

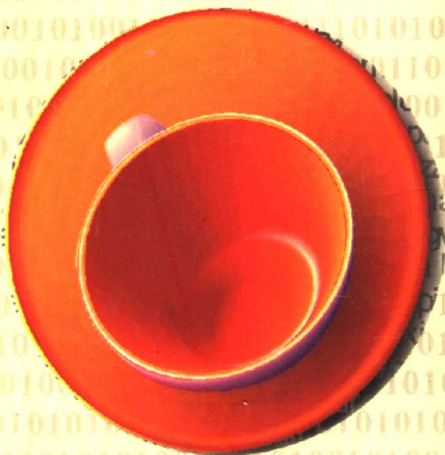
情报化时代

INFORMATION AGES 发达国家与你我之间的接线

[韩]李龙兑 著

[韩]申文植 译

从现在到情报时代的转变进程中，正在经历着一场无声的革命。超高速信息网、战略性软件产业的培养、教育信息网的完善是成为发达国家的首要因素。



沈阳出版社

情报化时代

[韩]李龙兑 著

[韩]申文植 译

沈阳出版社

图书在版编目(CIP)数据

情报化时代/(韩国)李龙兑著;申文植译. — 沈阳:
沈阳出版社,2000.5

ISBN 7-5441-1416-3

I. 情... II. ①李...②申... III. 发展中国家-信息革命-研究 IV. G203

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 26129 号

沈阳出版社出版发行

(沈阳市沈河区南翰林路 10 号 邮政编码 110011)

东北印刷厂印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 字数:212 千字 印张:12.6

印数:1-3000 册

2000 年 6 月第 1 版

2000 年 6 月第 1 次印刷

责任编辑:沈晓辉 杨敏诚

责任校对:朱科志

封面设计:傅凯宁

版式设计:傅凯宁

定价:24.00 元

前 言

我们目前正处在所谓的“IMF 危机”这一困境中。不过,我个人认为,将其称之为“未来钝感症危机”更为贴切。因为世界在以超越我们意识的速度飞速地发展,而我们却还在以迟缓的目光来看待未来的发展变化。

所以,我们的方案不应仅停留在解除目前的“IMF 危机”上,而应纵观世界,放眼未来。面对当今世界的飞速发展,大刀阔斧,采取根本性措施。只有这样,才能防止第二次、第三次“IMF 危机”的复出。

在过去的数十年里,我不辞辛苦,只要有机会,便向国家决策者及国民大众发表演说,强调信息造就了世界的千变万化,对此,需要研究面向未来的长远策略。

该书是过去曾登载在报纸、杂志上的只言片语及在各种会议、讲演会上演讲的部分内容的汇集。

常说:“产业化起步已晚,让我们争做信息化时代的先锋。”其实,我国今日的现状是:同产业化一样,信

息化也已落后于人。不过,倘若想追赶,还存在一定程度的可能性。“有志者事竟成”,只要我们下定决心,则资金、技术、人力等均不是起决定性作用的阻碍因素。

真诚希望该书能为我们国家发展成为信息化的发达国家起到推动的作用。

成为发达国家,取决于你我的决心。

1998年5月初〔韩国〕李龙兑

目 录

第一章 产业化起步已晚,就做信息化时代的先锋	1
产业化起步已晚,就做信息化时代的先锋	3
实现信息化的新课题	33
信息化的波及效果	36
没有枪声的革命	40
信息通讯产业的发展战略	43
计算机与争当发达国家	45
日新月异的世界	49
信息文化和国民的认识	51
民族的重大历史使命	55
燃烧的世界,信息化投资竞争	59
信息化和国家的竞争力	61
旨在强化国家竞争力的信息通讯产业的发展战略	65
21 世纪的前景展望	74

第二章 我们希望这样的总统	79
我们希望这样的总统	81
总统选举与科学技术	88
信息化社会的总统	93
迎接 21 世纪,信息化时代的新总统的职责	96

第三章 通往信息新大陆的超高速网	109
通往信息新大陆的超高速网	111
可发展成为发达国家的绝好机会	122
发展利用有线电视网的互联网络的必要性	126

第四章 计算机教育——具有使命感的课题	133
计算机教育——具有使命感的课题	135
面向 21 世纪的计算机教育的展望与课题	140
信息化社会和教育	154
教育与信息化	180
我们国家的计算机教育现在开始起步	184

第五章 21 世纪的基础设施——媒体谷	187
培育软件基地的必要性	189
推进信息通讯产业发展的战略性方案	
——媒体谷的构筑事业	195

第六章 企业环境的模式正在发生变化	205
企业经营的信息化战略	207
电子邮件的使用与业务的效率	238
对白领的投资	241
关于桌上会议系统的提案	244
多媒体和企业竞争力的强化	248

第七章 乘上因特网,发达国家的道路就在脚下	251
乘上因特网,发达国家的道路就在脚下	253
因特网展示给我们的实现信息化的可能性	257
适应因特网时代的政策课题	262

第八章 回顾行政信息网	291
行政信息网的回顾与展望	293
下世纪行政信息化的推进和发展方向	305

第九章 信息化时代韩国的生活	315
信息化时代韩国的生活	317
信息化社会和儒教	337
信息通讯专家的职业道德	348
信息化社会和女性	376

第十章 物理学和计算机产业	387
物理学和计算机产业	389

第一章

产业化起步已晚，就
做信息化时代的先锋

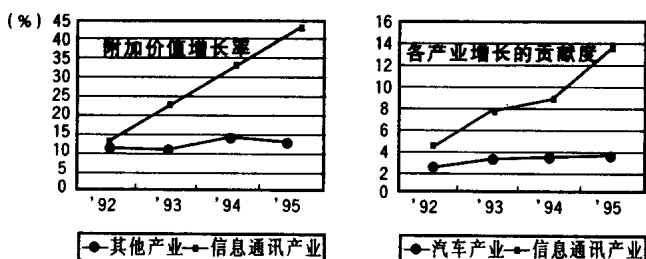
产业化起步已晚，就做信息化时代的先锋

19 世纪末，由于对未来预测的失误，导致我们从世界的大舞台上跌落下来，在产业化的进程当中，迫于无奈做出了重大牺牲。现在是向信息化社会迈进的时刻，建立信息通讯，实现社会各领域的信息化，被作为一个重要战略而提上了日程。

构筑信息基础设施的必要性

现在，信息化社会已不再是未来学者们的大胆假定，而是作为一种现实向我们迈进。不过，如果我们用衡量信息化的尺度来比较信息产业的规模与汽车、石油化学等产业的规模的话，则会产生一些问题。其原因就在于信息化是促使所有产业的生产率向上提高的根本因素。所以，我们不应将信息产业作为一个单独的产业来讨论其规模的大小，而应放眼于包括信息化在内的宏观整体上。

(表 1)信息通讯产业的增长率和贡献度

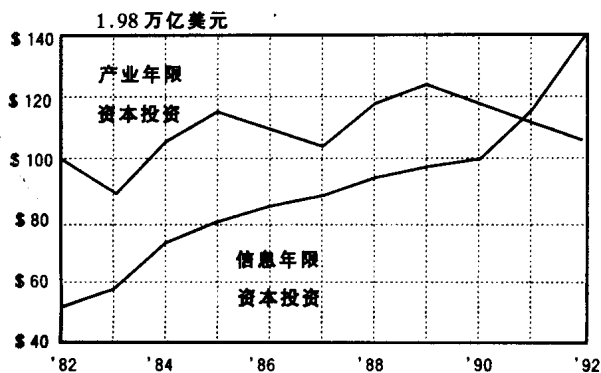


(出处:经济统计年报、韩国银行、信息通讯振兴协会、韩国软件产业协会)

以美国为例:在推动所有产业的经济增长上,信息产业起的作用占 47%,在提供劳动力就业上,它占新增加的全部劳动力的 20%。事实上,信息化对其他产业竞争力的提高所产生的影响从美国的资本投资比例中可以鲜明地体现出来。以 1992 年为基准,对信息设备、信息服务等有关信息技术方面的投资,在美国的资本投资中所占的比例,从这一年开始,超过了对制造设备、运输设备等资本再投资的总额。

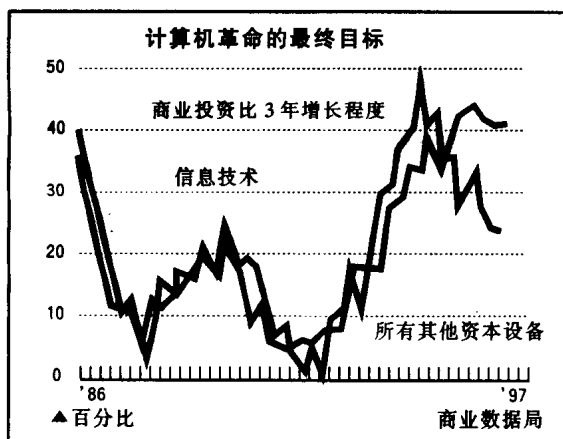
第一章

〈表 2〉



(出处:《财富》1994 年 4 月)

〈表 3〉



(出处:《商业周刊》1997 年 5 月 19 日)

产业化起步已晚,就做信息化时代的先锋

如表 2、表 3 所示，美国对这种信息技术方面的投资正在持续地增长。之所以出现上述的结果，其原因就在于投资效果的差异上。从表 4 中我们可以看出，资本再投资的回收率为年 6%，相反，对信息技术的投资所带来的回收率已达到年 81%。对信息技术方面的投资究竟扩大了多少，其趋势从工资的变化方向中也可以体现出来。从表 5 中，我们不难发现，在美国，从事信息产业的人员其工资要远远高于从事其他产业人员的工资。

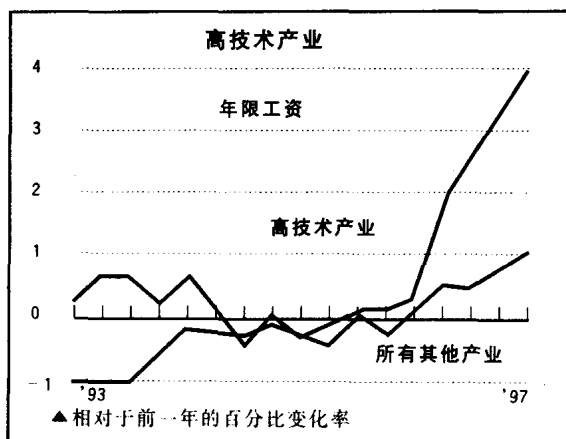
〈表 4〉

MORE ZIP FROM THE MIPS		
ANNUAL RETURN ON INVESTMENT, 1987-91		
	Computer and software	Other
Manufacturing companies	58%	5%
Manufacturing and service companies	81%	6%

These figures represent findings of earlier studies. The primary reason: more recent data that reflect the impact of PCs and price advances. Even further off in three years, computer investment returns 25% (mfg) and 40% (mfg. and services).

(出处:《财富》1994 年 4 月)

〈表 5〉产业部门的工资增长情况



(出处:《商业周刊》1997年5月17日)

现在不谈美国,让我们来共同看一下我们本国的情况。到目前为止,我们国家连续实现了年均超过7%的经济增长率。一般来说,经济的增长主要是靠劳动力的追加投入、资本的追加投入以及生产率的提高来实现的。迄今为止,我们国家年均7.1%的经济增长率中,1.3%来自于劳动力的投入,4.1%来自于资本的投入,1.7%则来自于生产率的提高。

那么,在未来的社会里,我国经济增长的前景又将是如何呢?政府宣称,即使今后,也要持续实现年5%的经济增长率,从而顺利进入发达国家的行列。不过,据有关资料分析,由于劳动力和资本的追加投入具有

一定的物理上的局限性，因此，若要达到如政府预期的经济增长率，则必须使生产率实现划时代的提高。现在我国可动员的资本追加投入为 2.4% 左右，劳动力的追加投入则因人口增加而停滞，最多只能达到 0.4%。这样看来，若要像过去一样实现 7% 的高速经济增长率的话，则生产率必须达到 4.2% 以上。但如果今后仍要维持目前这种经济模式的话，根据资料分析预计，生产率只能由 0.2% 提高到 0.5%。按照这一分析来看，我们国家的经济绝对无力突破年均 3% ~ 3.3% 的低增长状态。

所以，从现在开始，我们别无选择，只能谋求生产率实现划时代的提高。提高劳动生产率，日本的经济模式万万沿袭不得。从前面所述的例证中可以看出，美国在人力上，通过培训、教育，使他们成为领取高薪的高质量劳动力。在投资上，集中投资于回收率高的信息技术方面，从而在投入相同要素的情况下，获得了更大的经济效益，这就是美国所采取的提高生产率的方式。换言之，只有信息化，才是实现劳动生产率提高的捷径。为了更好地说明这一点，我们可以看一下日本通商产业省发表的资料。