

江苏文化理论创新工程丛书

江苏省文化厅 编



文化市场 与 先进文化

Cultural Market and Advanced Culture

南京出版社



图书在版编目(CIP)数据

文化市场与先进文化/江苏省文化厅编. —南京:南京出版社, 2006

(江苏文化理论创新工程丛书)

ISBN 7-80718-168-0

I. 文... II. 江... III. 文化事业-研究-江苏省-文集 IV. G127.53-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 009931 号

书 名:文化市场与先进文化

作 者:江苏省文化厅编

出版发行:南京出版社

社址:南京市成贤街 43 号 3 号楼 邮编:210018

网址:<http://www.njpbs.com/www.njpbs.net>

联系电话:025-83283883(编务)

电子信箱:webmaster@njpbs.com

责任编辑:余 力

装帧设计:戴 许 郭春明

印 刷:南京凯德印刷有限公司

开 本:787×1092 毫米 1/16

印 张:16

字 数:300 千字

版 次:2006 年 1 月第 1 版

印 次:2006 年 1 月第 1 次印刷

印 数:1-3000 册

书 号:ISBN 7-80718-168-0/G·83

定 价:35.00 元

南京版图书若有印装质量问题可向本社调换

《江苏文化理论创新工程丛书》编委会

编委会主任 章剑华

副 主 任 尹 明 王慧芬

高 云 马 宁

王世华

《文化市场与先进文化》

主 编 章剑华

副 主 编 尹 明 褚志强

编 委 周文全 万永华 戴 许

姚文中 魏友苏

目 录

1	序言	尹 明
2	江苏音像市场管理实践及哲学思考	褚志强
9	关于加强文化市场宏观调控的思考	周文全
16	加强文化市场管理,营造健康文化环境	万永华
21	试论演出市场的“政企分开”	戴 许
25	电子政务为文化市场管理插上腾飞的翅膀	张 巍
33	论文化行政处罚自由裁量权控制	张宇华
40	农村文化市场建设与管理初探	蔡东民
46	迎接网络文化挑战,建设美好精神家园	周立锦
52	说理式行政处罚决定书在文化市场行政执法中的应用初探	薛玉龙
58	为文化市场的“亚健康”把脉	武依林
63	文化市场发展形态及管理问题管见	刘其昊
70	浅谈如何有效管理未成年人进网吧的问题	史治国
75	关于江苏农村文化市场发展的分析与思考	顾海军
81	繁荣南京娱乐演出市场,加快发展夜间文化经济	赵 辛
88	浅谈行政处罚听证程序中的几个问题	陈晶晶
93	树立科学的文化市场消费观念,大力培育文化市场及消 费群体	李 艳
100	论建立省级文化市场综合执法机构的必要性	魏友苏
105	管好方向,管活机制,管出繁荣 ——新时期文化市场管理的实践与思考	朱建平
109	试以市场经济发展规律浅说行业维权	邓翔元
114	青少年网络文明建设初探	刘创新
119	试探连锁网吧的生存发展之道	翟苏黎
123	农村民间剧团的培育与管理	杨增富
129	文化市场的商品属性和意识形态属性及其辩证关系 ..	舒连响

134	现状·趋势·对策	
	——关于发展繁荣文化市场的一点思考	钱文荣
140	学习新《条例》，掌握演出市场管理对象的特殊性	孙福海
143	克服认识误区，坚持打建并举	
	——浅谈音像市场的建设与管理	何晨辉
148	网吧发展之路	吴 凯
153	文化市场行政执法急需规范的几个问题	潘关明
159	文化市场的档案管理和利用	胡红梅
163	也谈民间艺人经营活动的管理	张荣权
168	推进盐城文化市场管理工作之我见	成晓明
175	建设苏北东陇海地区音像市场净化带的构想	潘自力
179	关于文化市场建设助推文化产业发展的思考	金万佐
183	“五老”义务监督员参与网吧管理的实践	丁 一 姜 海
188	泰州市区高校周边网吧调查报告	沈捷庆
194	浅谈党建工作在网吧管理中的重要作用	陈 瑾
199	浅谈反盗版斗争的战术运用	王 伟
205	昆山文化市场发展现状及管理对策	王剑华
210	繁荣高新区文化市场，做大做强文化产业	徐培明
215	农村音像市场管理研究	赵乾海
222	启动“1234”工程，推动文化市场发展	魏 彦
228	连云港市区歌舞娱乐业规范发展之浅见	潘自力 武依林
232	发展繁荣乡镇文化市场的思考与对策	顾忠庆 顾伯章
238	关于以科学发展观为指导繁荣发展文化市场的几点思考	
		韩凤月

序 言

尹 明

改革的春风吹“绿”了江苏大地,经过 20 多年的培育和建设,江苏省文化市场从无到有,从小到大,已经初步形成了包括演出市场、电影市场、艺术品市场、娱乐市场、音像市场、书报刊市场、文物市场、网络文化市场等在内的综合型市场体系;初步形成了以公有制为主体、各种所有制资本开发建设文化市场的文化经营格局;初步形成了省、市、县三级文化市场管理稽查机构的主体型管理网络;初步形成了以法制手段为主,综合运用行政、经济、科技、舆论等各种监管手段的全方位管理模式。我省文化市场在发展中规范,在规范中繁荣,已经初步走上健康有序的发展轨道。文化市场的繁荣,正在成为我省国民经济发展的一个新的增长点,已经成为我省文化大省建设的一道亮丽的风景线,大大丰富了人民群众的精神文化生活,为构建社会主义和谐社会作出了重要贡献。

文化市场既是社会主义市场经济的重要组成部分,又是社会主义精神文明建设的重要领域。文化市场是没有硝烟的战场,必须牢牢把握先进文化的前进方向,这是我们发展社会主义文化市场的重要前提,也是繁荣社会主义文化市场的根本保证。方向的问题是根本的问题。思想文化领域,先进文化不去占领,落后文化、腐朽文化就会占领。文化市场如果背离先进文化的前进方向,发展再多再快,也不科学,也不符合广大人民群众的根本利益。我们要认真贯彻“三个代表”重要思想,以科学发展观为指导,大力发展先进文化,用先进文化占领文化市场,支持健康有益的文化经营活动。要努力改造落后文化,坚决抵制腐朽文化,决不能让它们自由泛滥。

文化的生命在于创新,创新是先进文化的本质特征,是先进文化发展壮大的根本依据。牢牢把握先进文化的前进方向,必须积极推进文化创新,不断增强中国特色社会主义文化的吸引力、感召力。有鉴于此,2005 年,我省组织了文化市场多层面、多门类的工作调研和理论探索,作为全省文化理论创新工程的重要组成部分。共收集论文 182 篇,从中精选 44 篇获奖论文,汇编出版了《文化市场与先进文化》一书,以飨读者。

政治上的坚定来自理论上的清醒,理论创新是无止境的。我们要深入开展文化市场理论创新活动,努力探索具有中国特色的社会主义文化市场繁荣发展之路,不断建设和完善具有中国特色的社会主义文化市场体系。

江苏音像市场管理实践及哲学思考

褚志强

音像市场是文化市场的重要组成部分,事关知识产权保护,事关中国的国际形象。音像市场管理涉及面广,动态性强,社会基础差,难度大,需要不断调整思路,突出重点,对症下药。文章分析了当前音像市场存在的主要矛盾和问题,全面总结了近几年江苏音像市场管理工作实践,提出音像市场管理工作应坚持实践第一的观点、普遍联系的观点,运用矛盾学说,探求规律,整合资源,把握音像市场管理的主动权。

音像市场是随着经济和科技的发展而衍生的以盒带、VCD、CD、DVD、EVD 等为载体,以影音作品为主要内容的视听产品进入流通环节和社会消费领域而形成的市场。音像市场的兴起和发展,对于满足广大群众迅速增长的文化生活需求、丰富人们的精神文化生活、促进现代服务业发展、拉动经济增长、扩大国际文化交流,具有越来越重要的作用。

江苏音像市场存在的矛盾和问题

改革开放以来,江苏与全国一样,音像业迅猛发展,市场化程度逐步提高。全省有音像出版、复制单位 12 家,音像批发单位 80 家,零售出租单位 8 362 家。经过 20 多年特别是近几年的培育和建设,江苏的音像市场初步走上了繁荣发展之路。但是,江苏音像市场在发展中还存在不少的矛盾和问题,主要表现为以下四个“不相适应”:

一是正版音像市场供应不足与不断增长的社会需求之间的不相适应。改革开放以来,我国国民经济快速发展,人民群众收入不断增加,恩格尔系数不断下降,富裕起来的群众对精神文化有强烈的需求。现在,电视机、录音机、影碟机和家用电脑等现代视听设备已进入寻常百姓家,购买音像制品已成为群众文化消费的时尚。按人均每年购买 2 张光盘计算,我国每年音像制品的需求量就在 26 亿张以上。而据 2003 年《中国社会产业发展报告》,我国音像制品年发行量在 1.74 亿~2.25 亿张之间。很显然,这只是冰山一角。江苏是经济发达地区,人均 GDP 达 3 000 美元,大大超过全国人均 1 000 美元,音像市场的需求量与正版供应量不足的矛盾更加突出,是盗版泛滥的重点地区,打击盗版的任务非常艰巨、繁重。

二是政府打击盗版投入不足与盗版经营活动猖獗之间的不相适应。虽然各级政府都设立“扫黄打非”办公室,但只是一个协调机构,而文化行政部门作为打击盗版音像制品的主管部门,力量相当单薄。全省文化市场管理专职人员有 800 多人,承担着娱乐、演出、电影、网吧、文物、书报刊、美术、音像、艺术培训、对外文化交流等十门类市场管理任务。全省有三分之一的文化市场管理机构属于自收自支性质编制,随着费税改革的进行,这些管理机构的经费来源缺少保障。全省 55 个区级政府有 10 个未设文化市场管理机构,51 个县(市)文化市场管理机构有 25 个没有执法车辆。文化市场管理力量不足,经费欠缺,装备落后,与盗版经营活动的团伙化、网络化、规模化、智能化、暴力化趋势很不相适应。

三是社会对打击盗版、保护知识产权的认知、认同程度与经济全球化形势下的知识产权保护要求之间的不相适应。音像产业是以版权为基础的产业,知识产权保护对音像产业的发展至关重要。我国加入 WTO 后,不仅积极履行保护知识产权的承诺,更要以 WTO 成员的身份负责地推行打击音像盗版走私工作,以维护我国的国际形象。从目前情况看,全社会的知识产权保护意识非常淡薄,群众的音像消费观念是不论盗版正版,只要价格便宜就行。特别是少数党政领导干部,他们对打击政治性错误的、淫秽的非法音像制品的态度比较坚决,认为搞不好会出大问题,捅大娄子,责任重大,不能掉以轻心,而对其他的非法音像制品,则认为内容无害,惹不了大乱子,甚至以发展当地经济为借口,抱着地方保护主义的态度,给打击盗版音像制品造成不利的执法环境。

四是音像市场的组织化程度与现代市场体系要求之间的不相适应。社会主义市场经济要求建立全国统一、开放、竞争、有序的市场体系。然而,江苏音像市场的组织化程度不能适应这一要求。全省 8 000 多家音像零售出租经营单位,95% 以上是个体工商户和个人独资企业,处于家庭作坊式的粗放经营状态。全省没有一家音像产业集团龙头企业,市场竞争力十分脆弱。过多过小的音像经营单位抢占了有限的市场份额,诱发了恶性竞争,盗版成为他们的经营之道。而一些地区为维护这些经营单位的生存,采取保护主义政策,限制外地大型的音像制品批发商进入本地区,抵制音像产权单位进入本地区进行维权活动,给打击盗版、保护知识产权投下严重的阴影,很难将盗版音像制品逐出市场。

上述矛盾和问题,已成为江苏音像市场发展的桎梏,必须坚决打破。

江苏音像市场管理工作的实践与探索

有思路就有出路。面对江苏音像市场发展的严峻形势,我们积极调整管理工作思路,探索用建设的手段、发展的办法,解决音像市场管理工作中的矛盾和问题。

一是抓市场结构调整。2001 年,江苏音像市场结束了政府部门多头管理的局

面,归口文化部门一家管理。当时音像市场的状况是,市场主体小、滥、散、差,盗版制品充斥市场,正版几乎无立足之地,音像集中经营场所成为盗版集散地。既然文化部门成了音像市场主管部门,就必须下决心解决市场主体问题,扭转音像市场长期存在的混乱局面。我们做了两件事,一是按照文化部的部署,坚决关闭全省音像制品集中经营场所,摧毁盗版制品的集散地,阻隔盗版流通的源头;二是会同工商部门修订市场准入标准,对全省所有经营单位重新进行审核登记,坚决淘汰不合格单位,全省有1/3小、滥、散、差经营单位被取消经营资格,市场总量得到压缩,市场主体结构得到优化。

二是组织集中收缴行动。完成音像市场主体优化和市场结构调整之后,我们对市场状况进行了分析,认为必须在“打击”上出台大动作,亮出主管部门的态度,给盗版分子以警示和震慑。我们提出,从2002年1月开始,用6个月时间,集中收缴1000万张非法音像制品。在当时的形势和条件下,提出这样的口号和目标需要很大的勇气,不少人认为难度过大,信心不足。经过统一思想,大胆实践,我们实际收缴了1200万张。文化部将当年全国统一销毁非法音像制品的主会场放在了江苏南京,部领导亲自到会。大规模收缴行动的意义不仅在于消灭掉1200万张碟片,更重要的在于显示政府打击盗版、保护知识产权的决心和信心,展示主管部门的形象和权威,并借此锻炼我们的执法队伍,鼓舞我们的士气,遏制盗版制品猖獗的势头和盗版分子的嚣张气焰。

三是建设示范区。音像市场变化快,覆盖面广,涉及千家万户。随着社会需求的快速增长,音像制品的市场空间也在迅速扩大,正版制品不去占领,盗版制品必然会去填补。大规模收缴的“狂风暴雨”之后,留下的是音像市场的空白点,市场供应与社会需求之间极易脱节,给盗版回潮以可乘之机。在这种情况下,单靠市场调节的力量是远远不够的,而且当时的正版市场还难以与盗版市场相抗衡,政府部门必须有所作为。基于这一分析,我们果断提出“打建并举,齐头并进”的工作思路,帮助扶持正版制品尽快占领市场,加快建设正版流通渠道。但我们也清醒地认识到,地域的差别、经济发展的差异、知识产权保护意识的区别,决定了不可能一概而论、操之过急。为此,我们选择经济发达、交通便捷、社会基础较好的苏南地区沪宁沿线实施音像管理示范区建设工程,力求探索出一条新形势下改进和加强音像市场管理工作的新路子,开拓音像市场繁荣发展的新局面。这项工程从2003年初起步,基本实现了一年一个变化,一年一个台阶,全社会打击盗版、保护知识产权的意识明显增强,经营者自我发展、自我保护、自觉守法的理念明显提升,规模化、连锁化、规范化的市场格局和音像制品流通网络逐步形成,党委领导、政府管理、行业自律、社会监督、企业依法运营的监管体系已经建立,一批正版经营示范店脱颖而出,一批严重盗版大案要案被查处,文化主管部门的权威明显上升。2003年11月,文化部在我省召开了建设音像制品现代流通渠道研讨会,推出了一批实践与理论相

结合的成果。

四是创新体制机制。长期以来,我们习惯于各自为政,文化部门单枪匹马、单打独斗,苦不堪言,收效甚微。要使打击盗版斗争取得更大成效,就必须改变传统的工作模式,推动体制机制创新,寻求更有效、更有力的运行模式。经过几年的摸索,我们在体制、机制建设方面取得了突破,积累了经验。我们与整规办、公安、工商、新闻出版及新闻媒体等方面建立了紧密协作联动机制,既各司其责,又相互配合、凝成合力,使盗版分子无空可钻,无处遁形。主要做了四件事:一是建立了异地执法制度。省文化市场稽查总队充分发挥牵头作用,根据案情需要随时调集周边地区稽查执法力量集中行动,发挥异地执法人员的工作积极性,打破地区保护和人情掣肘,实现执法效率的最大化和执法效果的最优化。实践证明,这种执法模式有利于对不法分子形成强大的威慑力,逼使其收敛违法经营活动;有利于集中力量打歼灭战,提高执法效率;有利于打破地区保护主义的干扰,粉碎不法分子在本地区寻找“保护伞”的企图。二是在掌控盗版市场信息方面,改过去的以明查为主为暗访为主,开辟打击盗版的第二战线,抽调政治素质好、工作责任心强、作风踏实的同志,成立、培训了一支40多人的专、兼职情报人员队伍,为突破盗版线索、实施精确打击提供准确情报,提高了执法效率,降低了执法成本,维护了执法形象。三是建立健全的“侦查——收缴——鉴定——运输——销毁”音像市场执法过程一体化运作体系,建立了盗版音像制品销毁中心,增强打击盗版的可操作性。四是完善行业自律机制,成立江苏省音像制品分销协会,发挥行业力量,依法维护权益,强化盗版索赔,配合政府部门打击盗版分子。

五是在刑事处罚上取得突破。音像市场盗版现象打而不绝的根本原因在于法不责众,在于处罚失之于轻、失之于宽,往往只是把碟片一收了事,罚款很少,抓人更难,不能让盗版分子有伤筋动骨之痛。所以,打击盗版必须抓人。这就是我们2004年以来一直在努力做的工作,也是当前音像市场管理实践中亟待解决的主要矛盾。省文化厅会同省整规办、省高院、省检察院、省公安厅等部门联合出台了《关于进一步打击非法音像制品违法犯罪活动的意见》,对立案、取证、鉴定、移送移交、职责以及时限等环节作出了硬性规定,建立了打击音像市场盗版犯罪的刑事处罚办法和长效机制,使音像市场违法犯罪刑事处罚有了突破性进展。

六是加快建设正版市场流通体系。打击和建设,是音像市场管理同一事物的两个方面,二者相辅相成,相互作用,缺一不可。建设是前提,打击是关键。通过连续不断的打击盗版和音像示范区建设,以江苏中艺音像制品批销中心为龙头的正版市场流通体系已经基本形成,正版制品与盗版制品相抗衡直至完全占据市场主体的局面已经逐步显现。

从哲学角度思考江苏音像市场的繁荣发展

马克思主义哲学是无产阶级的世界观和方法论,是我们观察世界的望远镜和改造世界的金钥匙,也是音像市场管理工作实践的指南。随着改革不断深入和对外开放的进一步扩大,音像市场有许多新情况、新问题,需要我们运用辩证唯物主义的观点、立场、方法进行认真分析,冷静思考。

(一) 坚持实践第一的观点,探索音像市场发展规律

走私盗版是音像市场发展的毒瘤,它侵犯知识产权,扼杀文化创新,扰乱市场秩序。盗版不除,音像市场就没有真正意义上的繁荣。但有人认为,反盗版是世界性的难题,即使法制化程度很高的地区也没有解决这一难题,文化部门如之奈何?其实,这是一种“不可知论”。“不可知论”否认感觉是主观与客观联系的桥梁,割裂思维与存在的联系,片面夸大人类认识的局限性,否认人类认识世界的可能性。马克思主义认识论是能动的革命的反映论,它把社会实践引入认识论,强调实践是认识的基础,揭示了人的认识是一个从实践到认识、再由认识到实践的循环往复无限发展的辩证过程。实践的观点是马克思主义认识论的首要观点。尽管音像市场情况错综复杂,困难重重,但只要 we 坚持实践第一,充分发挥主观能动性,就能正确认识 and 剖析音像市场的矛盾,找到音像市场内在的发展规律。因此,任何悲观的观点都是错误的。我们必须站在维护国家利益的立场上,坚持解放思想,实事求是,与时俱进,用科学发展观指导音像市场管理实践。

(二) 坚持普遍联系的观点,有效整合管理资源

马克思主义哲学认为,从自然界到人类社会,各种事物无不处于联系之中。普遍联系的观点是对客观事物及其相互关系的科学反映,是唯物辩证法的第一个总的特征。正如恩格斯所说:“辩证法是关于普遍联系的科学。”联系就是事物或现象之间的相互影响、相互制约和相互作用。正是事物或现象之间的相互制约和相互作用,构成了事物的运动和发展。音像市场也是普遍联系发展的市场。从产业形态看,有生产商、批发商、零售商、消费者之间的联系;从市场管理上看,有新闻出版、文化、公安、工商、税收等多部门之间的联系。还有国际、国内、地区之间的联系等。总结音像市场管理工作实践,最深的一条经验教训,就是没有坚持普遍联系的观点,而用静止孤立的观点看待音像市场管理,文化行政部门单枪匹马,孤军奋战,结果精疲力尽,力不从心,给盗版分子可乘之机。我们必须坚持普遍联系的观点,遵循音像市场问题发展客观规律,有效整合管理资源,构建完整的音像市场管理网络。一是整合执法资源,建立以文化行政部门为主,有公安、工商、新闻出版、法院、检察院等部门参与的联合执法机制,形成整体实力,运用行政、法律、经济等多种手段打击盗版经营活动。二是实行行业管理制度,推行行业自律,使行业协会成为政

府部门搞好音像管理的助手和桥梁。三是组织社会力量参与监督,健全完善举报网络,培养一批行业“线人”,锁定盗版重点地区,为执法实现精确打击提供准确的信息服务。四是建立与生产厂商、批发商定期联系制度,支持他们搞好市场监管,维护企业合法利益。

(三) 运用矛盾学说,把握音像管理的主动权

马克思主义认为,矛盾不但存在于一切事物的发展过程中,而且每一事物的发展过程中存在着自始至终的矛盾运动。旧的矛盾解决了,新的矛盾又产生,开始了新的矛盾。矛盾不断产生,不断解决,永无止息,这就是事物发展的辩证法。音像市场管理中的矛盾很多,这并不可怕,可怕的是我们回避矛盾,不会处理矛盾。我们必须学会运用马克思主义的矛盾学说,处理音像市场诸多矛盾,推动音像市场健康发展。一是正确处理矛盾的普遍性和特殊性的关系。矛盾的普遍性和特殊性的关系是一般和个别、绝对和相对、共性和个性的关系。正如毛泽东同志指出的那样:“这一共性个性、绝对相对的道理,是关于事物矛盾的精髓,不懂得它,就等于抛弃了辩证法。”我们要把国家关于音像市场管理政策法规的普遍要求,与本地区、本部门的实际相结合。江苏虽然经济文化发达,但情况千差万别,音像管理不能用一个标准、一个模式,要区别不同情况,制定不同的管理政策。我们在经济发达的宁、锡、常、苏、镇五市,推行音像管理示范区建设,在经济较发达的苏中通、泰、扬三市实施示范区拓展工程,而在经济欠发达的苏北徐、淮、连、盐、宿等五市创建“音像市场净化带”,力争用两三年时间,将我省打造成音像市场保护知识产权的模范省份。二是正确处理矛盾的同一性和斗争性的关系。矛盾就是对立统一,对立和同一是矛盾的两种基本属性,对立性又叫斗争性,同一性又称统一性。矛盾的同一性和斗争性是相互联系、不可分割的。割裂矛盾的同一性和斗争性,片面强调某一侧面,都是错误的。经营者和管理者同存于音像市场,他们之间的关系是对立统一的关系。作为管理者,对经营者要采取既联合又斗争的策略,对他们的违法经营活动必须坚决打击,不能只保护不斗争。但是还要团结教育他们依法经营,帮助他们提高经营管理水平,就是对盗版分子也要采取分化瓦解政策。对经营者既要保持联系,也要保持距离。三是正确认识主要矛盾和次要矛盾的关系。主要矛盾的存在和发展,规定或影响着其他矛盾的存在和发展,处于支配地位,对事物的发展过程起决定性的作用,非主要矛盾处于次要地位。因此,研究任何事物,如果是存在着两个以上矛盾的复杂过程的话,就要用全力找出它的主要矛盾,抓住了主要矛盾,次要矛盾就能迎刃而解。当然,主要矛盾与次要矛盾之间也在不断地相互作用、相互转化。音像市场的发展有其自身的运行规律,不同时期表现出来的主要矛盾有所不同,我们必须透过表象看到本质,抓取主要矛盾,“牵一发而动全身”,达到事半功倍的效果。经过连年的整治,盗版经营活动遭受沉重打击,已失去了与政府抗衡的能力。正版音像制品供应不足与人民群众日益增长的文化需求之间的矛盾,已上升

为音像市场的主要矛盾。因此,我们要审时度势,全力推进正版音像市场建设,扶持大型企业建设国家级音像制品批销中心和全省音像物流配送体系,形成全省联网、点面结合、覆盖城乡、渠道畅通、方便快捷的音像制品批发销售网络,让正版制品快速占领市场。同时,对盗版保持高压、严打的态势,防止盗版转化为音像市场的主要矛盾。

(作者简介:褚志强,男,1947年7月生,中共党员。现任江苏省文化厅文化市场管理处处长、江苏省文化市场管理办公室主任。)

关于加强文化市场宏观调控的思考

周文全

宏观调控是文化市场发展的内在要求。只有在尊重市场经济客观规律的基础上,发挥市场调节“这只看不见的手”和政府调控“这只看得见的手”的双重调节作用,才能保障文化市场健康、持续、协调发展。当前和今后一段时期,文化市场宏观调控的任务就是开放文化资本市场,促进文化产业快速发展;引导文化市场结构调整和增长方式转变,形成现代市场格局;进一步整顿和规范文化市场秩序,提升文化市场行业形象;按照建设社会主义新农村的要求,大力培育发展农村文化市场。要改进文化市场宏观调控的方法,即以行政手段调控为主向以法律手段调控为主转变;以全能政府调控方式向有限政府调控方式转变;文化市场总量控制要向总量调节转变;把宏观调控力度与发展速度和社会可承受的程度统一起来,保持文化市场平稳较快地发展。

宏观调控是现代市场经济的有机组成部分。文化市场作为社会主义市场经济体系,建立健全科学、灵活、高效的宏观调控机制,对于保障文化市场健康有序的发展,满足人民群众日益增长的精神文化需求,构建社会主义和谐社会,有着极其重要的意义。

加强文化市场宏观调控的必要性

所谓宏观调控,是指政府为了实现社会总需求与社会总供给之间的平衡,保证国民经济持续、稳定、协调增长,而运用经济的、法律和行政的手段,对社会经济行为的调节和控制。

宏观调控是市场经济发展的内在要求。我国已经确立了社会主义市场经济基本经济制度,市场在国家宏观调控下起基础性的调节作用。但是这只“看不见的手”的市场调节也有缺陷。因为,市场机制的调节作用是自发进行的,带有盲目性和滞后性的特点,不可能引导众多的市场主体实现社会总需求和社会总供给的平衡。而一旦总量严重失衡,就会导致周期性震荡和频繁波动。同时,市场机制作用的结果,会导致大鱼吃小鱼,出现集中和垄断,从而限制公平竞争,诱发欺诈、假冒、贿赂等不公平竞争行为,引起市场秩序混乱。这几年,我国整顿和规范市场经济秩序的实践证明,要实现社会经济均衡、有序、和谐、公正,除了市场机制的作

用外,还需要一种超经济力量的作用,需要一只“看得见的手”来自觉调节,这就是政府的宏观调控。

文化市场作为一种特殊的市场形态,宏观调控显得非常必要。

首先,文化产品不可能像物质产品那样精确计算社会必要劳动时间。正如马克思指出的:“在一定的生产条件下,人们能准确知道,做一张桌子,需要多少人工,制成某种产品,需要某劳动量应多大。许多‘非物质产品’的情况却不是这样。这里,达到某种结果所需要的某种劳动量多大,和结果本身一样,要靠猜测。”任何一个真正的艺术品的创造,不仅凝结着创造者全部生活体验、知识积累和艺术功力,还渗透着创造者的人格力量,并受到时间、地点等多种条件的制约。从过去到现在,即使在世界上商品经济发达的国家,文化产品也难以实现普遍意义上的等价交换。因此,市场法则不能完全适用文化市场。扶持高雅艺术,保护知识产权,鼓励文化创新,促进文化发展,是文化市场宏观调控的重要任务。

其次,文化产品具有意识形态属性,与一般商品的使用价值不同,它的使用价值实现则与消费者的主观因素密切关联。同样,读一本《红楼梦》,有人读出其中揭示社会发展规律和封建社会兴衰的渊源,有人从中学习谈情说爱的技巧,也有人把它当淫书来读。由此可见,文化市场要满足广大人民群众的文化需求,但不能迎合少数人低级趣味和腐朽落后的文化需求。只有从文化内容上加强宏观调控,大力发展先进文化,支持健康有益文化,努力改造落后文化,坚决抵制腐朽文化,才能有效地制止文化糟粕和精神垃圾在文化市场中传播,推进社会主义精神文明建设。

再次,科学技术造就了文化市场空前繁荣,也可以诱发道德的沦丧、艺术的堕落、精神的颓废。以高科技装备的歌舞厅艺术以及兴起的互联网文化,具有这种典型的两重性。网吧作为现代科技与文化融合的结晶,对于青少年产生了极大的影响,互联网丰富的信息激发了孩子的学习兴趣和创新能力,但有害信息误导青少年走上犯罪道路。马克思早在 100 多年前就预言:“技术的胜利,似乎是以道德的败坏为代价换来的。”总之,当代科技的高速发展,对文化市场健康发展提出许多崭新的课题。政府文化行政部门必须审时度势,采取有效政策措施,进行有力调控,努力防止和消除科学技术对文化市场的负面影响,坚持先进文化的前进方向。

第四,文化具有民族差异性。随着对外开放的进一步扩大,外国文化资本进入中国文化市场。我国文化市场面临着西方资本主义世界观、价值观和生活方式的挑战,文化市场是没有硝烟的战场。因此,文化市场调控对于弘扬民族优秀传统文化、维护国家文化的战略安全起着非常重要的作用。

总之,只有在尊重市场经济客观规律的基础上,对文化市场的总量、结构、布局、内容进行宏观调控,充分发挥市场机制这只“看不见的手”和政府调控这只“看得见的手”双重调节作用,才能保证文化市场健康、有序、协调、繁荣发展。

文化市场宏观调控着力解决的重点问题

党的十六届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》(以下称《建议》)指出:“完善文化产业政策,形成以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局和民族文化为主体、吸收外来有益文化的文化市场格局。加强文化市场管理,营造扶持健康文化、抵制腐朽文化的社会环境。”这就明确了今后一段时期文化市场调控的目标和任务。我们要以科学发展观为指导,坚持以人为本,构建社会主义和谐社会,不断丰富人民群众精神文化生活,对文化市场进行宏观调控。

(一) 改革文化市场投融资体制,开放文化资本市场

应该看到,经过 20 多年的改革开放,我国的文化环境已经相当宽松。文化产品市场基本放开,人民群众的文化需求已经基本上通过市场消费实现。但是,我国还处于发展与转型的过程中,阻碍文化体制改革的许多观念性问题还没有根本性解决,文化产业的发展还没有得到实质性的提高。我国文化产品的供给相对于人民群众日益增长的精神文化产品需要和 2020 年全面建立小康社会而言,已经显露“战略性”短缺。因此,推动文化产业发展已成为文化市场的第一要务。要发展,就必须深化改革。我们知道,投资是扩大再生产、拉动经济增长的主要经济杠杆。目前,关键的问题是要改革文化产业的投融资体制,开放还被国家垄断的文化资本市场。通过大力发展国有资本、集体资本和非公有资本等多种所有制经济,形成文化产业的快速发展的态势。就文化行政部门来说,要进一步解放思想,深化改革,贯彻落实《国务院关于投资体制改革的决定》和《国务院关于非公有资本进入文化产业的若干决定》,鼓励和支持非公有资本进入文化表演团体、演出场所、博物馆和文化展览馆、互联网上网服务营业场所、艺术教育和培训、文化艺术中介、文化娱乐、艺术品经营、电影院和电影院线、农村电影放映、音像制品分销等多个领域;鼓励与支持非公有资本从事文化产品和文化服务出口业务;鼓励和支持非国有资本参与文艺表演团体、演出场所等国有文化单位的公司改建,非公有资本可以控股。非公有资本投资的文化产业项目和文化场馆建设,在市场准入、土地使用、信贷税收、上市融资等方面,要享受与国有资本投资同等的待遇。通过这些政策措施,形成文化市场新一轮发展“浪潮”。

(二) 引导文化市场结构调整和增长方式的转变

经过多年的整顿和规范文化市场经营秩序,文化经营单位过多过滥的问题得到一定程度的遏制。但是,由于多种原因,文化市场散、滥、小、差的现象仍然比较普遍,一直处于低水平、小规模粗放经营状态,始终不能提升到相应的产业层次和规模。从国际上看,即使市场经济最为发达的欧美国家,其歌舞娱乐场所、网吧

等互联网上网服务营业场所、电子游戏经营场所、音像制品经营场所也远远没有我国一些地方数量庞大和密集。江苏是全国经济发达的省份,但文化市场组织化程度低的问题十分突出。全省8000多家音像零售、出租经营单位,95%以上是个体工商户、个人独资企业;7000多家网吧经营单位,90%以上是个人独资企业、合伙企业。过多过滥的经营单位抢占了有限的市场份额,诱发了恶性竞争;经营规模过低过小,形成不了竞争实力,抵御不了市场风险。因此,必须转变文化市场增长方式,优化文化市场结构,尽快建立相应的产业组织政策和产业结构政策,引导结构调整和布局优化,按照现代市场格局和产业形态的要求,建设现代文化市场体系的基础架构,逐步使我国文化产业走出散滥小差、低水平、低层次恶性竞争状态,走上产业化、规范化的繁荣发展之路。要大力发展电子商务、连锁经营、物流配送等现代流通方式,支持文化企业跨地区、跨行业投资经营,鼓励依托有实力的文化企业,以资本和业务为纽带,运用联合、重组、兼并、上市等方式,整合优势资源,促进文化产业结构优化升级,重点培育和发展拥有自主知识产权和文化创新能力、主业突出、核心竞争力强的大型文化产业集团。要用高新技术提升文化产业竞争力,提高文化产品生产和文化服务手段的科技含量。要大力发展音像业、网络文化业、电子游戏业等与高新技术密切联系的新兴文化产业。引导软件开发商、网络运行商、内容供应商等企业研发具有世界先进技术水平、自主知识产权和民族特色的高科技文化产品,提高国际市场竞争力。

(三) 进一步整顿和规范文化市场秩序

文化市场既是社会主义市场经济组成部分,又是社会主义精神文明的重要领域。文化市场的发展,不能以牺牲精神文明为代价,不能影响青少年的健康成长,不能损害我国文化市场的国际形象。离开健康发展的轨道,背离先进文化前进的方向,文化市场发展再多再快,也不科学。当前,文化市场调控任务就是要进一步整顿和规范文化市场秩序,依法打击违法违规经营活动,着重解决影响文化市场健康发展的三个突出问题,让人民群众满意。一是打击走私盗版音像制品,加大音像市场知识产权保护工作的力度。走私盗版音像制品,极大地损害音像创造者、生产者和销售者的合法权益,严重地冲击音像市场秩序,扼杀了文化创新能力,影响了音像市场的生存和发展,也损害了我国保护知识产权的国际形象。在知识产权保护问题上,国际社会不断给我国施加压力,我们必须履行加入WTO的承诺,旗帜鲜明、毫不动摇地开展打击走私盗版的斗争,绝对不能把经营盗版音像制品当作安排失业人员就业、再就业的渠道加以保护。要集中力量查处大案要案,建立行政处罚与刑事处罚相衔接的机制,运用刑罚这一严厉的打击手段,把盗版分子送上法庭,以形成强大的威慑力,遏制盗版经营活动的蔓延。同时,要加强正版音像制品市场建设,建立快速流通渠道,增加正版音像制品市场供给量,挤压盗版经营生存空间,提高正版音像制品的市场占有率。二是坚决打击网吧接纳未成年人的违法