



# Photoshop Illustrator & PageMaker 精品广告设计

高志清 主 编  
科大工作室 赵国强 等编著



附赠光盘一张



中国水利水电出版社  
www.waterpub.com.cn

电脑设计“三位一体”丛书

Photoshop & Illustrator & PageMaker

# 精品广告设计

高志清 主编

科大工作室 赵国强 等编著

中国水利水电出版社

## 内 容 提 要

Photoshop、Illustrator 和 PageMaker 是美国 Adobe 公司推出的平面设计软件, 本书通过这三个软件的交互使用来讲述平面广告的创作思路。

本书内容丰富、案例经典、技术实用, 富有启迪性和指导性, 全书包括了企业视觉形象设计、企业型录设计、招贴和海报设计、公益广告设计及包装的设计与制作等广告设计题材, 书中范例的编写深入浅出、图文并茂、写作精炼, 每个范例的制作都给出了制作构思和流程图, 引导读者可以顺畅地完成范例的制作, 并且在每章都进行了广告知识的联想和讲解, 让读者可以轻松掌握广告的创作技能。

本书技术与艺术并重, 适合作为广告设计人员、平面设计人员的案头宝典, 书中总结了一些非常实用的实战经验和制作技巧, 对中高级用户也有一定的帮助。

为了方便读者学习, 本书附赠的配套光盘中收录了制作范例时调用的图片以及范例的最终效果, 读者可以根据需要参考和调用。

## 图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop & Illustrator & PageMaker 精品广告设计 / 高志清主编. —北京: 中国水利水电出版社, 2006

(电脑设计三位一体丛书)

ISBN 7-5084-3532-X

I. P… II. 高… III. 广告—计算机辅助设计—图形软件, Photoshop、Illustrator、PageMaker IV. J524.3-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 001450 号

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 书 名   | Photoshop & Illustrator & PageMaker 精品广告设计                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 作 者   | 高志清 主编 科大工作室 赵国强 等编著                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 出版 发行 | 中国水利水电出版社 (北京市三里河路 6 号 100044)<br>网址: <a href="http://www.waterpub.com.cn">www.waterpub.com.cn</a><br>E-mail: <a href="mailto:mchannel@263.net">mchannel@263.net</a> (万水)<br><a href="mailto:sales@waterpub.com.cn">sales@waterpub.com.cn</a><br>电话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (营销中心)、82562819 (万水) |
| 经 售   | 全国各地新华书店和相关出版物销售网点                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 排 版   | 北京万水电子信息有限公司                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 印 刷   | 北京市天竺颖华印刷厂                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 规 格   | 787mm×1092mm 16 开本 18.25 印张 435 千字 4 彩插                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 版 次   | 2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 印 数   | 0001—5000 册                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 定 价   | 35.00 元 (含 1CD)                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

凡购买我社图书, 如有缺页、倒页、脱页的, 本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究



范例预览---休闲食品包装袋设计



范例预览---手帕纸包装袋设计



范例预览---手帕纸分解结构图



设计鉴赏---莲子糊袋装设计



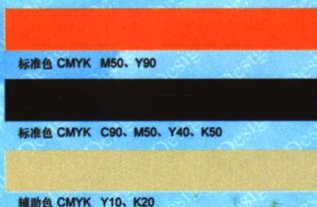
设计鉴赏---“鼎鼎”系列食品袋装设计



# Photoshop&Illustrator&Pagemaker 精品广告设计



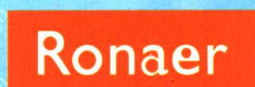
Logo



品牌标准色与辅助色



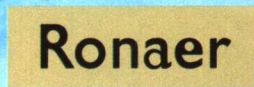
Logo标准色应用准则



主色与白色的搭配使用 (1)



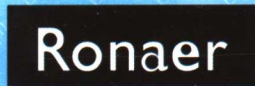
两种主色搭配使用 (1)



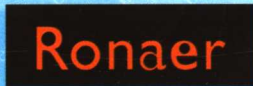
主色与辅助色搭配使用 (1)



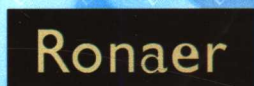
主色与辅助色搭配使用 (3)



主色与白色的搭配使用 (2)



两种主色搭配使用 (2)



主色与辅助色搭配使用 (2)

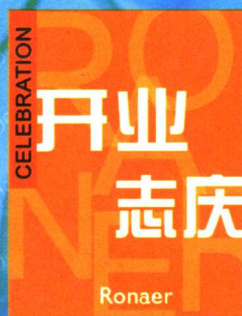


主色与辅助色搭配使用 (4)

英文字体标准色应用准则



“环境指示系统/吊旗—换季促销”纵向版式



“环境指示系统/吊旗—换季促销”横向版式

“环境指示系统/吊旗—换季促销”横向版式

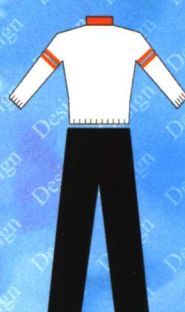
# Photoshop&Illustrator&Pagemaker

## 精品广告设计



公共礼品系统/文化衫

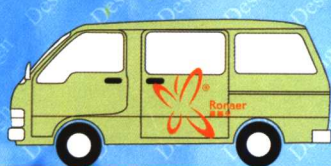
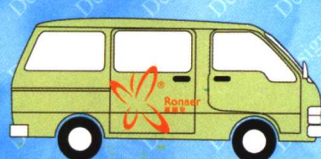
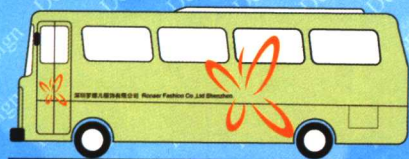
公共礼品系统/钥匙扣



行政人员春夏季制服

行政人员秋冬季制服

营业人员秋冬季制服



交通运输系统/大客车外观

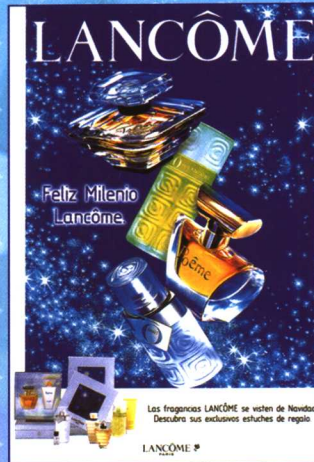
交通运输系统/面包车外观



交通运输系统/大货柜车外观



# Photoshop&Illustrator&Pagemaker 精品广告设计



☞ 范例预览---手机宣传招贴

☞ 范例预览---酒类商业促销招贴

☞ 设计鉴赏---LANCOME  
香水宣传招贴



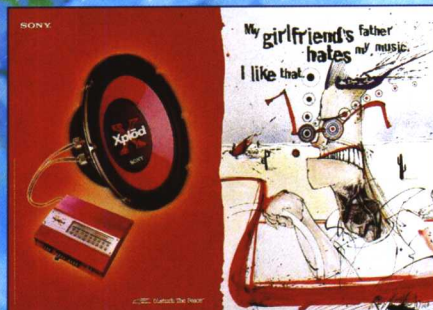
☞ 设计鉴赏---设计室商业宣传招贴



☞ 设计鉴赏---苹果电脑宣传招贴



☞ 范例预览---香水海报



☞ 设计鉴赏---SONY宣传海报

# Photoshop&Illustrator&Pagemaker 精品广告设计



范例预览---VIP金卡宣传海报



范例预览---电影海报设计



范例预览---珍爱家园公益广告



范例预览---环境保护公益广告



范例预览---保护知识产权公益广告



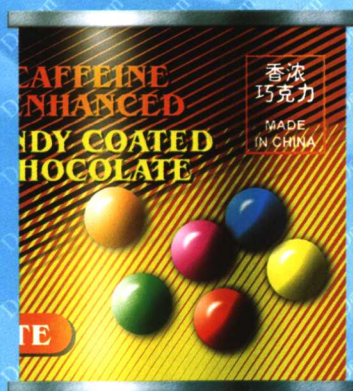
设计鉴赏---保护水资源公益广告



# Photoshop&Illustrator&Pagemaker 精品广告设计



范例预览---巧克力包装纸



范例预览---巧克力罐装效果图1



范例预览---巧克力罐装效果图2



范例预览---巧克力包装效果图



设计鉴赏---面漆罐装设计



设计鉴赏---竹笋食品罐装设计

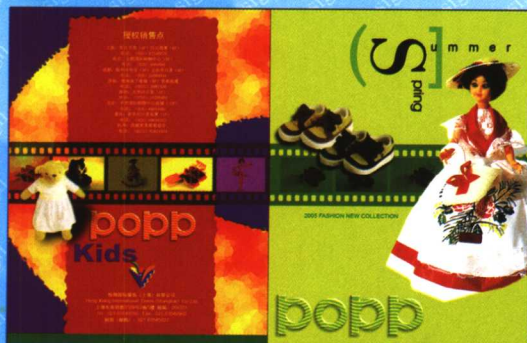
# Photoshop&Illustrator&Pagemaker 精品广告设计



☞ 范例预览---房地产公司  
企业型录外页



☞ 范例预览---房地产公司企业型录内页



☞ 范例预览---儿童服饰公司企业型录内页



☞ 范例预览---儿童服饰公司企业型录内页



☞ 设计鉴赏---中国银行型录



☞ 设计鉴赏---惠普公司型录

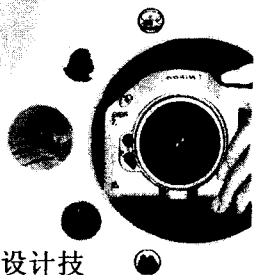
# 精品广告设计



## 科大工作室

**主编:** 高志清

**编委:** 张爱城 林 英 刘 霞 贾惠良 王爱婷  
许海声 夏小寒 车 宇 赵国强 张 伟  
张传记 孙 春 涂 芳 王 恺 姜华华  
赵卉卉 周 云 刘海芹 胡爱玉 高显光



有人说 21 世纪是数字多媒体的时代，其中备受瞩目的应该是计算机图像设计技术，这是很有道理的。当前的文化艺术领域也在广泛利用计算机图形的设计功能，从当前具有影响力的电影大片中就可以找到这些计算机设计的身影。现在，计算机图形设计已经是很多领域中必不可少的一项技术。当我们面对国外著名设计师的精彩设计时，我们只能惊叹其构思的巧妙和设计的精美。我们什么时候才能具有世界一流的设计水平呢？这个问题值得我们认真反思。至少有一点，出版高品质的电脑图形图像类书籍是培养世界顶级设计师的基础，这是毫无疑问的。

纵观当前整个图形图像类电脑图书市场，我们会发现这片领域已经相当成熟，各类图形图像书籍琳琅满目。但同时也发现大部分书籍只是停留在基础的层次上，对于有一定基础知识的读者来说，要想提高到更高的层次，就会遇到一个难以突破的瓶颈。

电脑设计“三位一体”丛书就是针对国内电脑设计爱好者和从事设计工作的读者量身定做的一套中级精品图书。本套丛书均由设计经验丰富、设计思维敏捷的优秀设计人员编写，力求图书的高质量和高技术含量，让本套丛书成为电脑图形技术领域的精品，使其拥有更加长久的生命力，为高水平设计师的培养做出贡献！

当今的设计领域，随着各个软件应用的相互渗透，越来越依赖软件间的“团队合作精神”。电脑设计“三位一体”丛书体现了各设计软件间的这种合作精神。本套丛书没有用较大的篇幅去一一讲解设计软件的功能，而是以实例为主，讲解了完成各种工作时经常使用的相关功能。本套丛书共三本。

### 《AutoCAD & 3DS MAX & Lightscape 经典效果图设计》

本书主要结合工程实例，讲述在实践中如何进行效果图设计及效果的渲染等操作。其具体内容是：先在 AutoCAD 软件中设计出实用的规范建筑图纸，然后在 3ds max 软件中构建效果图的基础模型，最后将构建好的模型导入 Lightscape 软件中进行渲染，包括设置灯光、赋予材质等。通过本书的学习，可以让读者真切地感受到设计效果图原来有如此大的成就感。

### 《Photoshop & Illustrator & PageMaker 精品广告设计》

本书内容丰富、案例经典、技术实用，富有启迪性和指导性，全书包括了企业视觉形象设计、企业型录设计、招贴和海报设计、公益广告设计及包装的设计与制作等广告设计题材，书中范例的编写深入浅出、图文并茂、写作精炼，每个范例的制作都给出了制作构思和流程图，引导读者顺畅地完成范例的制作，并且在每章都进行了广告知识的联想和讲解，让读者可以轻松掌握广告的创作技能。本书技术与艺术并重，适合作为广告设计人员、平面设计人员的案头宝典，书中总结了一些非常实用的实战经验和制作技巧，对中高级用户也有一定的帮助。

### 《Flash & Dreamweaver & Fireworks 时尚网站设计》

Macromedia 公司的软件套件 Dreamweaver MX 2004、Flash MX 2004、Fireworks MX 2004 被人们称为制作网页的“梦幻组合”、“三剑客”，它们以良好的无缝集成性能



# Photoshop & Illustrator & PageMaker 精品广告设计

成为当今专业网页制作的首选工具。

网页设计、动画设计、图形图像设计是建设多媒体交互网站的三大核心。本书将全面介绍这三个软件的特点和使用方法，通过大量的精彩实例，介绍了如何建立网站、制作网页、网页图片的绘制和优化处理、网页动画的编辑制作、交互动作的设置以及三个软件之间的相互配合应用等内容。本书采用循序渐进的方式，结合大量的实例，对这3个经典软件的功能与使用技巧分别进行了详细介绍。将最实用的技术、最快捷的技巧、最丰富的内容传达给每一位读者，是我们一直不变的追求。

与其他同类电脑图书相比，本套丛书具有以下几方面的特点：

- 一、**明确的读者定位：**本套丛书就是面向从事或想从事设计专业的中级读者。
- 二、**软件的综合运用：**通过经典实例，全面讲述各类设计软件在“设计”中的交互式运用，包括作品在制作过程中、在不同软件中的编辑和相互导入与输出等。
- 三、**较高的技术含量：**本套丛书自始至终紧扣相关设计专业，如室内外建筑设计、平面广告设计、网站设计等，讲述全面通俗易懂，就算你不是一个设计人员，通过本套丛书的学习也可以涉足于设计领域，成为别人羡慕的对象。

为了便于读者学习，还在书中设计了四个小图标，分别是：



**知识讲解：**讲解设计制作过程中用到的知识点、操作命令和工具按钮。



**技巧宝典：**讲解实例操作过程中软件的应用技巧。



**提醒注意：**提醒读者在学习中应该注意的问题。



**操作步骤：**操作实例中的步骤罗列。

我们真诚希望电脑设计“三位一体”丛书可以为更多的读者带来广阔的学习空间，我们期待着您能为我们的努力提出宝贵的意见，同时我们也期待着您的加入。在此，我们更要衷心感谢向本套丛书提出改进意见的同行和学员，感谢为本套丛书编辑的出版社的老师们，由于他们的认真负责，使本套丛书避免了许多错误，内容更加充实。如果您对本书有什么意见和建议，请直接告诉我们。

联系电话：(0532) 85829423 85819714

传 真：(0532) 85833733

E-mail: gaozhiq@public.qd.sd.cn

科大网站: www.keda-edu.com

科大工作室  
2005 年 10 月



如今,处在信息时代的我们,是幸运的一代。社会的变革、科技的发展为我们提供了展现自我的空间。电脑图像设计的出现,将传统的绘画推向了一个崭新的阶段。传统概念上的“设计”被赋予了新的生命和内涵。设计师利用手中的电脑可以将自己的情感、对生活的感悟、对美的理解与追求展现得淋漓尽致。

在设计生活中,常有灵感闪现的时候,我们需要及时把握它并使之升华,从而使平平的作品焕发出奇异的光彩,Photoshop 是实现这一目的的最佳工具;通过 Photoshop 进行图像处理,深入 Photoshop 的精髓,能够使我们的梦幻和渴望视觉化,任何一个渴望掌握图像处理真谛的朋友,都不能不对 Photoshop 技巧进行深入了解,惟此才能深入图像处理的广阔领域,领略计算机艺术的魅力。

Illustrator 是功能强大的矢量绘图软件,具有稳定的软件切换能力,广泛应用于平面设计领域。可以方便地制作标志、海报、包装、手册、网页图像等。用 Illustrator 制作的文件,无论以何种倍率输出,都能保持原来的高品质;Illustrator 具有超级绘图工具和多种多样的艺术笔刷,可以绘制各种图形,为图形着色以及填充图案,艺术笔刷的运用还能为编辑路径描边提供更多的可用空间。

PageMaker 是目前国内市场上在图文混排和文字编排中使用最多的软件之一,PageMaker 有着强大的功能、简洁友好的界面,它能够制作几乎所有的出版物,从书籍、手册、传单、广告、书信、外包装,到 PDF 电子出版物和 HTML 网页,是设计师、排版人员强有力的助手。

## 本书内容

本书主要针对平面广告设计专业的学生及从业者、企划人员及平面设计爱好者。从实用广告的角度出发,谈广告设计的基本概念及实践方法,每一章节中的广告理论都配合以对应的范例解析,具体介绍设计者的创作思路、表现手法,由浅入深、由点及面,全面阐述了广告的设计要领,并培养了读者实际创作的能力。

本书共分八章,主要内容如下:

- ◆ 第一章:企业视觉形象设计。讲解了企业形象识别的基础知识,让读者可以了解 MI、VI 和 BI 的概念及三者之间的关系,然后通过具体范例的制作,让读者了解 VI 设计系统、基础设计系统 and 应用设计系统的各组成部分,最后给读者提供了一套完成的 VI 项目手册,为读者以后进行 VI 设计提供参考和借鉴。
- ◆ 第二章:罐装商品包装设计。罐式包装在日常生活中比较常见,这类包装基本上都采用硬质包装材料,本章为读者制作了巧克力包装罐,并通过该包装罐范例的制作,引申了罐装设计时的明暗关系效果,帮助读者掌握制作出较逼真罐类包装的方法。
- ◆ 第三章:袋装商品包装设计。袋式包装属于软包装类型,包装材料多为高分子材料、牛皮纸、编织物等,本章的范例制作了休闲食品和手帕纸的袋装设计,结合范例的制作,读者可以逐步领悟知识,联系范例中讲述的包装设计三要素的含义,以此理论为指导,希望读者可以制作出精美的袋式包装。



- ◆ 第四章：招贴设计。招贴设计的局限性小，自由度大，使其具备特有的艺术效果及美感条件。本章制作了设计商业宣传招贴、酒类商业促销招贴和手机宣传招贴三个范例，希望读者通过范例的制作和招贴文字位置编排的讲解，制作出具有新颖版式的宣传招贴。
- ◆ 第五章：海报设计。海报是人们日常生活中接触比较多的一种设计形式，本章讲解了海报的标题设计、海报的设计、编排和海报的创意，这些知识对于海报的创作是必不可少的，希望读者理解并牢固掌握。
- ◆ 第六章：公益广告设计。公益广告起着引导人们生活方式和行为方式向着良好方向发展的作用。本章的公益广告范例涉及到保护知识产权和环境保护等方面，同时在本章的设计鉴赏中也为读者提供了一些不拘一格的公益广告欣赏作品，读者在进行设计创作时，可以加以借鉴和参考。
- ◆ 第七章：企业型录设计。企业型录是针对产品或服务的某一种需要而产生的，在信息传达迅速的当今社会，企业型录已经成为沟通厂商与消费者之间的桥梁，本章制作了房地产公司和儿童服饰公司的型录，读者可以以此为参考，努力构思并设计出图文排列整齐有序、结构合理、构图美观的企业型录。
- ◆ 第八章：书籍装帧设计。书籍是人类文明进步的阶梯，是人类智慧积淀、流传与延续的媒介。本章制作了两种不同风格的书籍装帧。在书籍装帧设计中，封面是重要的一项内容，本章的知识联想中讲解了封面的构思设计、文字设计、图片设计和色彩设计等有关知识，以此系列知识为指导，希望读者朋友在进行书籍装帧设计时可以参照。

## 读者对象

本书适合引导初学者快速步入平面广告创作的艺术殿堂，更适合具备一定基础知识的中、高级水平读者，还可以作为中等或高等院校电脑美术专业的教学参考书。

## 本书配套光盘内容

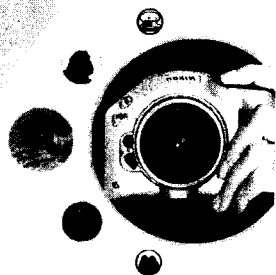
本书配套光盘收录了本书所讲全部范例，我们还整理了本书制作全部范例用到的图片，将它们存放到光盘的相应目录下，以便读者在学习本书的过程中随时调用。

下面是光盘内容的详细说明：

- “调用图片”目录：保存本书每章调用的图片文件。
- “素材库”目录：以素材库的形式保存了一些用于制作平面广告的矢量图片和位图图片。
- “范例”目录：保存本书中所有章节的范例文件。

本书由**赵国强**等执笔完成。除了本书的作者外，科大工作室的全体工作人员都为本书的成稿做了大量的工作，在此一并表示由衷的感谢。书中如有欠妥之处，恳请广大读者批评指正。

作者  
2005年10月



丛书前言

本书导读

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| <b>第一章 企业视觉形象设计</b> .....       | 1  |
| 1.1 服饰公司视觉形象设计 .....            | 2  |
| 1.1.1 设计分析 .....                | 2  |
| 1.1.2 企业形象识别基础知识 .....          | 3  |
| 1.1.3 基础设计系统 .....              | 4  |
| 1.1.4 应用设计系统 .....              | 17 |
| 1.2 知识联想 .....                  | 32 |
| 1.2.1 CI 的四大目的 .....            | 32 |
| 1.2.2 CI 的对内功能 .....            | 33 |
| 1.2.3 CI 的对外功能 .....            | 34 |
| 1.2.4 VI 完整项目手册 .....           | 34 |
| 1.3 设计鉴赏 .....                  | 36 |
| <b>第二章 罐装商品包装设计</b> .....       | 39 |
| 2.1 巧克力罐包装设计 .....              | 40 |
| 2.1.1 设计分析 .....                | 40 |
| 2.1.2 制作构思与流程图 .....            | 41 |
| 2.1.3 在 Illustrator 中制作纹路 ..... | 43 |
| 2.1.4 在 Photoshop 中制作背景 .....   | 45 |
| 2.1.5 巧克力包装纸 .....              | 53 |
| 2.1.6 巧克力罐装效果图 .....            | 55 |
| 2.1.7 巧克力包装效果图 .....            | 59 |
| 2.2 知识联想 .....                  | 63 |
| 2.2.1 立体知识 .....                | 63 |
| 2.2.2 包装促销与消费心理知识 .....         | 64 |
| 2.3 设计鉴赏 .....                  | 67 |
| <b>第三章 袋装商品包装设计</b> .....       | 69 |
| 3.1 休闲食品包装袋设计 .....             | 70 |
| 3.1.1 设计分析 .....                | 70 |
| 3.1.2 制作构思与流程图 .....            | 70 |
| 3.1.3 底纹的制作 .....               | 71 |
| 3.1.4 锯齿形包装纸的制作 .....           | 72 |
| 3.1.5 外包装效果 .....               | 73 |
| 3.2 手帕纸包装袋设计 .....              | 80 |
| 3.2.1 设计分析 .....                | 80 |



# Photoshop & Illustrator Page Layout 书籍装帧设计

|       |                      |     |
|-------|----------------------|-----|
| 3.2.2 | 制作构思与流程图.....        | 81  |
| 3.2.3 | 手帕纸分解图的制作.....       | 82  |
| 3.2.4 | 手帕纸正面的制作.....        | 83  |
| 3.2.5 | 手帕纸背面的制作.....        | 85  |
| 3.2.6 | 手帕纸左侧面的制作.....       | 87  |
| 3.2.7 | 手帕纸右侧面的制作.....       | 87  |
| 3.2.8 | 手帕纸顶部和底部的制作.....     | 89  |
| 3.2.9 | 手帕纸效果图的制作.....       | 90  |
| 3.3   | 知识联想.....            | 97  |
| 3.3.1 | 包装设计的外形要素.....       | 97  |
| 3.3.2 | 包装设计的构图要素.....       | 97  |
| 3.3.3 | 包装设计的材料要素.....       | 99  |
| 3.4   | 设计鉴赏.....            | 99  |
| 第四章   | 招贴设计.....            | 101 |
| 4.1   | 设计室商业宣传招贴.....       | 102 |
| 4.1.1 | 设计分析.....            | 102 |
| 4.1.2 | 制作构思与流程图.....        | 102 |
| 4.1.3 | 制作步骤详解.....          | 103 |
| 4.2   | 酒类商业促销招贴.....        | 109 |
| 4.2.1 | 设计分析.....            | 109 |
| 4.2.2 | 制作构思与流程图.....        | 110 |
| 4.2.3 | 制作步骤详解.....          | 110 |
| 4.3   | 手机宣传招贴.....          | 120 |
| 4.3.1 | 设计分析.....            | 120 |
| 4.3.2 | 制作构思与流程图.....        | 120 |
| 4.3.3 | 手机宣传招贴的制作.....       | 121 |
| 4.3.4 | 在 PageMaker 中排版..... | 126 |
| 4.4   | 知识联想.....            | 130 |
| 4.4.1 | 招贴文字的位置.....         | 130 |
| 4.4.2 | 招贴文字的编排.....         | 131 |
| 4.4.3 | 招贴字体的运用.....         | 132 |
| 4.5   | 设计鉴赏.....            | 134 |
| 第五章   | 海报设计.....            | 137 |
| 5.1   | VIP 金卡宣传海报.....      | 138 |
| 5.1.1 | 设计分析.....            | 138 |
| 5.1.2 | 制作构思及流程图.....        | 139 |
| 5.1.3 | VIP 特效文字的制作.....     | 139 |