

JINGYINGMOULUE



SHIJI XIANDAI
ZHUMING QIYE JIA

世界现代著名企业家

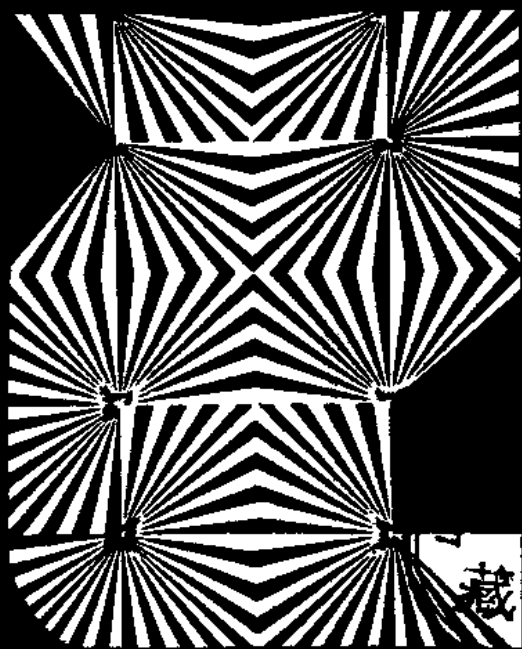
经营 谋略

主编 杨沛霖
江西美术出版社

西欧·北欧



西欧·北欧



(赣)新登字第 006 号

封面设计:傅廷煦

封面画:汪晓曙

装帧设计:傅廷煦

图片翻拍:毛 翼

世界现代著名企业家经营谋略图画 杨沛霆 主编

朱双海 洪钟奇 汪晓曙 施瑞康 李根龙 李春等绘画

江西美术出版社出版

(南昌市新魏路5号)

江西省新华书店发行 江西新华印刷二厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张72 字数42万

1992年12月第1版 1992年12月第1次印刷

印数1—10,000

ISBN 7-80580-109 6/J·114

全套定价(共6册):平66.00元 精78.00元

前 言

欧洲是西方文明的发源地,也是商品经济流向世界的源泉。今日美国和日本的经营谋略都是向欧洲学习过来的,是以德国、荷兰为师调教而成熟的。因此,欧洲企业的经营谋略可奉为西方管理经验的精典,具有管理谋略初始阶段的烙印。

目前,跨国公司像掠过海洋大陆的一场风暴,席卷了整个世界,跨国公司的资本正在控制和影响着世界经济的发展。跨国公司起源于欧洲,开始于英国,后来发展到德国和整个欧洲大陆。在 19 世纪末 20 世纪初的年代里,欧洲企业始终处于不断发展的态势。尽管第二次世界大战以后,世界经济的中心转移到了美国,但欧洲企业特别是欧共体的企业依然在国际贸易上表现出巨大的威力,以德国为中心的欧洲世纪的到来,也许为期不远,这都是建筑在欧洲企业经营谋略成功的基础之上的。目前,日、美、欧三足鼎立的世界经济格局依然处于殊死搏斗之中,其胜败的关键正在于企业特别是跨国企业集团的活力,而活力之所在就要取决于企业经营谋略的正确与否,我们从本书中介绍的欧洲企业的经营谋略可以窥视一斑。

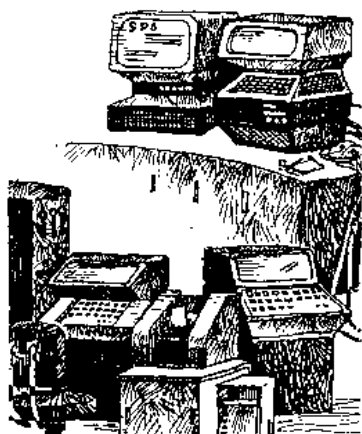
本书汇集了欧洲最大企业集团荷兰的飞利浦,德国的西门子电器公司、奔驰汽车公司、运动鞋之王阿迪达斯,希腊首富奥纳西斯,英国著名企业家沃尔特斯、伊根、罗伯特,瑞典的卡尔森等人的经营谋略,从一个侧面反映了欧洲经营谋略的优势。

目 录



- 德国电脑先驱——海因茨·尼克斯道夫
 - 充分利用他人的智慧发展自己 (3)
 - 万德勒与尼克斯道夫 (19)
 - 建立最大的计算机销售网络 (35)
 - 为保持企业永存作好准备 (46)
- 希腊船王——奥纳西斯
 - 绝地投资术 (59)
 - 金钱和名声都是阶梯 (70)
 - 向阿拉伯石油进军 (83)
 - 名流利润率 (98)
- 德国运动鞋之王——阿迪达斯
 - 借助著名运动员的声誉创造名牌 (111)
 - 重视信誉与服务 (121)
- 英国美洲虎汽车公司总裁——约翰·伊根
 - 制造美洲虎汽车的神话 (135)
 - 从小到大的质量群体意识 (146)
 - 重建汽车销售网 (157)

●世界汽车明星——奔驰汽车公司	
以技术精益求精取胜	(170)
无所不能的服务网	(185)
●英国报业巨子——罗伯特·麦克斯韦尔	
借别人的钱发财	(197)
与政界要人保持和谐的友谊	(208)
●德国企业之星——西门子	
凭借高技术开拓新市场	(219)
群体精神与企业凝聚力	(232)
●北欧联航总经理——杨·卡尔森	
灵活多变的经营术	(243)
改善企业的外部形象	(258)
●英国石油公司总裁——沃尔特斯	
“太阳系式”管理体制	(275)
公司的利益永远高于一切	(286)
有风险就有机遇	(298)
●荷兰企业巨子——飞利浦	
占领市场也可以从国外开始	(313)
家族经营与股份制	(321)
符合时代潮流的谋略	(329)
●英国化工魔术师——约翰·哈维·琼斯	
从惊人的小事中树立自己的声誉	(342)
实干与成功	(355)
编辑后记	(368)



德国电脑先驱

海因茨·尼克斯道夫

编文：李新华

SHIJIEXIANDAI
ZHUMINGQIYEJIA
JINGYING
MOULÜE

“把美国的经营管理流派忘掉吧！德国人才是最好的经理。”

——海因茨·尼克斯道夫

海因茨·尼克斯道夫是一位天才的企业家，是战后西德经济起飞中的典范企业家之一。

尼克斯道夫 1925 年生于德国西部的帕德博恩，父亲是个火车司机，1944 年死于战火之中。

战后，德国到处是一片废墟，由母亲一人支撑的家庭更是困苦不堪，作为长子的尼克斯道夫从很小便开始承担着家庭生活的重担。他酷爱学习，15 岁时便以优异的成绩考入了法兰克福大学学习，并获得了奖学金。在学习应用物理的同时，他自选了企业管理研究方面的课程。

尼克斯道夫从少量贷款和一间地下室起步，在早已被大康采恩所垄断的高科技工业部门——电话行业迅速崛起。在短短三十几年间，尼克斯道夫已建成了拥有数十家海外子公司和 540 多家销售网点的国际型企业，产品销往美国、日本及东南亚各国。尼克斯道夫计算机股份公司总部设在帕德博恩，拥有十万多部设备，一万多员工，总资产近十亿马克。

1986 年 3 月 17 日晚，在公司举办的“汉诺威博览会”上，尼克斯道夫猝死于他的顾客和员工之中，享年 61 岁。

尼克斯道夫在企业发展上独具的远见卓识和只争朝夕的创业精神，是他取得成功的根本。他在困境中求生存的哲学思想、治业谋略以及独特的领导艺术，对于我国从事企业管理的各级人员很有借鉴意义。

充分利用他人的智慧发展自己

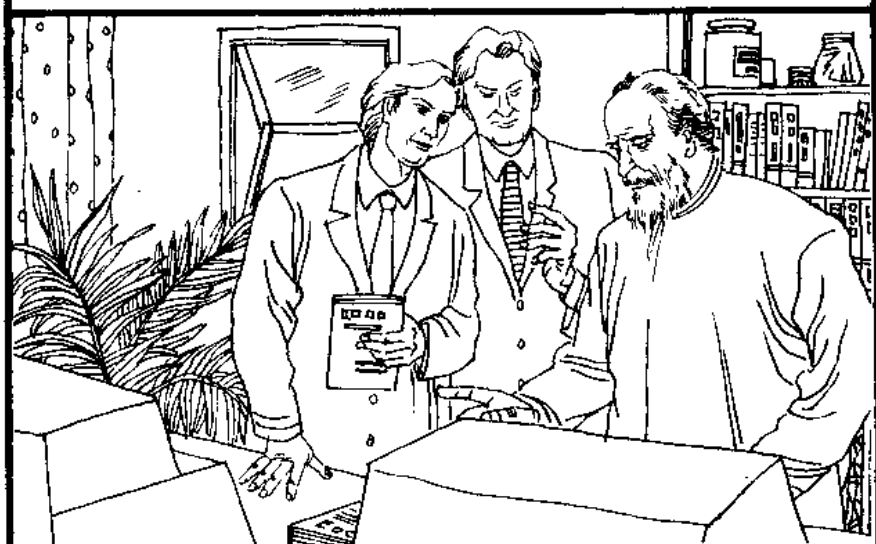
绘画： 周 春
应嘉琨
殷明明
肖 飞



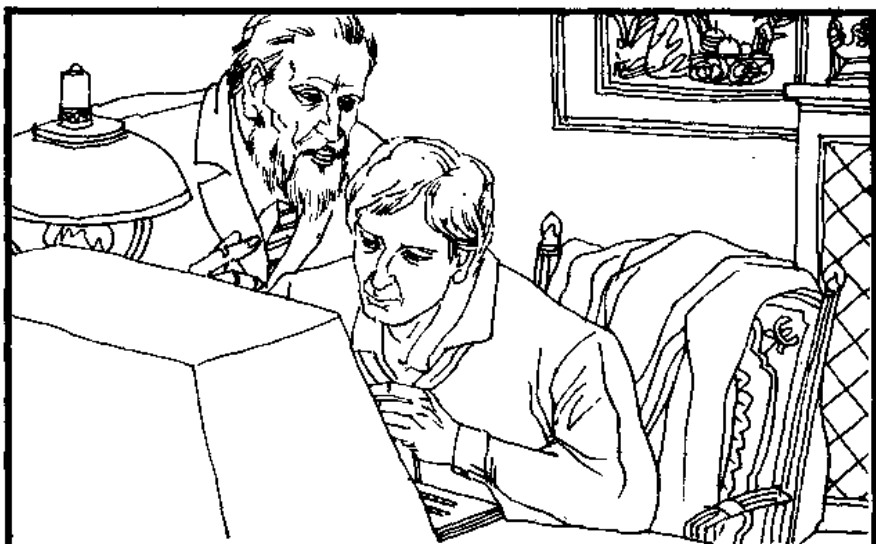
1. 在德国西部,有一座迅速崛起的繁华商城,那就是尼克斯道夫的计算机帝国中心——帕德博恩。



2. 许多人认为尼克斯道夫是个计算机发明家,那是误解了他。他实际上是个天才的企业家,他的所有才华只是用来制造别人设想中的产品,然后把它推向全世界。



3. 1952年,在美国著名的电脑公司之一的雷明顿·兰德公司的新产品试验室里,施博里克博士收下了两个来打工的物理系大学生,尼克斯道夫是这其中的一个。



4. 有点偶然的是，博士也出生于德国的帕德博恩。于是，他们之间有了更深一层的感情联系。博士极其耐心地向他的助手讲述了电脑的奥秘，助手则以令人难以置信的热情如饥似渴地工作。



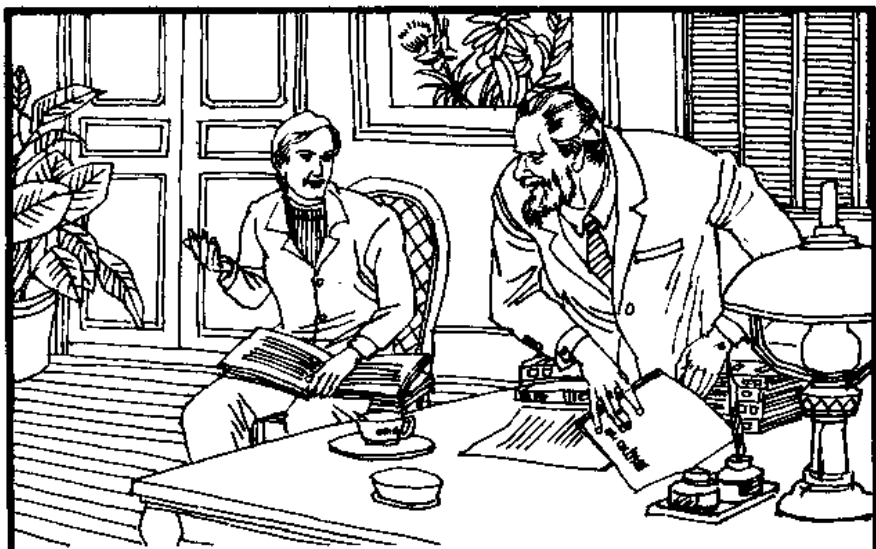
5. 在这之前，博士刚刚为一家保险公司安装了他的第一台电子计算机，并获得了相关的计算机专利。



6. 那个时候,只有美国商用机器公司和雷明顿公司制造电脑,从根本上说,计算机时代还没有真正开始。



7. 尼克斯道夫对导师的研制计划几乎着了迷,他坚信博士能造出真正的计算机,开始一个新时代。他日夜泡在试验室里,从不放过博士操作的任何细节。



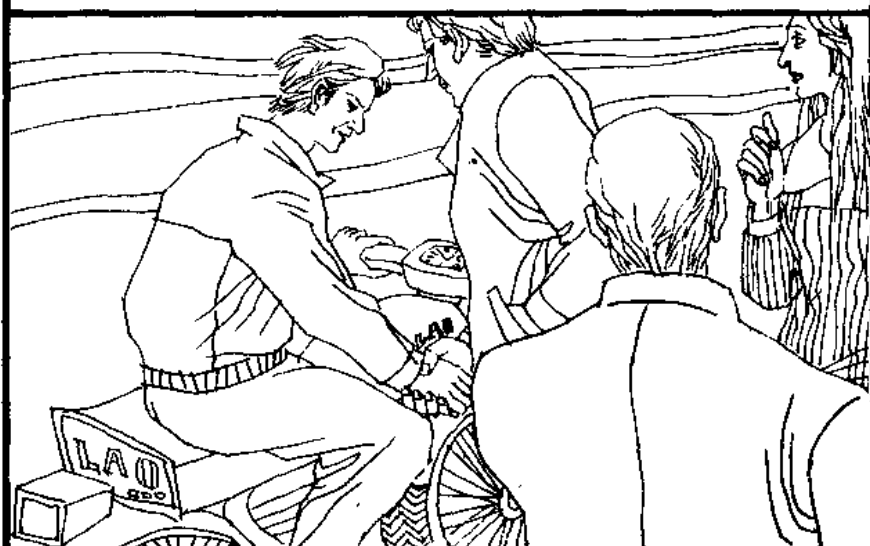
8. 令人遗憾的是,雷明顿公司突然在几个月后终止了这项研究。施博里克博士也认为各方面研制条件不成熟,很快便去另一个研究所任职了。



9. 尼克斯道夫却萌发了将这个研制计划实现的想法,他无法说服博士留下来和他一起创办公司,便决定单枪匹马去冒一番风险。



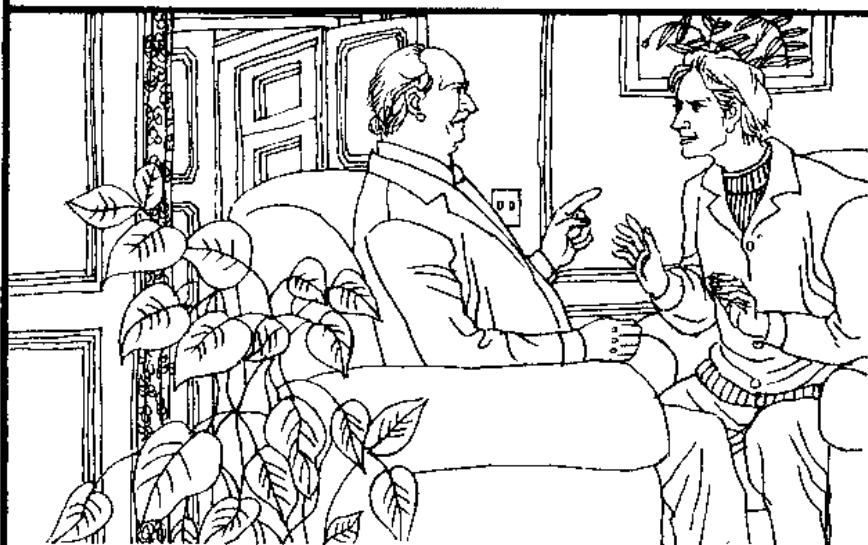
10. 施博里克十分器重这位天资聪颖、颇有抱负的学生，愿意将他的所有发明专利送给学生使用，并答应随时为他提供帮助。



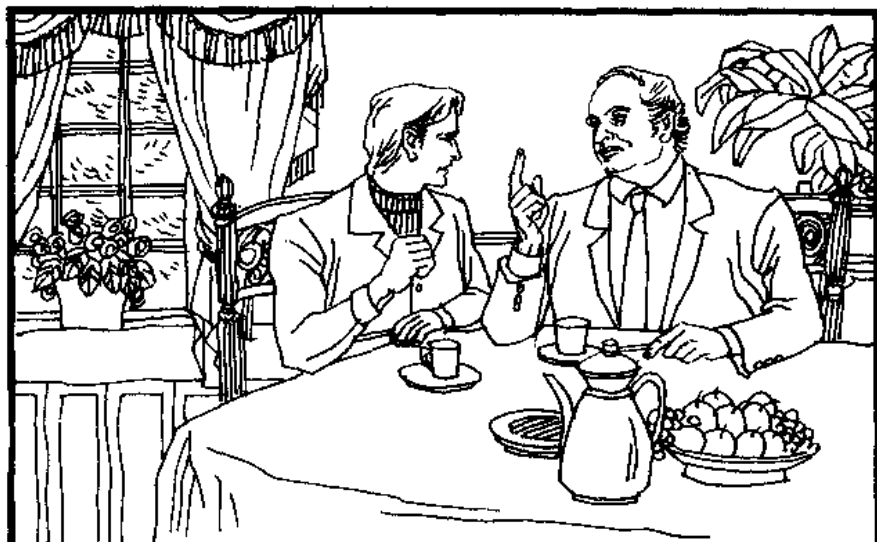
11. 一无所有的尼克斯道夫开始用设想来寻找他的第一位顾客，他骑着他的轻型摩托车遍访许多公司，但人们往往对他的计划一无所知。



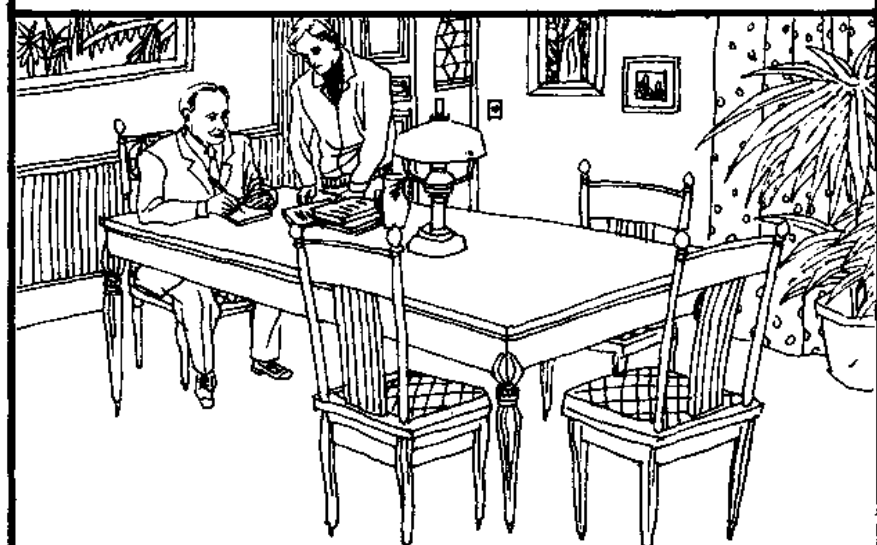
12. 尼克斯道夫坚信耐心和毅力一定会得到报偿，他一如既往地奔波着。



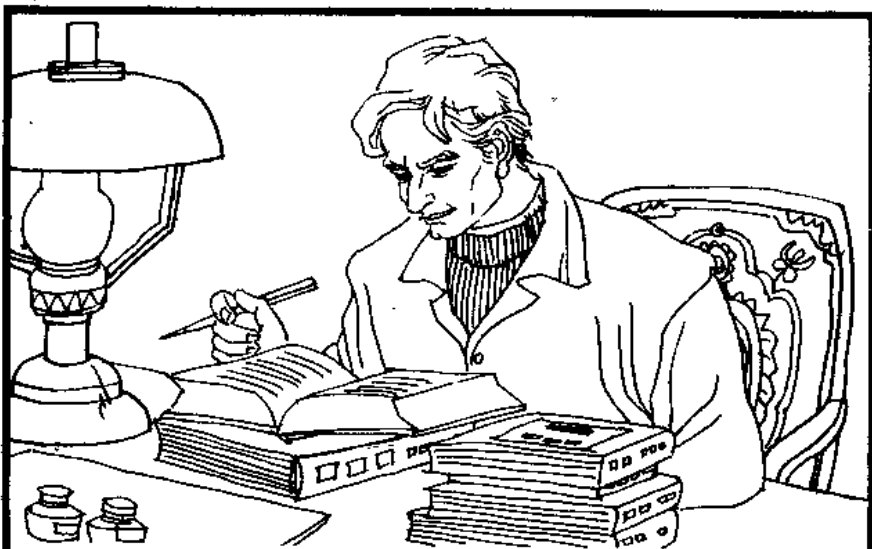
13. 后来他遇到了发电厂一位名叫吕金的财务处长，这位财务处长偏爱各种新技术，他耐心地倾听了尼克斯道夫充满激情的陈词。



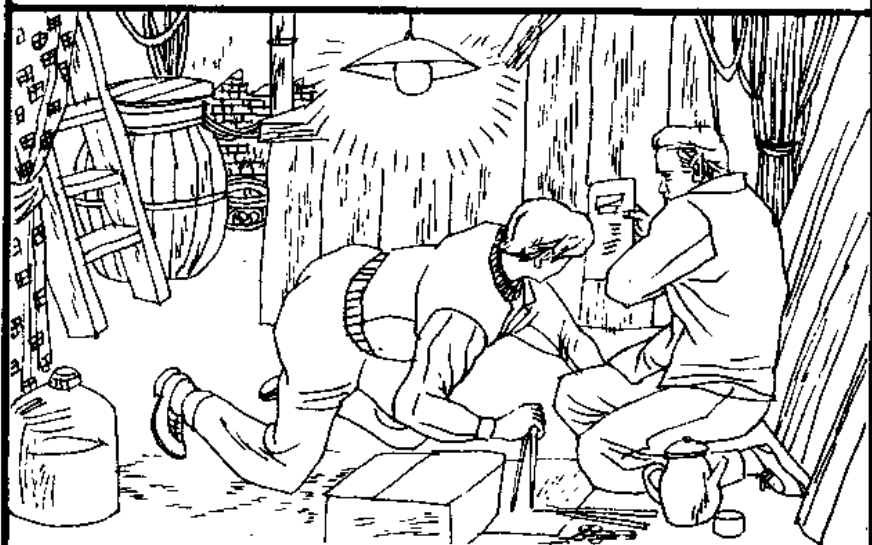
14. 吕金意识到,这位大学生的计划充满着风险,但一旦实现,又确实会给工作带来很大的方便,能节省很多的工作费用。



15. 吕金最后许下诺言,愿以 3 万马克的条件接受尼克斯道夫为电厂制造的一台计算机,唯一的条件是要施博里克博士为他的学生出具担保。



16. 不久，“海因茨·尼克斯道夫的脉冲试验所”在埃克森获准注册登记，他的所有资本是：一个见解、几本书、一辆轻骑、一个文件包，一把废弃的烙铁和一把钳子。



17. 尼克斯道夫后来找到一位精通技术的助手，两个年轻人在一间地下室里开始日夜苦干。为了省钱，他们尽可能不生暖气、不吃早饭，有时连晚饭也取消了。