

NEW CONCEPT
TO SUCCESS

一尔◎著

逆向思维看人生
冲破传统向未来

中国城市出版社

新 观念 闯天下



CONCEPT 一尔◎著
TO SUCCESS

新
观念
闯天下

中国城市出版社
· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

新观念闯天下/—尔著. —北京: 中国城市出版社,
2006.1

ISBN 7-5074-1730-1

I.新... II.—... III.成功心理学—通俗读物

IV.B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 152085 号

责 任 编 辑 郭 垦

插 图 王 林

封 面 设 计 大象设计工作室:许菲

责任技术编辑 张建军

出 版 发 行 中国城市出版社

地 址 北京市丰台区太平桥西里 38 号(邮编 100073)

电 话 (010)63454857

传 真 (010)63421488

总 编 室 信 箱 citypress@sina.com

发 行 部 信 箱 citypress_fx@tom.com

经 销 新华书店

印 刷 北京集惠印刷有限公司

字 数 286 千字 印张 20.5

开 本 710×1000(毫米)

版 次 2006 年 2 月第 1 版

印 次 2006 年 2 月第 1 次印刷

印 数 0001-8000 册

定 价 26.00 元

序 一

少不读鲁迅 老不读胡适 老少皆可读一尔

一尔的书一路走来,一发不可收,不但得到清华、北大学生传抄,而且引起了张平、刘墉、方成、王小平等名人的关注。

托尔斯泰为完成《复活》“死去”两年,后随《复活》而复活。这本我们渴望的新著《新观念闯天下》也是在一尔被怀疑患了癌症,疾病缠身,又被人诬告身陷官司之中,完成最后冲刺的。

李敖觉得在中国太缺乏一种大言不惭、自负自傲的气魄,每个人在温柔敦厚的教诲里造成一副同样谦卑的面孔。新观念作家一尔,新闻界称他是观念界的一匹黑马。他称得上是新世纪著述现代新观念第一人,综合性著作数量第一,观念产业开发第一,身体力行投入和敢冒风险第一。

为什么说老少都可读一尔呢?他以胡适的西方理念在当今中国的本土化为主,又正视中国的现实,拿先进性与国民的劣根性作比较,看待问题有着鲁迅的深刻,少传统、多开放,是胡、鲁的结合体。鲁迅的社会认知未摆脱中国士人愤世嫉俗、与现实社会不共戴天一类的命题,但少有新的人生追求和社会理想;胡适则不同,全新的文风,全新的人生追求和全新的理想,民主、自由、平等、宽容,浸透到的一切文字中,也浸透到他的为人行事中。《少不读鲁迅,老不读胡适》是文坛刀客韩石山的新作,更具体的理由可细读韩先生的书。

一尔的书老少宜读是在街头文化上验证了的,说明他的书融会中西,又贴近现实,更有深厚的市场力和群众基础。

他首先将新观念以漫画展的形式走出书宅、走出书店,走向街头文化,让市场和群众检阅,然后才走出版之路。

“中国·忻州摔跤节”期间,一尔新观念漫画展在体育广场展出,每天成千上万

的人驻足观看,并摘抄,任人欣赏和评说。从省市领导到基层广大干部,从市民到回乡探家的朋友,从十岁的红领巾,到八十岁的耄耋老人,从商人到大学生,他们都被既现实又超前的观念所震撼、感染和鼓舞。少年读了,了解社会写作文;青年读了,直接指导实践;老年读了,思维年轻,有益心理健康。一尔的书从观念上切中了新时代脉搏的民生需求。

●传统的反思 新现实的思考 引领未来的主张 有后现代雕塑的素质

他倡导的观点主要体现在对传统的部分反思、新现实思考和引领未来的主张上。争先不恐后,不争先却恐后,就是两种不同的思维和心态,现代人有能力做到混而不乱、寂而不寞、恋乡不恋土、厚而不黑、圆而不滑、特立不独行,也有能力避免增产不增收、艰苦不奋斗。“出主意用干部”到“选创意借人才”、“以经济建设为中心到以公共职能管理为中心”,自力更生到众力更生超力更生,物质方式让位于精神方式,一次精神生产,多次精神消费,文化人首先要适应市场观念转变的革命,我们需要“新文革”,一场自下而上的社会渐变,有着比较成熟的社会精神基础和技术基础。

一位中国青年报记者这样评论一尔:他的书又是文化建设时代和后宫本位时代的甘霖。

一尔又对科技文化建设时代的发展发出新感言:

现代人不做博览群书的可怜人和文化醉汉,由交际保身、官场文化向科技发明、娱乐文化转变。定位决定地位,眼界决定世界,从高层来策划自己,千里之行始于远方。人本文化的第五产业、领土地图决定的第五领土、第二次宣言、无边界浪潮、人不成外才不富,地区无外才不活。文化市场是政治的政治。无论经商还是文化上都要迈向求人经济,当木桶盛满固体和名牌时都要使用反木桶定理。

没有冲动就没有事业,准备充分不如直接上场。不必在乎身份,脸一丢,个人就会进步,法治就会实现,国家就会富强。闭门思过不如开门思过。横向感情和忠诚开始重于纵向感情和忠诚,趣缘重于人缘地缘行缘。人生难得几回错,一失不成千古恨。寒门不一定出贵子,富人孩子早当家。三千人行才有我师,有知者无畏,反论语,道不同就不相与谋吗?

地覆天翻,震撼人心!

官本位思想的地盘正在缩小,民主的渐进春风,法治的阳光普照,自由的强劲张扬,创新的无处不在。不要在乎权和钱,关键在于用心。一尔新理念的绝大多数是对几千年传统特权等级社会经典理念的颠覆,是对经典理念根源-----官本位思想彻底颠覆!是在理解其结构后的颠覆。

一尔这些观念的背后是他的亚文化,比如,他用西学东渐的办法,运用法国解构主义之父德里达的原理,如市场细分一样进行观念细分。德里达声明解构并非一种消极的行动,它并不是旨在消灭什么结构,而是要在理解其结构后,给以擦抹,并重建。“解构既非分析也非批判”。它的实质远非“消除”,而更是改造后的重建。

一尔新观念的核心是“与时俱进”,因此,他对旧观念的质疑和批判,不是对原有观念的“消除”,是多元开放。而且他认为自己创立的这些新观念,过几年也可能会落后,主要是时代变化太快了,仅供参考而已。他早在三年前就提出未来通今、未来决定现在,别人厚积我来薄发,将文化的源头由历史沉淀转为未来召唤,变以史为镜为以未来为风向标,倡导敢于碰撞、善于学习和创新的勇往直前的星云型文化颠覆传统的树根型文化。其新思维冲浪拍打着每一个渴望发展的中国人的心,成为人们工作生活中换脑子解困惑的新理念。

读他的观念给人一种品尝咖啡后的余味,他对名人名言挑战和发展的勇气和智慧令人佩服。

●先短文集后名人 先官司后名人 结合国际 结合实际 结合自己

按照“少多读胡适,老多读鲁迅,少不读水浒,老不读三国”的道理,他提出这样的感受:少不读中国书,老要多读。少要学理,老要补文。少不交朋友,老不练本事(少年有了本事再交朋友,可以放大本事。反之,少时多交朋友,却走入朋友多了路好走的误区,时间上精力上成就不了大事)。温州人先找市后建场,先市后场,而不是某些地方的盲目建场,负债累累。这也是今日商界“拈轻怕重”的轻资产方法。先观后念,才是真正的观念。但观念也不能太超前,否则就由先行者变成了先驱者。生活中许多观念许多都是先后次序、比重和度的把握的问题,最好的例子是先住房后还贷还是先攒钱后盖房。

●先有随笔集 后成名 成名提速

出版社编辑说:见到一尔的《生存新概念》、《穷观念富观念》及本书样稿时,都诧异了。一般像这种小篇文章累积起来出版的,名人的书才畅销。没有想到一个普通税务干部的书会这么火爆,足见其观念的现实、超前和独到,以及角度的新颖(刘墉的评论)。也更说明一尔的思想与广大青年人的追求是合拍的。

他的著作属于既有学术底蕴又贴近大众的文化观念的亚文化书系。能在江苏、上海、北京的出版社成为有独到思想的畅销书,被长沙、石家庄等地盗版,并接二连三地在全国书市中进行新观念思维冲浪,其超前性现实性和以人为本的理念魅力,已经深深打动了读者,读者已不在乎作者是否有知名度。他的著作已变成新理念的飓风,思维的冲击波,丰富的精神盛宴,由一个内陆省份山西五台山文殊菩萨脚下的小城席卷祖国的四面八方。正如恩格斯早有的论断,“经济上落后地区照样可以弹出哲学上的第一小提琴。”

●先冒险才不会有风险,真正的观念必伴有冒险 先官司后名人

《观念的冒险》一书中披露,上当受骗的事在柳传志身上也发生过,创业的时候他和搭档李勤被骗过好几次,最后他认为受骗提供了教训,“骗得好”,尽管投入赢时通的 3537 万美元血本无归,然而丝毫无损他在联想的权威。

一尔也有同样的经历,他总结预测自己挫折和成功的人生:一次抱养,二要下放,三回活检,四次被骗,五洲游学,六十余本,七星高照,八方贵客,九九归一,十倍聚富。

在参与社会活动中,曾被读者、记者、网友骗走两万多元。

特别是在 2004、2005 年,“过四关,得五将”的过程中他得到了锻炼和升华。在闯过脱身关、官司关、下放关、活检关的同时(后记和正文中有相关内容),不忘观念事业的拓展,得到了张平、刘墉、方成、韩石山、王小平等名人的帮助。

他的特殊经历,使他在观念变现方面不断创新,并具有敢做敢当的精神。换言之,他决不是在信息的海洋中用剪刀、糨糊和鼠标拼凑观念,而是有着自己的实践、体验和思想,他的定位是立志做一个观念活动家,如打造哈利波特品牌一样,

打造观念品牌。

三次变官念为观念。在国税部门,却兼有系统内外的特殊成果,多年处在办公室副科职务位置,有十几年的秘书经历却多次放弃升降机会,敢于打破既非急流进也非急流勇退的二元思维,而是逆水行舟,“不退则进”,不退方可“旁出一步、海阔天空”。他的社会创作突出,引起一些群众和中层干部的非议,在本职工作上又力求创新,两年投入税收文化研究,显现的效果自然比日常工作慢一点,影响到岗位工作,传出一些舆论要被下放基层,他总以长远的眼光和感恩的态度面对人生的无奈,在负面的言行中看到曙光和希望。人生并非只有一处缤纷灿烂,那受损凋零的一朵是小花,而不是春天。他的领导高瞻远瞩也总是顶住对创新者的非议,保护使用人才。

除了变官念为观念,他身体力行,把观念付诸于行动的细节还有:大年初一把大连的雨花石经加工创意在非旅游区热卖、南下采访的火车上兜售自己的图书,策划并帮助别人异地批发黑米馒头,开第一网吧,深入直销点和网上诈骗点采访,受市局、市委委派到安徽讲学赴沪商谈观念产业开发。写作上走出既非专业又非业余的第三条发展道路(市场、政府、部门相结合)。

如今,他的作品成为大学图书馆的热门读物和上海某小学老师必读书,与温铁军的文章一起列入中央党校理论刊物,与贾平凹的文章一起入选中学老师语文测试题,从南疆昆明的《春城晚报》到北国的伊利保险公司的黑板报都有选载。他领悟到:“领导我们事业的核心力量是观念和市场,指导我们思想的理论基础是未来学和后现代理论”。文化政治经济一体化时代,文化更适宜循环经济运作和强强联合。文化人胆子要大起来,懂市场的文化人的春天来到了!

目前,一尔已走上了著书与开辟观念产业相结合的道路,为他的观念创作自己身体力行投入十几万元,政府各界投入六十多万元,举办了观念漫画展,报刊连载、开办讲座,下一步将开发观念漫画书、观念日历、动漫片、卡通片……文化与政治互动,文化与文化互动,文化与商业互动,文化与旅游互动。希望更多的读者和合作者与一尔在观念产业上共赢,或者讨论新观念,实践新观念,闯天下,创富业!

清华大学 傅婧 北京大学 张楠

2005.12.8 北大燕园

序二

观念领先一步,成就胜人一筹

人是被枷锁套住的囚徒。

这个枷锁就是观念枷锁。观念是人的心灵的核心,它最为根本,最为重要。观念一旦在人的大脑中形成,它便会顽固地控制着人的大脑,决定着人的观察视角、思维方式、价值取向、行为方式和生活方式。有错误的观念,就会做出错误的选择、错误的判断、错误的行动,反之,有正确的观念,就能做出正确的选择、正确的判断、正确的行动。

我在我的第一本书《大成成功学》中的第一部“观念革命”中举了一个大清官海瑞逼自己的女儿绝食而死的例子,特别能够说明观念对人的决定性作用。海瑞5岁的女儿从男仆人手里接过点心吃,他竟然勃然大怒,认为这违反了“男女授受不亲”的千年古训,居然硬逼着女儿绝食而死。这是连现在的暴徒都做不出来的残忍致极的大蠢事,却被学识渊博、智慧过人、体恤爱民、被民众尊称为“青天大老爷”的海瑞做出来了。酿成这桩血淋淋的悲剧的罪魁祸首正是海瑞的极其落后、荒谬的封建道德观念。由此可见,即使一个人多么道德、多么有知识、多么有能力,一旦观念出现了问题,这些都会变得毫无意义。相反,“人类的正确观点如同阿基米德的杠杆,安个支点,就能撬动整个世界。”(杰弗逊)不管是正确的观念还是错误的观念都会产生巨大的决定性的作用,因此,我认为:

一切的进步当从观念进步始!

一切的突破当从观念突破始!

一切的解放当从观念解放始!

一切的革命当从观念革命始!

面对时代的飞速发展,科技的狂飙式进步,你是坚守落后错误的旧观念,还是

吸纳先进正确的新观念,这将直接决定着你的前途未来。翻开一尔的这本《新观念闯天下》,很多观念会让你耳目一新。

最后送给大家一句话:“思路决定出路,观念决定命运;观念领先一步,成就胜人一筹”。

A stylized handwritten signature in black ink, likely reading 'Yi Er' (一尔), with a horizontal line extending from the bottom right.

前言 我的观念观

“三面两刀”

传统的、反传统的、发展趋势的三面都要综合起来,这儿讲到了反传统和发展趋势,但传统的观念也要结合起来参考,并不是完全的排斥关系。而是某人某一时侧重哪一面的问题。更不是绝对颠覆,只是我们在传统的温床上沉睡得太久太久,所以运用“颠覆”这个词,为的是让你从传统观念小巷走出来,呼吸思维的自由空气,用敢于直面现实的刀、用解剖自己思想的刀在三面中切出自己有用的观念,哪怕从批评书中观念的过程中启发了明确了适合你的发展观念,也是有功的。

另有一种相反相成的作用,抓两头极端观念,带动中间帮助你建立自己观念的作用。我们平时看到的是传统的极端,而很难看到反传统的极端,这儿提供了这样极端的一部分。

对于个体和企业,战略失败了,任何细节的成功都没有意义。《细节决定成败》之后出现了《战略决定成败》,要让细节缓期执行。因为仅有前者,不读后者,容易走入大的误区,两本书对照看才容易成功。同样,新观念让传统观念缓期执行,人们才不会走入传统的误区。知道传统观念,然后再了解反传统观念,就可达到冷静、中性、客观。新观念在哪里?就在传统、反传统之间和探讨未来趋势的过程中,根据实际情况形成自己的观念。比如,人是社会人,必须有交际观念。海归派需要了解中国传统交际观,擅长中国的交际还要学习西方交际观,淡化一点交际。而交际能力弱的成年人或涉世之初的青少年要多学点传统交际观。在学习传统的过程中,必须有现代观念的参考,拿《厚黑学》来说,只能只厚不黑了。无毒不丈夫,也只能无读不丈夫或无毒真丈夫了。

只有更激烈的观念 才可达到观念的转变

激烈才能起作用,偏执并不是让你偏执,恰恰是让你以偏求正。如书法上以曲

为直的过程。书中观念与社会存在的观念有碰撞的感觉,甚至是与你原来的观念有抵触的感觉,但只要有理有据有趋势,促发你的思考就有作用。关键在你如何辩证的接受。恭喜你,读到这样的观念你就有福了。

用21世纪新文化来说就是要有取代中国树根型文化的星云型文化的碰撞、创新的特质,用旧时代文化旗手鲁迅的话来说就是:“中国人的性情总是喜欢调和,折中的。譬如你说,这屋子太暗,须要在这里开一个窗户,大家一定不允许的。但如果你主张拆掉屋顶,他们就来调和了,同意开窗户了。没有更激烈的主张,总连平和的改革也不肯行”。

观念也是这样,没有看似偏执狂似的观念来用力冲击或碰撞一下传统的观念,要转变观念很难。

作家海岩在网上与读者见面时提到,作品必须有很强的特点,不然就没有市场。因为今天的网络、媒体等分解了读者群,也分散了读者的注意力,所以我自己的书定位就是,必须胆大必须有个性必须有冲击力。我的书唱反调的观念虽多一点,但新现实的、未来超前的也占相当部分。

联系当前实际,我虽然对一些伟人语录重新思考,向名人名言挑战,并提出前瞻性的预言。但今天的观念也是多元的,仅供参考。因为今天是网络的系统的世界,任何事情都要综合思考。比如说,电视的广告有时也是假的,而广告登出之后,可能市场就发生了变化。保守农民的那种人家种啥咱种啥的懒惰思维,根本不适宜现代社会的变化。观念也是这样,你看了以后结合自己的实际进行思考,而不能完全照搬。

比如适应现代社会,需要把握交际的度,把握其他方面节奏的问题、先后次序的问题,智者就是会多角度思考问题,把握问题。

又如山西省政府一位副秘书长对于嫌贫爱富和扶贫济困的理解。他说,从经济价值角度来讲,应该嫌贫爱富。大家都愿求富裕,贫穷不是社会主义。反过来,从道德角度来讲,我们应该扶贫济困,要关心那些弱势群体和贫困人口。

在谈到干部素质时,他还有一段话:

现在是多元的世界,开放的世界,有各种舆论都是正常的,闲言碎语是正常的,关键是我们的干部不要去议论,不要怕来自舆论的不同声音,也不要怕来自上

面的批评,我们要心无旁骛,得意而不忘形,挨批评而不要丧气,始终保持普通的平和的心态。

还如余秋雨语录:

不要因为害怕被别人误会而等待理解。现代生活各自独立、万象共存。东家的柳树矮一点,不必向路人解释本来有长高的可能;西家的槐树高一点,也不必向邻居说明自己并没有独占风水的企图。

我的观念也不怕别人误解,也不希望全书照搬,需要读者多元理解和大胆批评。当一些读者问我的新观念从哪里来,尤其生活在欠发达地区却有这样前卫的观念令人匪夷所思。我这样回答,除了上面的创作原则外,到北京上海等先进地区学习采访,然后回中西部调研思考,“博士知识立地要通俗化,大众生活顶天提升理论化,在富裕和贫困两地采访就会形成观念的比较文化”。

我国正处于社会转型时期的价值观念变革中,“自由主义”高扬西方的价值观念,却缺乏自主选择 and 创造;“现代新儒家”致力于发掘传统的价值资源,试图以之来接引现代性,却不能解决中国面临的问题。我们认为,与市场经济和现代化建设相适应的新型价值观念,更多的要依靠今天的中国人在实践中创造出来,在中西融合中产生出来。

所以,我不迷信西方不迷信传统,只相信实践,并深入了解中西文化、中国先进和落后两种地区最生动的实践;从乡镇干部、县长到市长和省部级领导,从菜市场到大型厂矿,从小学到名牌大学,接触最鲜活的人和事。

我提出未来通今的观念,与中国的未来学家共同反对历史是未来向导的说法。因为这种说法会导致人们凡事均从历史资料中找原因,以解释今天的现象;凡事均从历史经验中找答案,以解决今天的问题;凡失败之事均以历史包袱为借口,而不积极应对。因为五千年文明古国的概念与讲究眼前实力和未来潜力的现代世界格格不入。所以我主张,变盲目的“向外看”和“回头看”为向未来学习,反对那种对传统文化的“刨根问底”,寄希望从传统智慧中搜寻开拓未来的“药方”。

九种潮流文化中我最喜欢的是:

对立型。即:传统挑战,思想观念现代化刻不容缓。

我反思的是:

苦旅型。余秋雨目光投向遥远的历史深处,但过度缅怀过去成为腐蚀文化创造力的精神鸦片,此种文化的老去也就成为了必然。

丑陋性。柏杨,只见其拆墙而未见建房,谩骂之后又有什么呢?

21 世纪中国仍然需要一场建立在“三新方式”基础上的“新文化革命”的洗礼。单一文化和观念在多元时代已显得苍白无力。

我对社会新观念的总结也是多元的,有逆向思考、多向思考和超前思考三个特点,在思维上对人们的冲击具有很强的震撼力,甚至是革命性变化。

而今,我生长在“五千年文明看山西”的地方,黄河文明越厚重的地方颠覆起来越震撼,几本书所阐述的观念在全国已产生了壶口瀑布式反差美的影响,一切成败和问题都可以用观念和视野来涵括。上海的一位读者说,读一尔的书有一种真实感觉,围绕书上的观点,就像和书中的成功人士共同品尝观念咖啡一样,主题不约而同地汇集在“新观念闯天下”上。

新观念究竟在哪里

上海出版的《问鼎新文化》一书中指出:文化竞争力与历史强弱无关,文化的竞争力来自文化的先进性,先进性则源于与现实经济基础的适应性而不是沉淀时间的长短。现今世界瞬息万变,对文化适应性和灵活性的要求空前。因此,越发达的传统文化在今天越可能死亡。观念是文化的核心,新观念与历史关联不大,与传统关联不大。

重传统?反传统?跟时尚?新观念究竟在哪里?

宏观审视,战略分析。冷静、中性、客观的批评几百年的既定思维;前瞻未来发展方略,预测新现实大趋势,一边反传统,一边关注新现实和引领未来的观念。

为此,对于反传统的部分需要读者相反相成的理解,虽然观念触动神经,让你激动,但要有参考一点传统的过程,你才可达到中性、冷静和多样化。

切记,每读一个观念,特别是明显反传统的,要联系传统观念和发展趋势来思考,比如,众力更生,消费奋斗,要联系传统的艰苦节约和现在的体验经济。这样才能中性思考。哪些时候该艰苦,哪些时候该消费。消费绝不是浪费。

目 录

CONTENTS

一 颠覆醒世恒言

多一些创造历史,少一些记住历史	3
无权者的力量	7
不必在乎身份	12
一人得道,鸡犬不升天;一人之才,四海众智者顶天	16
“道不同,就不相与谋”吗	22
观念超前可以“无中生有”	25
有仇不报方为君子	29
将君子与小人界定取消 从利益和规则看待人事	32
眼高手低求发展 不适者方生存	34
无路处本来就是创新的路,人走的多了便没有了路	40
对俗语的不俗反思	42
读厚黑经听老者言 有时启蒙十足蒙昧	44
死守某些传统美德害人又害己	48
创新时代:幼稚者最成熟,成熟者最幼稚	51
抛自己的砖,引自己的玉	53
要成功,“天时、地利、人和”还不够	57

这个时代要的就是呆若木鸡	60
伟大是熬出来的,剩者为真王	63

二 质疑细分名人名言

选择才是真理	71
先天下之乐而乐,后天下之忧而忧	74
只看诸葛亮、胡雪岩、曾国藩、卡耐基……	
拿什么拯救你,我的同胞	76
关于“诸葛亮与臭皮匠”的最新演绎	84
众力更生、消费奋斗,超力更生、享受奋斗	89
新破万卷=破百卷×百种学习新方式	91
“一分为三”的圆融观念与第三种生存	95
新幸福主义与新困难论	98

三 创新就业指导金言

少与同行吃饭 少与同地方人交往	105
准备周到,不如直接上场	109
流动中的重复才是成功之母	111
21 世纪我秀故我在	115
水往高处流,人已往“妖”处走	120
21 世纪世界由单纯构成,做人做事要学习单纯	123
横向感情和忠诚开始重于纵向感情和忠诚	128
闭门思过不如开门思过	131
数风流人物:没有户口,读吧、跑吧、泡吧	133
弯弯的月亮与蓝色意识	137
办公室工作概念的颠覆性变化趋势	140

不知天高地厚,你就能	142
并非没有免费的午餐	146
有了转折点,才会生存好;找到结合点,才能大发展	150
找到一个创业点 要学会纵横驰骋	152
事无大小的创新发展才是民生需求	155
以财为本是实现以人为本的基础	158
小饭馆教你打破帕金森定律	161
寒门不一定出贵子,富人的孩子早当家	164
经验的一半是失误,经典也有两面性	168
行业没有贵贱之分,只有大小之别	171
逃税就是逃避人生	173
巴掌大的体验,悟出天大的观念	175
观念大于知识,知识大于金钱	176

四 高科技对应高素质诤言

现代老实人:不敢讲真话不敢张扬个性	181
性格也要与时俱进	185
拿出自嘲自虐的勇气	189
脸一丢,个人就会成功;法治就会实现,中国就会自强	193
人生难得几回错 一失不成千古恨	195
活在不寻求理解的状态中真好	201
e时代干群关系新趋势	203
经营生意和人生“本”、“利”的崭新理念	207
突破潜规则好	211
从赵本山小品看我们向坏人学什么	214
让“情敌”的概念消失吧	217
一波三十折、好事成十双,三年河东、三年河西	220