

刘运富 主编

Biao Zhun Yu Sheng Huo

标准与生活



济南出版社

图书在版编目(CIP)数据

标准与生活/刘运富主编. —济南: 济南出版社,
2005.9

ISBN 7—80710—186—5

I. 标... II. 刘... III. 商品规格质量—普及读物
IV. ①F76—49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 109486 号

责任编辑 贾英敏

封面设计 薛 涵

出 版 济南出版社
地 址 济南市经七路 251 号
印 刷 莱芜市华立印务有限公司
版 次 2005 年 10 月第 1 版
印 次 2005 年 10 月第 1 次印刷
开 本 787×1092mm 1/16
印 张 27.5
字 数 450 千
印 数 1—3000 册
定 价 49.00 元

(济南版图书,印装错误可随时调换)

标准系列普及读物编委会

主 任 丛大鸣

副主任 谷源强

委 员 徐承良 刘运富 黎 燕

《标准与生活》编委会

主 编 刘运富

副主编 王 波

编 者 赵红红 原 静 王嘉正

序

1904年,美国的巴尔迪摩市发生火灾,邻近八九个城市的消防车都赶来救火,但是由于各个城市的消防栓和水龙头没有统一严格的标准规范,水龙头接不上,耽误了救火时机,造成重大的损失。

标准就是这样与我们的生活密不可分。要说标准,其实大家都不陌生。郑人买履,以绳量脚,比绳买鞋,这就是标准的意识。我国北宋时代毕昇发明的活字印刷术被公认是标准化发展的里程碑。

标准说起来是国家的大事,也是我们身边的一些小事。在一个缺乏秩序的社会,标准就可能是建立秩序的关键因素;在一个浪费的世界,标准就可能是节约的主要因素;在一个分裂的世界,标准就有可能是统一的核心因素。标准已经渗透到生活当中的每一个层面,时时刻刻影响着我们的生活。我们可以想象一下,如果有一天汽车的零配件不能互换,信用卡管理系统出现了故障,互联网失去了统一标准的支撑,现在我们享受的种种舒适、方便和安全就将全都化为泡影。

我们国家现有各类国家标准2万余个,行业标准4万余个,涵盖了生活中的方方面面,上至卫星上天,下到普通百姓的衣食住行。正是这些标准支撑着我们日常食品安全、住宅建设、交通安全、环保节能方面都能达到相应的要求。比如2004年7月发布的《针织保暖内衣》标准规定,产品包装上应明确标识保暖内衣的主要功能指标即保暖率以及单位克重保暖率,一件保暖内衣包装上标明的保暖率如果是40%,就表明该款内衣可以保护住40%的热能不散失。新的标准保障了消费者的知情权,也更加注重对穿衣者健康的保护,为提高产品质量水平提供了依据和保障。

我们国家现有的标准虽然很多,但能被百姓了解的标准却很少。一方面是因为标准的技术性太强,读起来有些困难;另一方面

是因为人们还未养成了解标准、使用标准的习惯。鉴于以上原因我们编写了《标准与生活》一书。全书共分衣、食、住、行、用、综合六个部分,总计 236 个标准。书中以简练、通俗的语言介绍了每一个标准,使标准不再难以读懂,不再神秘,而是真正贴近百姓,融入生活。

我们希望通过本书,让广大消费者提高标准化意识、了解标准,特别是关注日常生活中的衣食住行用与标准的密切关系,共同打造标准生活!

丛大鸣

目 录

标准化知识概述	(1)
---------------	-----

衣

各类服装

单、夹服装	(7)
儿童服装、学生服	(9)
茄克衫	(11)
男、女西裤	(13)
男西服、大衣	(14)
牛仔服装	(15)
女西服、大衣	(16)
皮革服装	(17)
丝绸服装	(18)
羽绒服装	(19)

针织品

免烫纺织品	(21)
棉针织内衣	(23)
桑蚕丝针织服装	(25)
文胸	(26)
针织 T 恤衫	(27)
针织睡衣	(28)
针织运动服	(29)

家用纺织品

被、被套	(30)
床单	(32)
毛巾	(33)

丝织被面	(34)
枕、垫类产品	(35)
鞋	
皮鞋	(37)
旅游鞋	(40)
皮凉鞋	(42)
其他	
领带	(44)
皮鞋油	(45)
皮腰带	(46)
袜子	(47)
鞋号	(48)

食

粮食	
大豆	(51)
大米	(52)
黑米	(53)
花生	(54)
玉米	(56)
麦类及面粉	(57)
芝麻	(59)
食用油	
大豆油	(60)
花生油	(61)
蚝油	(64)
食用植物油	(66)
玉米油	(68)
芝麻油	(69)
肉类	
蛋制品	(71)
火腿肠(高温蒸煮肠)	(73)

金华火腿	(75)
驴肉	(77)
熟肉制品	(79)
午餐肉	(81)
鲜蛋	(83)
鲜、冻分割牛肉	(84)
鲜、冻片猪肉	(85)
鲜、冻禽产品	(87)
水产品	
动物性水产干制品	(89)
冻虾	(90)
干海参(刺参)	(92)
海蜇	(94)
虾	(95)
蟹	(97)
鲜、冻动物性水产品	(99)
虾酱	(101)
虾米	(102)
咸鱼	(103)
鱼	(104)
酒类	
白酒	(106)
白兰地	(108)
豉香型白酒	(110)
发酵酒	(111)
古井贡酒	(112)
黄酒	(113)
老白干香型白酒	(114)
茅台酒(贵州茅台酒)	(115)
米香型白酒	(117)
浓香型白酒	(118)
啤酒	(119)
葡萄酒	(121)

清香型白酒	(123)
威士忌	(124)
烟台葡萄酒	(125)

糖

单晶体冰糖	(126)
方糖	(127)
绵白糖	(128)
食糖	(129)
糖果	(131)

茶

茶叶	(133)
洞庭(山)碧螺春茶	(135)
杭白菊	(137)
红茶	(139)
绿茶	(141)
龙井茶	(143)
茉莉花茶	(145)
普洱茶	(147)

饮料

茶饮料	(149)
果汁饮料	(151)
含乳饮料	(153)
瓶装饮用纯净水	(154)
乳酸菌饮料	(156)
碳酸饮料(汽水)	(157)
运动饮料	(158)
饮料酒标签	(160)
饮用天然矿泉水	(163)

乳制品

巴氏杀菌、灭菌乳	(165)
乳粉	(166)
酸牛乳	(168)
鲜乳	(169)

调味品

八角	(170)
腐乳	(171)
胡椒	(173)
鸡精调味料	(174)
酱油	(175)
食醋	(176)
食用盐	(178)
甜面酱	(179)
味精	(180)

婴幼儿食品

婴儿配方乳品	(182)
婴幼儿配方粉及婴幼儿补充谷粉	(183)
婴幼儿断奶期辅助食品	(184)
婴幼儿断奶期补充食品	(185)

其他

饼干	(186)
方便面	(187)
蜂蜜	(189)
糕点、面包	(191)
果冻	(192)
果脯	(193)
黑木耳	(195)
烘烤食品	(197)
酱腌菜	(198)
龙口粉丝	(199)
麦片类	(201)
膨化食品	(202)
巧克力	(204)
肉干、肉脯	(205)
肉松	(206)
速冻预包装面米食品	(208)
西洋参制品	(210)

鱿鱼干	(212)
油炸小食品	(213)
银耳	(215)
月饼类糕点	(217)
粽子	(219)
蔬菜、水果	(220)

住

室内装饰装修材料 壁纸中有害物质限量	(223)
室内装饰装修材料 地毯、地毯衬垫及 地毯胶粘剂有害物质释放限量	(225)
室内装饰装修材料 聚氯乙烯卷材地板中 有害物质限量	(227)
室内装饰装修材料 胶粘剂中有害物质限量	(228)
室内装饰装修材料 木家具中有害物质限量	(230)
室内装饰装修材料 内墙涂料中有害物质限量	(231)
室内装饰装修材料 溶剂型木器涂料中 有害物质限量	(233)
室内装饰装修材料 人造板及其制品中 甲醛释放限量	(235)
实木地板	(237)
实木复合地板	(240)
涂料产品包装标志	(243)

用

家用电器

电炒锅	(247)
电磁灶	(248)
电热毯、电热垫及类似柔性发热器具	(249)
电熨斗	(251)
风扇	(252)

加湿器	(253)
家用和类似用途电器耗电量限	
定值及能源效率等级	(255)
家用和类似用途电器噪声限值	(258)
家用食具消毒柜	(260)
家用制冷器具 冷藏箱	(262)
空气净化器	(264)
冷热饮水机	(265)
热泵、空调器和除湿机	(267)
剃须刀、电推剪及类似器具	(269)
微波炉	(271)
洗碟机	(273)
洗衣机	(275)
吸油烟机	(277)
自动电饭锅	(279)
贮水式电热水器	(280)
自行车	
儿童三轮车	(281)
儿童推车	(283)
儿童自行车	(285)
婴儿学步车	(291)
自行车	(293)
儿童玩具	
毛绒、布制玩具	(299)
国家玩具安全技术规范	(301)
食(餐)具	
不锈钢餐具	(311)
不锈钢压力锅	(313)
铝制食具容器	(315)
日用品	
玻璃体温计	(316)
标准电池	(318)
电子(压电)打火机	(320)

电热片蚊香	(322)
空气清新气雾剂	(323)
旅行箱包	(324)
盘式蚊香	(326)
人体秤	(328)
杀虫气雾剂	(330)
卫生巾(含卫生护垫)	(332)
橡胶奶嘴	(334)
牙膏	(335)
牙刷	(337)
眼镜	(338)
隐形眼镜护理液	(341)
纸杯	(343)
纸巾纸	(345)
纸尿裤(含纸尿片/垫)	(346)
皱纹卫生纸	(348)
信封	(349)
护理/化妆品	
唇膏	(351)
定型发胶	(352)
发用摩丝	(353)
护发素	(355)
化妆粉块	(356)
化妆水	(357)
沐浴剂	(358)
染发剂	(360)
润肤膏霜	(362)
洗发液(膏)	(364)
洗面奶(膏)	(366)
洗手液	(368)
洗衣粉	(370)
香粉、爽身粉、痱子粉	(372)
香水、古龙水	(373)

香皂	(374)
其他	
贵金属首饰	(376)
烟花爆竹	(378)
养殖珍珠分级	(382)
钻石分级	(383)

行

车类	
车用无铅汽油	(387)
车用乙醇汽油	(389)
汽车防盗装置	(390)
旅游服务	
导游服务质量	(393)
旅行社国内旅游服务质量要求	(396)
旅游汽车服务质量	(398)
游乐园(场)安全和服务质量	(400)

综合

纺织品和服装使用说明	(405)
化妆品通用标签	(408)
家具使用说明	(410)
家用和类似用途电器的使用说明	(413)
玩具使用说明	(415)
消费品使用说明总则	(417)
预包装食品标签通则	(420)

标准化知识概述

什么是标准

标准是为了在一定范围内获得最佳秩序,经协商一致制定并由公认机构批准,共同使用的和重复使用的一种规范性文件。为了在一定范围内获得最佳秩序,对现实问题或潜在问题制定共同使用和重复使用的条款的活动,称为标准化。它主要包括编制、发布及实施标准的过程。标准化的重要意义在于为了其预期目的改进产品、过程或服务的适用性,防止贸易壁垒,并促进技术合作。

标准性质及分类

标准从不同角度可以有不同的分类方法,按照标准发生作用的范围或审批权限,可以分为:国际标准、区域标准、国家标准、行业标准、地方标准和企业(公司)标准;按照标准对象的名称归属及在实施过程中的作用,可以分为:基础标准、产品标准、方法标准、安全标准、卫生标准、环境保护标准等;按照标准的属性,通常可以分为:技术标准、管理标准、工作标准。

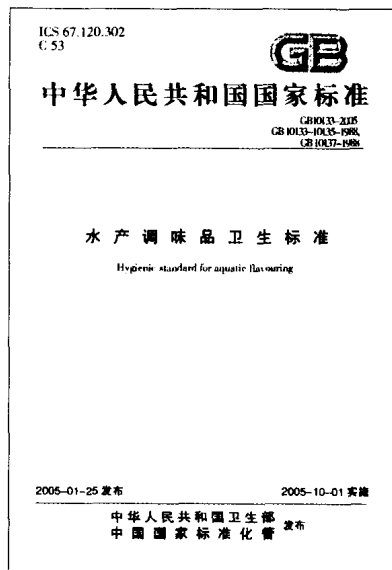
为了适应发展社会主义市场经济的要求,我国根据标准实施强制程度的不同,通过立法将标准分为强制性标准和推荐性标准。随着市场经济的不断发展,国家又将强制性标准分为条文强制和全文强制两种形式,增加了指导性技术文件。

强制性标准是具有法律属性,在一定范围内通过法律、法规等强制手段加以实施的标准。我国规定了强制性标准的范围应严格限制在:国家安全、防止欺诈行为、保护人体健康与安全、保护动植物生命和健康以及保护环境等五方面。推荐性标准是在生产、交换、使用等方面,通过经济手段调节而自愿采用的一类标准。指导性技术文件,是为仍处于技术发展过程中(如变化快的技术领域)的标准化工作提供指南或信息,供科研、设计、生产、使用和管理等有关人员参考使用而制定的标准文件。

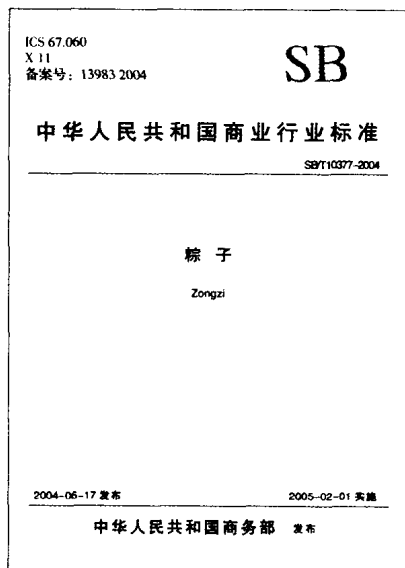
根据《中华人民共和国标准化法》的规定,我国的标准分为国家标准、行业标准、地方标准和企业标准四级。

国家标准的编号由国家标准代号、标准发布顺序号和标准发布年代号组成。国家标准代号由大写汉语拼音构成,强制性国家标准代号为“GB”,推荐性国家标准代号为“GB/T”。

例如:GB 17400—2003。



图一 国家标准



图二 行业标准

我国现有包括“GB”国家标准、“GBJ”国家工程建设标准和“GJB”国家军用标准三类在内的 2 万多条国家级标准。

行业标准由国务院有关行政主管部门编制计划,组织草拟,统一审批、编号、发布,并报国务院标准化行政主管部门备案。我国现有行业标准 4 万余件,其中包括了“JB”机械行业、“QC”汽车行业、“JC”建材行业、“HG”化工行业等 58 个行业标准。

地方标准是除法律、法规另有规定的外,由省、自治区、直辖市标准化行政主管部门统一编制计划、组织制定、审批编号和发布。

企业标准是对企业范围内需要协调、统一的技术要求、管理要求和工作要求制定的标准。在没有国家、行业、地方标准的情况下,企业应当制定相应的企业标准,作为企业组织生产、经营活动的依据。企业标准编号由企业标准代号、标准发布顺序号和标准发布年代号组成。例如:Q/JTY 001—2005。

标准化的作用

标准化既是社会生产发展的产物,又是推动社会生产发展的手段。其作用主要表现在以下方面:(1)标准化是生产社会化和实现现代化的重要技术基础;(2)标准化是实现专业化生产的前提;(3)标准化有利于稳定和提高产品、工程和服务质量,促进企业走质量效益型发展道路,增强企业素质和企业竞争力;(4)标准化有利于保护人体健康,保障人身和财产安全,保护人类生态环境,合理利用资源,有利于维护消费者权益;(5)标准化可以增强世界各国相互沟通和理解,消除技术壁垒,促进国际间的经贸发展和科学、技术、文化交流与合作;(6)标准化有利于发展产品品种,缩短研制生产周期。

我国标准化工作现状

我国标准化工作实行统一管理 with 分工负责相结合的管理体制。

按照国务院授权,在国家质量监督检验检疫总局管理下,国家标准化管理委员会统一管理全国标准化工作。国务院有关行政主管部门和国务院授权的有关行业协会分工管理本部门、本行业的标准化工作。省、自治区、直辖市标准化行政主管部门统一管理本行政区域的标准化工作。省、自治区、直辖市政府有关行政主管部门分工管理本行政区域内本部门、本行业的标准化工作。市、县标准化行政主管部门和有关行政部门主管,按照省、自治区、直辖市政府规定的各自的职责,管理本行政区域内的标准化工作。

由于标准与每个人的生活息息相关,标准化工作也就需要广大消费者的积极参与。当前,国际标准化组织(ISO)和世界各个国家的标准化机构都非常重视和关注保护消费者权益的标准化工作,并积极向广大消费者宣传和普及标准化知识,希望更多的消费者参与到标准化活动中来,因为标准化意味着人们生活的安全、便捷、和谐、良好的秩序等。我国为更好地保护消费者享有产品的知情权,制定了大量的与消费者密切相关的国家、行业标准。例如 GB 5296 系列标准中对消费品使用说明的规范,是对消费者在购物、使用产品时享有产品“知情权”的保护。一份好的使用说明应该要保证消费者获得购买、使用产品的全部信息,因此,该系列标准对各类消费品使用说明做了详细的规定,真正保护了消费者的权益。