

北京人文函授大学教材

涉外工业企业管理辞典

李宝山等 编著

中国和平出版社

北京人文函授大学教材

涉外工业企业管理辞典

李宝山等 编著

中国和平出版社

1985

1000

1000

中国和平出版社

北京人文函授大学教材

涉外工业企业管理辞典

李宝山等编著

*

中国和平出版社出版

北京市昌平区百善印刷厂印刷

* *

开本：787×1092毫米1/32 印张：10.875 字数：243千字

1990年10月北京第1版 1990年10月北京第1次印刷

印数：0001—2800册

书号 ISBN 7-80037-447-5/G · 270

定价：3.80元

前 言

党的十一届三中全会以来，我国对外开放事业有了迅速发展，至1989年7月底，“三资”企业已近2万家，为了适应形势发展的需要，配合人文函授大学涉外工业企业管理系同学们的学习，我们编写了《涉外工业企业管理辞典》。

这本辞典分为十个部分：组织机构、利用外资、技术引进、经营策略、管理技术、标准质量、国际贸易、涉外法规、国际组织、邮电信息，概括了涉外工业企业管理工作的基本内容。编写过程中我们努力实践实用性和指导性相结合的原则，使这本辞典既成为从事涉外管理日常工作的工具书，又成为进一步提高涉外管理水平的指导书。

这本辞典由中国人民大学工业经济系副教授李宝山和副研究馆员周桂英、馆员冯筑生和闻洁负责编辑。参加编写的有周山芙、赵燕侠、陈冬鑫、李妙贻、谢建华、王志椿、董秀芬等老师，以及南阳工业干校校长高明同志，广西建设投资公司经济师孔祥云同志，邮电部经济技术研究中心助理工程师刘红同志，北京丽源公司香精厂梁福田同志。

这本辞典在撰写过程中，参考了大量的文献资料，得到了校内外专家学者及从事涉外管理实际工作的同志热情帮助和指导，谨此深表谢意。

鉴于我们对涉外工业企业管理工作研究刚刚起步，水平有限，书中难免有不妥之处，敬请读者批评指正。

编 者

1989年12月

目 录

一、组织机构

中外合资企业	(1)
中外合作经营企业	(2)
外商独资经营企业	(2)
管理层次	(3)
直线——职能制	(4)
事业部制组织	(4)
责任中心制	(5)
模拟分散管理组织	(6)
矩阵组织	(6)
公司	(7)
股份有限公司	(7)
有限责任公司	(8)
合伙企业	(8)
母、子公司	(8)
分公司	(9)
股东	(9)
股东大会	(10)
董事会	(10)
董事长	(11)

董事会会议	(11)
董事	(12)
总经理	(12)
总工程师	(13)
总会计师	(14)
审计师	(14)
法律顾问	(15)
事业部	(15)
经营计划部主管	(16)
生产部主管	(16)
财务部主管	(17)
公共关系部主管	(17)
研究发展部主管	(18)
工会	(19)
党团组织	(20)
职工代表大会	(20)
企业集团	(21)
行业协会	(21)

二、利用外资

利用外资	(23)
直接利用外资	(23)
间接利用外资	(24)
工作程序	(25)
项目可行性研究	(26)
项目建议书	(26)

偿还能力	(27)
出资比例	(28)
出资方式	(29)
注册资本	(29)
合作生产	(30)
补偿贸易	(31)
对外加工装配	(31)
合作开发	(32)
债券	(32)
国际债券	(33)
国际租赁	(34)
租赁信贷	(34)
股票	(35)
股票市场	(36)
股票种类	(36)
外汇	(37)
外汇市场	(38)
外币	(39)
汇率	(39)
固定汇率制	(40)
浮动汇率制	(40)
市场汇率	(41)
法定汇率	(41)
外汇风险	(41)
我国外汇管理	(42)
外汇管制	(43)

外汇管理暂行条例	(44)
境外投资外汇管理办法	(44)
银行信贷	(45)
银团贷款	(46)
国际金融市场	(46)
投资银行	(47)
信托投资	(48)
中国银行外汇贷款	(48)
政府间贷款	(49)
出口信贷	(50)
卖方信贷	(50)
买方信贷	(51)
国际金融组织贷款	(52)
国际货币基金组织贷款	(52)
国际复兴开发银行贷款	(53)
国际间银行信贷	(54)
优惠贷款	(54)

三、技术引进

技术	(56)
新技术	(56)
技术引进	(57)
技术引进的消化吸收能力	(58)
技术投资	(58)
适用技术	(58)
先进技术	(59)

技术结构	(60)
技术密集型技术	(60)
知识密集型技术	(61)
资金密集型	(61)
劳动密集型技术	(62)
专利	(62)
专有技术	(63)
专利与专有技术的主要区别	(64)
技术理论	(65)
技术管理	(65)
技术引进组织措施计划	(66)
技术竞争	(66)
技术开发	(66)
技术入股	(67)
技术商品	(68)
技术贸易	(68)
技术市场	(69)
技术转让	(69)
技术引进费的支付方式	(70)
技术价格	(71)
许可证贸易	(71)
技贸结合	(72)
技术交换	(72)
可行性研究	(73)
引进技术经济效益的评价指标	(74)
技术引进项目总投资	(75)

技术评价	(76)
技术引进的经济分析	(76)
项目技术评价	(77)
技术合同	(78)
引进技术和设备的索赔	(78)
技术转让合同订立	(79)
技术承包	(80)
技术招标	(80)
技术投标	(81)
技术咨询	(81)
技术服务	(82)
技术储备	(82)
技术培训	(83)
技术的生命周期	(84)
技术反馈权	(85)
技术反馈	(85)
技术交易的中介方	(85)
技术引进的技术验收	(86)

四、经营策略

经营战略	(87)
经营决策	(87)
战略决策	(88)
非确定型决策	(89)
风险型决策	(89)
经营策略	(90)

紧缩策略	(90)
重点市场策略	(91)
成本领先策略	(91)
特色经营策略	(92)
多角化经营策略	(93)
国际市场	(93)
国际市场营销	(94)
国际市场营销形式	(94)
恩格尔定律	(95)
市场细分化	(96)
出口目标市场	(97)
市场竞争	(98)
市场占有率	(99)
市场信息	(100)
市场调查	(100)
市场预测	(101)
市场分析	(102)
产品寿命周期	(102)
新产品开发	(103)
新产品经营策略	(104)
牌号	(105)
商标	(106)
商标注册	(107)
无牌	(108)
包装	(109)
价格术语	(110)

价格构成	(110)
国际市场价格	(111)
涉外价格	(111)
竞争性价格	(112)
成本加运费价格	(113)
浮动价格	(113)
滑准价格	(113)
商品差价	(114)
理论价格	(115)
影子价格	(115)
需求弹性	(116)
销售渠道	(116)
广告	(117)
批发商	(118)
零售商	(119)
进口中间商	(119)
人员推销	(120)
定销	(121)
包销	(121)
代理	(122)
寄售	(123)

五、管理技术

管理科学	(124)
系统工程	(124)
系统分析	(125)

运筹学	(126)
系统管理	(126)
全面质量管理	(127)
全面经济核算	(128)
目标管理	(128)
管理咨询	(129)
行为科学	(130)
企业文化	(130)
可行性研究	(131)
价值工程	(131)
创造工程	(132)
可靠性工程	(133)
工业工程	(133)
程序工程	(134)
投入产出法	(135)
优选法	(135)
正交试验法	(136)
ABC管理法	(137)
滚动计划	(137)
网络分析技术	(138)
量本利分析	(138)
决策技术	(139)
成组技术	(140)
看板管理	(140)
线性规划	(141)
PDCA循环	(142)

文明生产	(142)
防范分析	(143)
风险管理	(143)
满负荷工作法	(144)
群体经营工作法	(145)
双全管理法	(145)
定位管理法	(146)
企业计算机管理系统	(147)
系统模拟	(147)
办公室自动化	(148)
生产过程控制系统	(148)
柔性制造系统	(149)
决策支持系统	(149)
计算机辅助设计	(150)
计算机辅助制造	(151)
电子计算机硬件	(151)
电子计算机软件	(152)
系统软件	(153)
应用软件	(153)
软件质量	(154)
数据库和数据库系统	(154)
数据库管理系统	(154)

六、标准质量

标准	(156)
标准化	(157)

国家标准	(158)
企业标准	(158)
技术标准	(159)
管理标准	(160)
质量标准	(160)
强制性标准与推荐性标准	(161)
采用国际标准与国外先进标准	(162)
技术引进标准化	(163)
进出口商品标准化	(163)
包装标准化	(164)
运输标准化	(165)
产品质量监督检验	(166)
产品质量认证制度	(167)
产品认证方式	(167)
产品质量认证程序	(168)
产品质量认证标志	(169)
生产许可证	(170)
实验室认证	(171)
优质产品奖励制度	(171)
对外国产品的认证	(172)
取得国外认证的渠道	(173)
国际标准化组织	(174)
国际电工委员会	(174)
欧洲标准化委员会	(175)
欧洲电工标准化委员会	(175)
经互会标准化委员会	(176)

亚洲及太平洋标准化委员会	(177)
阿拉伯标准与计量组织	(177)
泛美标准化委员会	(178)
美国试验与材料协会	(178)
美国保险商试验室	(179)
英国劳氏船级社	(179)

七、国际贸易

国际贸易惯例	(181)
对外贸易	(181)
直接贸易和转口贸易	(182)
双边贸易	(183)
多边贸易	(184)
海关	(184)
关税	(185)
进口贸易	(185)
过境贸易	(186)
贸易协定	(187)
最惠国待遇	(187)
贸易战	(188)
普遍优惠制	(188)
特惠关税	(189)
商品检验与检验条款	(190)
走私	(191)
交易磋商	(191)
询盘	(192)

发盘	(193)
还盘	(194)
接受	(195)
商标国际注册马德里协定	(196)
保护工业产权的巴黎公约	(196)
集装箱运输	(197)
包装条款	(198)
海运提单	(199)
海牙规则	(200)
汉堡规则	(200)
硬币和软币	(201)
到岸价格	(202)
离岸价格	(203)
华沙——牛津规则	(203)
国际拍卖	(204)
出口补贴	(205)
许可证价格	(205)
佣金和折扣	(206)
保险	(207)
海上风险	(208)
海上损失	(208)
合同	(209)
贸易方式	(210)
易货贸易	(210)
招标与投标	(211)
商品交易所	(212)