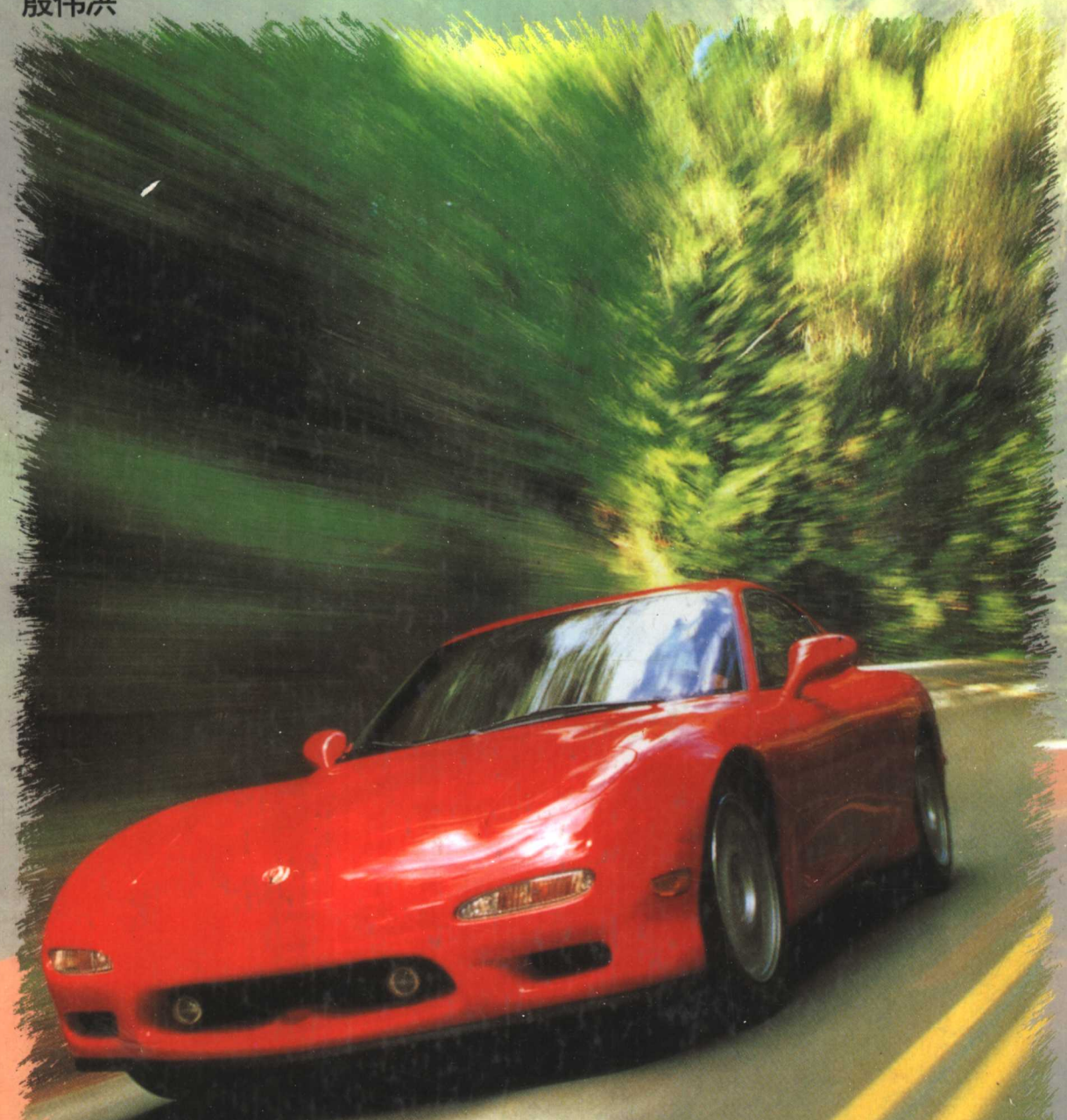


徐方京
殷伟洪



世界名车大全

上海科学普及出版社

徐方京 殷伟洪

世界 名车大全



上海科学普及出版社

(沪)新登字第 305 号

责任编辑 黄国新
责任出版 蔡 茹
美术设计 陈建新

世界名车大全

徐方京 殷伟洪

上海科学普及出版社出版

(上海曹杨路 500 号 邮政编码 200063)

新华书店上海发行所发行 深圳市晶美实业公司印刷

开本 889×1194 1/16 印张 13 插页 16

1994 年 6 月第 1 版 1996 年 1 月第 2 次印刷

ISBN 7-5427-0880-5/U · 5 定价:120.00 元



序



It is with great pleasure that I offer my congratulations on the publication of the the Cars International.

It is a hard work to introduce these wonderful cars totally to Chinese readers, not only because they are so many types from 1900 to 1994 but also there are cultural differences between China and Westerns which causes the different appreciation standards. But the authors do it better.

The book will also help Chinese people to understand world cars (past, present and future) very well, and I think this is just what our dear authors want to do!

Based on what they do, I'd like to recommend this book to Chinese people.

Ph.D Frank King
Chairman and President
KING INTERNATIONAL GROUP, INC

对我来说，能祝贺《世界名车大全》的顺利出版是我的极大快乐和荣耀。

要将这些神奇的名车完整地介绍给中国读者是一件很艰苦的工作，不仅是因为从 1900 年至 1994 年期间，产品品种繁多，而且存在着中西方文化上的差异，导致欣赏标准的不同，但作者们却做得很出色！

本书将有助于中国市民更好地了解世界名车（过去、现在和将来），我想这正是作者的希望所在吧！

鉴于此，我非常乐意向中国读者推荐此书！

Frank King 博士
美国帝王国际集团
董事长、总裁



前言



名车有许多高贵的品质：有的以独特的设计理念而见长；有的以蕴藏着丰富的汽车文化和历史而取胜；有的以优美的车型而富有观赏效果；有的则具备极佳的技术性能；有的则因价位之高与豪华、舒适而令世人惊叹；有的则向人类展示未来汽车的面貌与趋势而榜上有名；有的则因赢得多次世界赛车冠军而成为永恒；有的则以限量生产而越显珍贵；有的则以产量之多、深刻地改变了人类交通方式而令世人难以忘怀……每人对世界名车的各种品质都有不同程度的偏爱和评判标准，在他的心目中永远有他自己的“名车排行榜”，本书将向各位读者展示这些世界名车的种种迷人丰采，一圆他们的“世界名车”梦。

从本世纪初至现在，在这个时间跨度内，生产的世界名车层出不穷，曾打动过无数车迷的心，牵动过无数行家的情，要想在本书内一枚举其辉煌的生涯是不可能的。因此，在选编车种时，就存在一个选择标准，我们基本上以目前世界上权威机构认定的各种世界名车为准，尽可能多地以图片方式进行介绍。选择的车型有房车、跑车、敞篷车、面包车、越野车、箱式车、加长车、古董车、电动车、概念车，等等。为了顾及到读者面，我们还编写了一些其它方面的材料，诸如：汽车配备总表、车身与内饰卡、名车徽标大集成、全世界车厂的分布、世界名跑车与房车最新

性能表、购车指南与部分名车参考价格等。

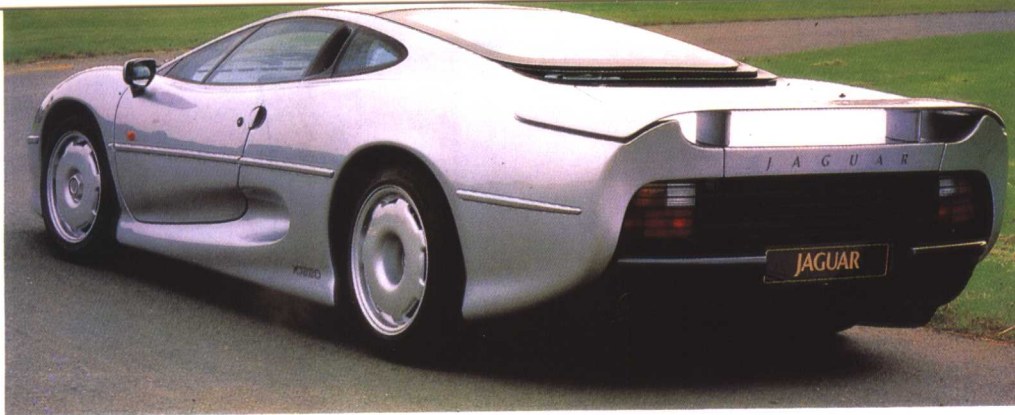
如果您是一位汽车设计师，希望本书有助于您发掘灵感；如果您是一位汽车方面的教师，希望本书有助于您的教学和科研；如果您是一位汽车经销商，希望本书有助于您的商业活动和销售；如果您是一位车迷，希望本书有助于您的收藏和知识积累；如果您是一位汽车评论家和专家，请别忘了对本书提出宝贵意见……

中国即将复关，复关后的中国汽车市场将是世界汽车市场的一个重要组成部分。对国内许多消费者而言，会有更宽、更广的产品选择余地，对中国的汽车生产厂家，那将是一场严酷的生存竞争较量。在每年美国、德国、日本分别生产约1100万辆汽车的攻势下，中国的汽车制造与设计如能在汽车的经济性、技术工艺材料、舒适性、安全性、电子化、操纵便利、环保等方面赶上世界先进水平，并形成自己的生产能力和实力，同时在开发、管理、销售等方面形成可以与上述国家相抗衡的新格局，那将是国人受益最大的事情了。

承前是为了继后，继后是为了发展和创新，但愿本书展示的代代名车能为您的思维打开一扇通往明日光明之路的天窗！

作者

1994年3月于北京



名车徽标大集成



劳斯莱斯



宾利



美洲虎



TVR



伏克斯豪尔



侏儒



莲花



罗浮



奥斯丁



法拉利



朗波吉尼



马沙拉蒂



菲亚特



兰西亚



奔驰



宝马



波尔舍



奥迪



大众



依斯德拉



阿尔伯



爱快罗密欧



富豪



绅宝



标致



雷诺



雪铁龙



斯柯达

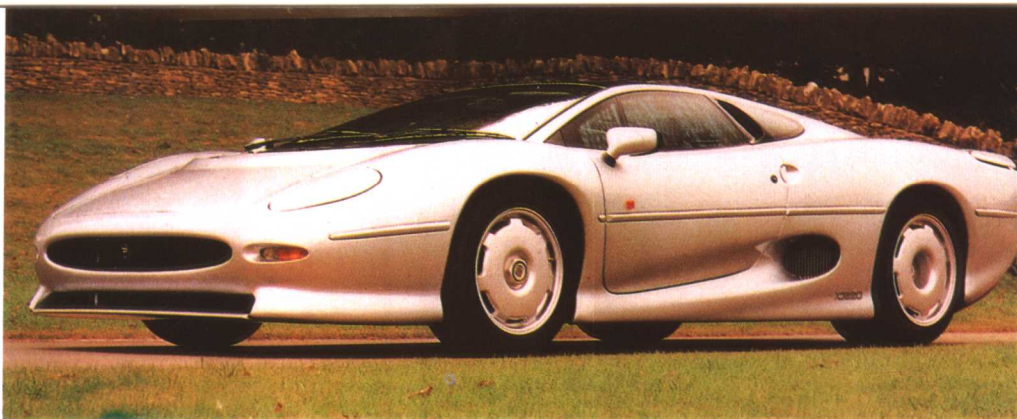


奔脱



通用公司

名车徽标大集成



雪佛莱



庞迪克



奥斯莫比尔



别克



凯迪拉克



福特



水星



克莱斯勒



道奇



普利茅斯



大切诺基



飞鹰



凌志



无限



丰田



日产尼桑



本田



马自达



三菱



依诺斯



富士重工



五十铃



铃木



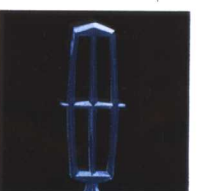
碧苔



吉曜



现代



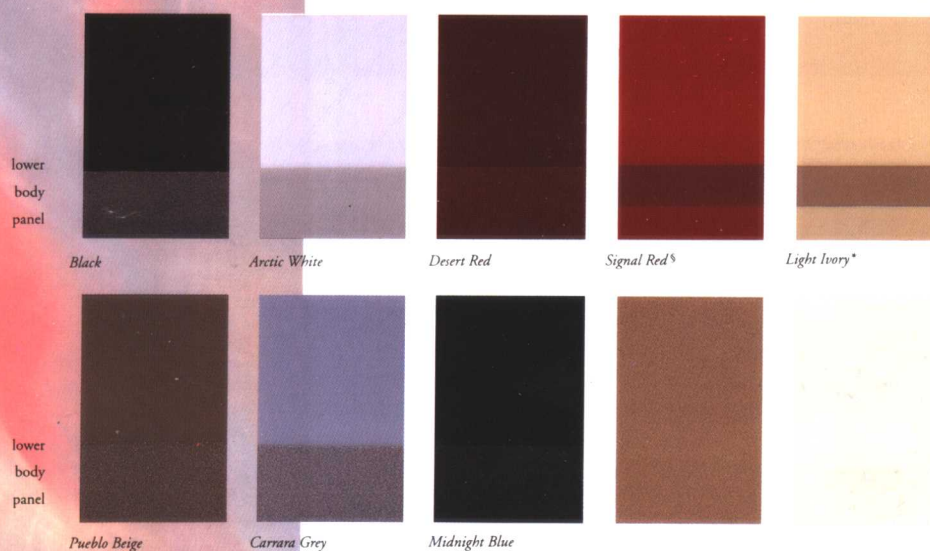
林肯



斯巴罗

车身与内装饰色卡

1. 车身标准色卡



2. 车身金属漆色卡



车身与内装饰色卡

3. 内装饰真皮座椅色卡



Black



Blue



Dark Brown



Palomino



Saddle†



Creme Beige



Parchment†



Stone Pine Green



Burgundy



Grey

4. 内装饰化纤座椅色卡



Black



Blue



Dark Brown



Palomino



Creme Beige



Stone Pine Green



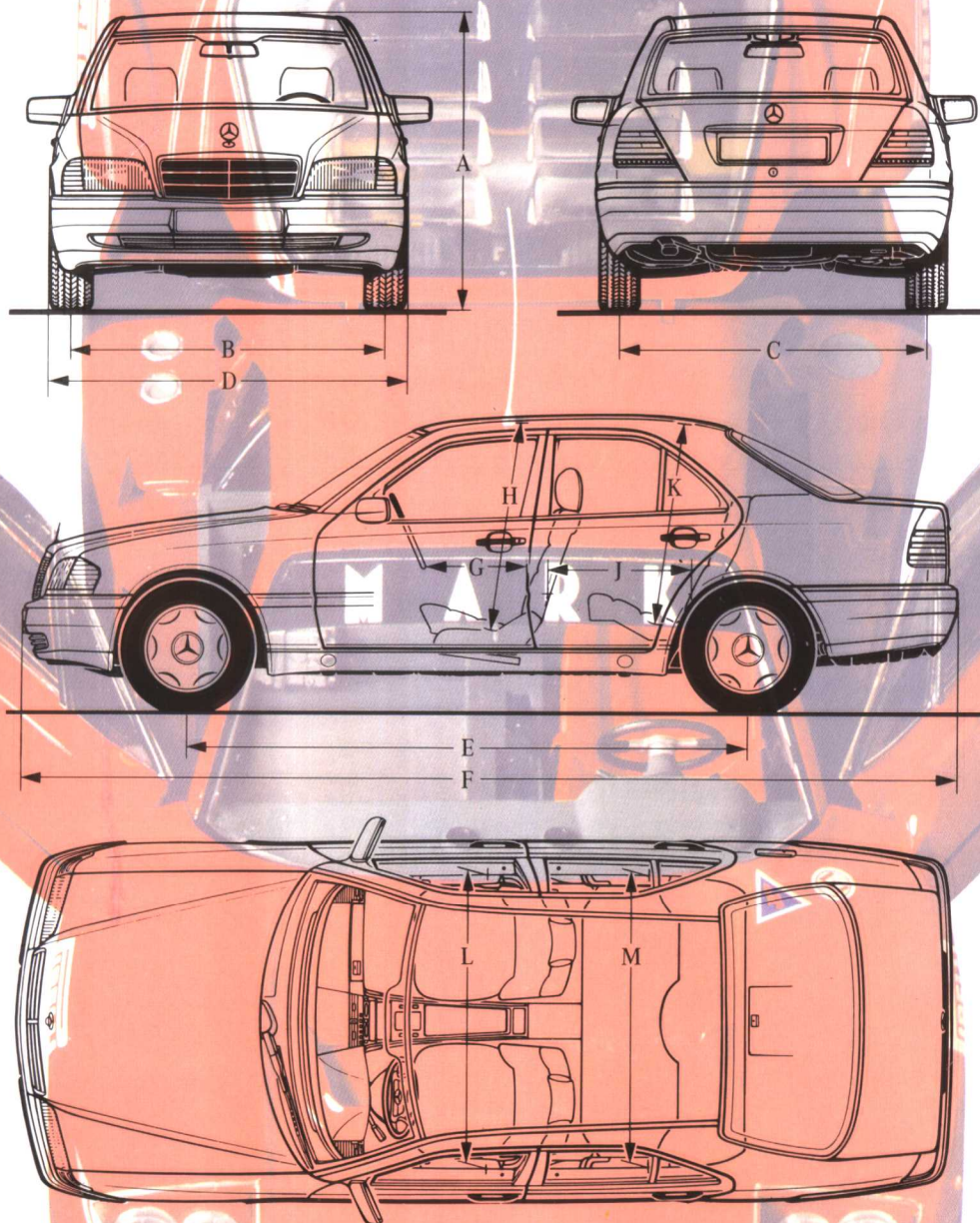
Burgundy



Grey



车身规格



A: 汽车总高
C: 后轮距长
E: 前后轮距

B: 前轮距长
D: 汽车总宽
F: 汽车总长

G: 驾座净距
J: 后座净距
L: 前排座宽

H: 前座高度
K: 后座高度
M: 后排座宽

世界名车廊

本章是全书最光辉灿烂的一章。在这里，我们将全部以彩色图片的形式，配上美丽的语句，向亲爱的读者展示代代名车的丰采和那成功的过去岁月，这些名车中，有英国皇家的专用房车劳斯莱斯，有英国贵族之车美洲虎，有能与飞机赛跑的跑车顶佳作法拉利，有长上翅膀的外星车朗波吉尼，有世界第一快车奥斯莫比尔，有让青年人永远为之发狂的明星座驾波尔舍，有号称车中之王的凯迪拉克，有称为地平线上彩虹的车族显贵克莱斯勒，有超豪华的第一国宾车、礼仪车林肯，有集豪华和实用性于一体的车中精华梅塞德斯——奔驰，有

号称目前轿车技术装备最完备的宝马，有古董车之冠、轿车发展的精粹，风格永不衰退的爱斯卡利博，有物超所值的凌志，有曾改变人类步行时代、世界产销第一的德国大众甲壳虫车，有集厨房、卫生间、办公间（配计算机及传真）、国际卫星天线、闭路电视、音乐中心、小酒吧和咖啡屋等于一体的美国家庭旅行车，有与大自然融为一体、极具驾驶乐趣的敞篷车，有气度非凡、帅气端庄的加长车，有野气十足、为不拘一格人士钟爱的四轮驱动越野车，还有目前正在推广中的多驱动方式的电动车，未来 21 世纪的流线型极佳的概念车……



每部车都有一个美丽的故事，
每部车都有一段华彩的乐章，
每部车都有一组斑斓的色彩，
每部车都是一座历史的丰碑。
现在就让我们开始吧……



目录

名车徽标大集成
车身与内装饰色卡
车身规格

世界名车廊

爱希 (AC)	1
极品 (Acura)	2
爱快罗密欧 (Alfa Romeo)	3
奥斯通马丁 (Aston Martin)	6
奥帮 (Auburn)	7
奥迪 (Audi)	8
奥斯丁 (Austin)	11
奥凡体 (Avanti)	11
柏林 (Berlina)	11
宾利 (Bentley)	12
博通 (Bertone)	14
碧苔 (Bitter)	14
宝马 (BMW)	15
布加提 (Bugatti)	19
别克 (Buick)	20
凯迪拉克 (Cadillac)	24
雪佛莱 (Chevrolet)	36
克莱斯勒 (Chrysler)	46
雪铁龙 (Citroen)	48
西采塔 (Cizeta)	48
科特 (Cord)	49
大发 (Daihatsu)	50
道奇 (Dodge)	51
多摩 (Domo)	53
丢森堡 (Duesenberg)	53
飞鹰 (Eagle)	53
依诺斯 (Eunos)	54
爱斯卡利博 (Excalibur)	55

目录

法拉利 (Ferrari)	57
菲亚特 (Fiat)	68
福特 (Ford)	69
吉喔 (GEO)	79
通用吉普车 (GMC)	80
海斯佩罗 (Hispano-Suiza)	80
本田 (Honda)	81
红旗 (Hongqi)	88
哈德逊 (Hudson)	88
现代 (Hyundai)	89
无限 (Infiniti)	91
五十铃 (Isuzu)	93
美洲虎 (Jaguar)	94
吉普 (Jeep)	98
帝王 (König)	98
拉贡达 (Lagonda)	98
朗波吉尼 (Lamborghini)	99
兰西亚 (Lancia)	104
凌志 (Lexus)	105
林肯 (Lincoln)	108
莲花 (Lotus)	116
琳 (Quincy-Lynn)	117
马沙拉蒂 (Maserati)	118
马自达 (Mazda)	120
麦拿伦 (McLaren F1)	126
奔驰 (Mercedes-Benz)	127
水星 (Mercury)	135
侏儒 (MG)	136
三菱 (Mitsubishi)	137
月亮 (Moon)	143
莫里斯 (Morris)	143
莫赛尔 (Moselle)	143
姆维斯 (MVS)	144
日产尼桑 (Nissan)	145
奥斯莫比尔 (Oldsmobile)	151

目录

欧宝 (Opel)	157
派克 (Packard)	158
标致 (Peugeot)	160
皮尔斯 (Pierce-Arrow)	163
普利茅斯 (Plymouth)	164
庞迪克 (Pontiac)	165
波尔舍 (Porsche)	168
雷诺 (Renault)	176
劳斯莱斯 (Rolls-Royce)	179
鲁克斯顿 (Ruxton)	185
绅宝 (Saab)	186
西特 (Seat)	187
斯柯达 (Skoda)	187
斯图驰 (Stutz)	188
富士重工 (Subaru)	188
铃木 (Suzuki)	189
托马索 (De Tomoso)	189
丰田 (Toyota)	190
图克 (Tucker Torpedo)	193
大众 (Volkswagen)	193
富豪 (Volvo)	194
维克多 (Vector)	196
赞德 (Zender)	196
齐曼 (Zimmer)	196
全世界各车厂的分布	197
轿车配备总表	202
技术参数组合说明	205
世界名跑车最新性能表	207
世界名房车最新性能表	211
如何购置进口轿车	212
购车时如何看规格表	214
部分名车参考价格 (C. I. F. 中国港)	215
汽车主要术语	223
参考文献	226
鸣谢	227

AC 爱希



爱希 (AC), 1966, Cobra 427S/C: 该部排气量 7.0 升, 500 匹马力的第一代跑车 1966 年面世时, 就创下了赛事纪录, 彻底奠定了 AC 公司在公众心中的崇高地位。几乎贴近地面的底盘在运动时, 产生了极强的吸地力, 像肌肉一样赋有内张力的车体给人们一种动感和坚韧不拔的意志, 侧向不锈钢双排气管与车体的不锈钢装饰件混然一体, 光滑的轮胎能与地面百分之百的接触, 以形成极强的抓地力, 利于稳定操纵, 这是一部与其它英国赛车全然不同的“野马”。

爱希 (AC), 1966, Cobra: 该车的许多精华之处被后人愉快地采用着: 前大灯非常像波尔舍 911, 排气管的布置与道奇 Viper 有异曲同工之处, 车体中部用于散发发动机余热的出风槽又留有法拉利的痕迹……

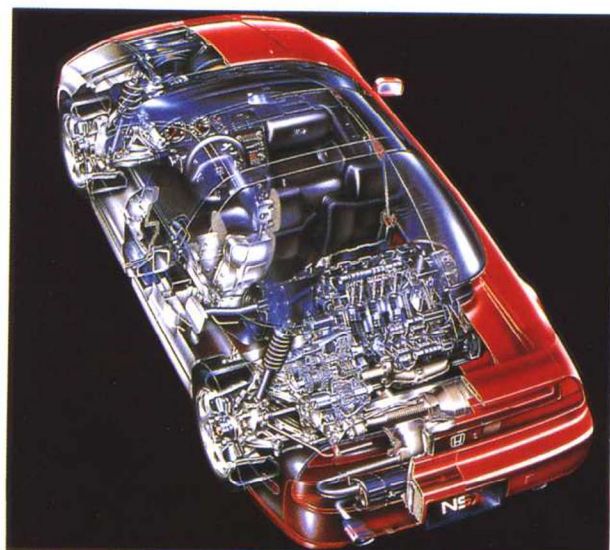




极品 Acura



极品 (Acura), 1990. NSX: 本田美国公司 (Acura) 的惊世之作, 也是日本汽车工业的骄傲和自豪。这部装本田高科技精品 (VTEC 可变式气门电子控制系统) 发动机、全铝合金车体的超级跑车, 仅 3.0 升的排量就能发出 280 匹汹涌澎湃的马力, 缝制精美的真皮座椅处处散发着贵族气息, 可根据路况主动调整的前后独立悬架令乘坐更舒适, 与车尾融于一体的扰流器正好和低矮的车头形成强烈的视觉对比。优美的车型、流行的风格为无数汽车设计师所陶醉, 为无数车迷所崇拜。无论是在巴黎的塞纳河畔, 还是在罗马的郊野, 或是在纽约的繁华商业区, 每当 NSX 驶过时, 都会令旁人赞叹不已。





Alfa Romeo 爱快罗密欧



爱快罗密欧 (Alfa Romeo), 1993, 164 Super: 出自著名汽车造型设计大师家 Pininfarina 之手的意大利精典作品, 兼具房车与跑车的双重特性。该车揉优雅和刚强、传统和现代于一体, 将菲亚特集团的房车设计风格

提升至颠峰的境界。三角盾牌的贵族图腾使人们追忆到遥远的过去, 先进的电子配备令驾驶员操作自如, 安全稳定。在度假期间, 沿欧洲的高速公路, 开一辆爱快罗密欧兜风, 可谓惬意无边。(二级配备)。▼



爱快罗密欧 (Alfa Romeo), 1938, 8C 2900B 为了保持长距离赛车的统治地位, 1938 年阿尔法公司推出这辆装有 2.9 升引擎的跑车, 最后包揽了赛事的前三名。该辆跑车与当时的宝马和奔驰车风格相接, 水箱罩大而突出, 向前倾斜, 窄而长的前车体包裹着发动机, 四个突出的车轮罩鲜明而富个性, 为 30 年代流行的车型和设计风格。爱快罗密欧曾充当过墨索里尼的座下椅, 用于二战中检阅军队; 而每当爱快罗密欧从亨利·福特身旁驶过时, 他总是将礼帽斜戴并且凝望着它, 没人知道这是为什么。