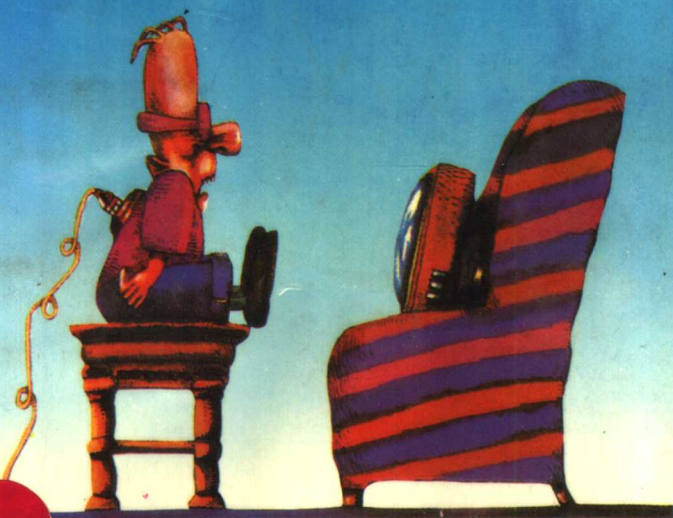


实用点子丛书

檀明山 编著



好广告365



广东高等教育出版社

实用点子丛书

好广告 365

檀明山 编著

广东高等教育出版社

粤新登字 09 号

责任编辑:乔 生

封面设计:卢 青

好广告 365

檀明山 编著

广东高等教育出版社出版发行

七二一四工厂印刷

787×1092 毫米 32 开本 6.75 印张 140 千字

1994 年 3 月第 1 版 1994 年 3 月第 1 次印刷

ISBN7-5361-1288-2/G·420

定价:4.60 元

目 录

第一章 广告点子篇..... (1)

- | | |
|------|------|
| 奇妙广告 | 试戴钻戒 |
| 胖子广告 | 当场测试 |
| 吉庆之物 | 广告火柴 |
| 感情广告 | 遗言广告 |
| 舆论广告 | 太空广告 |
| 一箭双雕 | 特技广告 |
| 消除偏见 | 化妆广告 |
| 广告服装 | 点播广告 |
| 无偿调换 | 活人广告 |
| 录音广告 | 邮戳广告 |
| 亮相广告 | 试吃试穿 |
| 揭丑广告 | 广告工具 |
| 地毯广告 | 烟幕广告 |
| 赛车广告 | 联想广告 |
| 冒险广告 | 音乐广告 |
| 微妙广告 | 小丑饮酒 |
| 当众示范 | 彩车广告 |
| 铜牌奇迹 | 因祸得福 |
| 以虎惊人 | 烟标广告 |
| 燃烛实验 | 菜单广告 |

有奖求教
信函广告
卡片广告
搬迁宣传
售楼广告
抓住盛会
对白广告
街头广告
有声有色
免费试用
芳香表演
摔瓶扬名

乐添欢笑
以赛扬名
赚酒促销
征词广告
持票厚奖
蛋壳广告
信函广告
车票广告
欺骗广告
厕所广告
活动广告
直邮广告

第二章 出奇制胜篇 (37)

奇特陈列
广告情节
整版广告
以大取胜
秃头广告
偷不为贼
饼模广告
廉招活人
长幅广告
巨幅广告

无声广告
拷打实验
笑资广告
造型广告
立体广告
巨型广告
幻灯广告
餐馆广告
艺术广告
唱片广告

形象广告
光头饭店
荒谬饭店
巧改菜名
征聘顾客
贬意广告
建筑广告
张飞都怕
代销广告
机智广告
赚头广告
乱真广告
倒片手法
问号广告
轮胎广告
金币广告
立功口吻
招牌广告
特制金瓶
香味广告
酒香广告

歪打正着
火柴广告
招聘广告
闪现广告
吃光餐厅
赛猪大会
以虎扬名
奇怪广告
决不掺水
逆反心理
植树招客
大家揽客
怪诞广告
罚款扬名
蛙声广告
免费广告
别具一格
电动广告
征集片名
礼品广告

第三章 借冕播誉篇 (69)

总统广告

邀人参观

红鞋广告
旅游广告
现身说法
轿车广告
登山广告
撒尿广告
一句千金
一头广告
名人共餐
名星效应
赠车扬名
明星广告

弄假成真
广告大战
演讲广告
总统效应
丝袜广告
派克广告
鸽子新闻
名人广告
借冕播誉
浴衣广告
风俗广告

第四章 商品广告篇 (85)

一毛不拔
锯鞋广告
借用科技
征求广告
刮刀广告
闲妻良母
电视广告
酸奶广告
漫画图案
致歉广告

独特象征
红蛋广告
电扇广告
啤酒广告
对联广告
修辞手法
咖啡广告
新闻广告
相片广告
暗示广告

手表广告
以情动人
衬衫广告
黄酒广告
灯具广告
诗歌广告
行人勿视
惊险广告
广告形象
寓意广告

毛毯广告
龙的鳞爪
滑稽广告
床垫广告
征名广告
风筝广告
相声广告
巨奖广告
说唱广告
销售宣传

第五章 行业广告篇..... (107)

征稿广告
反语广告
次品广告
特种广告
故事大赛
还是第二
正文反做
祝贺广告
冷水广告
表演广告
珠宝广告
空白广告

与客共享
为客着想
巨人广告
作家广告
赞赏广告
洗车广告
征联广告
商联救店
歌谣广告
大智若愚
快递广告
免费请客

书店广告
典故广告
心理暗示
不醉酒店
寓言广告
餐厅广告
律师广告
对联广告
冷热各半
广告海报
开张征联
内衣广告

广告橱窗
火花广告
借誉广告
酒馆对联
实力广告
帽店招牌
酬谢“古钱”
店中之店
解释广告
时装广告
目录广告

第六章 广告促销篇…………… (133)

说明广告
鉴别广告
征联启事
床上广告
斑点苹果
抽奖广告
猩猩砸箱
自我揭短
买劣有奖
作品广告

求实广告
房屋广告
出版广告
推车广告
有奖广告
多种广告
葫芦广告
证人广告
对比试验
赠表促销

美容广告
彩照广告
懒汉饮料
味道好极了
面包广告
惊人广告
顺手牵羊
供人摔砸
卖画广告
杂志广告
售书广告
小说广告
实实在在
文库广告
书评广告
新书广告
直言相告
杂技广告

啤酒广告
限购广告
新车广告
脸谱广告
生日礼物
不可偷看
不是广告
汽车广告
只送不卖
最差产品
臭虫广告
特价广告
广告轰炸
义务擦鞋
送宝宣传
水果广告
样品广告

第七章 广告技巧篇..... (163)

雕像广告
不可无耳
卡片广告
良药广告

实物广告
征订广告
肇事广告
喜剧效果

短语广告
动之以情
募兵广告
新书广告
闲得无聊
求聘广告
对话广告
道歉广告
诙谐广告
标价广告
巧造反差
幽默标题
新年广告
公布谜底
征集号码
补白广告
公益广告
山庄广告
小说简介
寻伞广告
示警广告
漫画广告
交通广告
警示广告
旅游广告
电影广告

系列广告
赠送万金
三菱电话
成功漫画
巧妙措辞
对比广告
对照广告
巧用顶真
恻隐之心
字幕广告
废话广告
连环画广告
含而不露
有的放矢
欣赏广告
商标广告
软性广告
反衬广告
糖果广告
逆反广告
模特广告
歌曲广告
一语道破
印刷广告
创意广告
攻其所“短”

小品广告
热点广告
演出广告
九十九价
夸张广告
诚实广告
新书广告
买一送二

礼品请客
赔款得名
家喻户晓
品尝广告
邮箱广告
倡议广告
哗众取宠
魔方广告

第一章

广告点子篇



奇妙广告

十九世纪文学巨匠巴尔扎克，有个好朋友，叫布依松，是位裁缝匠，他曾为巴尔扎克制作了许多服装，却从来不收钱，巴尔扎克就想了个办法来报答朋友之情。当时他正在创作《人间喜剧》，他灵机一动，就把这位裁缝的姓名、住址都原封不动地写进小说中去。作者通过巧妙的安排让书中的许多王公大臣、社会名流都作为他的顾客，来为裁缝的手艺大唱赞歌。

《人间喜剧》轰动文坛，许多读者由于读了小说，而得知裁缝的姓名、住址和手艺，纷纷上门，以致一时间布依松的生意大为兴隆，应接不暇。这确是一种奇妙无穷的“广告”。

胖子广告

一家食品厂生产出一种减肥食品。这种食品效果很好，但是市场的销路未开，购买的人不多，一时难以打开市场。

后来他们想出一个用活人作广告的方法，雇了几个胖子，穿着肥大的衣裤，衣衫上印着：请借给我两千元。这些人在街上来回走动。有人问他们为什么借钱，他们便说是买减肥食品，并提着肥大的衣裤说，吃了一个月的减肥食品，以前的衣裤都变大了。

很快这种减肥食品进入家庭，给肥胖的人带去福音。

吉庆之物

世界著名的法国“拿破仑”酒厂商显然察觉到了中国市场的广大，它已在彬彬有礼地进军这个市场。

“拿破仑”洋酒的代理商香港新港龙和公司，今年旅游旺季伊始之际，在北京昆仑饭店以多种新奇形式展开广告攻势。他们以中国传统的吉庆之物欢迎客人，饭店门前，十多位化妆青年挑着龙灯、敲着锣鼓喜迎来宾。他们还别出心裁地演出了一个化妆小剧：一位身着“拿破仑”大帝服装的外国演员来到北京访问，并给两对中国青年主持婚礼、请他们品尝“拿破仑”洋酒。同时，还向来宾放映构思精巧的广告片。

于是，“拿破仑”酒顿时激起中国众多消费者的兴趣，而争相购买。

感情广告

吉拉德是美国汽车经销商，经营十多年来，他每年所卖出的新车要比其他经销商多出2倍以上，这都是归功于他所作的“感情介绍”。

每个月他都要寄出13000张以上的贺卡。他的顾客，每月都会收到一封用不同大小、格式、颜色的信封装的信，比如新年即将到来时，贺年片开头写着：“我喜欢你！祝你新年快乐。吉拉德敬。”二月，他会寄张“美国国父诞辰纪念日快乐”的贺卡给顾客……顾客很喜欢这些贺卡，决不会在拆开之前弃之不看。

吉拉德极力以贺卡做“感情广告”，顾客感受到他的真诚，从而也给他做了广告，拉生意，使他得到投桃报李的效果。

舆论广告

“东宝”公司是日本著名的电影公司。这家公司曾摄制过一部名为《明治天皇与俄日战争》的故事片。

为了使此片迅速广为人知并使其叫座，“东宝”公司在推出此片之际，雇用了几千名半工半读的学生，让他们分散到各地，三五成群地在各种场合以赞美的口吻大谈特谈这部影片的故事情况，以引起人们的广泛注意。

果然几天之内，这部电影风靡了全日本，以致影院场场爆满。最后“东宝”公司竟获得了八倍于此片摄制成本的利润收入。

一箭双雕

有一毛毯厂，产品质量很好，就因为名气不大，不为人所知，被迫停产。后来，广告部门出了一个妙计，使产品由滞销变畅销。

公司在各大新闻媒介登启事，凡有向公司推出假冒本厂产品者，赠送一万元资金。

于是无数的人熟记毛毯厂的产品及其性能，到各商店查询，自然产品畅销起来，而其他厂家也不敢仿制，奖金也无人能领，真是一箭双雕。