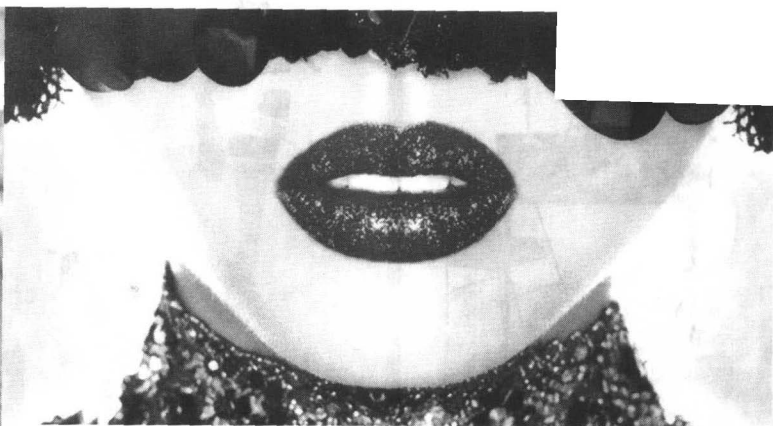


有魅力 You Meili
Bushi Wo De Cuo
不是我的错
罗杰◎著
做个新时代直销新女性

有魅力 YOU MEILI 不是我的错 BUSHI WO DE CUO

罗杰◎著



四川出版集团  天地出版社

图书在版编目(CIP)数据

有魅力不是我的错 / 罗杰著. — 成都: 天地出版社,
2006.1

ISBN 7-80726-282-6

I. 有... II. 罗... III. 女性 - 修养 - 通俗读物 IV. B825-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 150876 号

有魅力不是我的错

作 者 罗 杰

责任编辑 白 雅

特约校对 张晓玲

封面设计 TUTU 美术工坊

出版发行 四川出版集团·天地出版社

(成都市三洞桥路 12 号 邮政编码 610031)

网 址 <http://www.tdph.net>

电子邮箱 tiandicbs@vip.163.com

印 刷 成都东江印务有限公司

版 次 2006 年 1 月第一版

印 次 2006 年 1 月第一次印刷

开 本 787 × 1092mm 1/16

印 张 8.125

字 数 90 千

定 价 20.00 元

书 号 ISBN 7-80726-282-6/B·03

版权所有, 违者必究, 举报有奖

举报电话: (028) 87734639 (总编室) 87734601 (市场营销部)

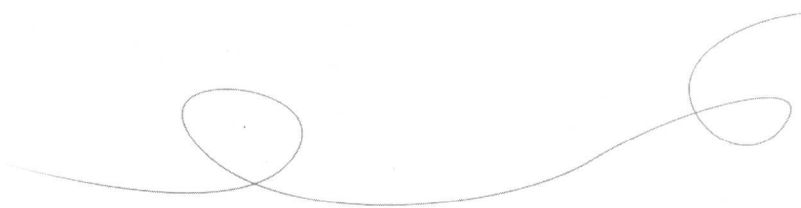
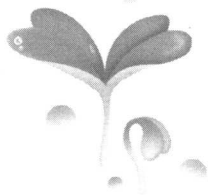
▶ 魅力前奏

就像一个谜语，揭开谜底的一刹那，总是妙趣横生，令人会心一笑。直销女性给人的感觉正是如此。愈靠近她们，心理感受愈强烈，使我们在平淡生活中也有机会体验丰富的人生，回味，感慨。一想起就觉得她们多情、敏锐、善良以及坚韧，一不小心，说陶醉也就陶醉了。

很多时候，她们就在你身边，只不过你没发现。她们不见得外表夺目，姹紫嫣红，走在大街上分外耀眼，原因很简单：魅力这东西肉眼是看不到的。

任何一种魅力的背后，都蕴藏着细腻的内涵，犹如人体分为头、颈、胸、腹、四肢等等一样。直销女性魅力的结构，一目了然——

由外形到内在的魅力，由休闲中平衡时间，心理分享的魅力，到家庭中的主妇魅力；由事业中头脑的智慧魅力，到自我管理和理财魅力以及成功的思考魅力。



这就是一个完整的，有魅力的直销女性。

体会她们整体魅力的过程，本身就充满魅力。

如果说中国女足是铿锵玫瑰，直销女性就是当代生意场上的花木兰。如果说中国女足使的是武当拳，直销女性则演绎了一套眼花缭乱的峨眉剑。前者讲究力量与速度，后者则柔美、坚韧、于温情脉脉中动人心弦。二者的共同之处：都具有分享的天性，都十分感性，都善于与伙伴合作，绝不单打独斗，都相互关怀，成就对方，夺取共同的成功与胜利。

二者遭遇失败的情形，也大同小异，都会受到冷遇和误解。甚至非常亲近的人，也会在不经意间猛然跳出来，兜头浇下一瓢凉水，使她们在难免的挫折中感到彻骨寒冷。于是她们相互依偎，相互激励，抵御心理病毒，调整低迷情绪，从头再来，毫无怨言，一步步，自我提升，平缓向上，坚持梦想，最终笑傲世界。



CONTENTS

目录



1 我是直销花木兰

有人说，群众的眼睛是雪亮的，我们看到，众多职业中，男性就是强过女性。实际上，眼睛真的雪亮了，就成了白内障。

工作是可以更换的，一个人一辈子可以有100个工作，而事业只能有一份。

直销花木兰的成功，不是单一的、个人的成功，也不是仅仅赚得一笔可观的金钱，而是她们全体伙伴的共同成功，是她们的家庭美满、和谐的成功。

9 你的眼光有颜色

非法传销是猪油冒充雪花膏。灰色、黑色、白色的眼光，简称：白眼。可以统统投向非法传销。

用一双完全属于人类的眼光，平和睿智的眼光，看待直销事业，解读直销女性。

17 越看越顺眼

第一眼美女，经不起考验；第二眼美女，使人留恋。像刚沏的茶，头一道，只是无味的白水而已。

化妆犹如血肉，生理健康犹如骨头，心理健康犹如灵魂，三者合一，才是一个充满魅力的美丽女人。



CONTENTS

有魅力不是我的错



29 财富就在举手投足间

更多的销售者，去读《卡耐基的口才训练》之类的书籍。我要说，这是很恐怖的。

不得不说，直销女性的举止，来自于她们对直销事业实质的理解。承不承认，都是这样。

35 美人美到骨头里

美女是个动词。我说直销行业是塑造真正美女的一个大摇篮，你千万不要感到惊奇。

57 压力弹指一瞬间

身体健康是装不出来的，哪怕你是体育健将，拿游泳金牌跟洗澡一样容易，一旦疾病跟你调情，立刻你就软得像一块嚼过的口香糖了。

这是明枪，还有暗箭——心理压力。

63 与时间偷情

时间是最容易被人利用的东西，略带奴性，每分每秒在等待人来利用，多数的人却逆向行驶，反被时间利用。

学会与时间偷情，就学会了休闲——这不是帕金森定律，这是直销女性的定律。



CONTENTS

目录



71 把心放进伙伴心里

无聊是什么？就是无实质内容，无内心交流的空虚闲聊。分享和无聊，是截然不同的两个概念，或曰：状态。

就直销女性而言，她们的心理分享与一般女性有所不同。直销事业中的女性，有成功，也有失败，却永远不会感到无助。

77 家庭事业一回事

红颜薄命对直销女性而言，完全不合适。

直销女性的主妇魅力，在于：她们在做家事时带有职业特点，和职业养成的耐心、坚韧、责任感。

85 两个妈妈很幸福

一个出色的直销女性，一个有魅力的直销女性，一个有孩子、有家庭的直销女性，是一个孩子的两个妈妈。

忙事业不是放纵孩子、不关心孩子的理由和借口。

93 大脑与大脑的交流

思路决定财路，脑袋决定口袋。

一个出色的直销女性的大脑中，起码藏着两种思考方式：正确的管理思考方式，完善的理财思考方式。



CONTENTS

有魅力不是我的错



105 成功直销女性的手和脚

重在参与，其实是一种颓废的精神境界，是失败者的座右铭和专利语。

梦想是一个成功直销女性的手，精神是一个成功直销女性的脚。

111 以柔克刚的销售计谋

直销女性不是传统的女强人，她们其实很柔美。什么是“柔”？不是柔弱，不是柔顺，而是爱心、智慧所至。

赞美伙伴，不如鼓舞伙伴。鼓舞是雪中送炭，赞美只是锦上添花。





YOU MEILI BUSHI WO DE CUO

1 我是直销花木兰

有人说，群众的眼睛是雪亮的，我们看到，众多职业中，男性就是强过女性。实际上，眼睛真的雪亮了，就成了白内障。

工作是可以更换的，一个人一辈子可以有二〇〇个工作，而事业只能有一份。

直销花木兰的成功，不是单一的、个人的成功，也不是仅仅赚得一笔可观的金钱，而是她们全体伙伴的共同成功，是她们的家庭美满、和谐的成功。



有魅力不是我的错

男人总想显得自己重要，尤其在事业方面，男人无不以成熟、练达、精明能干自居。100个男人中，基本有90个，自我感觉是如此的良好。

男人，一度以为自己征服了这个世界，以为自己永远是政界的统帅，体坛的健将，生意场上的精英。换句话说，这是一个男权社会。

事实上，这是男人一厢情愿的强烈感觉，如同柏拉图那个倒霉蛋，执拗地认为，女性是愚昧的，无法胜任男人的工作，同样的工作，也得男性演习一遍，女人才能原封原样做到，女人做事的效率，永远比不上男人。

我几乎怀疑这个洋傻帽，是不是打小就移民到中国的封建时代，腐朽思想跟丫身上的汗毛一样茂盛。

有人说，群众的眼睛是雪亮的，我们看到，众多职业中，男性就是强过女性。实际上，眼睛真的雪亮了，就成了白内障，什么也看不清，至少看不全面。

这世上，哪个地方没有女豪杰？政界方面，古今中外的伟大





女人少了么？体坛方面，中国的“阴盛阳衰”已是不争的事实，女足为国争光、扬眉吐气，男足就是用“足光粉”洗上一万次脚，恐怕也踢不回那份儿荣誉；生意场上，职业场上，单是直销行业的女性，就完全可以令愚笨的男性汗颜半个世纪。

2.

时代已经变了，21 世纪的职业场上的女性，快抢光了男人的饭碗，全世界的才女，天天在缔造奇迹，事业成功的女性，如雨后天春笋层出不穷——叶英、马雪珍、厉玲、钟彬娴、李亦非、杨绵绵、李玉玲、张璨，等等，还有太多的商界女赢家，在纷纷告诉你一个事实，现代职业女性的光芒，不是唐三彩花瓶般的绚烂，而是她们的头脑、能力、信仰与爱心。

以摩托罗拉公司为例，该公司的女性副总裁职位，就有 38 位之多；美国皮尼包沃公司，在 11 个经理职位中，女性主管就占了 5 个席位；著名的道斯公司，女性主管有 108 位之多，有点梁山好汉的意思；高露洁棕榄公司，女性主管占了管理层总数的 34%，让才华出众的女性工作者，有一个开阔的升职通道。

种种迹象，明确显示了愈来愈多的知名企业，都愿意拥有女性工作者，给女性主管们更宽敞的工作空间。知名企业发现，由女性掌控营销、直销、行政等工作后，客户的抱怨竟愈发罕见，整



个企业的信心随之剧增。

3.

可以缩小一点面积，以免男人过分自卑，想不开。街头电线杆又多，撞上任何一根都很受伤，太平洋迄今也没安装玻璃盖子，回头还得组织一个娘子军抢险队，去打捞由盲目狂妄落入自卑而轻生的男性，那就太不好意思了。

给男人留条活路吧，单说直销女性。

4.

直销行业公司，本身就是以女人整体美为事业，由无数有才华的女人共同经营。这是一个凝聚财富，展现直销花木兰魅力的世界。

千万不要把直销女性，肤浅地理解为“干推销工作的女人”。如果你一定要这样理解，只能说你是一只青蛙，括弧，井底下的，括弧完了。

直销事业，几乎是全球女性共享的一种事业，是将信仰、事业、家庭，完美统一的事业。强者的坚韧、博大的爱心，帮助别人成功，继而自己成功的独到理念，以及奋勇追寻梦想、达到自





我是直销



我实现的精神，使她们散发出极其独特的魅力。

那是令人感动、感慨的魅力——假如你进入她们的世界，她们的人生空间。

说直销事业是将信仰、事业、家庭，完美统一的事业，一点儿也不夸张。可以想想，物质如飓风席卷一切的时代，多少事业成功的女性，由于过分投入事业，而失去了丈夫、家庭和孩子。事业成功也就毫无意义，谁来与你分享果实？无论男人，或者女人，失去家庭幸福，无论多少钱也买不回来。

从事直销事业的女性，却获得了事业成功、家庭幸福的双丰收。这令人惊讶，令人诧异，看上去犹如海市蜃楼，神秘且虚幻。其实，谜底之一，我已经告诉你了，回到上一段看看，她们有一种特别的信仰——帮助别人成功，继而自己成功。使别人获得幸福，自己才会幸福。

5.

获得如此的双丰收，当然得付出艰辛的努力，得克服心理的障碍，得面对林林总总的困难，不可预见的困难。

不过，这一过程，并非痛苦的挣扎。它是一个温暖、愉悦、百感交集的人生体验、人生旅途。当你闭眼离开世界的那一刹那，你可以欣慰自语：今生无悔。





魅力

力

不

是

我

的

错

you never guess who she is

由于你的成功，你的双丰收，你的人生丰富、厚实、充满情趣、充满自我实现。你是一个完整的魅力女人，你付出过，拼搏过、陶醉过、享受过，或者你从自卑，走向自立与强大，这一过程本身就值得骄傲，本身就是一个收获。你过的，不是一个琐碎零落，鸡毛蒜皮，油盐酱醋的小生活，而是一种实实在在的大生活。

6.

还可以告诉你谜底之二——直销是一种事业，不是一个简单的工作。

工作与事业的区别是什么？我告诉你，工作是可以更换的，一个人一辈子可以有100个工作，而事业只能有一份。光听人说，我干过很多工作；没有谁会说，我干过很多事业。

由此你可以知道，直销女性对待自己唯一的事业，是多么专注和热忱，对她们所销售的产品，是多么的钟爱，这是她们在当代职业场上，立足、攀登、进取、获得敬重与成功的基础。

7.

我们通常把女中豪杰、巾帼英雄，形容为花木兰。当代职业

YOU NEVER GUESS WHO SHE IS





场上、生意场上的成功职业女性，叫做当代花木兰。然而，直销花木兰，与寻常意义上的“当代花木兰”不一样。

直销花木兰的成功，不是单一的个人的成功，也不是仅仅赚得一笔可观的金钱，而是她们全体伙伴的共同成功，是她们的家庭美满、和谐的成功。

她们拥有的是，财富。人生财富。

8.

不是每一颗星星之火，都可以燎原。别以为成功者就具有魅力，职业场上，成功者众多，称得上魅力女性的，不多。直销花木兰却将个人魅力、集体魅力、家庭魅力，集于一身。

她们的个人魅力来自哪里？这难道不是一个谜？

她们的集体魅力从何而来？这难道也是一个谜？

她们的家庭魅力缘于什么？这莫非是个谜中谜？

9.

倘若这一切，在你看来，犹如一团迷雾，那就进入直销女性的世界，领略其魅力，同时获得答案。





有魅力不是我的错