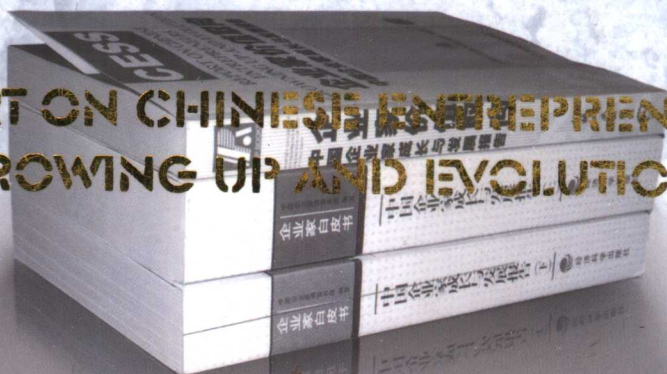


REPORT ON CHINESE ENTREPRENEURS
GROWING UP AND EVOLUTION



2005

中国企业家成长与发展报告

企业家与企业

中国企业家调查系统 编著

文



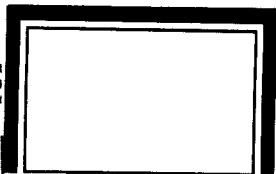
化



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



REPORT ON CHINESE ENTREPRENEURIAL
AND ECONOMIC DEVELOPMENT



2005中国企业家成长与发展报告

企业家与企业文化

中国企业家调查系统 编著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书是中国企业家调查系统系列年度报告 2005 年版,主题为企业家与企业文化。

文化是一个企业的灵魂,是企业持续发展的重要因素。优秀的企业一定有优秀的企业文化作支撑,而企业文化建设与企业家的思想、行为密不可分。

本书总结了企业经营者对企业文化基本问题的认识,分析了企业文化建设的现实状况及存在的问题。包括:中国企业家调查系统 2005 年度中国企业经营成长与发展专题调查报告——企业文化建设:认识、现状和问题;2004 年度问卷调查报告——企业经营者对宏观经济形势与改革热点的判断和建议;2004 年宏观调控中的民营企业;中国企业经营身心健康状况调查报告;18 位优秀企业家访谈实录;2004 年度企业文化与企业家成长优秀文选 27 篇,汇集整理了 2004 年度中国企业家大事记和企业家理论研究文献索引。

希望本书对促进中国企业文化建设的理论研究和实践运作的进一步深入,对企业家成长与企业发展提供正确导向发挥积极的作用。

图书在版编目(CIP)数据

企业家与企业文化:2005 中国企业家成长与发展报告/
中国企业家调查系统编著. —北京:机械工业出版社,
2005.4
ISBN 7-111-16424-5

I. 企… II. 中… III. ①企业家—研究报告—中国
②企业文化—研究报告—中国 VI. F279.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 028322 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)
责任编辑:赵丽敏 责任印制:陶 湛
北京铭成印刷有限公司印刷·新华书店北京发行所发行
2005 年 4 月第 1 版·第 1 次印刷
1000mm×1400mm B5·19.375 印张·3 插页·534 千字
0 001—4 000 册
定价:68.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换
本社购书热线电话(010)68326294
封面无防伪标均为盗版

《企业家与企业文化——2005 年中国企业家
成长与发展报告》

编委会

顾问：陈锦华 袁宝华 马 洪 王梦奎 陈清泰
魏礼群 李德水 张彦宁 鲁志强 李克穆
谢伏瞻 侯云春 邵 宁 邱晓华 许善达
丁俊发 任泽民

执行主编：李 兰

副主编：马金泉 许建华

编委：王佩亨 陈全生 熊志军 郑京平 陈 重
韩文秀 杨元伟 王子先 李建明 毕雪融
余明勤 余 平 陈 淮 金磊夫 张文魁
王珏林 李京文 赵纯均 张维迎 韩敬远
罗德勇 章贵荣 李 俊 姜景惠 宋德银
王云峰 杨志民 潘建成

序

企业文化是现代企业管理科学理论和哲学理念的融合、创新和飞跃,这个概念引入我国二十多年来,越来越受到业界和学术界的关注和重视。特别是近年来,随着我国加入 WTO 和改革开放的不断深入,企业竞争日趋激烈,企业发展面临更多挑战和机遇,这一背景促成了我国新一轮的“企业文化热”。企业文化对我国企业发展的影响也越来越明显。无论是否意识到了,每一个企业都有自己的文化。积极健康的企业文化可以增强企业的凝聚力,提升团队精神。企业文化不良会导致企业内部矛盾丛生,内耗不断,人心涣散;不合时宜的企业文化往往成为企业变革和创新的无形障碍;企业间文化融合困难,也会使一些有充分合作性的企业联合不欢而散。世界优秀企业的成功,关键因素之一是拥有优秀而独特的企业文化,这表明企业文化在企业走向卓越中的重要意义。

中国正处于一个变革的时代,中国经济同时也面临着工业化和信息化的机遇,企业发展模式也从人力密集向资本密集与知识密集过渡,企业管理也需要相应地从经验管理向科学管理和文化管理发展。谁拥有文化优势,谁就拥有竞争优势、效益优势和发展优势。优秀的企业必须拥有优秀的企业文化。不重视企业文化的企业是没有核心竞争力的企业,不重视企业文化建设的企业经营者是缺乏远见的企业家。可以说,企业文化正日益成为企业持续经营、永保活力的关键。

作为现代企业管理灵魂的企业文化,客观地存在于企业的生产和经营活动中,然而每个企业的文化又都各具特色,不尽相同。企业领导在企业文化中的主导作用日益突出,企业领导如何重现和思考企业文化?什么是优秀的企业文化?如何建设企业文化?政府、社会和企业应当如何创建优秀的文化?这已经成为社会普遍关注的重要课题。

中国企业家调查系统适时地编辑出版了《企业家与企业文化——2005



《中国企业家成长与发展报告》,为深入这一课题的研究提供了帮助。中国企业家调查系统自 1993 年 9 月成立以来,已连续 12 次进行了企业家成长与发展问卷跟踪调查工作,这次以企业文化为主题的调研工作,相信能为企业文化的关注者和建设者提供有益的指导和帮助。

当前,党和政府提出“坚持以人为本,构建和谐社会”的大背景为企业文化建设提供了良好的契机。国资委在 2005 年的工作规划中特别将企业文化建设作为一项重点工作来推进,指导思想就是以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,贯彻落实党的十六大、十六届三中全会精神,牢固树立以人为本和全面、协调、可持续的科学发展观。企业文化建设要植根于中华民族优秀传统文化的土壤,积极吸收借鉴国内外现代管理的优秀成果,以爱国奉献为追求,以人本管理为核心,以学习创新为动力,着眼于内强素质、外塑形象,立足于文化强企、产业报国;要努力建设符合中国特色社会主义先进文化前进方向、具有鲜明时代特征和各具特色的企业文化,打造企业核心竞争力,为发展壮大国有经济、全面建设小康社会作出新贡献。

我相信,在中国经济快速发展的背景下,随着对企业文化研究的不断深入,以及企业文化实践经验的不断积累,越来越多的中国企业将逐步形成优秀的企业文化,更快地迈向卓越之路。

国务院国有资产监督管理委员会 副主任: 

2005 年 3 月 2 日

前言

文化是一个企业的灵魂,是企业持续发展的重要保障。优秀的企业一定有优秀的企业文化作支撑,优秀的企业文化一定是优秀的企业家带领员工不断追求卓越的思想、行为、智慧和意志的凝聚与体现,优秀的企业文化将越来越多地成为帮助企业实现将企业做成“百年老店”梦想的关键。

经过二十多年的探索和实践,我国企业的企业文化建设取得了一些进步,不少企业已形成了独具特色的企业文化,越来越多的企业领导开始重视企业文化建设。

中国企业家调查系统组织实施的“2004·中国企业家问卷跟踪调查”,专门了解了企业家对企业文化的认识及企业文化建设的现状和问题,并选择了部分知名企业家进行了面对面的访谈,深入探讨了企业家在企业文化建设中的特殊使命和作用,企业文化的产生和形成过程,企业文化建设存在的困难,企业文化对企业发展所产生的影响等问题。为使这项耗时近一年,由十几个部门支持,几十位有关方面领导、专家学者和企业家参与研究、近 3000 位企业经营者参与问卷填写的调查研究成果得以充分的展现,中国企业家调查系统及时组织有关方面力量编著了这本以企业家与企业文化为主题的“发展报告”。^①

本书包括了企业家调查系统 2005 年度中国企业家成长与

① 2003 年 9 月 17 日中国企业家调查系统成立 10 周年之际编辑出版的“中国企业家发展报告”——《中国企业家队伍成长与发展十年调查总报告》,由于全面涉及对我国企业家成长与发展的现状和规律、企业家的职业化、市场化、制度化,企业家成长的外部环境等问题,受到有关部门领导、专家学者和企业家的重视和好评,并希望每年编辑出版“中国企业家发展报告”,及时向社会提供中国企业家调查系统年度最新调研成果和研究资料,更全面地反映社会各方面有关企业家成长问题研究的最新成果,以适应中国企业家队伍成长与发展的需要。2004 年 4 月出版的第二本“发展报告”主题为企业家价值取向,受到社会各界的关注。本书为第三本“中国企业家发展报告”。



发展专题调查报告——企业文化建设:认识、现状和问题;2004 年度问卷调查报告——企业经营者对宏观经济形势与改革热点的判断和建议;2004·宏观调控中的民营企业;中国企业经营者身心健康状况调查报告;18 位优秀企业家访谈实录;2004 年度企业文化与企业家成长优秀文选 27 篇,汇集整理了 2004 年度中国企业家大事记和企业家理论文献索引。

希望本书对促进中国企业文化建设的理论研究和实践运作的进一步深入,对企业家成长与企业发展提供正确导向发挥积极的作用。

感谢多年来支持和参与中国企业家调查系统工作的有关部门领导、专家学者、企业家及各位同仁们,正是为了促进中国企业家队伍健康成长和企业永续发展,加快我国企业文化建设这一共同的愿望,使大家满怀激情、不辞辛苦,克服了重重困难,使本书得以顺利完成。

感谢参与访谈的 18 位企业家,在访谈过程中,他们真挚坦诚、乐于分享的态度,勇于创新、不断思索和追求企业与人生更高境界的精神使我们的工作团队倍受感动和鼓舞。

欢迎经济界专家学者和企业界朋友们对本书提出宝贵意见和建议。希望每年籍由中国企业家成长与发展报告的出版,以促进中国企业家队伍成长与发展的研究和实践的不断深入,同时,也希望此书,能与社会各界的朋友们交流理解和共同分享企业家的成长的艰辛与快乐。

中国的繁荣,民族的振兴,需要千千万万优秀的企业家,相信由他们所塑造的企业文化,将在新的历史时期为构建和谐社会发挥重要作用。

国务院发展研究中心中国企业家调查系统 秘书长: 李 强

2005 年 3 月 8 日

目 录

中国企业家成长与发展报告
REPORT ON CHINESE
ENTREPRENEURS
GROWING UP AND EVOLUTION

序.....	邵 宁
前 言.....	李 兰

第一篇 中国企业家调查系统调查报告

企业文化建设：认识、现状和问题

——2005·中国企业经营管理者成长与发展专题调查报告..... /3

企业经营管理者对宏观经济形势及改革热点的判断和建议 /34

宏观调控中的民营企业：现状、问题及期望 /75

中国企业经营管理者身心健康状况调查报告..... /106

第二篇 企业家谈企业文化

企业家谈企业文化

——18位企业经营管理者访谈题记 /115

企业文化建设需要坚韧的毅力

——访大唐电信科技产业集团董事长..... 周 寰 /126

企业文化是把双刃剑

——访海尔集团首席执行官..... 张瑞敏 /136

企业文化的最高层次：达观的人生态度

——访中粮集团董事长..... 宁高宁 /144



企业文化是彩虹核心竞争力的重要组成

——访彩虹集团总经理…………… 马金泉 /151

让文化顺应和激励人性中高贵的一面

——访万科企业股份有限公司董事长…………… 王 石 /160

企业文化最重要的是:宽容和创新

——访北京市华远集团总裁…………… 任志强 /171

做一个阳光企业

——访北京城建投资发展股份有限公司

总经理…………… 王汉军 /180

企业文化不是学来的

——访河北津西钢铁股份公司董事长…………… 韩敬远 /188

说和做的统一:企业文化建设的关键

——访中电国华北京热电分公司总经理…………… 许建华 /195

让知识拥有财富,用学习改变人生

——访慧聪国际资讯 CEO …………… 郭凡生 /202

企业文化如磁场

——访物美集团董事长…………… 张文中 /211

企业文化需要长期积累和发展

——访用友软件股份有限公司副董事长…………… 郭新平 /217

在企业转制中不断学习、不断超越

——访保定依棉集团董事长…………… 汪利娟 /224

让员工的热情像火一样燃烧起来

——访河北建设集团有限公司董事长…………… 李宝元 /231

将中国传统文化的精神融入企业文化中

——访北京龙禹石油化工有限公司总经理…………… 郭笑宇 /238

不断学习,不断追求更高目标

——访北京德士风服装领带有限公司总裁…………… 董水荣 /248

企业文化建设关键在于人

——访北京首钢铁矿矿长…………… 李景顺 / 256

用“六赢”塑造理念、以“国际象棋”建立规则

——访华旗资讯数码科技有限公司总裁…………… 冯 军 / 262

第三篇 专家学者论述

中国管理科学化与科学管理中国化

——科学管理理论与中国独特企业文化

的结合…………… 张 德 / 275

是什么推动了中国经济的高增长…………… 张维迎 / 284

关于企业文化的两个问题…………… 魏 杰 / 288

企业家、企业文化与竞争优势…………… 陈春花 / 298

中国企业家的职业化进程:回顾与展望…………… 李 兰 彭泗清 / 307

企业文化的建设…………… 赵曙明 / 314

中国企业文化建设的几个基本问题…………… 齐善鸿 / 319

企业文化新思维…………… 黄培伦 / 336

企业文化的新发展…………… 刘光明 / 351

竞争优势并非只有价格和差异

——企业文化的巨大威力…………… 林正大 / 360

中国企业面临着五类文化转变…………… 刘 昕 / 373

关于中国企业文化的创新…………… 韩岫岚 / 381

浅析中国企业文化建设的总体状况…………… 郑明身 / 392

企业文化建设:八种误解与八个误区…………… 彭泗清 / 406

从 2004·中国企业经营者调查看企业家个人价值导向

对企业文化的影响…………… 富萍萍 宋继文 刘 军 / 414

企业文化创新与企业竞争力提升…………… 高 波 / 427

企业文化建设的多维视角透析

——厉以宁教授访谈录…………… 宋 宏 / 439



中国企业文化研究批判

——兼论中国国有企业文化创新的路径·····	韩 康 /451
人力资本短缺、企业文化供给与家族企业持续 成长·····	贾生华 窦军生 邬爱其 /464
企业文化基因论·····	王成荣 /473
企业文化与领导风格的协同性 实证研究·····	陈维政 忻 榕 王安逸 /482
企业家的文化塑造工程·····	邹广文 /502
德尼森企业文化调查模型·····	张慧玲 编译 /515
中小企业发展与企业家的成长·····	陈乃醒 /523
愿景型领导:中国企业家的实证研究及其启示·····	贾良定 /529
产业集群成长中的企业家认知网络演化·····	薛 澜 陶海青 /554
探究女企业家发展规律·····	曲 雯 /565
附录 A 中国企业家大事记(2004 年)·····	/573
附录 B 中国企业家理论参考文献索引(2004 年)·····	/585
英文目录·····	/603

第一篇

中国企业家调查系统调查报告

企业文化建设：认识、现状和问题

——2005·中国企业经营管理者成长与发展专题调查报告

企业经营管理者对宏观经济形势及改革热点的判断和建议

宏观调控中的民营企业：现状、问题及期望

中国企业经营管理者身心健康状况调查报告

企业文化建设：认识、现状和问题

——2005·中国企业经营
成长与发展专题调查报告
中国企业家调查系统

近年来,随着改革开放的深入和企业自身的发展,企业文化建设受到了社会各界的广泛关注,越来越多的企业意识到企业文化建设对企业的生存、发展尤其是可持续发展具有极其重要的影响。了解企业经营者对企业文化基本问题的认识,了解企业文化建设现实状况及存在的问题,为政府决策、理论研究及企业文化实践提供参考依据,2004年8月至10月,中国企业家调查系统组织实施了“2004·中国企业经营问卷跟踪调查”。

本次调查是由中国企业家调查系统组织的第十二次全国性企业经营者年度跟踪调查,得到了国务院发展研究中心人才交流培训中心、国务院研究室工交贸易研究司、国务院国有资产监督管理委员会企业分配局、国家统计局国民经济综合统计司、中国企业联合会研究部、国家发展和改革委员会国民经济综合司、人事部人才流动开发司、建设部政策研究中心、交通部体改法规司、商务部政策研究室、劳动和社会保障部法制司、国家税务总局政策法规司、中国证券监督管理委员会信息中心、中国物流与采购联合会等有关部门的支持和指导。

与前11次调查一样,本次调查仍以企业法人代表为调查对象,参考



我国经济结构,按行业进行分层随机抽样。调查采用邮寄问卷的方式进行,共发放问卷 10 000 份,回收问卷 3 029 份,其中有效问卷 2 881 份,有效回收率为 28.8%。通过部分未填写问卷与填写问卷企业的对比分析,未发现存在系统偏差。为使调查分析更为全面和深入,本报告还利用了中国企业家调查系统以往调查的结果。

本次调查主要涉及工业、建筑业、交通运输仓储及邮电通信业、批发零售贸易和餐饮业、房地产业和社会服务业等行业,上述行业的企业所占比分别为:65.1%、6.0%、4.3%、10.2%、3.7%和 2.1%。从企业的地区分布看,东部占 58.7%,中西部占 41.3%。从企业规模看,大、中、小型企业分别占 18.9%、47.2%和 33.9%。从企业经济类型看,国有企业和非国有企业分别占 22.6%和 77.4%;有限责任公司占 37.4%,股份有限公司占 15.2%,集体企业占 4.9%,私营企业占 7.7%,外商及港澳台投资企业占 6.6%,股份合作企业占 5.4%。

表 1 调查样本基本情况 (%)

地区	东部地区企业	58.7	行业	农林牧渔业	3.2
	中部地区企业	23.8		采掘业	2.5
	西部地区企业	17.5		制造业(详见表 3)	59.7
规模	特大型企业	2.1	行	电力、煤气及水的生产和供应业	2.9
	大型企业	16.8		建筑业	6.0
	中型企业	47.2		交通运输、仓储及邮电通信业	4.3
	小型企业	33.9		批发零售贸易和餐饮业	10.2
经济类型	国有企业	22.6	业	金融、保险业	0.2
	集体企业	4.9		房地产业	3.7
	私营企业	7.7		社会服务业	2.1
	股份合作企业	5.4		文教体卫广电业	0.6
	股份有限公司	15.2		科学研究及综合技术服务业	1.0
	有限责任公司	37.4		其他行业	3.6
	其他内资企业	0.2			
	外商及港澳台投资企业	6.6			

注:东部地区包括京、津、冀、辽、鲁、苏、沪、浙、闽、粤、桂、琼 12 省(市、自治区),

中部地区包括吉、黑、内蒙、晋、豫、皖、赣、鄂、湘 9 省(市、自治区),其他 10 省(市、自治区)为西部地区。

参加调查的企业经营者中,男性占 95.9%,女性占 4.1%;年龄为 44 岁及以下者占 26.4%,45~54 岁者占 49.3%,55 岁及以上者占 24.3%;文化程度为大专及以上者占 83.2%,其中具有本科及以上学历者占 44.4%;

职务为企业董事长或总经理、厂长、党委书记的占 97.2%，其他职务占 2.8%（见表 1、表 2、表 3）。

表 2 调查对象基本情况 (%)

性别	男	95.9	文化程度	初中或以下	3.0
	女	4.1		中专、高中	13.8
年龄	44 岁及以下	26.4	文化程度	大专	38.8
	45~49 岁	21.8		大学本科	27.9
	50~54 岁	27.5		研究生学历	9.2
	55 岁及以上	24.3		硕士	6.1
	平均年龄(岁)	49.2		博士	1.2
所学专业	文史哲法律	6.6	现任职务	董事长	57.1
	经济	36.4		总经理	59.7
	管理	49.7		厂长	13.7
	理工农医	26.3		党委书记	25.6
	其他	5.9		其他	2.8

注：由于存在跨专业和职务兼任情况，因此所学专业 and 现任职务比例合计大于 100%

表 3 调查样本中制造业基本情况 (%)

	制造业细分	百分比 (%)		制造业细分	百分比 (%)
1	食品加工业	3.7	16	化学纤维制造业	0.9
2	食品制造业	2.8	17	橡胶制品业	1.7
3	饮料制造业	1.0	18	塑料制品业	3.6
4	烟草加工业	0.5	19	非金属矿物制品业	4.4
5	纺织业	5.9	20	黑色金属冶炼及压延加工业	3.1
6	服装及其他纤维制品制造业	3.5	21	有色金属冶炼及压延加工业	2.6
7	皮革、毛皮、羽绒及其制品业	1.0	22	金属制品业	4.7
8	木材加工及竹、藤、棕、草制品业	1.1	23	普通机械制造业	8.5
9	家具制造业	0.8	24	专用设备制造业	7.7
10	造纸及纸制品业	1.9	25	交通运输设备制造业	5.1
11	印刷业，记录媒介的复制	2.6	26	电气机械及器材制造业	4.2
12	文教体育用品制造业	0.4	27	电子及通信设备制造业	4.2
13	石油加工及炼焦业	0.8	28	仪器仪表及文化办公用机械制造业	1.5
14	化学原料及化学制品制造业	8.0	29	其他制造业	8.3
15	医药制造业	5.5			

调查结果显示，大多数企业经营者认为任何企业都有自己的企业文化，企业文化对企业生存和可持续发展具有重大影响，尤其表现在对内增强企业凝聚力、对外提升企业形象两个方面；企业家个人观念、企业传统和制度环境是企业文化的主要影响因素；企业文化建设应继承优秀的