

于道湖 著

追求集

ZHIGLIZHNZIGRIDN

香港新聞出版社

心求集

于道湖 著

香港新聞出版社



追 求 集

于道湖 著

出版/承印：香港新闻出版社

ISBN 962 - 7484—22—9

电话：4750383（6线）电挂：0336

地址：香港元朗青山道99号元朗贸易中心24楼

出版日期：一九九三年一月

定价：港币拾圆

序

于 东 河

读过书稿，新风扑面。篇篇作品，短小精悍，言简意赅，作者可谓匠心独具。“短些，短些，再短些！”胡乔木先生生前曾一再大声疾呼，可是，长风总是刹不住。写短，实在不易啊！

说来令人难以置信，本书是出自一位因无正规学历、尚未取得专业职称、年轻的新闻工作者之手。假如没有厚实的功底，断难写出这样水平的作品。也许与作者那种强烈地求知欲有关。

他高中毕业后，干过会计、保管员、修表工和营业员等，1988年才正式步入新闻界。为了弥补自己知识的不足，先后在济南工人业余大学、中国文学函授大学和人民日报举办的新闻函授班学习过。学习的课程和时间加在一起，已超过本科毕业生。尤其使人敬佩的，是他那种对事业执著的追求精神。从1975年参加工作时起，他每天坚持写作，十几年如一日，从未间断过，已写满了80多个本子，约350多万字。正

是他的刻苦和勇于进取的缘故，用他本人的话说是“在不知不觉中逐步夯实了文字的功底。”换句话说，也就是水到渠成。现在，他不仅能撰写各种体裁的新闻作品，而且开始写作诗歌、散文、小说等文学作品了。

《追求集》共收编了作者的一百多篇新闻作品，其中评

论有71篇，几乎占了书稿的一半。内有好几篇获奖作品，这里，我想谈谈读后的一些感想。

有人把新闻评论比做报纸的眼睛、灵魂、旗帜，我觉得这个比喻是很恰当的，因为它在整个报纸中发挥着传神、统帅、引路的作用。

新闻评论在报纸上所处的重要地位，要求重视评论写作，力求把它写好。怎样才能做到这一步？认真读一读本书收编的评论，也许能给我们一些有益的启示。

启示之一，报纸上的评论必须具有新闻性。评论的对象，都是新近发生的重大事件和重大问题，以及当前工作或社会生活中出现的新现象、新思想、新倾向。

启示之二，报纸上的评论，必须体现党的路线、方针、政策。指导市场经济、消费的评论，也都是从政治、思想角度提出问题，解决问题。

启示之三，报纸上的评论还必须具有群众性。评论的内容与广大群众密切相关，反映群众的要求和呼声，为群众解疑释难；在写作上，短小精悍，通俗易懂，生动活泼。

此外，还有一些可取之处，如选题比较新，避免了给人一种老生常谈之感；针对性比较强，作到了有的放矢，有感而发，而不只是无病呻吟；选题小，抓住问题的要害和实质，论述的具体、深入；充分论证，讲透道理，作到了论之有据，言之有物，事实胜于雄辩。

作者是位多面手，除评论外，还撰写了许多通讯、特写和消息等作品，也都写出了他自己的风格。限于篇幅。这里不多说，让读者自己去品评。

由于作者所处客观条件的局限，有的作品明显的存在着

这样或那样的不足，是不足为怪的。我想，作者还很年轻，只要继续努力，持之以恒，不断总结自己的实践经验，在改革开放的新形势下，充分发挥自己的聪明才智，肯定会有更多更好的作品问世！

一九九二年十一月十日泉城

目 录

序.....	于东河 (1)
--------	-----------

求真篇

一步一个脚印地朝前走.....	(3)
先人后己 从我做起.....	(5)
兢兢业业四十一载.....	(7)
残疾孤儿当厂长.....	(10)
只图弥补市场上的“缺门”	(11)
他把余热奉献给顾客.....	(13)
受人爱戴的修表师傅.....	(14)
心有居民.....	(15)
一心为农的“供销官”	(17)
不把顾客当外人.....	(19)
重振老字号的声威.....	(20)
精心筑巢引凤来.....	(23)
当放则放 放而有度 活而不乱.....	(25)
为了方便千家万户.....	(28)
今非昔比话“一百”	(30)
沂蒙山下扬美名.....	(32)
“一场空调大战在所难免”	(34)
“要诚心实意地扶持他们”	(36)

“海鸥”锯条何以由滞转畅？	(38)
靠货全质优树信誉 以服务周到促效益	(40)
今年济南外贸出口作何打算？	(42)
搞好社会劳动保险 维护安定团结局面	(45)
社会统筹保险使供销企业摆脱了困境	(47)
社会统筹保险为外向型企业注入生机	(49)
改革用工制度 盐场今非昔比	(50)
摒弃“吃亏”糊涂认识 积极缴纳统筹基金	(51)
名吃荟萃 香溢泉城	(53)
这里是“创造美的世界”	(55)
大家都来“赶早”	(56)
“亨得利”的变迁	(58)
走进“电子世界”	(59)
“帅爱斯”的特色	(61)
孙中山为“精益”题词	(62)
货全质优 微利便民	(64)
省城东部又添香	(66)
全心全意维护消费者合法权益	(68)
“信昌”小史	(70)
四海香商场“节味”浓	(71)
美中有不足	(73)
“大光明”的特色没有丢	(74)
济南一商系统在改革中奋飞	(75)
蓬星糕点走俏泉城	(77)
洛口服装城崛起之谜	(78)
重要的是生活的充实	(80)

求 新 篇

小商品荟萃“一间楼”	(85)
紧紧把握城乡消费的“时间差”	(86)
依靠货全货优招徕八方顾客	(88)
设立小家电专柜 满足消费者需求	(90)
努力为基层当好“二传手”	(91)
由小规模经营加速向大规模转化	(92)
上下齐心协力 下活经营一盘棋	(93)
济南柳行五交化商店生意日盛	(94)
济阳县第二百货公司试行“四放开”效果显著	(96)
济南市历城区洪楼工商所管理有方	(97)
邹平商业大厦后来居上	(98)
洪家楼镇商业服务业发展迅猛	(99)
“燕喜堂”出现柳暗花明好势头	(100)
“信昌”将推出四大系列中老年时装	(102)
泉城“六一”儿童用品丰富多彩	(103)
全社上下齐心协力 备足农资支援春耕	(104)
济南市槐荫区工商局积极发挥职能作用	(105)
发挥“三网”优势 搞活电子经营	(106)
济南市消费者协会人民商场监督站正式宣告成立	(107)
建联中药店备受群众信赖	(108)
开展多种竞赛活动 搞好粮油食品供应	(110)
济南粮食局第二粮库推出经营新招	(111)

济南西市商场设身处地为“上帝”着想·····	(112)
四十多名理发高手角逐“创新杯”·····	(113)
“冲浪浴”招来八方顾客·····	(114)
元宵上市早 品种质量好·····	(115)
济南康乐餐厅人心齐 店风正 效益好·····	(116)
济南第二粮库爱粮节粮活动扎实有效·····	(117)
急农民所急 供农民所需·····	(118)
济南明湖彩印社以快速优质树立信誉·····	(119)
济南萃仙酒家以诚赢得回头客·····	(120)
济南华诚编织有限公司以高质量产品站稳市场·····	(121)
昔日风沙酿祸患 今朝变成“聚宝盆”·····	(122)
克服不利因素 努力搞活经营·····	(123)
“讯达”建立联购分销网络·····	(124)
初步尝到“四放开”甜头·····	(125)
增加品种上数量 保证质量促效益·····	(127)
济南天桥天添商场经营有方·····	(128)
集齐鲁大地之优 开创童装新世界·····	(129)
“竞争”“风险”并举 企业活力倍增·····	(130)
济南市外商联办公室积极为外地进城企业牵线搭桥 ·····	(131)
上下齐心确保正常供水·····	(132)
扎扎实实地为广大消费者服务·····	(133)
山东省石油公司邹平支公司积极开展多种经营·····	(135)
搞好粮油购销 支援工农业生产·····	(136)
济南市中区个体劳协加强自我服务工作·····	(138)
首批“葵花”山楂饼启运东南亚·····	(140)

产品质量过硬 效益稳步递增·····	(141)
攀高亲 靠大树 借梯上楼·····	(142)
济南糖果冷食一厂发挥国营主渠道作用·····	(143)
“白鹤”展翅飞向世界·····	(144)
“克力策”干啤酒成为鲁啤新秀·····	(145)
“青路”塑钢门窗在省城崭露头角·····	(146)
莒县酿造厂克服多种不利因素·····	(147)
诚心待客 顾客盈门·····	(148)
济南胜利儿童食品厂强化企业内部管理·····	(149)
济南金牛饮料食品厂建立健全管理体系·····	(151)
靠“低价格”和“小包装”站稳市场·····	(152)
用服务技艺赢得顾客·····	(153)
济南市黑陶工艺制品厂开发新产品八十多种·····	(154)
福兴贸易公司靠自产自销微型螺丝“发家”·····	(155)
济南市粮食加工厂以优新产品站稳市场·····	(156)
济南西周溶解乙炔厂看准市场空隙上项目·····	(157)
济南肉联厂罐头厂综合商店以货新货优赢得顾客 ·····	(158)
济南隆祥布店促销有术·····	(159)

求 是 篇

还是适度消费好·····	(163)
待顾客且莫忽热忽冷·····	(164)
得理让人又何妨·····	(165)
用货币制作“工艺品”不好·····	(166)

借沙发与买轿车的启示·····	(167)
逛夜市随想·····	(168)
劝君莫拒小生意·····	(169)
预测市场务求准·····	(170)
“全市最低价”质疑·····	(171)
大力发扬“拼搏精神”·····	(172)
别出心裁的广告·····	(173)
贵在坚持·····	(174)
岂能“没正点”·····	(175)
且勿砸了“牌子”·····	(176)
花好未必有蝶来·····	(177)
“相术”不可信·····	(178)
吹牛者戒·····	(179)
此奖妙哉·····	(180)
不该如此“找零”·····	(181)
愿“新结算办法”快出台·····	(182)
“上帝”的权利·····	(183)
“上当只有一回”·····	(184)
如此“并存”何足取·····	(185)
扶持副食品生产刻不容缓·····	(186)
置办年货应适当·····	(187)
莫要见利忘义乱涨价·····	(188)
市场必须加强管理·····	(189)
不义之财不可发·····	(190)
这种人该罚·····	(191)
“售前报检”益于民·····	(192)

这种“手续费”不该要·····	(193)
稳定市场的明智之举·····	(194)
为免费看车叫好·····	(195)
“赶早”与“贪晚”·····	(196)
发展乡镇企业应注意的几个问题·····	(197)
无货何必摆“样品”·····	(198)
“姑娘”终于换上时令服装·····	(199)
工商要同唱一台戏·····	(200)
扫假清劣 人人有责·····	(201)
“治假”莫“假治”·····	(202)
学会过紧日子·····	(203)
岂能乱收检验费·····	(204)
商品岂能乱“试”·····	(205)
“售前报检”质疑·····	(206)
生产童装不应“重女轻男”·····	(207)
“封面女郎”何其多·····	(208)
市场不能乱·····	(209)
设处理专柜好·····	(210)
抓与不抓 大不一样·····	(211)
浅谈商业服务人员的仪表美·····	(212)
做毛料衣服儿多难·····	(215)
质优何愁无销路·····	(216)
发票岂能乱开·····	(217)
除恶务尽·····	(218)
不可放过行贿者·····	(219)
此“情”不可留·····	(220)

振奋精神 再展宏图·····	(221)
必须打击制造销售伪劣农药者·····	(222)
银行“托付”何其慢·····	(223)
这种广告还是不做好·····	(224)
制售假货者当以严惩·····	(225)
如此“宰人”不足取·····	(226)
岂能如此“变价”·····	(227)
“双百”服务精神不可丢·····	(228)
流通环节不宜多·····	(229)
要捕捉市场“冷门”·····	(230)
渎职者更应受罚·····	(231)
决策须慎重·····	(232)
真假“让利”须明察·····	(233)
农资专营喜亦忧·····	(234)
专营单位也有难处·····	(235)
后记·····	(236)

求真篇

一步一个脚印地向前走

——记省劳动模范、济南三合街粮油食品店经理尹统绪

他叫尹统绪，是济南市历下粮食分局三合街粮油食品店的经理，今年五十七岁。从1955年参加工作就一直未离开过粮食行业，算起来已三十五载有余，可称得上是济南地地道道的“老粮食”了。几十年来，老尹脚踏实地，象一头不知疲倦的老黄牛一样一步一个脚印、扎扎实实地为党和人民勤奋工作，他怀着对党、对人民、对事业的一颗无限赤诚的心默默奉献，用心血和汗水，换来了一个又一个的荣誉：自1985年以来，多次被评为全省粮食系统先进工作者；1987年，被省总工会授予富民兴鲁“五一”劳动奖章；1989年，被评为省劳动模范和全国城镇粮油食品店优秀店经理；1990年，被评为济南市粮食系统优秀党员……

老尹的感人事迹很多。远的不提，就从他1983年3月由和平路粮油食品店调到三合街粮油食品店担任经理的时候说起吧。三合街粮油食品店地处偏僻小巷，交通不便、信息不灵，因此过去经济效益很不理想。1984年全店实现利润尚不足5万元。就是在这样一种情况下，尹经理凭着“领导上把这个店交给我，是对我莫大的信任，因此我必须尽最大力量干好，否则就对不住党和政府，对不住上级领导和同志们”的指导想想，以身作则，起早贪黑地带领全店几十名干部职工，克服种种困难，增品种，上项目，抓质量，促进提高经济效益和社会效益。短短几年时间，尹经理与大家一起改革创新，探索出了一条“一业为主，多种经营，大力发展食品