

• 高 斯 洪 帆 主 編

圖書

編輯學

概論



江蘇教育出版社

图书编辑学概论

主 编 高 斯 洪 帆

撰 写 （以姓氏笔画为序）

孙 绎	<u>孙云谷</u>	邵 平
芮德法	罗时金	胡世大
曹一鸣	缪詠禾	潘小庆

江 苏 教 育 出 版 社

图书编辑学概论

高斯 洪帆 主编

责任编辑 缪詠禾

出版发行：江苏教育出版社
(南京中央路165号, 邮政编码: 210009)

经 销：江苏省新华书店

印 刷：江苏新华印刷厂

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 9.125 插页 2 字数 190,000
1989 年 4 月第 1 版 1989 年 8 月第 1 次印刷
印数 1—3,000 册

ISBN 7—5343—0894—1

G·787 定价：平装 3.55 元
精装 4.55 元

江苏教育版图书若有印刷装订错误，可向承印厂调换。

前言

书籍，是人类在改造客观世界和主观世界的长期实践中凝结而成的知识宝库。一方面为人类历史积累思想、文化、科学技术的成果，另一方面任何时候都对社会起着宣传教育、传播知识、丰富文化生活、推进道德风尚的重要作用。马克思把知识看作是历史上起推动作用的革命力量，高尔基说书籍是人类进步的阶梯。对于一个人，书籍起着丰富学识、开发智力、提高才干、增进修养等重要作用。“开卷有益”是我国千百年来广为流传的格言。英国的培根说：“读书补天然之不足，盖天生才干，犹如自然花草，读书然后知如何修剪移接。”

书籍，较为笼统的定义是装订成册的著作。自从印刷术诞生之后，书籍的定义^①，可以这样来表达：以纸张等为载体印制成册的著作。

从作者的著作原稿转化为读者手中的书籍，其间经历着繁复的出版过程。当代图书的出版过程，包括了编辑、印刷和发行三个主要

方面的工作。这三方面是国家文化建设的十分重要的一个部分,和国家的政治、经济、科学、文化、军事等建设事业密切相关。图书的读者对象是广大人民群众,读者面可以跨出国家,书籍的作用也不受时间的限制,可以超越时代。为了总结实践经验,发展出版事业,需要深入地研究图书的出版活动及其一般规律,这就是这几年新兴的图书出版学。

图书编辑在出版工作中的位置

出版是由编辑、印刷和发行三个主要部分组成的,因而图书出版学也可以分解为三门独立的分支学科,即:图书编辑学、图书印刷学和图书发行学。

在图书的整个出版流程中,编辑、印刷和发行互相依存、缺一不可。但是,这三者又各有其本质特征,各有其自身客观存在的规律,因而也各有其特定的研究对象和研究范围,具有不同的性质与内涵。

编辑、印刷和发行,它们的总目标和根本任务是共同的,在整个出版过程中协调动作,各自发挥不同的作用。但是,在这三者之中,起着主导作用和居于中心位置的则是图书编辑工作。因为:

第一、从图书的出版程序来看,图书编辑工作是图书印刷和图书发行的先决条件。没有图书的编辑工作,则无书可印,无书可售。

第二、从图书的生产性质来看,图书不单是一种物质产品,更本质的是精神产品。在整个出版过程中,图书编辑所

进行的精神生产的劳动是不能由印刷和发行来代替的。

第三、出版工作的水平如何，很大程度上取决于图书的水平如何。

出版工作的水平可以有多种指标，诸如出书种数、印数、发行量、产值、利润等等来衡量，但是最本质的标志是图书的质量，首先是内容的思想性、革命性、科学性、知识性。即使单纯从经济效益来计量，如若编辑出版坏书，即使赚了很多钱，也会因违背图书的历史使命而受到社会的谴责。

第四、从出版事业的建设和发展来看，图书编辑也处于中心的位置。出版业在制订自身的建设和发展规划时，应根据国家经济建设和文化建设的需要，首先对图书编辑作出较为深远宏大的设想，设计确定意义较为重大的“骨干工程”，这是规划的基础和核心，印刷和发行都要以此作为依据，作出相应的规划。

重视对图书编辑学的研究

要研究图书编辑学的研究对象，先要回答“什么是图书编辑”这一问题。

“图书编辑”这一概念，目前国内外尚未有统一的定义。这个概念是一个历史产物，它在不同的历史时期，有着不完全相同的内涵和外延。在我国古代，图书编辑一般是指文字记载材料的收集、校勘、增删、分类、整理和编次等工作。而在现代，则因各种因素的变化发展，可以大致描述为：图书编辑工作，是一种富有创造性的精神劳动的过程。它主要是

根据社会需要,将著作者写作绘制的原稿(这是著作者进行精神劳动的产物),经过审读选择和加工处理,以书籍形式物化为社会性的精神产品。

图书编辑工作是一个整体概念,它由一系列环节组合而成。大体上包括:了解社会需要和著作信息,制定选题规划,物色组织作者,审读加工原稿,版式装帧设计,书稿校对读样,图书宣传评介,研究读者反映,重印修订再版,等等。这一系列环节,相互依存,相互作用,形成编辑活动的全过程。图书编辑学的研究对象,就是图书编辑活动全过程的规律性,包括编辑活动的特定性质,诸种矛盾的作用、转化,以及实现编辑全过程的一般规律。

如果这个定义大体上可以成立的话,接着就可以探讨图书编辑学有些什么研究内容的问题。

我国出版事业的历史悠久,而图书编辑又是一项涉及面较广的精神劳动,这就决定了图书编辑学有着丰富的研究内容。主要的应该有:

1. 关于图书编辑工作历史的研究

这方面的研究内容很多,除了有关通史性质的内容外,还应有各个历史时期图书编辑工作的历史条件,指导思想和特点,图书生产方式的变革和演变,图书类型、体例的形成和发展,以及这些特点、条件在发展史上的地位,著名编辑家的事迹和贡献,历史上形成的图书编辑工作的优良传统和成功经验,等等。这些都是需要探索和研究的课题。在这基础上再去探索图书编辑的一般规律。

2. 关于图书自身特征的研究

图书、报纸、期刊、广播、电视等都是对社会起着大众传播作用的宣传工具。既具有共同的性质，又各具鲜明的个性。图书的个性是什么呢？从总的方面看，图书在内容上要求有严密的系统性和相对的稳定性，在读者的对象上有着特定性和多层次性，在作用上强调导向性和积累性，等等。只有认识和把握图书的特性，才能充分发挥编辑的优势。书籍有不同的类别和类型，例如有理论、科技、文艺、教育等类别，有辞书、丛书、类书、手册等类型，不同类别、不同类型的图书编辑工作，除了共有的一般规律之外，还存在着各自的特殊规律。这些，都是图书编辑学的研究内容。

3. 关于图书编辑过程中各种矛盾的作用、演化的研究

前面说过，图书编辑由一系列环节组成，涉及面较广，在活动过程中存在着各种矛盾的作用和演化。例如制定选题就存在着客观需求和主观认识间的矛盾，实施计划时存在着一般书籍与重点书籍的矛盾，在编辑工作中存在书稿好坏和质量高低的矛盾，在装帧设计中存在着内容与形式的矛盾，在相邻工艺中存在着分工与合作的矛盾，等等。只有研究这种矛盾的演化，才能摸索出其中的规律。

4. 关于编辑队伍建设的研究

编辑人员是图书编辑实践中最活跃的因素，是编辑活动中的主体力量，一般说来，编辑队伍的素质，直接决定书籍

的质量,又是衡量出版工作状况的一个重要尺度。因此,培养和建立一支高质量的编辑队伍,是编辑部门的一项具有深远意义的基本建设。图书编辑学的内容之一,就是要研究和揭示队伍建设中的基本规律。

5. 关于图书编辑体制的研究

体制包括机构设置和管理权限。图书编辑体制是否合理,直接影响着图书编辑活动。我国目前的编辑体制,主要是五十年代建立和发展起来的。这种体制在当时的特定条件下发挥了应该肯定的作用,但随着形势的变化,现行的编辑体制就不能完全适应了。它的某些弊端,束缚了图书编辑工作在新的形势下新的发展,亟需进行改革。分析原来体制的优缺点,研究如何适应历史新时期出版事业发展的需要,用现代科学方法来管理编辑工作的体制,也是图书编辑学所要研究的一个内容。

研究图书编辑学要有正确的方法。列宁在《哲学笔记》中引用了黑格尔的话:“在探索的认识中,方法也就是工具,是主观方面的某种手段,主观方面通过这个手段和客体发生关系……”因此,在图书编辑学研究中,应当紧扣研究对象,广泛收集材料,运用分析综合、科学论证和逻辑推理等手段,明确认识图书编辑的本质特征,找出其一般规律。

进行图书编辑学的研究工作,首先要掌握资料,资料是科学研究的基础,是形成观点的支柱。不占有充分的资料,就象清代散文家刘大槐说的:“譬如大匠操斤,无土木材料,纵

有成风尽歪手段，何处设施？”在搜集资料过程中，应该坚持资料的客观性，防止研究中出现主观性；坚持资料的全面性，防止研究中出现片面性；坚持资料的辩证性，防止研究中出现表面性。著名气象学家竺可桢阅读了二十四史和五千多部地方志，掌握了大量的中外现代气象资料，经过严谨、科学的分析研究，才写出了《中国近五千年来气候变迁的初步研究》的科学论著。象这样的范例，中外古今都是很多的。

进行图书编辑学的研究，还要立足实践，归结于应用。这是因为，图书编辑学是一门实践性很强的学科，是一门应用科学。所谓立足于实践，就是尊重现代的和以往的实践经验，在此基础上进行总结提高，上升为编辑理论，用之于指导今后的编辑活动，并接受今后编辑活动的检验。经过反复的实践、认识、检验，图书编辑学的研究必能更为丰富和深入，渐趋完善。

进行学术讨论和交流，是促进科学研究的有效方法。只有采取这一方法，才能最好地交流信息、互相启发、丰富思路、深化认识。联邦德国哥廷根是一个科学名城，科学家们常在咖啡馆里进行学术讨论，有一些重大的科学发现，就是在餐桌的讨论声中得到契机而催化诞生的。我国的图书编辑学的研究，目前虽处于起步阶段，但有志于这门学科研究的人日益增多，已有条件和可能通过各种渠道和各种方法进行学术性的讨论、交流和争鸣。

目前国外一些发达国家，盛行信息论、系统论、控制论、比较研究法等。对于这些科研方法，我们应该积极引进吸收，用于图书编辑学的研究工作。

为建立我国社会主义图书编辑学而努力

图书编辑工作既是物质文明的生产，更重要的是精神文明生产。它在人类社会的发展进程中，起着无可估量的作用。纵观历史长河，放眼当今世界，社会的科学文化素质如何，决定着社会生产力的高低和物质文明的进步程度。从我国的现状来看，四化建设确实取得了许多成功的经验，但也出现了一些触目惊心的丑恶现象。我们深切体会到：社会主义精神文明建设，是关系社会主义兴衰成败的大事。这决非一句抽象的危言，而是一个现实的至理名言。由此，我们深感图书编辑工作的重要性和严肃性。

全社会或全民族的科学文化素质，从本质上说，是一个国家认识和改造客观世界的能力。当前，在世界范围内兴起了新的技术革命，要加速提高全民族的科学文化素质，这与发展图书编辑事业有着密切关系。为此，我们深感我国的社会主义出版事业，必须建立一个具有现代化科学体系的图书编辑学，以加速提高图书编辑队伍和整个出版事业的素质，为促进四化事业的发展作出贡献，这是放在我们面前的紧迫任务。

基于上述认识，江苏省出版协会组织了十多位同志编写这本《图书编辑学概论》，作为图书编辑学科研项目之一。此书如能起到下列两点作用，则是参加编写者的所愿所望。

一是，新陈代谢是宇宙间的普遍规律，在图书编辑队伍中，辛劳一生的老编辑将陆续退出工作岗位。而出版事业的蓬勃发展，必然需要大批年轻同志加入这个行列。年轻编辑有着许多特点，他们富有朝气和开拓精神，拥有较新的科

学文化知识，等等，但是，他们缺乏出版工作的实践，对图书编辑业务并不熟悉，或者知之不多，有必要使他们尽快地掌握必要的基础知识。本书的结构和内容，仅是图书编辑学的框架和基础，或者说是粗描了图书编辑学的轮廓和概貌，对一些主要问题作了一定程度的阐述，可以作为初上图书编辑岗位的同志们的一种业务入门读物。有些省区已创办了出版方面的专业学校，我们也愿此书能作为一种参考教材使用，对于高等院校图书编辑出版专业的学生，它可作为一种学习参考书。

二是，我国的图书编辑事业有着悠久的历史，但是图书编辑事业的现状，和一些先进国家比，却又颇为落后，令人不安。面对这个巨大的矛盾，我国出版界已经开始向图书编辑科研工作进军，中央和很多省区已相继设立研究机构，有些省市创办了出版专业的学术性刊物，全国多次开展了出版专业学术交流和争鸣，研究气氛日益浓厚，形势十分喜人。对于当前图书编辑出版中的一些困惑，我们相信经过探索将会逐渐明朗；对于一些难点，经过不断实践也会逐个排除。一个具有现代科学结构和内容的中国社会主义图书编辑学必将较快地建立起来，以适应国家四化建设的需要。通往这一目标的道路靠少数人铺筑是困难的，要靠出版界全体同志的共同努力才能完成。但愿我们这本书能够作为铺路的一砖一石，起到它的一点作用。

目 录

- 1 前 言
 - 2 图书编辑学在出版工作中的位置
 - 3 重视对图书编辑学的研究
 - 8 为建立我国社会主义图书编辑学而努力
- 1 第一章 图书编辑学是一门科学
 - 1 一、图书编辑的本质
 - 4 二、图书编辑学的结构体系
 - 9 三、图书编辑学的相邻学科
 - 12 四、图书编辑学的历史继承
 - 15 五、图书编辑学的横向吸收
 - 20 六、研究编辑学的方法
- 23 第二章 我国图书编辑事业概况
 - 23 一、古代图书编辑概况
 - 30 二、近代和现代图书编辑概况
 - 35 三、建国以来图书编辑事业的发展

43 第三章 社会主义图书编辑 工作的方针与任务

- 43 一、社会主义出版事业的方针和任务
- 48 二、图书编辑工作的光荣任务
- 57 三、图书编辑工作要发挥自身的特性

63 第四章 图书质量和图书 编辑工作质量

- 63 一、图书质量的涵义
- 73 二、图书质量和图书编辑工作质量的关系

86 第五章 系统方法和图书编辑规划

- 86 一、运用系统方法制订图书编辑规划
- 88 二、图书规划的基本要素
- 91 三、系列书——丛书
- 97 四、骨干工程——重点书
- 101 五、出书规划的制订

105 第六章 选题决策和信息

- 105 一、图书编辑工作与信息的关系
- 112 二、选题的优化
- 117 三、选题的决策和论证
- 123 四、编辑过程中信息的获得和转换

131 第七章 图书编辑的作用和要求

131 一、编辑工作与编辑劳动

135 二、编辑劳动是创造性精神劳动

139 三、图书编辑的作用

146 四、对图书编辑的基本要求

153 第八章 培养和造就新一代图书编辑人才

154 一、不断地提高学习马克思主义的自觉性

160 二、树立和增强革命事业精神与职业道德意识

164 三、奠定和发展多科攀登的基础和能力，提高职业敏感

173 四、继承和坚持严谨的科学的思想作风和工作作风

178 五、锻炼和增强处理书稿的文字能力

182 六、重视和锻炼社会活动能力与组织能力

186 第九章 组稿与作者工作

186 一、组稿准备

190 二、物色作者

195 三、组织作者队伍

199	四、尊重作者是团结作者的前提
205	第十章 书稿的审读与加工整理
205	一、审读
214	二、加工整理
223	第十一章 图书的装帧工艺设计
223	一、装帧设计的涵义和要求
226	二、封面设计
243	三、版式设计
248	四、图书的印制工艺
251	第十二章 图书编辑与经营管理
251	一、编辑参与出版社经营管理的 必要性
257	二、编辑参与出版社经营管理的 主要内容和环节
269	附录：编辑、出版常用术语词汇

第一章 图书编辑学是一门科学

一、图书编辑的本质

图书编辑工作的本质是将社会的**精神需要**，通过选题、组稿、撰写、编辑、加工、装帧等一系列工作，物化为一部可以投入工业生产进行大量复制的书稿（包括画稿，下同）。

任何学科都有它的逻辑起点。编辑学的逻辑起点是人们社会生活中的**精神需要**。这种需要，或者是政治上的，例如，必须向公民进行社会主义、爱国主义教育；或者是经济上的，例如，指导工农业生产，传播某种科学技术；或者是文化上的，例如，人们有阅读文艺作品的要求……。这种**种需要**，便是编辑工作的最初“动因”，也就是编辑学研究的起点。这种需要的表现形态，或者是明白地显露的，或者是蕴含在内层的。把编辑学科的逻辑起点定在这一步，不能认为是推究过远，因为，编辑工作者确定出版任何图书，都必须以**需要**为因由。有人把编辑工作说成是“对