

现代市场经济专题丛书

总主编 纪宝成

供求关系与买方市场

王晓东 编著

713.53



高等教育出版社

现代市场经济专题丛书

总主编 纪宝成

供求关系与买方市场

王晓东 编著

高等教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

供求关系与买方市场/王晓东编著. —北京: 高等教育出版社, 2001

(现代市场经济专题丛书/纪宝成主编)

ISBN 7-04-009842-3

I. 供… II. 王… III. 供求关系 - 研究 - 中国 IV. F713.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 10552 号

供求关系与买方市场

王晓东 编著

出版发行	高等教育出版社
社 址	北京市东城区沙滩后街 55 号
电 话	010—64054588
网 址	http://www.hep.edu.cn http://www.hep.com.cn
邮政编码	100009
传 真	010—64014048
经 销	新华书店北京发行所
排 版	高等教育出版社照排中心
印 刷	河北新华印刷一厂
开 本	787×960 1/32
印 张	3.5
字 数	60 000
版 次	2001 年 5 月第 1 版
印 次	2001 年 5 月第 1 次印刷
定 价	7.10 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

内 容 简 介

全书共分三部分。第一部分介绍了供给与需求的概念，描述了西方经济学与马克思主义经济学在供求基本理论上的差异，并对由供求关系范畴而引申出来的卖方市场与买方市场作了制度分析和价值判断。第二部分回顾了建国以来商品市场所出现的五次大的供求波动，并对一直困扰我们的商品短缺问题从体制与政策的角度予以阐释。第三部分在探讨当前“买方市场”的成因、性质的基础上，论证了我国买方市场的发展趋势是一个由政策性买方市场向成熟的体制性买方市场转变的过程。

序

本丛书旨在简明扼要地介绍现代市场经济特别是社会主义市场经济知识，主要供非专业人士阅读。

既是普及性读物，又是研究性成果；去芜杂，存精华，求新意；中国国情，国际视野，学术前沿，时代气息——这些，就是本丛书作者们的共同追求。

我们期望，对于那些试图花最少的时间较为系统地了解市场经济某一方面或若干方面基本理论、基本知识和前沿问题的人来说，按其所需，有所选择地阅读这套丛书，将会对他们拓展理论视野、增加有关知识有所助益。

恳切地期待着读者们的批评与指正。

纪宝成

2000年2月28日

于中国人民大学宜园1楼

责任编辑	李 芸
封面设计	李卫青
责任绘图	杜晓丹
版式设计	史新薇
责任校对	王 雨
责任印制	孔 源

目 录

一、供求关系的基本理论描述	1
(一) 供给与需求	1
1. 西方的供求理论	2
2. 马克思的供求理论	12
(二) 均衡与非均衡	18
1. 西方的均衡与非均衡理论	19
2. 马克思的均衡与非均衡理论	25
(三) 卖方市场与买方市场	30
1. 对卖方市场与买方市场的制度 分析	31
2. 对卖方市场与买方市场的价值 判断	39
二、我国商品供求关系的实证研究	45
(一) 建国以来五次市场供求紧张状况 的回顾	46
1. 第一次市场供求紧张 (1956 年)	46
2. 第二次市场供求紧张 (1959— 1961 年)	48

3. 第三次市场供求紧张 (1971—1972 年)	53
4. 第四次市场供求紧张 (1979—1980 年)	56
5. 第五次市场供求紧张 (1985—1989 年)	59
(二) 建国以来市场商品短缺的政策性分析	62
三、对买方市场成因、性质与发展趋势的探讨	72
(一) 我国买方市场的形成原因	73
(二) 现阶段买方市场的性质	86
1. 低层次	87
2. 不稳定	89
3. 非均衡	91
4. 压抑型	92
(三) 今后买方市场的发展趋势	96

一、供求关系的基本理论描述

有句英谚说：“当你教会一只鸚鵡说‘需求、供给’的时候，你已经培养出了一个经济学家。”此话幽默而含蓄地表达了经济学中一对最基本的关系——供求关系的重要性。

经济学对于供求关系的研究至少已有近 200 年，从 19 世纪法国的“供给自动创造需求”的“萨伊定律”到瓦尔拉斯一般均衡理论的确立，从马歇尔对古典供求概念的继承到凯恩斯反传统的“有效需求”范畴的创立，直至现代西方经济学的非均衡理论，历史地形成了一条西方供求理论主线。与这条主线相对应，还有一条以马克思劳动价值论为基础的供求理论主线。无论是马克思主义经济学还是西方经济学，都有其各具特色的供求理论成果。研究社会主义市场经济条件下的商品供给与商品需求，只有借鉴和吸收两种供求理论的精华，才能对现实经济生活中的市场供求活动及其规律作出有益的分析与探索。

（一）供给与需求

供给与需求是经济活动分析中使用最频繁的经济

济学概念之一，同时也是含义丰富且争论较大的一对范畴。像其他经济现象一样，在供求关系上也存在着马克思主义经济学与西方经济学的派别之争。前者有科学合理的立论基础，后者则重视细致、深入的数量描述，二者各有可取之处。所以，有必要首先对两派不同的供求研究成果给予理论上的阐释和分析。

1. 西方的供求理论

(1) 供给曲线与需求曲线。供给作为一种经济变量，是指生产者在一定条件下所能提供的商品量。这里的条件指由技术水平、管理能力和经济环境等因素所造成的差异。作为生产者的企业即便是生产同样的产品，不同企业的成本费用水平也是不相同的。由于企业的生产目的是追求利润最大化，在其他条件不变的情况下，价格越高，生产者的利润就越大，所以，当某种产品的市场价格比较高的时候，众多企业都愿意生产此种产品；相反，如果该产品的市场价格比较低，企业面临收不抵支的局面，或者是在微利情况下，企业失去生产的积极性，就会导致一些企业退出市场。即使只是局限于某一企业，也有价格高低决定供给量大小的问题。所以，无论是就个别企业还是整个行业来讲，都呈现出价格越低供给量越大这样一种规律。供给曲线清晰地描述了供给与价格之间的相互关系，倘若用 P 、 Q 、 D 、 S 分别代表价格 (Price)、数量 (Quantity)、需求 (Demand) 和供给 (Supply)，则供给曲线是一条由左下方向右上方上升的曲线，如

图 1-1 所示。

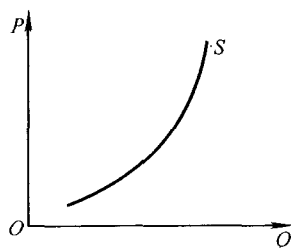


图 1-1

相对于供给来讲，需求作为一个经济变量，是指消费者在一定条件下所能购买的商品量。所谓“条件”主要是指消费者可支配的货币量和商品价格，前者对需求量的影响也是通过后者来实现的。日常生活经验告诉我们，商品价格对于消费者的商品需求量影响很大。就单个消费者而言，价格高则买得少，价格低则买得多；就整个消费者群体而言，收入多的人在价格高时也要买，另一部分低收入者则要待价格低一些的时候才愿意买或能够买。所以，无论是对个别消费者还是群体消费者来说，对商品的需求量都表现出价格越高需求量越小、价格越低需求量越大的规律。需求曲线可描绘出价格和需求的相互对应关系，典型的需求曲线是一条从左上方向右下方下滑的曲线，如图 1-2 所示。

由以上分析可知，供给曲线是一条由左下方向右上方上升的曲线，需求曲线是一条由左上方向右下方下降的曲线。无论是供给曲线还是需求曲线，都存在着曲线是陡一点还是平一点、弯一点还是直

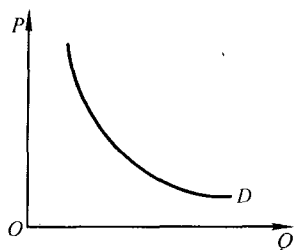


图 1-2

一点的问题。用数学语言讲，都存在着曲线斜率正与负、大与小的问题，它实质上表明了供给和需求的价格弹性，如图 1-3、1-4 所示。

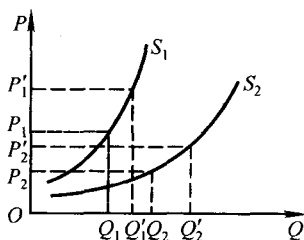


图 1-3

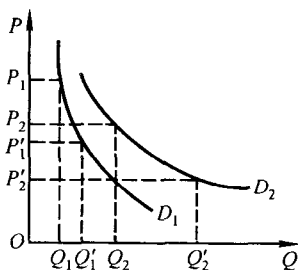


图 1-4

由图 1-3 可知，供给曲线是一条正斜率的曲

线，但 S_1 、 S_2 的倾斜程度不同。对 S_1 来讲，价格较大幅度的提高（由 P_1 至 P_1' ）只引起供给较小程度的增加（由 Q_1 至 Q_1' ）；对 S_2 来讲，价格较小幅度的提高（由 P_2 至 P_2' ），却导致供给较大程度的增加（由 Q_2 至 Q_2' ）。这说明就产品 S_1 和 S_2 相比较而言， S_2 的供给弹性较强， S_1 的供给弹性则较弱。同样，图 1-4 的需求曲线 D_1 、 D_2 均是一条负斜率曲线，但倾斜程度是不同的。对 D_1 来讲，价格较大幅度的下降（由 P_1 至 P_1' ）只引起需求量较小程度的扩大（由 Q_1 至 Q_1' ）；对 D_2 来讲，价格较小幅度的下降（由 P_2 至 P_2' ）导致需求量较大程度的扩大（由 Q_2 至 Q_2' ）。这说明就商品需求的弹性讲， D_1 属于弱弹性需求， D_2 则属于强弹性需求。美国经济学家舒尔茨曾经对几种主要农产品的需求价格弹性进行过测算，其结果是：小麦的需求价格弹性是 0.03，燕麦是 0.54，裸麦是 0.17，玉米是 0.77，^① 需求价格弹性均小于 1。可见，农产品的需求弹性是较弱的，即粮价上涨并不能降低人们对粮食的消费需求，只会因“买粮难”而出现粮食抢购局面；相反，粮价下降也难以增加需求，理智的消费者不会因低价而无所顾忌地浪费粮食。供求弹性又往往是统一的，需求弹性小的产品，其供给弹性往往也较小。尽管粮食产品的供给弹性不大，但与粮食需求弹性相比则相对较大。根据我国 1985—1989 年粮食生活消费量、粮食零售

① [美] 舒尔茨，需求的理论和度量，芝加哥：1938

价格指数的计算，5年的粮食需求价格弹性分别为0.21、0.22、0.02、0.03和0.07，而同期的供给价格弹性是0.40、0.32、0.19、0.05和0.17。这一特点使得粮价对供给的调节相对容易，而对需求的调节则较难。当然，调节供给也要在一定的农业生产水平前提下，否则，即使大幅度提高价格，也不会得到大幅度增产的回报。

供给和需求的变化不仅体现在供给曲线的斜率差异上，而且表现为曲线的位移，即供给曲线和需求曲线向左或向右的移动。如图1-5所示，如果

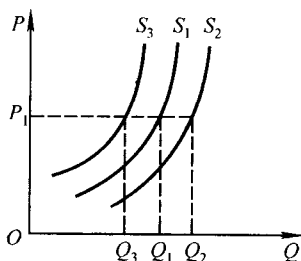


图 1-5

供给曲线 S_1 向左移变成 S_3 ，倘若原来对应供给量 Q_1 的市场价格为 P_1 ，现在对应的供给量是比 Q_1 小的 Q_3 ，供给曲线向左移动表示供给收缩；相反，如果供给曲线 S_1 向右移动变成 S_2 ，那么在价格 P_1 的水平下，对应的市场供给量是比 Q_1 大的 Q_2 ，供给曲线向右移动表示供给扩张。同样，对图1-6来讲，需求曲线向左移动表示需求收缩，需求曲线向右移动表示需求扩张。当供给和需求同时收缩或扩张时，供求与价格之间的关系就会比较复杂，会

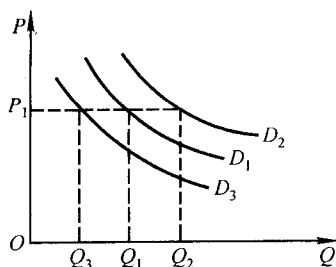


图 1-6

有下述四种情况出现：①需求扩张而供给收缩；②需求收缩而供给扩张；③需求和供给同时收缩；④需求和供给同时扩张。如图 1-7 所示，第一种情

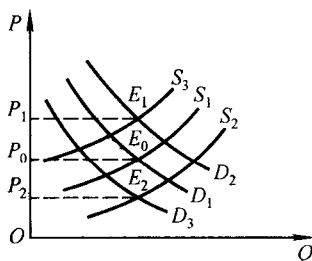


图 1-7

况一定会导致价格上涨（由 P_0 至 P_1 ）；第二种情况一定会导致价格下跌（由 P_0 至 P_2 ）；第三种情况一定会导致市场交易量下降。至于价格，在需求的收缩比供给的收缩强度大时下降，在供给的收缩比需求的收缩强度大时上升；第四种情况一定会导致市场交易量上升。至于价格，在需求的扩张比供给的扩张强度大时上升，在供给的扩张比需求的扩张强度大时下降。供给和需求同时收缩或同时扩张

对价格的影响，要看哪一方面的作用更大，需要具体情况具体分析。

(2) 供求层次分析。西方早期所谓“古典学派”的经济学家对供求关系的研究是从微观经济角度开始的，以单个经济主体的经济行为在单个商品市场的角色或地位来定义供给和需求。他们的需求概念就是指消费者在一定时期、一定市场按照某一价格愿意且能够购买的商品或劳务的数量；与需求相对应的供给概念是一定期限、一定市场上生产者按照某一价格愿意且能够提供的商品或劳务总量。在古典微观经济学那里，价格处于不受任何限制的高度灵活状态，在供给曲线和需求曲线上总能找到相交叉的那一点，使供给和需求恒等，市场处于出清状态。而且，古典经济学对供给和需求自身缺乏一种生产过程和交易过程的分析，没有认识到供给与需求在过程变化中会发生事先与事后的数量差异，所以，古典学派把供求关系看得过于简单、理想。

以马歇尔为代表的“边际主义学派”在试图建立宏观经济理论体系过程中提出了总供给和总需求的概念，但他们以传统的货币数量学说解释总需求，以达到充分就业时的生产量来定义总供给。这样就使总供给和总需求可以相互脱离对方而独立存在，原来的供求与价格之间的互动机制被否定了，总供给与总需求处在相互分割状态，这样的供求理论研究肯定是不完善的。

凯恩斯的代表作《就业、利息和货币通论》一

书的重要学术理论贡献是提出了“有效需求”概念，这里的“有效需求”就是总需求含义。凯恩斯为什么强调有效需求呢？这是因为他第一次把预期因素引入经济学分析。在他看来，经济活动中有很多不确定因素，在人们难以准确测算生产的数量时，生产是根据对市场需求的预测决定的，供给的决定变量——就业量应根据整个经济对产量的需求来确定，总需求变动是通过影响就业水平并进而影响总供给的。所以，凯恩斯的总供给概念与总需求概念是相互联系的，这与马歇尔的供求理论中供给与需求处于相互分割状态的观点是有很大差异的。不仅如此，与古典供求理论相比，凯恩斯认为现实经济活动中价格不可能充分自由浮动。在价格刚性特征作用下，供给更多地依赖于数量调整，需求则取决于收入变化，供给和需求有可能不相等。所以，凯恩斯理论已初步具备了非均衡的经济思想。

现代西方经济学的非均衡理论基本上是从动态角度对凯恩斯供求理论的补充和发展。凯恩斯虽以有效需求范畴取代了古典学派以价格信号为基础的需求概念，但他的供给定义基本上仍保留着“古典”的传统色彩。而非均衡理论则从供给到需求都重新界定，以“有效供给”和有效需求范畴的确立，扩展了凯恩斯的单一有效需求理论。

从以马歇尔为代表的古典供求理论，到凯恩斯的有效需求理论，再到非均衡学派的有效供求理论，反映了西方经济学对供给与需求及其相互关系认识的不断深化。这种深化集中体现在把供求关系