

新手入门的第一本书!

经济学的 第一堂课



辛 宪 著

新手入门的第一本书!

经济学的 第一课

清华大学出版社
北京

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

北京市版权局著作合同登记号:01-2005-2309

图书在版编目(CIP)数据

经济学的第一堂课/辛宪著. —北京:清华大学出版社,2005.10

ISBN 7-302-11929-5

I. 经… II. 辛… III. 经济学-研究 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 113826 号

出 版 者: 清华大学出版社 地 址: 北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn> 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 客 户 服 务: 010-62776969

组稿编辑: 马庆洲

文稿编辑: 王荣静

版式设计: 马庆洲

印 刷 者: 北京中科印刷有限公司

装 订 者: 北京市密云县京文制本装订厂

发 行 者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 140×203 印张: 6.625 字数: 135 千字

版 次: 2005 年 10 月第 1 版 2005 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-302-11929-5/F·1366

印 数: 1~4000 册

定 价: 18.00 元

像经济学家那样思考

20 世纪 80 年代,美国温蒂汉堡的电视广告里,有三位老太点了牛肉汉堡,她们掀开汉堡一看,牛肉只有一小块,她们很生气地问店家:“Where's the beef? (牛肉在哪里?)”这句广告词在当时非常流行,连 1984 年美国民主党总统候选人蒙代尔都拿来当作竞选文宣,质问对手里根总统任职四年当中,有没有建树!

蒙代尔指的“牛肉”就是经济政策或施政成果,如果美国选民对经济高度兴趣,就会认同这种选举诉求,候选人也不敢打口水战,因为选民在乎的是经济发展,而不是八卦抹黑。每一次的选举,表面上是在选“总统”、“立法委员,”事实上也是在选择这个地区人民的价值观、道德标准和地区形象。为了不让台湾地区的选举每一次都沦为口水战,身为选民的我们应该加强经济学知识,对日常事理及政府政策都具备经济学的批判能力。

另一方面,2000—2003 年,多少投资人在股市与基金亏损累累,又有些人在股市获得十年难得一见的利益,基本的判断都在于景气的荣枯研判。虽然经济学也有其深奥的一面,但是日常的理财实务,绝对少不了它。

欣闻书泉出版社规划出版“EZ Learn 易读系列”丛书,此次

经济学专著并邀请到彼岸专门学者执笔。本书生动的经济用语、生活化的举例,旨在拉近经济学与读者的距离。为了在我们的生活当中,有更好的理财能力、选贤与能的判断力,本人胆敢为序,勉励大家一同自诩“像经济学家那样思考”。

ING 荷兰商业银行财税顾问

林嘉焜

普罗化的出色著作

《经济学的第一堂课》这本书,在有限的篇幅中,把西方经济学庞大的体系和复杂的内容通俗化,把艰深难懂的经济理论
与广大民众的日常生活结合起来,使经济学从科学殿堂走进市场,走进千家万户,这是理论的升华,更是实践的需要。书中把经济学理论体系的完整性、内容的先进性与表述的通俗性相互结合,有助于提高一般人的经济学素养,堪称一本优秀的著作。

北京大学经济学院教授



迈向一个新经济时代

本书的写作目的,就是要用最简单的方式告诉大家,经济学在说些什么?

笔者曾有一些颇受欢迎的教学经验,并成功写作过普及性经济学著作,刚开始觉得这应该不难,但实际写作之后,却发现并不容易,前前后后耗去了我一年多的时间。这是因为本书要写得成功,必须解决以下三个问题:

第一,当代主流经济学是一门古老而又不断发展更新的学问,随着经济的发展,它也处于不断发展完善之中,新的理论不断出现,并被吸纳进经济学体系中,使这门学科越来越庞大、越来越精深。如何能够在这样一册小容量的经济学读本中,体现经济学体系的完整性和内容的先进性?这就需要把经济学这棵大树的主体枝叶理出来,而不是蜻蜓点水式地解说个别观点,或者简单地去繁留简、去深留浅。把最基础的理论用简洁的脉络串起来,尽量突出重点并结合新的观点,给读者一个合理的思路,使其能够顺畅地阅读、学习,最后才能使读者对经济学的体系和主体理论有一个完整的把握。为此,我花了较多精力整理这个框架,一遍遍地写提纲,期待读者会在看目录时就能了解本书的一个清晰的脉络。

第二,单个的理论可以讲得浅白易懂,然而一个庞大的体系要阐述得浅白通俗就不容易了。如何能呈现普及性经济学读本的特点,把系统性和通俗性结合起来?这需要有把通俗性渗透进整个体系中的本领。而这并不仅仅是要求尽量用文字替代大量公式、图表,或是用生动的语言替代死板的教科书语言,同时也要求用形象性替代抽象性的表述本领——这是一种综合的本领,需要对经济学的透彻把握和语言的高超驾驭能力的结合才能做到,这对笔者来说不但需要平时的锤炼积累,更需要不断思考。为此笔者花了大量时间去学习如何创造轻松的阅读气氛,使本书贯穿着这样一种基本的写作方式——把复杂的经济学理论用形象的例证、通俗的模拟、富有人情味的生活语言来阐述清楚。当读者能够一边学习一边发出轻快的笑声,那就证明我的工夫花得值得了。

第三,当代主流经济学是一门外来学问,带有很强的西方感,一般经济学书籍在结构、语言、例证等方面都受到了西方著作的很大影响,这会使学习者感觉陌生,不够亲切。

如何消除西方文化带来的陌生感,使本书更适合国人阅读和理解呢?这需要在例证和语言上予以中国化。为此我摒弃较易取得的国外例证,尽量去收集海峡两岸的例子,并用适合中国人理解的清晰逻辑贯串起来,用活泼简洁的生活语言表达出来,使读者在阅读时毫无滞涩、理解记忆没有障碍。

同时,中国化的表达方式,也从侧面说明我想表达的一个道

理：经济学并不是什么高深莫测的学问，每个人都可以像经济学家一样去思考、去衡量，经济学就在我们的身边。

感谢书泉出版社同仁，使这本书得以顺利面世，希望它在提高您应有的基本经济学素养方面有所助益——于经济学的艰涩之处，能够得以理解；于经济学的简易之处，可以使理解得以深化。

对我来说，写作这样小容量的经济学读本还是初次尝试，真诚期待着读者的批评和建议。

辛宪

目 录

推荐序 像经济学家那样思考	(I)
推荐序 普罗化的出色著作	(III)
自 序 迈向一个新经济时代	(IV)
第 1 章 什么是经济学	(1)
三个基本问题	(2)
第 2 章 关于买和卖的经济学	(9)
价格从何而来——价格原理	(10)
奇妙的弹性——经济中的弹性理论	(29)
这样去买最好——买者：边际效用原理	(38)
最赚钱的生产——卖者：利润最大化原理	(50)
看清市场——关于竞争和垄断的基本原理	(70)
第 3 章 关于收入和分配的经济学	(91)
谁决定你的收入——生产要素的价格原理	(93)
贫富不均的衡量	(98)
税收、福利与公平	(106)

第4章 关于整个国家的经济学	(111)
宏观经济学是什么？——对宏观经济学的	
基本理解	(112)
看看整片森林——总需求与总供给原理	(123)
钱和钱的作用——关于货币银行的基本理论	(140)
我们要值钱的钱——关于通货膨胀的基本理论	(163)
我们要工作——关于失业的基本理论	(172)
滚滚向前的经济火车——关于经济增长与	
经济波动的基本理论	(183)

Chapter ①

什么是经济学

三个基本问题

Q₁: 为什么会有经济学?

任何一门学科或科学都有其最初产生的原因：语言学是出于人们交流信息的需要；数学是出于丈量土地的需要；天文历法是出于安排农时的需要；而文学艺术则是出于人们表达情感的需要等。那么，为什么会产生经济学呢？

你会说：“因为有经济活动，所以就有经济学嘛！”可是，人们为什么会有经济活动呢？

前几年有一个说法，据说人类只要突破某项基因技术，就可以活到几百岁甚至 1 200 岁。而且引发了不少联想：先睡它几百年、再恋爱几百年、结无数次婚，无论做什么，做坏了都不要紧……大家胡乱联想，最终却感慨：那么，这样漫长的人生还有什么值得珍惜的呢？

反过来说，人生的意义恰恰在于人生是短暂的、时间是有限的。

我们真实的人生依然短暂。

古希腊哲学家赫拉克里特说：“人的一生不可能踏进同一条河流。”也就是说：时间具有不可逆转性，它是永远向前的，不为任何人停留。所以，一个人做事情做坏了，就不可能重新

再来了；即使重来，也不复当初了。不管富人、穷人，时间和精力永远是有限的，人们都希望在自己的有生之年，用有限的时间和精力把事情做得更好，使自己这一代过得比上一代好。所以，一个国家、一个公司、一个家庭或是一个人，都不可能尽情地去挥霍时间，而是要学会安排时间，学会选择在正确的时间做该做的事情，而不是胡乱做一通，然后再后悔。

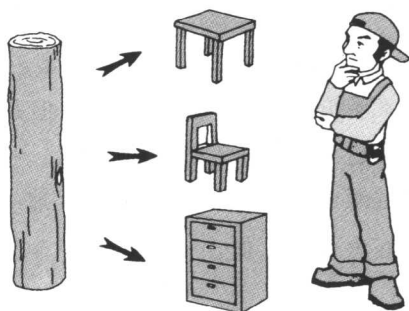
时间对我们来说就是一种资源，因为它是有限的，所以我们要选择利用好这个资源。

时间是有限的，所以我们做事要有效率，不能浪费时间。而其他的资源也具有有限性，我们要过得好，在物质上的表现就要富裕，要有更多的财富。现代社会财富的主要形式是产品，产品时间是有限的，越多就越富裕。但是，产品是怎么来的呢？它需要经过生产。而生产需要投入。投入什么呢？当然是资源。如果资源取之不尽、用之不竭，那么就无所谓浪费不浪费，做得不好也可以再做。



时间是有限的

人们可以生产出无限的产品满足人们的所有需要。而在一个人都满足、都富裕的社会，也就不存在什么收入分配的问题……那将是一个极度美好的社会。但遗憾的是，真实的社会中，资源的有限却是人所共知的。资源的匮乏、分布不均、资源的再生速率等问题，仍然困扰着人们。面对有限的资源，人们做决定的时候，总是要谨慎地把资源用到最需要的地方去。例如，有了一堆木材，公司需要选择的是：这堆木材是生产桌子好？还是生产椅子好？怎样才能生产得又快又好呢？当公司在做这样的选择的时候，就是在从事一种经济活动了。



用木材生产什么最好？

所以我们说，因为资源和时间是有限的，所以不能浪费，要选择。用选择来尽量克服生产中资源有限性的活动就是经济活动；而研究怎样选择才能用有限的资源生产更多有价值的商品的学问，就是“经济学”。

因此，我们回到最初的问题：为什么会产生经济学——这是由于资源的有限性而引发的选择的必要而产生的。经济学就

是研究“如何选择”的学问。选择如何用有限的资源生产更多、更好的产品，所以，它研究的其实就是一个资源利用的效率问题。

Q₂：经济学包含什么？

经济学即研究如何才能更有效率地运用好资源和时间，以创造更多、更好的财富——产品。那么，具体来说，经济学该从哪些方面入手研究呢？这就是经济学的三大基本问题：

1. 生产什么，生产多少？在众多的产品中，哪一种应该生产？该生产多少？何时生产？

2. 如何生产？用什么技术来生产？用什么原料来生产？谁来生产？

3. 为谁生产？这是产品的最终占有率问题。显然谁的收入高，谁占有的产品就会多。那么，谁又应该得到高的收入呢？

因为资源的有限性，所以任何社会都要对这三大问题做出选择。经济学就是要对这三大问题做出解答。

Q₃：谁做出选择？

如果你是一个老板，你也会面临着上面的三大问题，即生产什么、如何生产以及为谁生产等问题。你当然可以自己做出

决策。你做出这些决策的依据主要是来自市场信息。像这样由个人和私人企业做出选择和决策的经济制度就是“市场经济”。市场经济的极端情况叫做“自由放任经济”，即没有人统筹安排社会的生产和分配，全由自己决定。“人人想方设法使自己的资源产生最高的价值。一般人不必去追求什么公共利益，也不必知道自己对公共利益有什么贡献，他只关心自己的安康和福利。这样，他就被一只看不见的手引领着，去促进原本不是他想要促进的利益。在追求自身利益时，个人对社会利益的贡献往往要比他自觉追求社会利益时更为有效。”这就是18世纪的大经济学家亚当·斯密在《国富论》中所描述：神奇的“看不见的手”——市场机制。

人们只需要根据市场上的信息来做决策，就能自发地推动整个社会经济高效率的运行。例如，2003年SARS爆发，医疗消毒用品需求增加，价格上升，结果刺激企业投入、扩大生产。像这样，通过价格上升的信息，就会自动激励人们多生产适当的产品，带领社会把资源运用到人们更需要的地方去。

但也有例外，例如，战争时期，你就不能自己做出决策，必须由政府来做决策，这就是计划经济。企业生产什么、如何生产以及为何生产等，都要根据政府的指示进行。而发布指令的政府是一个庞大的组织，从下层企业到各级主管部门，层层负责。下级主管部门层层搜集大量的经济信息，到中央政府做集中处理。所以，中央政府的指令性计划是庞大而复杂的。例如，在苏联实行计划经济的前25年间，计划的复杂程度增加了1600倍。