于销售之中的物质资料和服务,与从生产地点到消费地点流动过程中伴随的种种活动。”这段历史被物



流界较普遍地认为是物流的早期阶段。

1964年,日本开始使用物流这一术语。在使用该术语前,日本把与商品实体有关的各项业务统称为“流通技术”。1956年,日本生产性本部派出“流通技术专门考察团”去美国考察,弄清了以往日本叫做“流通技术”的内容,相当于美国叫做“Physical Distribution”(实物分配)的内容,从此便把流通技术按照美国的简称,叫做“P.D”,“P.D”这个术语得到了广泛的使用。1965年,日本在政府文件中正式采用“物的流通”这个术语,简称为物流。1981年,日本编写的《物流手册》中对“物流”的表述是:“物质资料从供给者向需要者的物理性移动,是创造时间性、场所性价值的经济活动。从物流的范畴来看,包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸种活动。”

1979年,中国开始使用“物流”一词(有人认为,孙中山主张“物尽其用,货畅其流”,可以说是中国“物流思想的起源”)。1979年6月,中国物资工作者代表团赴日本参加第三届国际物流会议,回国后在考察报告中第一次引用和使用“物流”这一术语。1988年,台湾也开始使用“物流”这一术语。1989年4月,第八届国际物流会议在北京召开,“物流”一词的使用日益普遍。物流是一个很宽泛的概念,从经济学的角度来说,物流就是解决时间和空间上的障碍。比如,在北京生产的产品,要全世界的人都可以使用,就需要在最短的时间、最低成本给送出去;农忙时候收上来的小麦、大米等,要一年四季都能保障老百姓的供应,就需要物流来解决它的仓储、配送等问题。从管理学的角度来说,物流又是对上述的产品供应链进行管理和控制。



### 1.1.2 Logistics 后勤的出现

第二次世界大战期间,美军在战时供应中,首先采取了后勤管理(Logistics Management)这一术语,对军火的运输、补给、屯驻等进行全面管理。从此,后勤逐渐形成了单独的学科,并不断发展为后勤工程(Logistics Engineering)、后勤管理(Logistics Management)和后勤分配(Logistics of Distribution)。后勤管理的方法后来被引入到商业部门,被人称为商业后勤(Business Logistics)。定义为“包括原材料的流通、产品分配、运输、购买与库存控制、储存、用户服务等业务活动”。其领域总括为原材料物流、生产物流和销售物流。

在 20 世纪 50~70 年代,人们研究的对象主要是与商品销售有关的物流活动。因此,通常采用 Physical Distribution 一词。

1986 年,美国物流管理协会(National Council of Physical Distribution Management, 简称 N.C.P.D.M) 改名为 C.L.M, 即 The Council of Logistics Management。将 Physical Distribution 改为“Logistics”。其理由是 Physical Distribution 的领域较窄,Logistics 的概念则较宽、连贯、整体。改名后的美国物流协会(C.L.M)对 Logistics 所作的定义是:“以适合于顾客的要求为目的,对原材料在制品、制成品与其关联的信息,从产业地点到消费地点之间的流通与保管,为求有效率且最大地‘对费用的相对效果’而进行计划、执行、控制。”

当前提到的 Logistics 的特点是:①其外延大于狭义的物流(即销售物流),因为它把起点扩大到了生产领域;②其外延小于广义的物流(Business Logistics),因为它不包括原材料物流;③其外延与供应链的外延相一致,因此有人称它为供应链物流。

### 1.1.3 物流的产生

#### 1.1.3.1 物流为什么会兴起

物流一直与我们的生活紧密相连,比如,一件产品从原材料的采购、加工、包装、销售,到消费者手中,到回收等各个环节都需要物流,但是以前只是对单一点进行管理,没有将此作为一个系统来考虑。从运输成本来说,如果销售网点越多,它的运输费越低。随着

市场竞争的激烈,与国际化的接轨。要想降低成本,就要从整体上来规划。

2000年至2001年时,曾经有人举行过一个生存实验,让几个青年志愿者单独呆在一间封闭的屋子里,屋里只有一张床和一台可以上网的电脑,每个人手里有5000元钱,看谁能生活下去。72小时之后,几个人手里的钱都花了,他们通过互联网采购了不少东西,吃的食物基本上都有人送来了,但采购的其他用品却几乎都没有到位。这项实验使得人们意识到我国的物流系统还不发达。随着互联网和电子商务的飞速发展,物流对经济的影响日益凸显。

### 1.1.3.2 物流主要是三个方面的产物

(1)供应链。在第二次世界大战期间,美国军队后勤管理采用托盘、集装箱、叉车等先进的运输工具和装卸手段,有效发挥作用,于是,人们首次发现物流系统功能的价值。到20世纪60~70年代,现代物流出现了完善、稳定的供应链,它是在供应链基础上与企业建立长期稳定的合作关系,以签协议的方式,对企业的业务洽谈,包括库存量、质量保证、年度结算等,契约双方都会为企业筹划管理提供优良服务。像宝洁公司、沃尔玛公司等,企业之间已不仅是竞争关系,更是合作关系,实现双赢是大家共同追求的目标。

(2)现代信息技术和通信技术。现代信息技术和通信技术的发展,使信息系统得以贯穿于不同的企业之间,使物流的功能发生了质的变化,大大提高了物流效率,同时也为物流一体化创造了条件。一体化意味着需求、配送和库存管理的一体化。

(3)现代企业管理。从泰勒的信息管理,发展到后来的物质资料管理、企业管理、客户关系管理、供应链管理等。

