



- 弗·奥西波夫 著
- 乔好勤 林致忠 等译
- 武汉大学出版社

图书发行目录学



В. О. Осипов
Книготорговая Библиография

据莫斯科图书出版社 1984 年第二版补充修订本译出

图书发行目录学

弗·奥西波夫 著
乔好勤 林致忠 等译

*

武汉大学出版社出版发行
(430072 武昌 珞珈山)
武汉大学印刷厂印刷

*

787×1092 1/32 12 印张 258 千字
1992 年 2 月第 1 版 1992 年 2 月第 1 次印刷
印数：1—1000
ISBN 7-307-01450-5/G·205
定价：2.85 元
(鄂)第 9 号

目 次

引 言	(1)
第一章 出版发行目录及其在图书发行和目录体系中的地位	(4)
1.1 图书发行基本程序中书目情报的意义	(4)
1.2 图书出版发行目录学	(8)
1.3 书目类型分类体系中的图书出版发行目录	(12)
1.4 图书出版发行目录的党性	(18)
1.5 图书发行情报系统中的出版发行书目情报	(22)
1.6 出版发行目录与图书发行宣传	(27)
第二章 革命前俄罗斯的出版发行目录	(33)
2.1 出版发行目录历史的意义及其历史编纂特点	(33)
2.2 18世纪的出版发行目录	(36)
2.3 19世纪前期的出版发行目录	(46)
2.4 19世纪下半叶的出版发行目录	(58)
2.5 20世纪初期的出版发行目录	(69)
2.6 革命的出版发行目录发展的总结	(80)
第三章 苏维埃出版发行目录发展的基础阶段	(83)

3.1	苏维埃政权最初年代的出版发行目录·····	(84)
3.2	20年代的出版发行目录·····	(85)
3.3	30年代的出版发行目录·····	(91)
3.4	伟大卫国战争年代的出版发行目录·····	(98)
3.5	战后年代的出版发行目录·····	(100)
第四章	社会主义发展时期的出版发行目录学·····	(106)
4.1	图书出版发行目录情报系统·····	(108)
4.1.1	预订目录情报·····	(108)
4.1.2	分类目录情报·····	(113)
4.1.3	出版统计目录情报·····	(116)
4.1.4	全苏国际图书联合会目录情报·····	(119)
4.2	图书发行企业的目录工作·····	(120)
4.3	图书发行目录学·····	(123)
第五章	图书发行分类法·····	(128)
5.1	20—50年代的图书发行分类法·····	(128)
5.2	《图书发行网文献统一分类表》·····	(134)
5.3	《苏联图书出版文献统一分类表》·····	(146)
5.4	图书发行使用《出版统一分类表》细则·····	(160)
第六章	出版物著录和出版发行目录资料提要 的编写·····	(173)
6.1	图书出版发行目录参考资料目录著录 的特点·····	(174)
6.1.1	图书和小册子的著录·····	(175)
6.1.2	图象出版物的目录著录·····	(186)
6.1.3	乐谱出版物的著录·····	(189)
6.1.4	地图作品的著录·····	(190)
6.2	图书出版发行目录提要的编写·····	(193)
6.2.1	提要对图书发行的意义·····	(194)

6.2.2	提要的主要类型	(195)
6.2.3	预告性提要的分析	(202)
第七章 各种图书出版发行目录参考资料		(212)
7.1	图书出版发行目录参考资料的分类	(214)
7.1.1	按结构和形式划分的目录参考资料类型	(215)
7.1.2	按时间顺序特征划分的目录参考资料类型	(219)
7.1.3	按专门用途划分的目录参考资料的类型	(221)
7.1.4	按阅读用途划分的目录参考资料类型	(223)
7.1.5	按涉及出版物的内容划分的目录参考资料 类型	(231)
7.1.6	按所属出版社划分的目录参考资料的类型	(232)
7.1.7	按参考资料的编者划分的类型	(233)
7.1.8	在分类基础上对出版发行目录参考资料 的分析	(234)
7.2	各出版社、各图书发行组织和各批发企业 编写的图书目录参考资料	(235)
7.2.1	各出版社编写的图书目录参考资料	(235)
7.2.2	《图书评论报》	(248)
7.2.3	图书发行组织和批发企业的图书目录 参考资料	(253)
7.3	各书店编写的图书目录参考资料	(266)
7.3.1	图书发行目录卡片档	(266)
7.3.2	《新书日历》、图书清单	(275)
7.3.3	图书目录简评	(278)
第八章 图书发行目录服务		(282)
8.1	图书目录服务是图书目录工作的 组成部分	(282)
8.2	图书目录服务的组织	(284)
8.3	图书发行企业的公务性藏书	(287)

8.3.1 公务性藏书的采购	(288)
8.3.2 公务性藏书的使用方法	(293)
8.4 目录咨询服务	(296)
8.5 图书目录的业务性服务	(305)
8.5.1 广告目录服务	(305)
8.5.2 图书售货员的图书目录服务	(314)
8.6 不同类型图书发行企业目录服务的特点 ...	(317)
8.7 图书发行目录学知识的宣传	(326)
8.8 图书目录服务的效果	(328)
8.9 分析图书发行企业目录工作的方法	(332)
第九章 东欧国家图书出版发行目录学	(337)
结束语	(360)
译后记	(365)

引 言

在图书出版发行工作者的业务教育中，图书出版发行目录学课程提到了重要的位置。众所周知，在普通目录学课程中研究的是整个目录的理论、历史、方法和组织，即为用户准备和传递书目情报的那部分科学实践活动，以便出版物在社会应用上起到一定作用。

旨在促进出版事业和图书发行的书目情报的准备、传递和应用，是图书发行（出版—发行）目录学课程的主题。

在图书发行中开展书目工作只是其全部活动的一部分，同时理所当然地把这一活动纳入我们国家很多机构所从事的那种书目工作之中。

图书出版发行目录学是整个目录学的一个类型、一个构成部分。所以，对它的研究只能以普通目录学课程为基础。为适应出版事业和图书发行的特点，这门课程的许多理论和方法上的一些观点也有所发展和变化。

图书发行中书目情报的准备、管理和利用的效果与对各种出版物的形式和主题的多样性的考查、对各种典型的图书发行企业的工作的特殊性的认识，以及善于分析这些企业的经济活动等有着不可分割的联系。因此，图书发行目录学课程与“普通和专业图书学”、“图书发行组织”、“图书宣传与广告”、“苏联图书事业史”等课程有着密切的关系。作为一门课

程的材料，要深刻掌握图书出版发行目录的理论、历史、方法和组织。同时，图书发行目录学对于学习所有 1727 个专业的职业课程——对于“图书学”和“图书发行组织”是很重要的。

所有各级的图书发行工作者都规定进行目录学教育。这项规定适用于直接参加书店工作的营业员、职业技术学校 and 图书发行中等技术学校的学生、高级技能培训班的学员。在这方面，对于某些获得高级图书发行教育者提出了特殊的要求。

受过高级图书发行教育的专业人员应该指导企业的目录工作。用以确定为书店、图书配发处、图书发行基地编制的书目资料的范围，并检查它们的质量。对于担任书店业务的商品学家来说，重要的是善于分析所属书店和与书店建立合同关系的那些出版社的书目资料，组织工作人员提高目录学教育，积极参加书目编纂和书目服务等。

为此，就必须有丰富的知识和较强的能力。要卓有成效地掌握图书出版发行目录学这门课程，要求在学习教科书和推荐出版物的同时，参加实际工作，即参加书目资料的编辑、满足书目情报咨询、书目情报部工作等。通过实际操作，完成家庭作业，学科论文训练，生产实习等，获得相应的实践知识。

图书出版发行目录学课程建立的时间还相当短。它的许多理论观点和方法上的取舍还有待今后深入研究。这个问题涉及到出版发行目录的历史，它的很多材料只是在近几年才为人们所知晓。

出版发行目录学的理论、历史和方法正在进行紧张的研究。在这种条件下，大学生们的科学著作不仅指出了普通的

和职业教育的方向,而且为学科课程发展做出了现实的贡献。在论文集和杂志上一系列图书出版发行书目方面的论文的发表和专著的出版,都不是偶然的。

学生们要从图书出版发行目录学课程中得到知识和技能,即使精力充沛,发奋用功,也不是短时间内可以奏效的。没有长时期的工作是不会获得成功的。这种说法对于其它学科来说也是正确的。在这种情况下,特别需要把学生们经常介绍到书店去参观,并仔细观察研究目录卡片,出版社文献出版计划、某些目录资料的应用及其它方面的目录工作。通过这些参观逐渐了解目录工作,是自我训练的一个重要因素。

第一章 出版发行目录及其在图书 发行和目录体系中的地位

1. 1 图书发行基本程序中 书目情报的意义

保障人民的生活水平在稳定的基础上进一步提高，国民经济的蓬勃发展，加快科学技术的进步，并促进经济在快速的道路上发展，合理使用国家的生产潜力，尽量节约各种资源，提高工作质量，这是第十个五年计划的首要任务。

实现这一任务，与出版物的有效的广泛的应用有关。出版者和印刷工人、图书发行人员、图书馆员和书目工作者，所有这些人员都与图书的传播有着密切的联系，他们为了及时把图书送到学者、工人、工程师、集体农庄庄员、教师、大学生和中学生手中而积极工作。所以说，图书发行工作者担负着实现党制定的国家经济和社会发展计划的任务。

图书对于科学、国民经济、文化的意义是人所共知的。有效的使用图书在很大程度上取决于向各类型读者提供适时的高质量的书目情报。这些种类众多形式各异的书目资料情报有助于了解一定时期内积累的和今天出版的印刷品。这些资料特别需要有人直接建立一种出版语言并传播它。

出版事业和图书发行从产生的时候起，它的发展就与书目有着密不可分的联系。正因为如此，一些著名的俄国出版家和图书发行家 Н. И. 诺维科夫、В. С. 索皮科夫、А. Ф. 斯米尔金、М. О. 沃尔夫、Н. Г. 马丁诺夫、И. И. 希巴诺夫及其它一些人都对书目做出了巨大的贡献，而一系列著名的书目编纂者，如 В. Г. 阿纳斯塔谢维奇也都做过图书发行工作。国外的情况也是一样。

许多俄国图书活动家关于书目情报对图书发行的意义的很多见解是众所周知的。

好像俄国最早的书商之一 А. А. 阿斯塔波夫在 1917 年初总结自己长期的经验时，在《关于目录对图书销售者的作用》一文中写过：“图书销售者的工作每年都在扩大并复杂化。问题就是这样，由专家精心编制的书目能够给图书销售者以帮助。书目向图书销售者不仅介绍了放在他们书店书架上的图书，而且还介绍了他们那里没有的，及他尚未想到的现有的图书。书目告诉他们，什么样的书是过期的，什么书已售完，什么书还有存货。书目在图书销售者面前描绘了整个图书世界的图画，教给他们用自觉的眼光观察图书，看到的不仅是商品，而且还看到一种更高的精神价值。因此，每一个图书销售者为了自己的利益，应责无旁贷的致力于目录工作。”

今天，书目情报、书目资料对图书发行的意义大大提高，这一过程还在继续着。它说明投入图书市场的出版物的数量在很快扩大，品种也在很快增加，用户的需求在不断复杂化。

苏维埃图书发行的老工作人员 С. Е. 波利瓦诺夫斯基在分析苏联图书的社会政治和经济观点时写道：“没有目录在图书推销中的作用，对图书发行工作的社会作用的分析就不可

能很好地进行……。在图书发行中书目情报的作用，在相当大的程度上取决于书目的规模和质量，而这又决定了所有的或个别重要的图书发行过程的成功。”

每年，所有的书店和图书发行处都要订购图书和其它出版物。每个图书发行企业都必须从国内几万个出版单位为他们的顾客挑选必要的图书，并调查所需要的册数。因为，到底订购多少为宜，取决于用户的需要，也就是说，是由图书发行的基本任务、履行的计划和职工的工资决定的。由于订购多半取决于各种图书的产量，其印数，即取决于出版社和印刷厂的全部工作。所以，不定期出版物的订购是一个特别重要的图书发行过程。

为了在订购上不出错误，把可能发生的计算上的差错压缩到最低限度，有很多事情必须去做。最重要的是有一个研究需求的好机构及其所形成的一套工作。订不到在计划中已通报的图书，可能是消息不够灵通，这常常是由于没有完满的或者任何的图书计划的情报。

研究和组织不定期出版物的需求和订购，也必须在书目情报的基础上进行。

书目著录的错误，不完备的提要，不常用的编排系统，获得情报迟缓，或者时间不适宜，都会给订购以不良影响。例如，关于科学出版物的书目情报没有按时送给研究所的工作人员、高等学校的教师，其最终结果是使重要的图书需求未能充分反映出来，许多书店也就没有订购，而在其他方面的确切订数也比真正需要的少。受害者不仅仅是出版社和书店，而且也包括专家们，因为他们不能及时得到需要的图书。做好需求研究工作，必须以在潜在的购买者之间传递书目情报为前提。

书目情报的重要性不仅表现在图书出版的准备阶段，而且还表现在图书发行网整套进销工作的过程中。我们设想一下，没有书目情报会怎么样。那时，顾客就不得不在千百个书店中毫无把握地寻找。出版社还要出版，而很可能图书发行机构要订购的图书在书店或货栈里是有的，但是像固定资产一样在那里存放着，因为很少有人知道它们。这是多么令人伤心的情景啊！所以，介绍图书发行网点现存图书的书目情报也是相当重要的：依靠书目情报，用户也好、图书发行工作者也好、出版社的编辑也好，都可以找到所需要的图书，组织它们在企业之间重新分配，解决适量出版或出版物再版问题。

一份完善的出版物情报，能够使图书销售者和购买者都得到已列入计划的出版物和书店书架上现存的图书的有关信息；该书是否第一次出版，该主题的出版物有哪些，过去的作者是否出版过，10—15年前出版的科学论文集是否过时，新的版本与已有的版本有何区别，等等。对图书没有正确的认识，就不能回答这些问题。答案主要借助于书目资料才能获得。

最近几年，居民采购图书种类的比例提高了。投入第二次流通的图书能够向顾客提供几年前出版的出版物，以用于日益增长的需求。但是，在收购过程中必须弄清楚，这种图书列入再版计划没有，过时了没有，其定价是否变动。书目情报同样可以帮助回答这些问题。

在图书发行中，种类是不断变换的，图书发行者要和出版物打交道，自然，这些出版物绝大多数他也没有读过。但是，不十分熟悉图书种类，以及由于各种原因而未列入其中的相当可观的出版物，图书销售者工作起来是有困难的。不

了解品种的销售者也很少能给购买者带来益处。成功的钥匙是书目情报。只有书目资料能够获得关于每部图书的必要的信息，并从整体上分析品种。

书目情报在图书发行宣传中作用颇大。图书情报促使读者走进书店，提高他们对具体出版物中某些种类的兴趣，帮助他们有目的的补充家庭藏书。

结论非常明确：没有为满足图书销售者和用户的各方面需求面编制的各种书目情报，是不能很好地建立起图书发行的。书目情报的应用、准备和传播的水平，从整体上看，是某些图书发行机构和图书发行业的工作质量的重要标志。图书发行事业的许多缺点的发生，是由于对书目情报或估计不足，成不善于利用。

1. 2 图书出版发行目录学

各类各样书目情报在图书发行中的应用，必须以图书销售者使用国家书目、推荐书目和科学辅助目录资料为前提。

接受大部分付款的、用以满足高水平顾客需要的不定期出版物的大型图书发行机构中的有关图书种类的工作，无疑可以利用《图书年鉴》、《苏联图书年刊》、全苏图书局印刷卡片、《出版物年鉴》及一些其它的国家目录指南来加以改善。有时，图书发行批发站、图书配发处、图书之家、专业书店等摘录了这些指南。还可以在科学图书馆得到必需的参考工具书，一般地讲，这些工具书在那里是有的。

推荐目录指南、综述、目录单，在图书销售者与用户的交往中，在具体出版物的宣传中，都是研究各种图书意义的必要的补充。正是这种推荐目录资料能够很快地获得最广阔

范围内的出版物的情报。有经验的图书销售者关于图书品种的知识，大多取决于他们善于利用这些书目型的资料。甚至，专业书店的一些工作人员也同样受益于某些科学辅助书目，尽管他们很少涉猎这项工作。

上述工具书包含的书目情报是丰富多样的，也许这些书目情报并不完全符合图书发行的特殊需要。原因是，图书局、图书馆、科技情报机构和其他组织都是为了解决自己的具体问题才编制这些参考工具书的。国家书目，推荐书目和科学辅助书目仅仅是附带地给出版和图书发行活动以帮助。这些书目不包含图书发行工作各个环节的出版物情报。

出版事业和图书发行业的需要促使形成了出版发行目录的类型，以便有效地帮助这些部门完成面临的任務。

图书出版发行目录提供的是存放在批发仓库或书店的图书的情报，是关于预计出版的出版物的情报。在出版发行目录的基础上开展印刷出版物的订购，协调出版社的活动等方面的全部工作。出版发行书目资料对于销售者是相当重要的信息。像一系列图书价格变化的数据，思想上陈旧的出版物的目录情册，有关投放到书店的图书的情报，等等。

在图书学文献里，“出版发行目录”（издательско-книготорговая библиография）这一术语是在 70 年代形成的，而它正式得到承认是在 1977 年（全苏国家标准 ГОСТ 7.0—77. 书目。术语和定义）。在这以前，有时将出版目录（издательская библиография）和图书发行目录（книготорговая библиография）并列。还在 18 和 19 世纪，当时，“图书发行目录学的概念实际上是无法与出版目录学的概念分开的”。事实上，Н. И. 诺维科夫、А. ф. 斯米尔金、М. О. 沃尔夫、П. Д. 绥京和其它的公司的目录活动既带

有出版的性质，又带有图书发行的性质。同样，这与国家出版社和国家图书杂志联合出版公司-图书发行总局的目录工作有关。这和我们今天研究的相类似。国家书目担负着通报已出版的图书的职责，这也是出版书目的基本任务。现代出版部门编制的书目资料要求能积极促进出版和图书推销，它们的编制，主要是用于图书发行的订购方面，用它作为帐单并考虑它的需求。所以在文献中能够找到“图书-出版发行目录”(книготоргово-издательская библиография)这一术语，这里着重指出本书目类型的图书发行的目的。但是，应该注意到“图书出版发行目录学”这一术语反映了在图书事业中的工作的基本阶段的连续性：从图书出版开始，而后是它的推销。

那末，今天把出版和发行目录当作统一的出版发行书目已经成为一种公认的观点，这种书目又简称为“图书发行目录”(книготорговая библиография)① 全苏国家标准 (ГОСТ 7. 0-77) 第一次提出这类书目的正式定义：“图书出版发行目录以促进出版和图书发行活动为目的的一种目录。”在《苏联大百科全书》中，给予了更为完善的定义：“图书发行目录、图书出版发行目录是书目的一个类型，其基本的职能是通报图书发行网中现有的、出版问世的和预计出版的印刷出版物，其目的是促进出版物和销售。”

不难发现，这些定义相互之间是不矛盾的。

① 在文献中出现过“发行书目”(торговая библиография)这一术语。它使用于20-30年代，与Н. В. 兹多布诺夫的术语“图书发行书目”(Книготорговая библиография)并列。现在这一术语已不再使用。

全苏国家标准 ГОСТ 7. 0—77 规定了一系列的用于书目和目录学的基本概念：“书目工作”（библиографическая работа）、“书目情报”（библиографическая информация）、“书目资料”（библиографическое пособие）、“书目事业”（библиографирование）、“书目服务”（библиографическое обслуживание）等等。使用这些及其它的术语和概念的特点，在出版发行书目的附录部分可找到自身更确切的语言表达方式。“图书发行书目工作”（библиографическая работа в книжной торговле）（在书店、图书分发处等等）、“图书发行书目情报”（книготорговая библиографическая информация）、“图书发行书目资料”（книготорговое библиографическое пособие）、“图书发行目录学”（книготорговое библиографическое введение）（在书店、图书经销处中的书目事业）、“图书发行书目服务”（книготорговое библиографическое обслуживание）（在图书发行、书店、图书批发站中及其它的书目服务）。

这些术语更加明确的说明了图书发行工作的特点。书店的书目工作与图书馆相比则是另一个样，图书发行书目情报与推荐书目情报有原则性区别；在图书发行书目的编制方法上与科学辅助书目相比较也是有区别的。同时，普通书目的术语在出版发行书目中同样也得到应用，他们是整个书目的一个类型，一个组成部分。当然，这里也不排除仅出版发行书目才具有的一系列基本的术语和概念：文献出版计划（план выпуска литературы）、品种书目情报（ассортиментно-библиографическая информация）、“图书书名登记”（книга поименного учета）等。