



全彩印刷

AN TU SUO JI XUE SHE JI



计算机教育图书研究室
Computer Education Books

总策划

按图索骥



主 编 柏 松

中文版

Photoshop CS

卓越文化
ZHUOYUE WENHUA



商业设计

完全征服教程



随书赠送多媒体教学光盘：
超长时间，超值内容，引领设计
学习新时尚！

- ▶ 本书从专业设计、注重实用的角度进行精心编写，追求明晰精炼的风格，内容详实、图文并茂，使读者拥有行业精品蓝本，“按图”即可索得“良骥”。
- ▶ 最新颖的设计理念，最有效的教学方法，最丰富的知识含量，使读者体验到平面设计的无穷魅力，达到立竿见影的学习效果。

航空工业出版社

按图索骥



系列

AN TU SUO JI XUE SHE JI



计算机教育图书研究室 总策划
Computer Education Books

中文版

Photoshop CS

商业设计

完全征服教程

主编 柏松



航空工业出版社

内 容 提 要

本书从商业设计的各个领域,如VI设计、包装设计、海报设计、招贴设计、封面设计、手提袋设计、卡通漫画设计、影像设计、文字设计、卡片设计、服装设计、建筑设计、网页设计和造型设计等,精心选取和设计,向读者介绍了Photoshop在平面设计领域的强大功能和具体应用。

本书语言简洁、内容丰富,采用了按图索骥的方式讲解,既可作为平面设计初学者的自学教材,对专业平面设计人员也具有一定的参考价值,同时也可作为高校相关专业和社会培训班的学习教材。

图书在版编目(CIP)数据

中文版 Photoshop CS 商业设计完全征服教程 / 柏松主编. — 北京: 航空工业出版社, 2005.12
ISBN 7-80183-643-X

I. 中... II. 柏... III. 图形软件, Photoshop CS
—教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 110510 号

中文版 Photoshop CS 商业设计完全征服教程
Zhongwenban Photoshop CS Shangye Sheji Wanquan Zhengfu Jiaocheng

航空工业出版社出版发行

(北京市安定门外小关东里 14 号 100029)

发行电话: 010-64978486 010-64919539

北京市燕山印刷厂印刷

全国各地新华书店经售

2005 年 12 月第 1 版

2005 年 12 月第 1 次印刷

开本: 787 × 1092

1/16

印张: 18

字数: 460 千字

印数: 1-8000

定价: 39.80 元 (附赠光盘 1 张)



中文版 Photoshop CS 是 Adobe 公司推出的图像处理软件，它功能强大，在平面设计领域得到越来越广泛的应用。本书即以中文版 Photoshop CS 为创作工具，从商业设计的角度，循序渐进地引导读者进行各领域平面作品的设计。

本书共分 16 章，从 Photoshop 的基础知识讲起，介绍了中文版 Photoshop CS 在平面设计中常用的工具和命令，然后以 VI 设计、包装设计、海报设计、招贴设计、封面设计、手提袋设计、卡通漫画设计、影像设计、文字设计、卡片设计、服装设计、建筑设计、网页设计和造型设计为专题，结合市场需求做了具有代表性的细致讲解。

与其他 Photoshop 书籍相比，本书主要具有以下特点：

◆ 精——案例精粹

本书针对平面设计的各个领域，精心选取了具有代表性的商业设计案例，向读者展示了 Photoshop 在平面设计中的应用、经验和技巧，让读者能够学以致用、举一反三、学有所成。

◆ 细——讲解细致

本书对中文版 Photoshop CS 的常用功能讲解详细，操作步骤详尽，读者只要按照书中的讲述逐步进行操作，即可做出理想的效果。

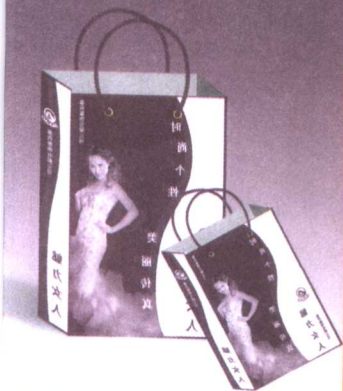
◆ 全——内容全面

本书内容丰富、翔实，凡是平面设计中用到的命令、工具及其相关技法，书中都会详细进行介绍。本书尽量将 Photoshop 的核心功能与平面设计技术完美结合，尽显一流创意、技术和效果，放送技巧、传授真经，集生活、商用案例为一体，炼就经典。

◆ 新——结构新颖

本书的结构编排完全不同于常见的 Photoshop 书籍，一般的书籍通常根据 Photoshop 本身的功能编排章节，而本书则根据 Photoshop 的应用领域和行业类别进行内容编排，案例以专业水准要求编写，因此更贴近实际应用。





前言

Foreword

◆ 值——光盘超值赠送

本书配套光盘中包含所有实例的素材、源文件和最终效果图，读者可以参照最终效果图边学边用，其中收录的源文件基本上未合并图层，并保留了通道及路径信息，读者可以在此基础上重新进行编辑加工，以制作出更完美的效果。

本书语言简洁、内容丰富，采用了按图索骥的方式讲解，既可作为平面设计初学者的自学教材，对专业平面设计人员也具有一定的参考价值，同时也可作为高校相关专业和社会培训班的学习教材。

本书由柏松主编，参与编写的还有谭贤、杨路平、谭俊杰、徐茜、紫华、小芳、朝晖等多位老师，在此向他们表示诚挚的谢意。由于时间仓促，书中可能还有不足之处，恳请广大读者提出宝贵意见，以便再版时加以改进。

<http://www.china-ebooks.com>

编者

2005年9月

F/o/r/e/w/o/r/d



CONTENTS

目
录**第1章 Photoshop 应用基础** 1

- 1.1 图像的基本概念与操作 1
 - 1.1.1 位图和矢量图 1
 - 1.1.2 颜色模式和文件格式 2
 - 1.1.3 中文版 Photoshop CS 工作界面 5
 - 1.1.4 文件的基本操作 6
- 1.2 图层、路径、通道与滤镜的应用 10
 - 1.2.1 图层的应用 10
 - 1.2.2 路径的应用 14
 - 1.2.3 通道的应用 16
 - 1.2.4 滤镜的应用 18

第2章 VI 设计 23

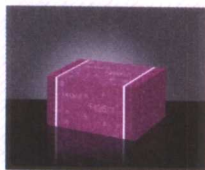
- 2.1 柯达标识 23
 - 2.1.1 制作柯达标识轮廓 23
 - 2.1.2 制作柯达标识文字 25
- 2.2 丽华快餐 26
 - 2.2.1 制作丽华标识轮廓 27
 - 2.2.2 制作丽华标识文字 28
 - 2.2.3 快餐文字的后期处理 28

第3章 包装设计 1 31

- 3.1 饮料包装 31
 - 3.1.1 制作饮料包装瓶的标签 32
 - 3.1.2 制作饮料立体包装效果 34
- 3.2 纸盒包装 39

柯 达

丽 华





按图索骥



商业设计完全征服教程
PHOTOSHOP CS

3.2.1	制作纸盒包装的正面	39
3.2.2	制作纸盒包装的文字效果	41
3.2.3	制作纸盒包装的立体效果	43
3.3	酒包装	47
3.3.1	制作酒包装的正面背景	47
3.3.2	制作酒包装的正面文字效果	52
3.3.3	制作酒包装的侧面	55
3.3.4	制作酒包装的立体效果	59

第4章 包装设计 65

4.1	洁面乳	65
4.1.1	制作洁面乳包装的形状	65
4.1.2	制作洁面乳包装的标签	69
4.1.3	制作洁面乳包装的文字效果	72
4.2	洗洁精	74
4.2.1	制作洗洁精包装的标签	75
4.2.2	制作洗洁精包装的立体效果	79

第5章 海报设计 88

5.1	黑客帝国 VI	88
5.1.1	制作具有动感的数字图像	89
5.1.2	制作具有空间感的数字图像	91
5.1.3	制作海报的整体效果	93
5.1.4	制作海报的文字效果	95
5.2	快餐汉堡	96
5.2.1	制作汉堡海报的背景	96
5.2.2	制作汉堡海报的主体效果	97
5.2.3	制作汉堡海报的文字效果	98

第6章 招贴设计 100

6.1	浪琴手表	100
6.1.1	制作浪琴手表招贴的背景	101
6.1.2	制作浪琴手表招贴的文字效果	105
6.1.3	制作浪琴手表招贴的路牌效果	106
6.2	铜器文化交流会	107



最新推出





第7章 封面设计 116

- 7.1 《红楼梦》 116
 - 7.1.1 制作封面背景 117
 - 7.1.2 制作文字效果 118
- 7.2 《真心岁月》 121
 - 7.2.1 制作封面背景 122
 - 7.2.2 制作文字效果 124
 - 7.2.3 制作书籍封底 125
 - 7.2.4 制作纹理效果 126
 - 7.2.5 制作立体效果 127



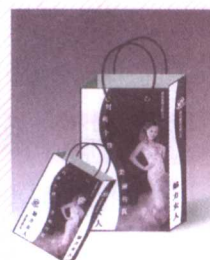
第8章 手提袋设计 133

- 8.1 依人手提袋 133
 - 8.1.1 制作手提袋的正面 133
 - 8.1.2 制作手提袋的侧面 136
 - 8.1.3 制作手提袋的立体效果 137
- 8.2 慕高手提袋 142
 - 8.2.1 制作手提袋的背景 142
 - 8.2.2 制作手提袋的文字 144
 - 8.2.3 制作手提袋的主题 145
 - 8.2.4 制作手提袋的侧面 146
 - 8.2.5 制作手提袋的立体效果 148



第9章 卡通漫画设计 152

- 9.1 卡通小猴 152
 - 9.1.1 勾画小猴的轮廓 152
 - 9.1.2 填充小猴的颜色 154
 - 9.1.3 制作卡通立体效果 159
- 9.2 漫画少女 161
 - 9.2.1 制作少女的线型 162
 - 9.2.2 制作少女的基本填色 164





- 9.2.3 制作少女皮肤的阴影及高光效果 166
- 9.2.4 制作少女的整体效果 168

第10章 影像设计 169

- 10.1 婚纱相册 169
 - 10.1.1 制作相册主体效果 169
 - 10.1.2 制作相册整体效果 171
- 10.2 国画影像 172
 - 10.2.1 制作国画画轴样式 173
 - 10.2.2 制作国画主体效果 174
 - 10.2.3 制作配景文字效果 176



第11章 文字设计 178

- 11.1 旅途愉快 178
 - 11.1.1 制作文字背景 178
 - 11.1.2 制作文字效果 180
 - 11.1.3 制作旅途愉快的整体效果 181
- 11.2 留芳酒吧 182
 - 11.2.1 制作背景效果 182
 - 11.2.2 制作文字效果 188



第12章 卡片设计 191

- 12.1 游戏卡 191
 - 12.1.1 制作游戏卡的背景 191
 - 12.1.2 制作游戏卡的文字 193
 - 12.1.3 制作游戏卡的立体效果 196
- 12.2 银行卡 197
 - 12.2.1 制作银行卡的背景及标志 198
 - 12.2.2 制作银行卡的文字 201
 - 12.2.3 制作银行卡的整体效果 202
 - 12.2.4 制作银行卡的立体效果 205



第13章 服装设计 206

- 13.1 时尚百褶裙 206
 - 13.1.1 制作时尚百褶裙的轮廓 207





- 13.1.2 制作时尚百褶裙的颜色 208
- 13.1.3 制作时尚百褶裙的投影及衣褶 209
- 13.1.4 制作时尚百褶裙的装饰点缀 213
- 13.2 时尚女性服装 217
 - 13.2.1 制作人物的轮廓 218
 - 13.2.2 填充人物颜色 220
 - 13.2.3 制作人物阴影及高光效果 224



第14章 建筑设计 226

- 14.1 室内客厅效果图设计 226
 - 14.1.1 添加盆栽 227
 - 14.1.2 添加花瓶 227
 - 14.1.3 添加书本 229
 - 14.1.4 添加插花 230
 - 14.1.5 添加陶瓷 231
 - 14.1.6 添加屏幕图像 232
- 14.2 室外建筑效果图设计 233
 - 14.2.1 添加背景 233
 - 14.2.2 添加配景 235
 - 14.2.3 添加水面、喷泉和人物 238
 - 14.2.4 添加整个小区的羽化效果 239

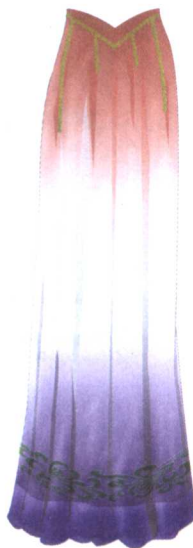


第15章 网页设计 240

- 15.1 金鹰影视城 240
 - 15.1.1 制作网页背景 240
 - 15.1.2 制作网页按钮 243
 - 15.1.3 制作网页文字 246
- 15.2 韦尔奇——《赢》 248
 - 15.2.1 制作背景、网标和导航菜单 249
 - 15.2.2 制作主体图像和推荐语 250
 - 15.2.3 制作按钮和其他网页元素 251

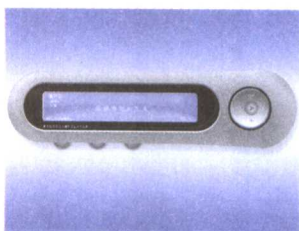
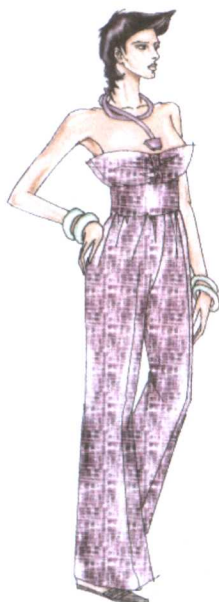
第16章 造型设计 255

- 16.1 MP3 255





16.1.1	制作MP3面板的形状	255
16.1.2	制作MP3面板的立体效果	257
16.1.3	制作MP3面板的镂空效果	258
16.1.4	制作MP3的显示屏	259
16.1.5	制作MP3的调节按钮	261
16.1.6	制作MP3的文字	264
16.2	CD随身听	265
16.2.1	制作CD随身听的主体	265
16.2.2	制作CD随身听的翻启盖	268
16.2.3	制作CD随身听的按钮	270
16.2.4	制作CD随身听的颜色	271
16.2.5	制作CD随身听的文字	273
16.2.6	制作CD随身听的耳机线	274



CONTENTS

第1章 Photoshop 应用基础

随着电脑的广泛普及,运用电脑软件进行美术设计已成为设计师的基本技能。在平面设计领域,Photoshop 图像处理软件已经成为平面设计师的首选,它最初由美国密歇根大学的 Thomas Knoll 创建,随后由 Knoll 兄弟与 Adobe 公司的开发小组进行了不断的更新与升级,中文版 Photoshop CS 的推出,使得整个软件的功能更加完善,操作更加简捷,应用范围也更加广泛。

通过本章的学习,读者可以了解中文版 Photoshop CS 的基本概念,掌握中文版 Photoshop CS 的工作界面、图层、路径的应用等相关知识,为后面各类商业作品的设计打下基础。

1.1 图像的基本概念与操作

在使用中文版 Photoshop CS 进行图像处理之前,首先要了解图像处理的基本概念,如位图、矢量图、颜色模式等。

1.1.1 位图和矢量图

计算机图像主要分为两大类,即位图和矢量图,下面将分别进行介绍。

1. 位图

位图又称栅格图像或点阵图图像。Photoshop 和所有的图像编辑软件都产生位图图像,它是由许多不同颜色的小方块组成的,这些小方块称为像素。

像素是位图图像的最小单位,处理位图图像实际就是处理这些像素。单位面积内组成图像的像素越多,图像就越逼真。

位图图像与分辨率有关,因此,若将图像以较大的倍数显示,或以低分辨率打印时,位图图像会出现锯齿边缘(如图 1-1 所示),甚至将一些细节遗漏。一般情况下,在处理阴影、颜色的细微变化时,位图图像是最佳的选择。但由于在存储位图图像时,必须将图像中的颜色及其他相关数据也进行存储,所以它所占用的存储空间也就相应变大。



图 1-1 位图图像放大后显示出的像素点



注意

同一图像，其分辨率越高，所占的存储空间也就越大。

2. 矢量图

使用 CorelDRAW、Illustrator、FreeHand、AutoCAD 等软件创作的是矢量图形。所谓矢量图形，是由矢量的数学方程式所定义的直线和曲线组成的。

矢量图与分辨率无关，即将矢量图放大到任意程度或任意分辨率，在输出的设备上上进行输出，都不会遗漏图像中的细节或清晰度，如图 1-2 所示。



图 1-2 矢量图放大前后的效果

因为电脑显示器是通过在网格上的显示来呈现图像，因此矢量图和点阵图像在屏幕上都必须以像素显示。



注意

矢量图是文字和图像的最佳选择，但它不太适合制作颜色丰富的图像，不能达到逼真的视觉效果，也不易在不同的软件间进行交换。

1.1.2 颜色模式和文件格式

在使用中文版 Photoshop CS 进行图像处理之前，熟悉图像颜色模式和常用的文件格式，有助于学习和使用中文版 Photoshop CS 进行各类商业作品的设计、保存和输出。下面将分别进行介绍。

1. 颜色模式

颜色模式指的是图像在显示或打印时定义颜色的不同方式。Photoshop 软件为用户提供 CMYK 模式、RGB 模式、Lab 模式、位图模式、灰度模式、HSB 模式、双色调模式、多通道模式、索引模式等多种颜色模式。这几种颜色模式都有本身的适用范围，各种模式之间可以通过直接或间接的方式进行转换。

※ CMYK 模式：CMYK 模式又称减色模式，是一种印刷模式。所谓减色模式，就是当阳光照射到物体上时，物体会吸收一部分光线，反射另一部分光线，视觉所接收到的



是这部分反射的光线，因此会看到图像中的颜色减少了。CMYK 模式是针对印刷而设计的一种颜色模式，这里的 CMYK 分别代表印刷上使用的四种油墨色，即青、洋红、黄和黑色。

※ RGB 模式：RGB 模式是 Photoshop 中最常用的颜色模式之一。该模式又称加色模式，这是因为 RGB 模式中的 R 表示红色、G 表示绿色、B 表示蓝色，其他颜色都是通过这三种颜色来描述的。目前民用航空的显示器、扫描仪和投影仪等都是用这种模式显示的。

在该颜色模式下，R、G、B 会分别形成一个独立的颜色通道，并且每个颜色通道都有 0~255 种颜色亮度的变化。当颜色的亮度均为 0 时图像呈现黑色，同样，当颜色的亮度均为 255 时图像呈现白色，即颜色的亮度越大越接近白色。图像各部位的颜色均由 RGB 三个颜色通道上的数值决定。

※ Lab 模式：Lab 模式是 Photoshop 中使用范围最广的一种颜色模式。该模式由三个通道组成，即 L 光照强度通道、a 色调通道、b 色调通道。

Lab 模式是一种不依赖设备的颜色模式，它是 Photoshop 用来从一种颜色模式向另一种颜色模式转变时所用的内部颜色模式，普通用户很少用到。

※ 位图模式：位图模式是由黑、白两种颜色组成的图像模式。多数情况下，该模式用于处理一些高分辨率的图像。因为该模式的图像信息量相当小，并且在扫描过程中其分辨率的值可达到 1 200 像素，从而可以最大限度地减少对扫描的图像进行处理时所产生的误差。通常用该模式处理由黑、白两种颜色组成的线型图像，或两种色调反差较大的图像。

※ 灰度模式：灰度模式只存在灰度，最多可以达到 256 级灰度。灰度值若为 0 时，则表示黑色；灰度值若为 255 时，则表示白色。

若将颜色文件转换为灰度模式文件，系统将会清除图像中的色调、饱和度等所有与颜色有关的信息，但亮度除外（所谓亮度，就是指光的强度，其中 0% 代表黑色，100% 代表白色），因为惟一能够影响灰度模式图像的参数就是亮度值。在灰度模式的图像文件中，其颜色饱和度为零。

※ HSB 模式：HSB 模式是基于人对颜色的感觉，将颜色看作由色相、饱和度和亮度组成，为将自然颜色转换为计算机创建的色彩提供了一种直觉方法。用户在进行图像色彩校正时，经常都会用到“色相/饱和度”命令，它非常直观。

※ 双色调模式：双色调模式就是用一种特定的灰色或彩色油墨来打印一个灰度图像，该模式只能运用在印刷领域。

用户若需要将双色调模式文件置入到其他软件内，需要将文件存储为 EPS 格式；若需要将其其他模式转换为双色调模式，可以选择生成单色版、双色版、四色版图像，以及各色版的颜色。

※ 多通道模式：多通道模式包含了多种灰阶通道，并且每个通道由 256 级灰度组成。RGB 模式或 CMYK 模式的任何一个通道被删除时，就变成多通道模式。若是双色模式，此时在“通道”调板中只有黑通道，一般情况下，可用该模式处理特殊打印。

※ 索引模式：索引模式又称映射颜色模式。该模式下的图像用 256 种颜色来表示，在模式的相互转换过程中，Photoshop 会自动建立一个 256 色的颜色对照表，存储并索引所用的颜色。

若用户对图像采用了索引模式，许多图像处理命令将不能正常执行。该模式只能存储

一种 8 位颜色深度的图像文件，即图像中最多含有预先定义好的 256 种颜色。

2. 文件格式

图像文件格式的不同，主要是由软件的不同引起的，每个软件在处理图像时使用自己开发的格式，这样使用起来效率较高，所以便形成了多种图像文件格式。中文版 Photoshop CS 软件支持 20 多种图像格式，当然用户也可以在打开图像后，将这些文件编辑并另存为其他格式。

图像文件格式主要包括 PSD、BMP、GIF、EPS、JPEG、PCX、PDF、PICT 和 TIFF 格式，下面将进行简要介绍。

※ PSD (*.PSD) 格式：PSD 图像文件格式是 Photoshop 软件自身生成的文件格式。若用户想保留文件的可编辑性，最好将文件保存为该格式，因为它保留了图像的所有信息，包括颜色模式、图层、通道及路径等信息，所以占用的磁盘空间也很大。

※ BMP (*.BMP) 格式：BMP 图像文件格式主要用于 PC 环境下的各种软件，作为数据的交换及保存格式。它支持 RGB、索引色、灰度和位图颜色模式，但不支持 Alpha 通道，是一种非常稳定的格式。其优点是色彩丰富，保存时还可执行无损压缩；缺点是打开这种压缩文件花费的时间较长，而且一些兼容性不好的应用程序可能不能打开这类文件。

※ GIF (*.GIF) 格式：GIF 图像文件格式是一种压缩的 8 位图像文件，在专业的图像制作中并不常用，一般用在网络传输中，其传输速度比其他格式的图像文件快很多。其缺点是最多只能处理 256 种色彩，因此不能用于保存真彩色图像。

※ EPS (*.EPS) 格式：EPS 图像文件格式是一种 PostScript 格式，用于绘图和排版。其优点是可在排版软件中以低分辨率预览、编辑、排版插入的文件，在打印时以高分辨率输出。当 EPS 被应用于位图时，通常文件大小会比原来的还大，为了节省存储空间，EPS 文件应该在制作的最后阶段使用。

※ JPEG (*.JPEG; *.JPG; *.JPE) 格式：JPEG 图像文件格式是一种压缩的文件格式，其压缩率是目前各种图像文件格式中最高的。JPEG 格式在压缩时存在一定程度的失真，因此，在制作印刷品时最好不要使用这种格式。JPEG 格式支持 RGB、CMYK 和灰度颜色模式，但不支持 Alpha 通道，主要用于图像预览和制作 HTML 网页。

※ PCX 格式：PCX 图像文件格式是 PC Paintbrush 支持的文件格式，该格式支持 RGB、CMYK、灰度和位图颜色模式，但不支持 Alpha 通道。

※ PDF (*.PDF; *.PDP) 格式：PDF 图像文件格式是由 Adobe 公司推出的专为出版而制定的格式，它以 PostScript Level 2 语言为基础，因此可以覆盖矢量式图像和点阵式图像，并且支持超链接。该格式是由 Adobe Acrobat 软体生成的格式，可以保存多页信息。

※ PICT (*.PICT; *.PIC) 格式：PICT 图像文件格式是 Macintosh 使用的内部格式，使用无损压缩减少文件尺寸，可保存 24 位真彩图像。

※ TIFF (*.TIFF; *.TIF) 格式：TIFF 图像文件格式是一种通用的图像格式，几乎所有的扫描仪和大多数图像软件都支持该格式。该格式支持 RGB、CMYK、Lab、索引颜色、位图和灰度颜色模式，有非压缩方式和 LZW 压缩方式之分。同 EPS、BMP 等格式相比，TIFF 图像信息最紧凑。TIFF 格式得到了 Macintosh 和 IBM 等各种平台上软件的广泛支持。



1.1.3 中文版 Photoshop CS 工作界面

启动中文版 Photoshop CS 程序后, 中文版 Photoshop CS 的工作界面如图 1-3 所示。它由标题栏、菜单栏、属性栏、工具箱、浮动调板、图像窗口及状态栏组成。



图 1-3 中文版 Photoshop CS 工作界面

1. 标题栏

标题栏位于窗口顶部, 其左侧是 Adobe Photoshop 的图标和应用程序名称。单击 Adobe Photoshop 图标, 将弹出一个控制菜单。标题栏右侧分别是“最小化”按钮、“还原/最大化”按钮和“关闭”按钮, 它们用于调整程序窗口在 Windows 系统中的显示状态。

2. 菜单栏

菜单栏包含九个菜单, 它包含了中文版 Photoshop CS 中的所有菜单命令, 通过这些菜单命令, 可以完成诸如文件的打开和保存、图像大小的设置、图像颜色的调整、图层的调整、滤镜的运用, 以及工作界面的设置等操作。中文版 Photoshop CS 新增的图像调整、自定义快捷键、图层组合及镜头模糊等功能也在其中。

3. 属性栏

在使用工具箱中的各个工具时, 属性栏中会显示当前使用工具的相应参数与选项, 方便用户即时更改工具的设置。

4. 工具箱

工具箱中放置了 Photoshop 所有的工具, 前景色和背景色的设置也可在工具箱中进行。工具箱下面还有快速蒙版与标准模式之间切换、设置文档的屏幕显示模式, 以及快速跳转至 ImageReady 等功能按钮, 而中文版 Photoshop CS 新增的沿路径排列文字工具及用于去除红眼的颜色替换工具也在其中。

5. 浮动调板

浮动调板也是 Photoshop 界面的重要组成部分。在浮动调板中，可以对图像进行图层、通道、路径的操作，以及实现颜色设置、图层样式应用、视窗大小调整等功能。

6. 图像窗口

正在进行编辑的图像在图像窗口中显示。图像窗口可以显示多个，但始终只有一个处于当前编辑状态。

7. 状态栏

在状态栏中，可以调整图像的显示比例，预览可打印区域，并会根据当前选择的工具来显示相应的操作提示。如图 1-4 所示为选择模糊工具时的状态栏。

22.44% 文档:22.1M/22.1M

▶ 点按并拖移以模糊想要的区域。要用附加选项，使用 Shift、Alt 和 Ctrl 键。

图 1-4 状态栏

1.1.4 文件的基本操作

文件的基本操作主要包括新建图像文件、打开图像文件、保存图像文件等知识，下面将分别进行介绍。

1. 新建图像文件

启动中文版 Photoshop CS 后，要新建一个图像文件，可单击“文件”|“新建”命令或按【Ctrl+N】组合键，将弹出“新建”对话框，如图 1-5 所示。

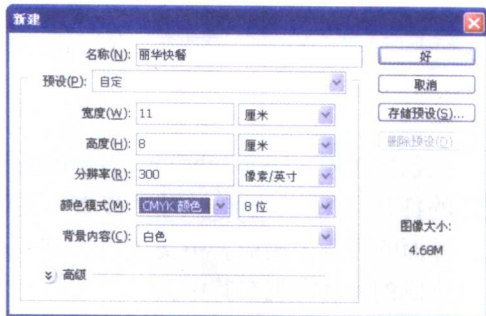


图 1-5 “新建”对话框

在该对话框中，主要选项的含义如下：

- ※ 名称：用于设置新建图像的名称，默认为“未标题 1”。
- ※ 预设：在该下拉列表框中可以选择系统默认的文件尺寸，如 A4、A5 等。当自行设置文件的尺寸时，其选项将自动变为“自定”。
- ※ 宽度和高度：用于设置新建文件的宽度和高度。
- ※ 分辨率：用于设置新建文件所需的分辨率。
- ※ 颜色模式：用于设置新建图像所使用的颜色模式，使用最多的是 RGB 模式和 CMYK 模式。