

工商管理经典译丛·创业与创新管理系列

创业管理

(第2版)

The Entrepreneurial Venture
(Second Edition)

威廉·A·萨尔曼 (William A.Sahlman)

霍华德·H·史蒂文森 (Howard H.Stevenson)

迈克·J·罗伯特 (Michael J. Roberts)

选编

阿玛·布海德 (Amar Bhidé)

郭武文 主译

 中国人民大学出版社

工商管理经典译丛·创业与创新管理

创业管理

(第2版)

The Entrepreneurial Venture

(Second Edition)

威廉·A·萨尔曼 (William A. Sahlman)

霍华德·H·史蒂文森 (Howard H. Stevenson)

迈克·J·罗伯特 (Michael J. Roberts) 选编

阿玛·布海德 (Amar Bhidé)

郭武文 主译

 中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

创业管理: 第2版/萨尔曼等选编; 郭武文主译.

北京: 中国人民大学出版社, 2005

(工商管理经典译丛·创业与创新管理系列)

ISBN 7-300-06735-2

I. 创…

II. ①萨…②郭…

III. 企业管理

IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 088173 号

工商管理经典译丛·创业与创新管理系列

创业管理 (第2版)

威廉·A·萨尔曼

霍华德·H·史蒂文森 选编

迈克·J·罗伯特

阿玛·布海德

郭武文 主译

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511239 (出版部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 河北涿州星河印刷有限公司

开 本 787×1092 毫米 1/16

版 次 2005 年 9 月第 1 版

印 张 34.25 插页 2

印 次 2005 年 9 月第 1 次印刷

字 数 695 000

定 价 63.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

内容简介

创业和风险投资支撑着知识经济的发展。没有创业和风险投资行为就没有当今高科技的迅速发展和大量成果的商品化，也就没有知识经济的兴旺和发达。本书是哈佛商学院“创业管理”课程的主要教材，收录了在成熟市场经济中企业创业、创业投资等管理活动积累的大量经验，从案例到理论，从正面评价到败因分析，内容详实丰富，评论透彻深入。

本书共4篇34章，第Ⅰ篇创业的概念，论述了创业蓝图、如何反思创业精神、资本市场的“鼠目寸光”、如何未雨绸缪、为什么当诚实得不到补偿时还要守信用？创业常经之路、发现因特网上的商机；第Ⅱ篇新建、并购和培育创业企业的战略和技巧，论述了评估创业机会、配置资源、管理成长期的企业；第Ⅲ篇大型企业中的创新与创业，论述了艰难的创新之路、发现驱动型规划、替代性技术、创新导向型管理、创新性商业；第Ⅳ篇非营利部门的创业，论述了慈善“投资”：基金会可以向风险投资学家学到什么、开创非营利组织、求生之道：自然保护组织约翰·桑西访谈。

本书适用于全国各大学商学院EMBA、MBA和企业管理人员；还可作为各行业人员的创业管理培训教材，以及对创业管理感兴趣的研究者和社会读者的优秀参考书。

编者简介

威廉·A·萨尔曼 哈佛商学院工商管理Dimitri V. D'Arbeloff-Class of 1955教授。他的研究集中于创业企业在各个时期的投融资决策。与其相关的研究论题还包括风险投资金融体制，政府影响创业企业经济表现的政策研究。萨尔曼先生是哈佛商学院第一副院长，出版活动负责人。他是哈佛商学院出版集团董事长，该集团负责包括《哈佛商业评论》、案例研究、产品管理、哈佛商学院出版社与交互媒介等在内的对外出版工作。他同时服务于几家私营企业的董事会。

霍华德·H·史蒂文森 哈佛商学院工商管理Sarafim-Rock教授。他负责管理学博士教育项目和经理人教育的业主/总裁管理专业，同时他是哈佛商学院出版社出版评审委员会主席。史蒂文森先生曾写作、编辑及合著五本著作，在《哈佛商业评论》、《斯隆管理评论》、《战略管理》等刊物上发表41篇论文。他也创作、编辑及指导创作过150多篇教学案例。目前，他是Bessemer证券公司、海湾国家钢铁公司和Baupost集团的董事，也是几家私人基金会的理事。

迈克·J·罗伯特 哈佛商学院讲师，创业研究常务负责人。他教授“创业管理”，编写并教授“成长企业管理”课程。罗伯特先生负责MBA和经理人教育项目的创业管理方面科研与课程编写的协调工作。他同时也是哈佛商学院加利福尼亚研究中心活动协调人。他编写了70多篇创业企业管理方面的教学案例，与HOWARD H. STEVENSON和H. IRVING GROUSBECK合著《新企业创业与创业者》。

阿玛·布海德 哈佛商学院副教授，芝加哥大学访问教授。曾任麦肯锡咨询公司高级项目经理、哈顿公司副总裁、哈佛商学院助教。布海德先生参与Brady委员会研究1987年的股市波动。他在《哈佛商业评论》、《华尔街日报》、《纽约时报》、《洛杉矶时报》等刊物发表过数篇文章，内容涉及企业家精神、战略、契约和公司治理等方面。他的新著《新企业的起源与进化》由牛津大学出版社1999年出版。

策划人 闻洁
责任编辑 刘小玲 刘晓丽
封面设计 李亚莉
版式设计 楠竹文化



创业和风险投资对当代经济发展和科技进步有举足轻重的作用。首先，从经济统计数据方面看，创业企业成长快速。在接受调查的欧洲创业企业中在 1991—1995 年期间，它们的销售收入年增长率达 35%，明显高于同期欧洲 500 强公司。这些企业创造了大量的就业机会。创业企业年就业增长率达到了 15%，而同期大企业创造的就业机会增长率只有 2%。

其次，创业和风险投资在促进高新技术转化及产业化方面具有复合作用。这主要体现在风险投资为高新技术转化及产业化融通资金，与创业者共担风险。由于高新技术转化过程是一个高风险、高投入的长期过程，需要有足够的资金和专业化的高效管理手段来规避其中的种种风险，风险投资以它特有的、灵活的融资方式，在高收益动机的驱动下，不畏风险，为具有潜在高经济效益的新技术创新融通不同阶段所需的资金，扶持高新技术企业的创建、成长和扩张，使其最终形成成熟的产业，从而促进科技优势向竞争优势的转化。

正因为如此，在增强一国国际竞争力方面，创业和风险投资还具有强化作用。在当今世界，一个国家的经济竞争力主要取决于该国经济的创新能力以及技术成果，特别是高新技术成功地转化为商品并最终形成产业的几率。大量有竞争力的新产品、新技术和新工艺对产业结构、产品结构、技术结构的优化产生了重要的作用。

最后，从社会学意义上讲，一个鼓励人们在不同方向上进行探索的社会才能适应未来环境的不确定变化，创业和风险投资支持着人类的这种探索。虽然许多项目失败了，或者暂时没有市场空间，但是由于未来环境存在极大变数，现在失败的某项探索可能在环境变化后带给人们机遇。创业和风险投资相当于购买了多个技术方向上的现实期权，在环境变化后这些期权可能会被执行，弥补传统技术遭淘汰的损失，降低系统风险。

总之，创业和风险投资支撑着知识经济的发展。可以说，没有创业和风险投资行为就

没有当今高科技的迅速发展和大量成果的商品化,也就没有知识经济的兴旺和发达。然而,像任何市场行为一样,创业和风险投资也经历着经济周期带来的波动。在新世纪初的两年里,全球股市难觅 20 世纪 90 年代末由科技网络股引领的高涨行情,风险投资仿佛也因为其辅佐的公司股票行情低迷而日渐淡出人们的视野。但是,远离了浮躁喧闹的炒作,人们才能开始真正思考,近年来的形势为其提供了理性地面对创业、风险投资与创新的良好时机。

本书收录的文章记录了成熟市场中创业企业、创业投资活动业已积累的经验。从案例到理论,从正面评价到败因分析,收录的材料相当丰富。因此,无论对于在商言商的创业和风险投资实践者,还是对于从事理论研究的教师和学生,本书都是一本生动的创业管理参考书。从中我们可以发现犀利的观点、详实的数据和引人入胜的案例故事。所有这些都能够帮助你在这样一个喧嚣炒作的市场时期形成对创业企业和风险投资管理的独到见解,为迎接下一次创业和风险投资的成功做好充分的准备。

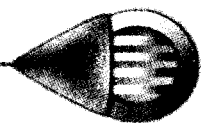
本书翻译人员有中国政法大学商学院郭武文博士(第 1、2、8、13、21、32、33、34 章)、中国人民大学宋贵兵(第 3、4、5 章)、海南大学周金泉(第 6、7 章)、中国人民大学张燕晖(第 9、10、11、12 章)、中国人民大学胡挺(第 14、15、16 章)、中国人民大学刘志刚(第 17、18、19 章)、中国人民大学白彦锋(第 20、22 章)、北京化工大学经济管理学院张锋(第 23、24 章)、山西财经大学工商管理学院米俊(第 25、26 章)、暨南大学甘文凝(第 27、28 章)、中国人民大学麻众志(第 29、30、31 章)。

参加初稿校对、审校等工作的还有甄伟、方虹、张析玲、杨久香、孙静、李建、甄宏、张建平、邹亚生、王千红、徐凤华、张华、黄河、杜国功、马洪云、高燕翔、樊妮、宋文波、李布、徐宁、王冰、衣春霞、朱怡然、杨红棉、田文化、吴艳辉、赵宝华、吴京芳、高建光、吕新杰、冯啸、孙琳、卢强、李莹、肖青华、袁霞、孙宇、闫丽、张翎、蒋红梅、叶颖、谭宏华、白国红、储益萍、赵学秀、苗迎娜、方明、徐忠海、张学昌、陈凌宇、马凤涛、王庆华等。全书由中国政法大学商学院郭武文博士统稿。

本书是美国哈佛商学院的经典名著,有机会承当本书的翻译工作是我们的所有译者的荣幸,在翻译过程中我们力求准确流畅,但限于译者水平有限,书中难免会有翻译不当之处,敬请读者批评指正。来信请致 E-mail: edubook@sohu.com

郭武文

英文版序言



创业精神是不以当前控制资源为基础而追求商机的管理风格。创业者以一种及时而富有弹性的方式发现机会，整合所需资源，实施行动计划并获取回报。在 20 世纪 90 年代后期，环境变化迅速，不确定性增加，创业型思维是经理人发挥作用的重要条件。

创业精神曾经不被人们当作目的，而是被当作组织在走向专业化管理过程中的一环。现在这种观念变化了。创业活动以前所未有的形式和规模蓬勃发展，创造高效实用的新技术，比起用传统方式管理的大企业，创业带来了更多有竞争力的产品。无论以何种统计方式计算，创业企业比率都大幅上升。在过去的 35 年里，美国新企业开业数从每年 9.3 万家上升到每年 100 万家。在过去 10 年里，从新的出版物到大学课程再到大型知名公司中的创业项目，都可以看出人们对创业高涨的兴趣，它见证了当今和未来创业在塑造和促进经济中所期望扮演的至关重要的角色。

本书目的是为进行或正在进行创业的人士提供良好的建议手册。它包括了不同的主张、见解和预期，有时这些意见甚至是相互矛盾的。这种多元化其实反映了创业的现实。

毫无疑问，这些建议反映了提议者的教育、经历和立场。尽管从字面上理解和接受建议是危险的，但总是将自己的机会、处境和顾虑想成独一无二也是不现实的。创业者经常由于不接受有经验的人提供的中肯建议而浪费精力、时间和资源。通过失败而学习到经验，其代价高昂，对创业者尤其是如此。

本书中的文章主要探讨创业中存在的普遍问题和机会。它们有不同的来源，目的也不相同，有些试图给人启发；有些提供技术信息；有些则帮助读者学习重要技能。当你思考这些文章的不同观点时，应注意使这些道理适合自己及自己当前和将来要从事的事业。

每一章都独立成篇，也可以被当作某个主题的一部分。综合起来考虑，这些文章表明，创业者最终是企业的总管，要负责协调企业内部各个方面的关系。为了使企业成功，

创业者必须是多面手。它们有助于你提出企业各个发展阶段的关键问题，提供了可以用来衡量发展水平的参考依据，并且警告人们不要落入前人在这块领地上碰到的陷阱。文章的多样性帮助你从创业风险的不同承担者的角度思考企业。这些风险承担者包括创业者、投资者、经理和雇员、供应商及顾客。

本书可以被用作导游手册，也可以用作参考资料。第Ⅰ篇《创业的概念》可以帮助你了解做一个创业者的总体情形。“创业（Entrepreneurship）”这个术语在18世纪由经济学家理查德·坎提里昂（Richard Cantillon）提出，他认为创业者的主要作用是承担风险。从那以后，这个定义以不同的甚至矛盾的方式演化。一些人关注追求和承担风险的层面，其他一些人，如著名经济学家约瑟夫·舒彼特（Joseph Schumpeter）在20世纪初将创业与创新联系在一起。近年来对创业者特征的心理描绘研究得到发展，比较流行的文章经常将创业者描写成高科技天才或是行销大师。

本书将促使你反思这些思维定势，从管理的层面而不是从经济作用或是个人品性角度去思考创业。事实上，本书中和你自己经历的许多例子表明很多创业者在上述模式之外。比如，有些创业者力求规避风险。（有位成功的创业者曾说：“我对风险和回报的看法是我要回报别人承担风险。”）也有创业者不是因为自己的创业成功，而是扩展了别人的想法或用更好的方式为顾客提供产品和服务。在本书的第1章中，霍华德·史蒂文森（Howard Stevenson）所著的《创业蓝图》介绍了创业型行为与行政型行为并将二者进行对比说明了创业的概念。接下来的部分，包括罗伯特·李奇（Robert Reich）的《反思创业精神：集体英雄》，通过描绘不同情势下的创业管理行为，深入讨论了创业的概念。

第Ⅱ篇《开创、并购和培育创业企业的战略和技巧》的文章探讨创业企业从最初概念到收获的不同时期。第Ⅱ篇第一部分讨论评价创业机会的方法。大部分创意仅仅是创意而不是机会。这部分还探讨怎样制定启动期企业战略，怎样保证每个商业机会确实值得你投入时间、金钱和名誉。这部分也描述了怎样书写商业计划，它不仅是向别人介绍你的创意并获得支持的手段，也是理顺与开创的企业相关的一大堆复杂事项的机会。另外，这部分还介绍了购买已经存在的企业的过程，这同样是一种创业方式。

第Ⅱ篇第二部分评估整合开发商机所需资源的过程。一个普遍的原则是使所需资本最少化，这是《自我投资：起步企业的艺术》的主题。这部分的其他论题包括风险投资、知识产权和吸引诸如雇员与顾客的企业风险共担者的过程。

第Ⅱ篇最后一部分的焦点是管理成长期的企业。主题包括战胜成长带来的挑战的技巧，构建可持续自我发展直至上市的企业以及破产问题。

第Ⅲ篇《大型企业中的创新与创业》的文章讨论在大型企业中保持创业精神的挑战性，随着企业规模和经营范围的扩大，创业精神的保持越来越难。作者们提出了大企业可以运用的手段方法，以保持创造性和创业精神，永远站在技术的前沿。

最后，第Ⅳ篇讨论非营利部门的创业。这类部门聚集了富于创造性的有动力的人，他

们把创业热情献给了社会公共事业。本篇文章的主题包括公益基金借鉴风险投资家的经验的方式，以及开创非营利事业的挑战性。

本书试图概括从产生创意到收获的创业全景，每篇文章都与一个特定的时期有关。然而本文集有一个重复的主题（预期）成为创业者意味着你愿意接受复杂、矛盾和变化的前景。

通过不断学习和创造，创业者用热情拥抱未来。当创业者克服困难掌握了经营技能后，最大的挑战可能就是继续寻求商业机会而不故步自封。创业管理要求终身学习，我们祝愿你能去体验艰辛创业和终身学习中的无限激情。

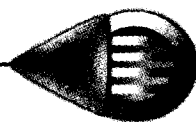
威廉·A·萨尔曼

霍华德·H·史蒂文森

迈克·J·罗伯特

阿玛·布海德

目 录



第 I 篇 创业的概念

第 1 章	创业蓝图	(3)
第 2 章	反思创业精神：集体英雄	(16)
第 3 章	资本市场的“鼠目寸光”	(27)
第 4 章	未雨绸缪	(56)
第 5 章	为什么当诚实得不到补偿时还要守信用？	(70)
第 6 章	创业常经之路	(83)
第 7 章	发现因特网上的商机	(90)

第 II 篇：新建、并购和培育创业企业的战略和技巧

第一部分 评估创业机会

第 8 章	初创企业的战略策划	(105)
第 9 章	关于商业计划的一些思考	(121)
第 10 章	如何成功编制商业计划	(157)
第 11 章	企业收购：搜寻过程	(168)

第二部分 配置资源

第 12 章	吸引风险分担者	(186)
第 13 章	自我投资：初创企业的艺术	(197)

第 14 章	企业财务：创业者应该知道什么？	(211)
第 15 章	风险投资	(232)
第 16 章	签订风险资本融资协议的有关事项	(264)
第 17 章	关于知识产权的法律保护	(283)
第 18 章	资本与机会之间的竞赛	(291)
第 19 章	风险资本家的战略战术	(303)

第三部分 管理成长期的企业

第 20 章	企业成长带来的挑战	(310)
第 21 章	成长企业中管理模式的转变	(323)
第 22 章	创建可持续发展的公司	(335)
第 23 章	上市	(345)
第 24 章	为什么明智的人不应服务于上市公司董事会？	(375)
第 25 章	小企业如何与顾问打交道？	(383)
第 26 章	破产：债务人的前景	(392)

第Ⅲ篇 大型企业中的创新与创业

第 27 章	艰难的创新之路	(411)
第 28 章	发现驱动型规划	(422)
第 29 章	替代性技术：抓住潮流	(434)
第 30 章	创新导向型管理	(447)
第 31 章	创新型商业：保罗·库克访谈录	(460)

第Ⅳ篇 非营利部门的创业

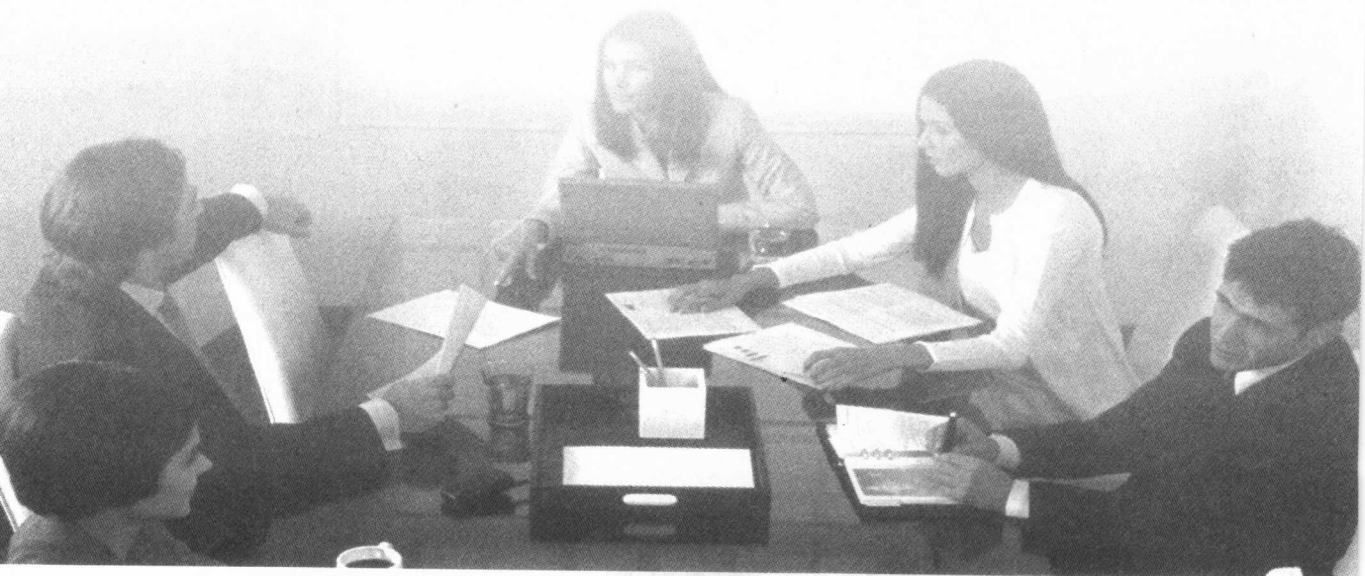
第 32 章	慈善“投资”：基金会可以向风险投资家学到什么？	(477)
第 33 章	开创非营利组织	(486)
第 34 章	求生之道：自然保护组织约翰·桑西访谈	(498)

索引		(510)
----	--	-------

第1篇

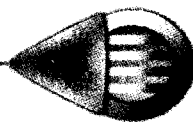
创业的概念

- 第1章 创业蓝图
- 第2章 反思创业精神：集体英雄
- 第3章 资本市场的“鼠目寸光”
- 第4章 未雨绸缪
- 第5章 为什么当诚实得不到补偿时还要守信用？
- 第6章 创业常经之路
- 第7章 发现因特网上的商机



第1章

创业蓝图*



Howard H. Stevenson

霍华德·H·史蒂文森

创业这个词让人浮想联翩，要给它下一个精确的定义是很困难的，流行的观点认为，创业者就是那种富于自己动手打天下的富有个性的人：从汽车间奋斗出来的发明家；将家庭作坊发展成餐馆的厨师；离开公司、自己开展咨询业务的经验丰富的经理。诸如此类的企业创办者都被描绘成冒险家和独行之士。政治家和编辑评论家利用这种创业精神来使得企业（甚至是国家）更具效率，更具革新精神，更具竞争性。那些大大小小的公司的管理者们力图通过在他们的组织中形成创造力和灵活性来贯彻这种创业的理念。

在本文中，史蒂文森试图以创业构思和行为为中心来诠释创业这个概念。摒弃了那种将创业看作是以某些个人或团体全力以赴去做某一件事为特征的概念，作者特别关注创业家运用变化、寻求机遇和集结资源的行为，通过强调创业者（寻求机遇者）和管理者（现有资源的监护人）之间的不同之处，剖析新企业和老企业内部所蕴含的创业精神。

* Professor Howard H. Stevenson prepared this case as the basis for class discussion. Copyright © 1983 by the President and Fellows of Harvard College. Harvard Business School case 384 - 131.



日益增长的创业热情

说人们对于创业的关注程度正在增长，并非是夸张之辞。空前高涨的新企业的创办率强有力地说明了这一点。在过去的 10 年里，每年新建立的企业的数目已经翻了一番，从每年的大约 30 万家增长到 60 万家。

这种趋势反映在为新建企业筹集资金的资本市场上。在 1975—1984 的这 10 年间，美国市场上托付给风险投资公司的资金数量发生了爆炸性的增长。与此同时，在资本市场上，那些创业公司的融资数额也急剧地增长。

除了那些期望成为企业家的人和愿意支持他们的投资家们之外，人们对所谓的创业精神，或者说在大公司里创业，表现出极大的兴趣。除了那些论及财富的著作和文章之外，一些大公司已经认识到那种苛刻的、仅以业绩为评价标准的看法的不足之处，他们改进了在这方面的不足，以期变得更具革新精神。

的确，我们认为增强人们的创业精神是美国社会一项十分紧迫的重要任务。战后的头 30 年里，美国社会是以富于机会而著称的。这些机会是由于市场的扩张、国家基础设施建设方面的大量投入，以及雨后春笋般出现的债务而产生的。在这样一种背景下，要取得商业上的成功相对来说比较容易。但是好景不长，现在要获得国际资源已经不再像以前那么容易了，政府的法令使得交易成本增加，而在这些法令没有出台之前，许多交易成本是不存在的。来自海外的竞争终结了美国在许多行业中的优势地位，而技术进步又使得其他行业的产品生命周期缩短。总而言之，一个成功的企业是这样一种企业，要么它能够对那些无法控制的变化做出迅速的反应，要么它能够不断革新，以促使环境发生变化。创新精神就是驾驭企业创造这些有利的因素的途径之一。



定义创业

正如我们所论及的，人们对于创业这个话题的关注程度正在显著增长着。但是，我们尚未给创业下一个定义。

作为一个出发点，讨论创业的定义有助于我们重新审视过去学者们给创业下过的几个定义。关于创业，有形形色色的许多种思想，它们大致可以分为两类：一类是从创业的经济作用的角度来定义的；另一类是将创业作为一种个人的品性来定义的。

那些重于实际的定义注重创业精神的经济功能。例如，在 18 世纪，理查德·坎提里昂认为，创业需要承担风险，即以一个确定的价格买入，以一个不确定的价格卖出。简·巴普蒂斯特·塞（Jean Baptiste Say）将这个定义扩大到包括了将产品的各种要素集合起

来。舒彼特（Schum Peter）在1911年的研究又将革新的含义扩充进创业的内涵。他研究了许多种革新，包括程序方面的革新、市场方面的革新、产品方面的革新、要素方面的革新以及企业组织方面的革新。他的这一开拓性的研究成果着重强调了作为企业家在经济波动时的创新行为和在对应对策中所应扮演的角色。

当一些学者关注创业的经济功能时，另一些学者却将他们的注意力集中在了将创业精神作为企业家的个人品质的研究上。相当多的研究工作转向去分析创业精神的心理根源和社会根源——正如肯特所指出的，“创业精神的供给方”（supply-side entrepreneurship）。这些研究已经注意到了创业家们的一些共同的性格特征，诸如对成功的渴望、对控制方法的领悟能力和喜欢冒险的倾向。此外，一些研究还分析了创业家童年时的贫困和青少年时期的经历（这些经历尽管很平常但并非普遍存在），以此来作为创业家的典型事件。总体来说，这些说法不能令人信服，而且常常自相矛盾。

然而，我们认为以上这些定义都不够完善。比方说，创业在很大程度上意味着“敢于冒险”、“勇于革新”或者创办公司，它们都强调了某些创业者某一方面的特点。但是，如果非要说公司的创办者才算是创业者，那么IBM公司的托马斯·华特生（Thomas Watson）先生和麦克唐纳公司（McDonald）的雷·科洛克（Ray Kroc）先生都不能算是创业者，但是没有人不心悦诚服地认为他们二位是创业者。尽管敢于冒险是创业者们的一个重要的行为特征，但是很明显的是，许多创业者都痛恨冒险，他们只在需要采取果敢的行动来获取资金和资源时才去冒险。正如一位非常成功的创业者说过的：“关于风险和收益，我希望是别人去冒险，而我来获取收益。”所以这种创业的“供给方”学说问题很多，其中最核心的是：创业者是否都必须具备这些心理的和社会的特征，或者具备了这些特征是否就可以成为一个创业者。

因此，仅仅从心理因素上去探讨创业行为注定会失败的。对每一种传统的关于创业的定义都有很多反例可以推翻这些理论。我们不能像那种广为人知但却粗率的说法那样，将创业行为简单地看作是某类人以某种行为模式。在教授和鼓励人们创业的过程中，已经证明了那些只从心理模式方面去研究创业行为的做法是没有用的。



创业是一种行为现象

仅仅通过划分哪些经济行为属于创业，哪些经济行为不是创业，以此来界定创业者似乎是没有意义的。将那些促使某些人创业的因素用来描述创业的内涵看起来也不行。在我们的视野里，创业是一种管理方法，我们将其定义为：捕捉一切机遇，而不管眼前是否有资源可用。

我们可以进一步通过考察商战实践中6个重要的方面来概括描述创业行为。这6个方面是：战略方向、把握机遇、获取资源、控制资源、管理的概念以及补偿机制。