

中外宾馆装饰

1000例

中外宾馆装饰 10000例

主编 傅元宏

浙江科学技术出版社

(浙)新登字第3号

参加本书编写的还有:

包森辉	傅俊	张新萍	冯明明
华乐林	赵凡亮	高程	黄伟国
邹涛	乐丰	郎期学	陈群
张胜平	魏高	胡明	孙刚山

中外宾馆装饰 1000 例

傅元宏 主编

*

浙江科学技术出版社出版

浙江新华印刷一厂印刷

浙江省新华书店发行

开本: 787×1092 1/16 印张: 彩色 19.25 插页 4 页

1996 年 1 月第 一 版

1996 年 1 月第一次印刷

ISBN 7-5341-0886-1/TS · 110

定 价:(精) 140.00 元

主编简介:

傅元宏,籍贯浙江省宁波市,1955年生。现为浙江省室内装饰公司工程师,中国工业设计协会会员,中国家具协会会员。

1985年起从事室内设计工作。较多地参加过室内装饰工程的设计以及担任项目负责人。曾和他人编写《新潮室内装饰与家具》、《家庭美化大全》,主编《中外商店装饰 1000 例》、《中外居室情趣 1000 例》等书。



主 编:傅元宏

编 者:傅元宏 黄丽林 张森方

马希铨 王学治 沈亦娟

责任编辑:周伟元

装帧设计:孙 菁

學習外國先進
經驗發展我國
裝飾行業

楊波
一九九五年四月

全國人民代表大會財經委員會顧問 楊 波

神韵仙境

题宾馆装饰一

乙亥年春 张铁诚



前言

随着社会经济的发展,室内装饰这个新兴行业正在成为我国的主要产业之一,而宾馆装饰则是这个热门行业的热点。出现这种情况大致有两个原因:一方面,由于经济活动频繁和旅游、文体事业的发展,以及双休日工作制的实行,旅客对住宿环境的舒适、便利和优质服务不断有新的要求;另一方面,宾馆中的大堂、餐厅、舞厅、客房、商场、酒吧、娱乐中心、健美设施、会议室等功能区的装饰,集中体现了室内装饰最完整的技巧和方法。为了适应宾馆装饰业迅速发展的需要,本书精选了近几年来国内外宾馆装饰的最新彩色图片资料,将当今世界宾馆装饰的最新设计范例系统地展现出来,供读者参考。

宾馆装饰是建筑装饰的延续,其目的是创造合理、完美的室内环境,以满足旅客物质和精神生活的需要。随着新技术、新材料的日新月异,世界各地宾馆装饰的优秀作品不断涌现出来。本书精选的近千例彩色图片,从各个侧面比较全面地反映了当今宾馆装饰的三大特点:

1. 强化地方特色。为了满足旅客对异地风貌的新奇感和兴趣,许多宾馆的装饰十分重视表现当地的风俗习惯和文化特点。如广州白天鹅宾馆位于珠江畔,景色宜人,大堂一侧采用落地幕窗,将室外景色引入厅内,使室内外情景交融一体;中庭则表现岭南园林景色,假山上设金色亭子,瀑布从亭边的小洞里流出,绿树成荫,那潺潺水流更引起海外游子的思乡之情。又如有些非洲国家的宾馆,室内采用统一的白色和绿色,阿拉伯式的装饰和绿化,使人们仿佛置身于天方夜谭的仙境中。

2. 加强生活和娱乐功能。如设置中央空调、闭路电视、用餐设施、音响、国际通信和智能化系统等设备。这些设备的造型、色彩、材料和布置方法对宾馆装饰提出了新的要求和形式。近年来,不少宾馆为追求商业价值,增强竞争能力,在盥洗间上大做文章,蒸汽浴、桑拿浴等相继推出。与此同时,为了丰富旅客生活,舞厅、卡拉OK厅、KTV包厢等娱乐设施也在不断完善。

3. 追求美的形象。宾馆的知名度往往离不开它的装饰美化。现代宾馆是通过自身的新形象和装饰风格来表现强烈的时代气息和优美的形象。如北京长城饭店的光亮派装饰风格,大量采用表面光亮和反光极强的材料,如不锈钢、铝合金、大面积幕墙玻璃、花岗石和大理石等,配上彩色地毯和灯光,创造出金碧辉煌、人动景移的景象。

本书介绍的宾馆、度假村、俱乐部旅馆……的装饰资料来自美国、加拿大、英国、法国、德国、意大利、日本、新加坡、韩国、泰国及台湾、香港地区的几百种不同风格的装饰实例,其中大部分内容适合我国三星级以上宾馆装饰参考,还有一部分可作为二星级宾馆的装饰资料。

本书编写过程中,得到浙江省二轻工业总公司、浙江省装饰成套总公司、浙江省室内装饰公司有关同志的大力支持,在此表示感谢!

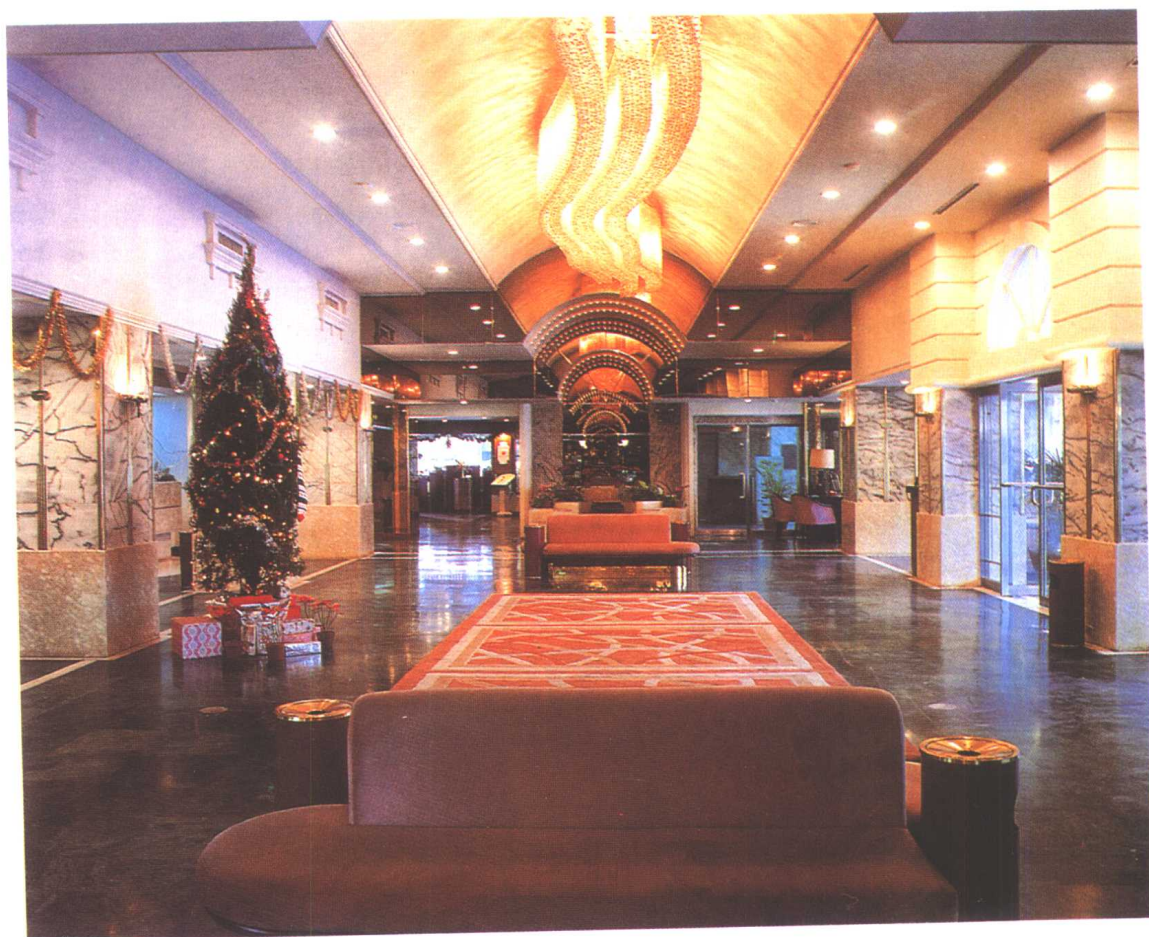
全国人民代表大会财经委员会顾问杨波、全国手工业合作总社常务副主任张铁诚为本书题词。

编者

1995.6

目 录

入口和大堂	1
客房和套间	69
中庭和通道	127
餐厅和酒吧	165
购物和商务中心	225
娱乐和健美设施	265





人口和大堂

宾馆的门厅由两部分组成,即入口(又称门面)和大堂(又称前厅)。门厅是旅客必经之地,给人以第一印象,因此,设计师往往把入口和大堂装饰放在十分重要的位置。

1. 入口。入口装饰按结构特点大致分为 3 种情况:

(1)花园式。这类入口占地面积较大,用绿树和花草组成各种图案和标志,适当点缀建筑小品,与门旁的花草盆景呼应,洋溢着浓郁的春天气息。

(2)支架式。又称棚架式入口,通常采用金属材料和玻璃钢、透明塑料板等,组成半球式、尖顶式、篷帐式、斜坡式等形态各异的棚架造型,并采用光亮、富有立体感和特殊质地的新材料和新工艺,配上富有流动感的灯光,能引起旅客的极大兴趣。这种入口除了造型美观、新颖外,要同主体建筑相协调;还要经受风吹雨打,须安全可靠。

(3)商店式。采用类似商业大厦的门面装饰,其特点是将门面装饰与广告宣传紧密结合起来,以吸引更多的旅客光顾。如在玻璃门和落地窗上张贴广告艺术品,设置立面霓虹灯和建筑小品,以表现宾馆的特色和风貌。入口门的造型也是设计的重点,通常有旋转门、推拉门、双重门和自动感应门等。

2. 大堂。大堂也称为接待大厅,把客人引向服务台和客房、商务中心等地,也是旅客和参加各种活动或用餐前人们汇聚的场所。大堂的空间一般要开阔些,且以采用硬木及高档花岗石材装修为多数。进门地面最好设置擦鞋垫,但不能出现踏步或地面障碍物。服务台要设在显眼的地方,使旅客一进门就能看到。大堂设置的各种导向牌、标志,要与整体装饰协调,防止零乱感。大堂装饰主要有以下几种形式:

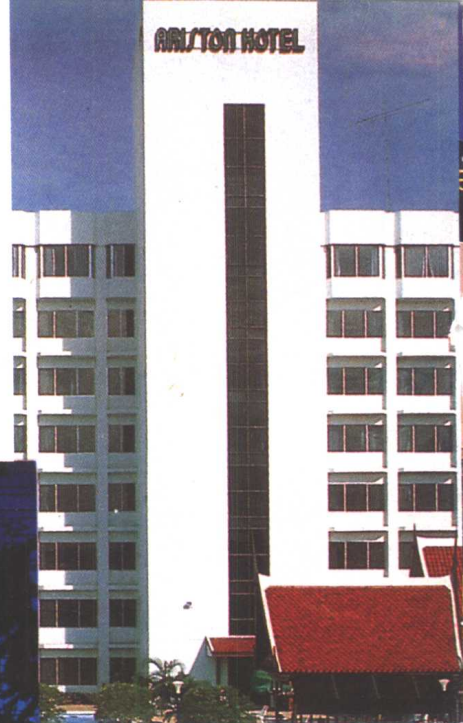
(1)现代式。大堂装饰追求亮敞、整洁,线条流畅,富有新鲜感。如球面形顶面与地面圆形图案互相呼应,配上曲面形墙壁、淡雅的色彩,顶面装饰如星星闪烁的灯光,使人们仿佛身临太空,情趣无穷。

(2)庭园式。这种大堂装饰有庭中公园之美称。随着工业的发展及生活节奏加快,大堂装饰引入山水景点和花木盆景,也越来越受到广大旅客的欢迎。装饰时要注意整体上的协调感,花木搭配与季节、植物习性等自然规律相符合,假山和溪涧要与空间大小相称,不应有生搬硬套的别扭感。

(3)古典式。这是一种带有传统色彩的装饰形式,由于各种新材料,如亚光漆、彩色金属板、压纹成型板等的应用,使古典式装饰出现新的生机。世界上一些高档次的宾馆,不少是采用了这种装饰风格。

(4)重技式。这类宾馆装饰反映了工业发达国家的技术成就,显露严谨的结构、粗实的支柱。如美国的希尔顿宾馆,大堂设置了用几十根金属管组成高大的金属雕塑品,金黄色喷涂表面,使大堂空间充满了活力。

高耸的建筑主体镶嵌宾馆名牌，让人们在远处就能看到它。宾馆入口处设置雕塑像，营造了类似公共广场迎接四方来客的宽厚气氛。





支架式宾馆入口,造型富有立体感和层次感。由高大的棕榈树、花圃和绿树丛组成的园林式宾馆入口,犹如一幅风景画。







雕塑、花圃、园林灯柱、雕刻栏杆，使背靠树林的宾馆入口显得幽雅、清静，犹如旅游胜地。



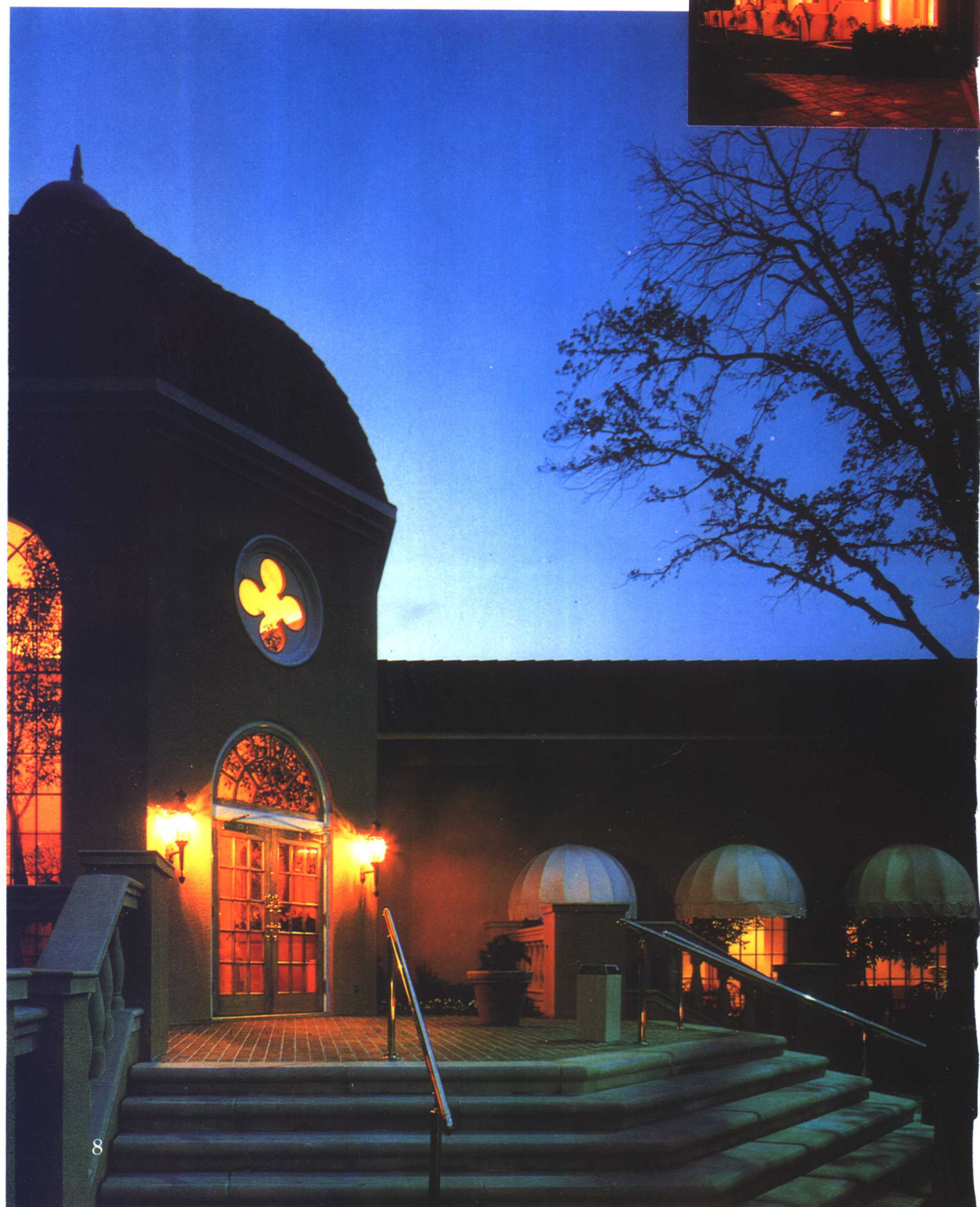


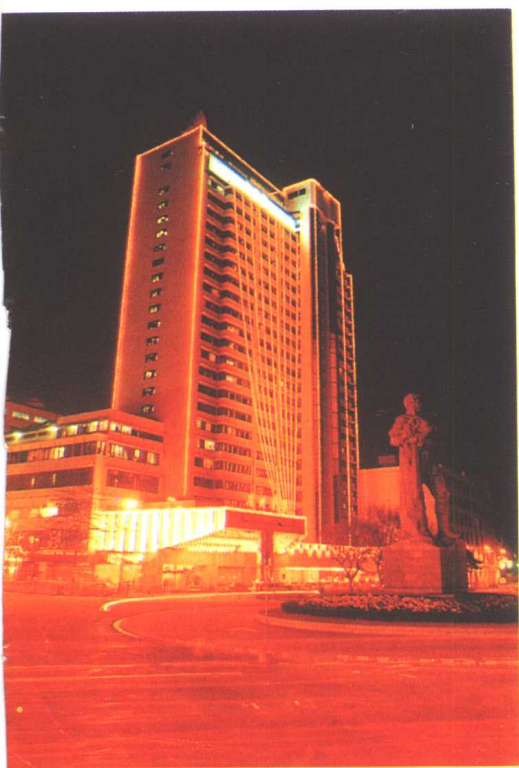
铝合金玻璃窗与传统的欧式建筑有机结合，
组成主立面，斜插彩旗，引人注目。



庭院式宾馆入口 3 例。花坛、支架式门面成为视觉焦点。

台阶式入口, 欧式石质栏杆和金属栏杆并用, 传统和现代装饰方法相结合。





门面的轮廓用灯串和霓虹灯勾划出来，形成引人注目的宾馆夜景。

