

G

旅游绿皮书

REEN BOOK OF
CHINA'S TOURISM

2003~2005 年

中国旅游发展：

分析与预测 No.4

China's Tourism Development: Analysis and Forecast (2003~2005)

权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

主 编/张广瑞 魏小安 刘德谦

副主编/宋 瑞

社会科学文献出版社

SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)





旅游绿皮书

GREEN BOOK OF
CHINA'S TOURISM

2003~2005 年

中国旅游发展：

分析与预测 *No. 4*

*China's Tourism Development: Analysis and
Forecast (2003~2005)*

主 编 张广瑞 魏小安 刘德谦

副主编 宋 瑞



社会科学文献出版社

Social Sciences Academic Press(China)

· 旅游绿皮书 ·

2003 ~ 2005 年中国旅游发展：分析与预测 No.4

主 编 / 张广瑞 魏小安 刘德谦

副 主 编 / 宋 瑞

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号

邮政编码 / 100005

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

责任部门 / 皮书事业部

(010) 85117872

项目经理 / 张大伟

责任编辑 / 李长运 曹 囡 任文武

责任印制 / 盖永东

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 65139961 65139963

经 销 / 各地书店

读者服务 / 客户服务中心

(010) 65285539

法律顾问 / 北京建元律师事务所

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787 × 1092 毫米 1/16 开

印 张 / 30

字 数 / 499 千字

版 次 / 2005 年 5 月第 1 版

印 次 / 2005 年 5 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 7 - 80190 - 405 - 2/F · 131

定 价 / 58.00 元 (含光盘)

本书如有破损、缺页、装订错误,

请与本社客户服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

前言

《旅游绿皮书》第四本出版了，比往年稍晚了一点。

这一本《旅游绿皮书》，虽然在框架上没有太大的改动，但在内容上进行了不少调整，增加了作为旅游研究中心的集体研究成果。除了作为本书基调的总报告外，增加了一个新的内容，即中国社会科学院旅游研究中心关于2004年中国旅游热点问题的评析。这个成果所突出的不是2004年中国旅游热点问题的评选或热点问题排序，而是对在过去的一年中发生的最为瞩目的大事进行了梳理，并对一些带有趋势性的发展进行了点评，表明旅游研究中心对这些问题的观点。虽然这个报告的最终文本是由专人撰写的，但是对这些热点问题的遴选、分析、点评则是经过大家反复研究讨论的结果，先后参加这一研究的达15个人之多，历经4周多的时间。这一做法今年是第一次，也可以说是个探索。今后我们将继续做下去，至少要一年发布一次。而且，我们也希望搞成开放式，希望能够有更多的人参与这一活动。

在编撰这本《旅游绿皮书》的时候，我们所做的另外一个探索是突出一些主题，力争把一些大家都关注的问题集中探讨，力求讲得更清楚一些，深刻一些，全面一些。例如，区域合作问题，虽然不是新课题，但在这个年度中却有了突破性的进展，为此，我们特别邀请对这一专题有研究的学者和实际工作者，多方位、多角度地进行分析。还有一些问题，虽然年度性不特别突出，但集中阐述，更便于大家认识全局，了解其中的联系。例如，关于旅游与“三农”问题的文章，它涵盖了作为区域的农村、作为产业的农业和作为消费者的农民；它涉及到旅游资源、产品和市场。更为重要的是，涉及到作为国民经济发展中的产业结构调整，作为区域经济的科学发展观，还涉及到通过旅游活动和旅游业的发展促进和谐社会的发展。从这个意义上探讨旅游业与“三农”问题，其意义是不言而喻的。



《旅游绿皮书》不同于一般学术专著，它主要是以研究报告为主体。但是，它和政府部门的研究报告又有所不同，这些研究报告注意了学术研究和理论探讨，有些文章带有一定的理论探索和辨析，例如，旅游业长期以来被描绘成是一个“创汇导向产业”，那么，经过 20 多年的发展，它的这个性质是否有了变化，或者是否应当变化呢？在国内外对中国出境旅游一片喝彩声之中，是否还有不同的声音呢？在一些与世界遗产地相关的事件和争议中，反映了哪些深层次的矛盾？如此种种，相关研究报告都进行了充分的论述。特别值得一提的是关于港澳台三地旅游发展的评述。几年来，我们不断变换作者，就是希望大家能够通过不同的视角，来观察和审视也许人们认为可能变化不大的三个特殊区域的旅游发展。即使是同一个作者，也都尽力变换角度，写出变化，写出新意，能够给人耳目一新的感觉，绝非更换年度和数据而已。我想，凡是连续阅读《旅游绿皮书》的读者都会觉察出作者的这些良苦用心的。

这本书是研究中国旅游发展的报告，但我们没有仅仅把作者局限在中国大陆，而且每本书中都要收入几篇关于海外旅游目的地发展的文章，或请海外的专家谈一谈和中国旅游相关的话题。一方面希望通过境外研究者的眼光审视中国旅游的发展，另一方面，把国外一些成功的经验有针对性介绍进来，希望能够起到“他山之石，可以攻玉”的功效。

在本书的编撰过程中，我们曾通过《旅游学刊》进行了一次公开征稿，得到了不少学者的积极响应，对大家的支持感到非常欣慰，这本书中也选用了几篇。遗憾的是，真正采用的文稿并不多，也许是大家对本书的要求不特别清楚，一些稿件由于体例、内容等方面的原因，未能选用，当然这并不说明这些文章本身的价值高低。在此特做一说明，今后还希望有更多的人，尤其是业界的同仁，继续赐稿，给予支持。不过我们有一个要求，一旦文章被我们选中，请作者不要再送其他报刊刊登，原因我想大家是可以理解的。

和前几本《旅游绿皮书》一样，本书的出版，始终得到了中国社会科学院财贸所领导和相关处室的关心和支持，它是中国社会科学院旅游研究中心全体人员共同努力的结晶。作为执行主编的刘德谦教授和副主编宋瑞博士为本书的筹划、协调和编辑，为本书的尽量完美，倾注了大量心血。社会科学文献出版社的谢寿光社长一贯支持本书的编撰工作，给予了热心的帮助和诸多方便，“皮书”编辑部的张大伟主任和诸位编辑们为本

书的如期出版做出了积极努力。

在本书即将出版的时候，我们一直思考一个重要的问题，即如何使《旅游绿皮书》永远保持它的新鲜与活力，不使它和某些其他产品一样，很快进入“衰退期”。对此，我们会勤奋地工作，不断努力，力求改进，也希望广大读者，通过各种方式，把你们的建议和意见告诉我们，也好让《旅游绿皮书》与时俱进。

中国社会科学院旅游研究中心主任 张广瑞

目 录

CONTENTS

前 言	/ 1
-----------	-----

主 报 告

2003 ~ 2005 年中国旅游发展的分析与预测 中国社会科学院旅游研究中心 / 3
2004 年中国旅游热点问题析评 中国社会科学院旅游研究中心“热点问题析评”课题组 / 26

专 题 报 告

三大市场篇

2003 ~ 2005 年中国入境旅游分析、预测与展望	曾博伟 / 57
2003 ~ 2005 年中国出境旅游的现状分析与趋势预测	张广瑞 / 70
2003 ~ 2005 年中国国内旅游发展形势的分析与预测	刘德谦 / 87

热点关注篇

区域旅游合作的趋势与长三角的实践	崔凤军 / 112
------------------------	-----------

长三角区域旅游合作现状分析与发展研究	聂献忠 / 125
环渤海旅游协作的发展现状和前景	温子吉 / 136
珠三角旅游合作探究	刘 锋 任国才 / 145
东北振兴战略中的旅游区域合作	应中元 / 154
中国红色旅游发展的历程、特征与对策	高舜礼 / 164
“焦作现象”的研究和思考	杨劲松 / 173
近年来世界遗产地冲突事件的特征、起因与对策	张朝枝 / 185
对中国世界遗产门票问题的思考	宋 瑞 / 195

专题探索篇

中国旅游就业目标体系与战略措施研究	石培华 / 208
中国“三农”旅游的发展	魏小安 / 219
中国出境旅游发展政策初探	戴学锋 / 231
创汇导向与旅游业科学发展观	刘思敏 / 245
长城旅游可持续发展之认识	董耀会 / 259

产业运行篇

中国旅行社行业发展形势的分析与预测	宋子千 / 268
跨国饭店集团在中国发展的新趋势	秦 宇 / 281
从 Holiday Inn 看国际酒店集团在中国的发展	陈立平 / 293
中国大型企业涉足旅游业的发展历程与趋势	吴金梅 / 305
中国航空集团公司的旅游产业链延伸	沈 涵 / 314
关于中央企业旅游资产的战略整合	戴 斌 / 326
中国旅游游船业的发展	彭援军 / 338
中国旅游节庆的发展与展望	李明德 马聪玲 / 348
高尔夫休闲和高尔夫旅游在中国的发展	石美玉 / 357

中国旅游预订网站发展透视	巫 宁 / 369
--------------------	-----------

港澳台篇

“CEPA”与香港旅游业发展的新机遇	庄 敬 / 382
澳门旅游发展形势的分析与预测	任佳燕 / 402
中国台湾旅游业发展形势分析与展望	黄福才 黄颖华 / 411

附 录

中德两国旅游动机比较	[德] 王立基 著 陈立平 译 / 427
澳新两国度假旅游对中国的启迪	林洪岱 / 437
墨西哥开发海滨度假旅游的启示	张凌云 / 447
后 记	/ 457

CONTENTS

目 录

Preface	/ 1
---------------	-----

Main Reports

China's Tourism Development (2003 ~ 2005) : An Analysis of Present Situation and Future Perspectives	<i>Tourism Research Center, CASS / 3</i>
Comments on Highlighted Issues of China's Tourism in 2004	<i>Tourism Research Center, CASS / 26</i>

Special Reports

Market Analysis

China's Inbound Tourism (2003 ~ 2005) : Present Situation & Future Perspectives	<i>Zeng Bowei / 57</i>
China's Outbound Tourism (2003 ~ 2005) : Present Situation & Future Perspectives	<i>Zhang Guangrui / 70</i>

China's Domestic Tourism (2003 ~ 2005): Present Situation & Future Perspectives	<i>Liu Deqian</i> / 87
--	------------------------

Hotspot Issues

China's Regional Tourism Co-operation and the Practice of Yangtze Delta	<i>Cui Fengjun</i> / 112
An Analysis of Regional Tourism Co-operation in the Yangtze Delta	<i>Nie Xianzhong</i> / 125
Tourism Co-operation in the Circum-Bohai Sea Areas	<i>Wen Ziji</i> / 136
Study on Tourism Co-operation in the Pearl River Delta	<i>Liu Feng & Ren Guocai</i> / 145
Regional Tourism Co-operation in the Revitalization of Northeastern China Strategy	<i>Ying Zhongyuan</i> / 154
"Red Tourism" in China: Evolution, Features & Countermeasures	<i>Gao Shunli</i> / 164
Reflection of "Jiaozuo Phenomenon"	<i>Yang Jinsong</i> / 173
Recent Conflict Happenings in Some World Heritage Sites: Characteristics, Causes and Countermeasures	<i>Zhang Chaozhi</i> / 185
Some Thoughts on Entrance Fee of the World Heritage Sites in China	<i>Song Rui</i> / 195

Specific Topics

Study on Objective System and Strategic Measures of Tourism Employment	<i>Shi Peihua</i> / 208
Thoughts on Tourism Related to the Country, Farmer and Agriculture	<i>Wei Xiao'an</i> / 219

Preliminary Study on China's Outbound Tourism Policy	<i>Dai Xuefeng</i> / 231
Is Tourist Industry a Sole Export-oriented Industry ...	<i>Liu Simin</i> / 245
On Sustainable Development of the Great Wall of China	<i>Dong Yaohui</i> / 259

Industry Studies

Development of Travel Service Industry in China ...	<i>Song Ziqian</i> / 268
New Trends of Development of International Hotel Groups in China	<i>Qin Yu</i> / 281
Development of International Hotel Groups in China with Holiday Inn as an Example	<i>Chen Liping</i> / 293
Context of Chinese Mega Enterprises' Involvement in Tourism Sector	<i>Wu Jinmei</i> / 305
Tourism Business of the Chinese Aviation Group	<i>Shen Han</i> / 314
On Strategic Integration of the Tourism Enterprises under the Central Government	<i>Dai Bin</i> / 326
Cruise Business in China	<i>Peng Yuanjun</i> / 338
Tourism-related Festivals and Events in China	<i>Li Mingde & Ma Congling</i> / 348
Study on China's Golf Tourism	<i>Shi Meiyu</i> / 357
A Perspective on Tourism Reservation Websites in China	<i>Wu Ning</i> / 369

Tourism in HK, Macau & Taiwan

CEPA and New Opportunity for Hong Kong's Tourism Development	<i>King Chong</i> / 382
---	-------------------------

Macau's Tourism Development: Analysis &
Forecast *Ren Jiayan* / 402

Taiwan's Tourism Development: Analysis & Forecast
..... *Huang Fucui & Huang Yinghua* / 411

Appendix

Tourists' Motivations in Comparison: Chinese vs German
..... *Wolfgang Arlt* / 427

Holiday Tourism Development in Australia and New Zealand
..... *Lin Hongdai* / 437

Beach Holiday Tourism Development in Mexico ... *Zhang Lingyun* / 447

Postscript / 457

主报告

专题报告

附录

Green Book

2003-2005

旅游绿皮书

Green Book of
China's Tourism

2003 ~ 2005 年中国旅游发展的分析与预测

中国社会科学院旅游研究中心

— 2003 ~ 2004 年我国旅游业发展概况

(一) 总体状况

1. 2003 年的发展状况

进入 21 世纪以来,由于投资和内需的拉动,以及加入世界贸易组织(WTO)带来的机遇,中国旅游业也和其他产业一样,面临着十分有利的发展时机。

2002 年,中国入境旅游、出境旅游、国内旅游三大市场,都出现了较 2001 年更令人乐观的增长态势。据统计,2002 年我国旅游业总收入已达 5566 亿元,比 2001 年增长 11.43%,高出当年我国国内生产总值增速 3 个多百分点。

进入 2003 年,中国经济发展更出现了难得的强劲增势,和其他许多产业一样,旅游业出现了“开门红”,整个第一季度发展形势异常喜人。而突如其来的“非典”,使中国旅游业一下子跌入深谷,至 2003 年 4 月底,全国有组织的入境旅游、国内旅游和出境旅游都基本停止。经过全国上下的共同努力,世界卫生组织(WHO)先后于 5 月、6 月宣布撤销对香港、广东和北京的旅游警告,并将其从 SARS 疫区名单中删除,旅游业随即出现了强劲的恢复势头。其中受“非典”影响最为严重的广东、北京等地方政府,不仅积极落实国务院、财政部、国家旅游局等有关扶持旅游业的各项政策和规定,而且采取了一系列适合本地实情的相关措施,从而最大限度地加速了旅游业的复苏。

关于“非典”对中国旅游业的影响, 上本《旅游绿皮书》已有详尽的说明, 而这一年多来的发展, 再次印证了我们当时的判断和分析: ①“非典”所造成的重大损失, 进一步加深了人们对旅游产业“敏感性”的认识, 从而努力探索旅游业的危机管理, 寻找应该采取的办法与措施。②“非典”的经历, 加速了居民在旅游方式、旅游目的地、旅游产品等方面的变化。人们更加重视自己的健康与安全; 在旅游目的地的选择上, 乡村旅游和自然旅游更受欢迎; 在旅游方式的选择上, 一日游、周边游、近地游、自驾车游、家庭亲子游等更加普遍。这些都为旅游目的地和旅游企业带来了新的挑战和发展动力。③“非典”的“洗礼”, 推动了旅游企业新的改革计划, 如改制、重组、转让等加快, 更多的企业实施多元化经营, 同时, 诸多企业着重确立旅游产品的多样化, 重视消费主体的多侧面, 开辟销售渠道的多途径。

2. 2004 年的发展状况

2004 年, 中国旅游业以快于人们预期的速度得到了全面复苏。

在入境旅游方面, 2004 年, 中国是世界上增长最快的旅游目的地国家, 并被全球知名的旅游传媒 TTG (Travel Trade Gazette, Asia) 评定为 2004 年度全球最佳旅游目的地。据 2005 年国家统计局最新发布的《2004 年国民经济和社会发展统计公报》, 2004 年全年, 中国入境的观光、商务、探亲等旅游人数为 10904 万人次, 比上年增长 19.0%; 国际旅游外汇收入 257 亿美元, 增长 47.9%。

在国内旅游方面, 2004 年, 无论是旅游人数还是旅游收入, 均创历史新高: 全年国内旅游出游人数已达 11 亿人次, 增长 26.6%; 旅游总收入 4711 亿元, 增长 36.9%。

在出境旅游方面, 2004 年年国内出境人数达 2885 万人次, 增长 42.7%; 其中因私出境 2298 万人次, 增长 55.2%, 占出境人数的 79.7%。

需要说明的是, 2004 年入境旅游和国内旅游的增长, 实际上是最近几年常规增长的叠加, 也就是说中国旅游业在 2003 年遭遇了“非典”重创后, 又回到了最初迅速发展的轨道上 (见表 1、图 1、图 2、图 3、图 4)。

从总体上看, 形成中国旅游业持续增长的因素是多方面, 目前有利的因素在不断增多, 不利的因素虽然不少, 但正在被重视、被克服。从产业发展来看, 一方面, 对中国旅游的需求非但没有转移, 而且还在增强; 另一方面, 中国的旅游供给不仅有了较为坚实的基础, 而且还在继续增长。

2004 年, 中国是世界上增长最快的旅游目的地国家, 并被全球知名的旅游传媒 TTG (Travel Trade Gazette, Asia) 评定为 2004 年度全球最佳旅游目的地