

100个 食客

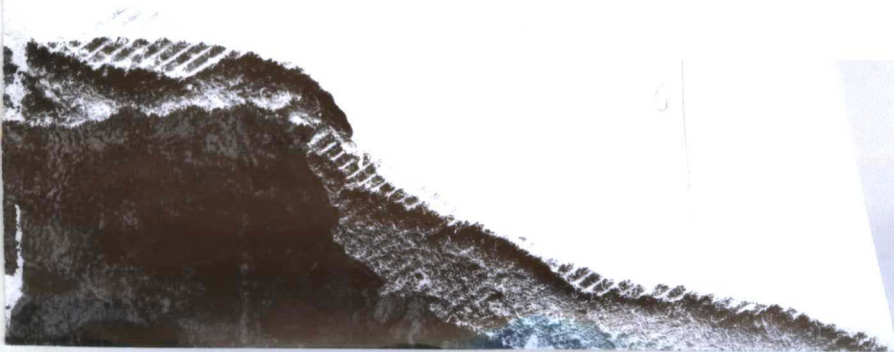
董伟◎著

作家出版社

100个 食客

董伟◎著
作家出版社

卷一



图书在版编目 (CIP) 数据

一百个食客/董伟著. - 北京: 作家出版社, 2005. 1
ISBN 7 - 5063 - 3169 - 1

I. 一… II. 董… III. 随笔 - 作品集 - 中国 - 当代
IV. I267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 143253 号

一百个食客

作者: 董 伟

责任编辑: 那 耘

特邀编辑: 宁珍志

装帧设计: 03 工舍

出版发行: 作家出版社

社址: 北京农展馆南里 10 号 邮编: 100026

电话传真: 86 - 10 - 65930756 (出版发行部)

86 - 10 - 65004079 (总编室)

86 - 10 - 65389299 (邮购部)

E - mail: wrtpub@public.bta.net.cn

http://www.zuojiahubanshe.com

印刷: 紫恒印装有限公司

开本: 890 × 1240 1/32

字数: 250 千

印张: 9.25

插页: 3

印数: 001 - 10000

版次: 2004 年 12 月第 1 版

印次: 2004 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 7 - 5063 - 3169 - 1

定价: 25.00 元



作家版图书, 版权所有, 侵权必究。

作家版图书, 印装错误可随时退换。

第一辑

- 浮躁之风 / 1
- 八面玲珑 / 3
- 贵族包装 / 5
- 火中取栗 / 7
- 假汝之名 / 9
- 合理报复 / 10
- “咎”由自取 / 12
- 奇思妙想 / 14
- 神秘失踪 / 16
- “拖”法入门 / 17
- 会的研究 / 19
- 另类讨论会 / 21
- 面子值千金 / 23
- 贾汇报心得 / 24
- 郑老办用兵 / 26
- 两三个字的评语 / 28
- 一百个食客 / 30
- 迷糊官一瞥 / 31
- 考核应付术 / 33
- 都来“找感觉” / 35
- 一切都会过去 / 36
- 李铁板的故事 / 39

方便面工作法 / 40
鉴定师的诚信 / 42
如此“最佳时机” / 44
这样“忙里偷闲” / 46
脸皮厚吃个够 / 47
一把赢把把输 / 49
企业出名之后 / 51
新官不理旧账 / 52
不好意思再提 / 54
“活得累”一种 / 55
“活得累”又一种 / 57
“活得累”再一种 / 58
说“忙” / 60
又一种“忙” / 62
有那个事不是那么回事 / 64
“业余组织部长”自语 / 66
万用标准讲稿提纲 / 68
“不下来”和“都下来” / 69
新新人类现象 / 71
一味“调角度” / 72
敛财新招 / 74
各种“陪” / 76
还要治“蝗” / 78
勒索无穷期 / 79

第二辑

- 关系出干部 / 82
- 数字出干部 / 84
- “活动”出干部 / 86
- 人“走”政息翻烧饼 / 88
- “万物之灵”也盲目 / 90
- 节日送礼风难刹 / 92
- 要不得的口头禅 / 93
- 积习既深改也难 / 97
- 玩得昏天黑地 / 101
- 吃得鸡飞狗跳 / 103
- 感激春风 / 104
- “两面谈”面面观 / 107
- 搅劲孩子 / 109
- 两座宝塔 / 110
- 两种“比” / 113
- 胡作为 误作为 不作为 / 115
- 几条潜规则 / 116
- “排座次”的学问 / 118
- 别让屁股指挥脑袋 / 120
- 识破东郭先生 / 122
- 闹剧过后的思索 / 124
- 制度要带电 / 126
- 不干活更是错 / 127
- 不正是这样成风的 / 129

- “一刀切”的妙用 / 130
- 治治人才“远视症” / 132
- 用人上的“逆向思维” / 134
- 职位与心态 / 135
- 改改阿 Q 心理 / 137
- 孔明也有不明处 / 139
- 想起了沙和尚 / 140

第三辑

- 走进“奶酪的故事” / 143
- 最大化人的幸福 / 145
- 最不后悔的活法 / 147
- 日本的“菠菜原则” / 149
- 最终的评价 / 151
- 自胜者雄 / 152
- 听听反响 / 155
- 有时需要逆向思维 / 157
- 观念的差异 / 158
- 自设“底线” / 160
- 保持“平民心态” / 162
- 从小抓诚信 / 163
- 人人都是环境 / 165
- “草”变“宝”的思考 / 167
- 两只“手” / 169

邻家女孩求职记 / 171
不要忘记自己是主体 / 173
三多三少 / 175
“三个主义”并用 / 177
不许愿不让份不买好 / 179
不搞“全票赞成才通过” / 180
不看文章看效果 / 181
领导就是协调 / 183
以“三放”换“三不” / 185
交友重人品 / 186
思路是什么 / 188
少点“内紧外松” / 190
对待信访 / 192
重担挑在肩 / 193
我们怎样对待“尖子” / 196
冷静五分钟 / 197
风马牛别议 / 199
事业的位置 / 201
做时间的富有者 / 203
燃亮精神灯火 / 204

第四辑

社会在进步 / 210
盲目酿苦果 / 212

- 幽默伴人生 / 215
我的祖母 / 217
又到母亲节 / 220
故乡的古塔 / 223
千山松 / 225
常过去看看 / 228
口碑不是无字碑 / 229
某公三炼 / 231
夫唱妇随 / 234
拿破仑的故乡 / 236
巴黎览胜 / 239
阿根廷之行 / 244
尼亚加拉大瀑布 / 247
北美市长 / 249
日本女人 / 252

第五辑

- 岁月这块磨石 / 256
用人之戒 / 258
君驭臣权术 / 273
臣事君机谋 / 281

后记

第一辑

浮躁之风

在当今诸种社会不良风气中，心浮气躁风应属其一。这股风起于“信念淡漠”，盛于“利益至上”思潮，具有影响面广、渗透力强的特点。我的邻居傅老汉的三个儿子，本来从事不同职业工作，却都深受其害，吃亏不小。

傅老汉和我家是世交，对其三个儿子的人生轨迹我一直关注，颇多了解。老汉教子有方，治家有法，三个儿子都考上了大学，毕业后工作顺利，进步很快，邻居人人称羨。没想到这几年受世风熏染，有了变化，让付老汉很不省心。

傅家老大傅华“文革”期间毕业，具有那茬人“踏实肯干，勤奋敬业”的特点。参加工作之初，他埋头苦干，人称“老黄牛”，入党早，提干快，为傅家争了光，也为两个弟弟树立了榜样。没想好景不长，以后若干年，尽管他照样努力，却老不进步，职务原地踏步，让他十分懊恼。看到有人工作蜻蜓点水、浮光掠影，只做表面文章，却能获得美评，颇感困惑；看到有人工作未见业效，职务却“吃着碗里的，看着锅里的”，“这个板凳未坐热，又坐新的板凳”，心存羡慕。仔细揣摩之后，他开始改变自己：先是变“只做不说”为“又做又说”，继而变

为“少做多说”，后又发展为“不做也说”。在这种心态驱使下，他发誓不再干“挨累不讨好”的傻事，追求速见成效、立竿见影，倾心打造“形象工程”，花巨资营建一处人造景观，竟以失败告终，酿成巨大损失，群众反映强烈。

傅家老二傅宁“文革”中上山下乡，恢复高考后上大学，毕业后一直在企业工作。他能吃苦，会管理，从技术员干到厂长，把一个濒临破产的中型企业改造成产品技术精、质量高、信誉好的明星企业。几年后，要求这个企业尽快扩大规模的压力越来越大：先是在领导视察后的现场指导中，后是在经济工作会议的领导讲话里，再后来是直接批评他“观念落后”、“小富即安”，并发出警告：“不换思想就换人”，“不扩规模就交班”。他本来知道这个企业产品市场容量小，扩大规模风险很大，但是一有上面“高压”，二有“中型”变“大型”的诱惑，三有兄长“转轨”的榜样，于是既没深入作市场调查，也没仔细搞项目论证，就盲目扩建厂房，进口设备，大幅度增加产量。结果，产品大量积压，企业陷入困境，变成了亏损企业。

傅家老三傅荣，是90年代名牌大学毕业生，思想活跃，思维敏捷，毕业后留校当教师，觉得太平淡。后到科研单位工作，搞基础科学研究，又觉得太枯燥。他认为现在还学陈景润，简直是白痴。于是改做应用科学研究，总想“一口吃个胖子”，稍有成果就敷衍成章，公之于众，结果贻笑大方。一门心思“走捷径”，竟把国外杂志上的科学论文，掐头去尾，改头换面，冠上自己名字，登在国内期刊上，被揭穿后弄得声名狼藉。

傅氏三兄弟都吃了“浮躁”的亏，傅老汉为此十分焦虑。他期盼孩子们尽快从“浮躁”中挣脱出来，汇入今天“求真务

实，真抓实干”的洪流。

八面玲珑

刘华“文革”期间大学毕业，分到企业职工食堂当服务员，负责付饭付菜工作。在“吃不饱肚子”的年代，在“接受再教育”的“臭老九”中，这也不失为既能“填饱肚皮”，又不辛苦的“俏活”。而且简单易学，还有一定“权力”——多给少给，他手中的勺子说了算。当时的主食主要是馒头，副食则是“大菜汤”。到食堂就餐时，同样付粮票，同样花钱，买到的馒头大一点，菜汤干一些，都会暗自欢喜。但是，“十个指头有长短”，一盆馒头做得再均匀也会稍有差别，有大有小。至于大菜汤，更难保证一勺中都有同样多的菜叶。有心计的人开始讨好服务员。而怎样让大家都满意，则成了刘华钻研的课题。

久而久之，他终于想出了办法。每当人们怀着期盼的目光站在付饭口前时，他总是在盛馒头盆中选来选去，选出相对大的付来给人，又总是在汤盆中捞来捞去，尽量多捞几片菜叶给人。于是乎，不管谁来，他都如法炮制，照此办理。因此，人人满意，个个欢喜。很快他以“对工人阶级有感情”的美誉，成了接受“再教育”的典型，被评为市级活学活用“毛著”的积极分子，并从服务员升为炊事班长、后勤组负责人。

斗转星移，刘华在改革开放、提拔年轻干部的大潮中已经一个“三级跳”，跃升为某市分管城建工作的副市长，手中握有分房大权。在走后门主要集中在“孩子、房子”的年代里，

给谁批一套新房，可谓是天大的恩惠，得到房子的人会感激涕零的。于是乎，刘华成为最受欢迎的人，整天应接不暇，条子雪片般从四处飞来。然而，房子数量是有限的，不可能谁要给谁。否则，再多的房源也不够。但是，又不能当面回绝，回绝一个就得罪一人乃至一家。一时间，面对诸多的“条子”，有权的喜悦变成了难以用权的苦恼。

然而，这也难不倒“聪明”的刘华。他很快想出了新的“不得罪人”的妙法。他坚持有条必批，来者不拒，而且批示明确，绝不模棱两可。往往是“认真办理”、“努力解决”、“不得有误”、“抓紧落实”云云。条子被其批过的老领导、老同志、老同学，满心欢喜，笑逐颜开，交口称赞，莫不被刘华的尊敬老领导，不忘旧情谊，有求必应，处事果断所感动。

然而，背地里刘华却对房产局长、房管办主任明确交待，他用三种笔批条子，批语相同，含义不同。用红蓝铅笔批的必须办，用圆珠笔批的可办可不办，用钢笔批的不用办，这样最终如愿以偿的自然千恩万谢，把情记在刘华头上；没有分到住房的，也会抱怨具体办事人员，而不会迁怒于他。在这个极难驾驭的权力岗位上，靠着他的左右逢源，他结交了诸多有权势、有发展潜力的人，又没有得罪任何人，为继续升迁创造了条件。

刘华的官阶越来越高，职权越来越大，机谋也越来越深。在“三讲”教育中，他也拿起了“批评”的武器，对一位比他职务高的领导，他“批评”其“不爱惜身体，玩命地工作，而身体是革命的本钱”。对一位职级相同的领导，他批评其“忽视宣传舆论工作”，本来这位领导所在的地区成绩突出，经验

丰富，外面却不知道。既落实了“批评”的要求，又使被“批评”者非常舒坦。

他也开始爱护自己的“羽毛”，注重“形象”。比如，西服和衬衣都用一种衣料，一个颜色，一个款式的，外人看起来他的衣服很少，是“艰苦朴素”的。而实际上他的西服有几十件，都是高档服装店订制的；他的衬衣更多，都是纯棉的。

他也开始讲究生活“质量”，但绝不造成负面影响。比如，供他专用的车有几辆，各有各的用途。坐沙漠风暴出游，穿街入巷，舒适安全，警察肃然，百姓悄然；坐奥迪去开会工作，符合规定，与身份地位相符；坐桑塔纳去见老领导，“纳言慎行”之余，让他们看看，都什么年月了，本人还坐着这样的车，自然可以收到意想不到的效果。

刘华也在“与时俱进”，随着时间推移，开始把左右逢源的套路用到其他领域，“八面玲珑”的招法还没发挥到极致呢！

贵族包装

在新中国成立之后的若干年里，人们一直喜欢“红色包装”，特别希望自己是“里面三新”的贫雇农出身，最好父母是苦大仇深、房无一间、地无一垄、大字不识的人。似乎这样，才最令人骄傲，最值得炫耀，最让人尊重，也最可靠放心。

到了“文化大革命”时期，更是按照家庭出身，把人分成三六九等，一类是“红五类”（贫农、雇农、下中农、革命干部、革命军人）子弟，一类是“黑七类”（地主、富农、资本

家、反革命分子、坏分子、右派、走资派)狗崽子。当时有个家喻户晓的对联:“老子英雄儿好汉,老子反动儿混蛋”,把出身的决定作用讲到了极致,把封建的血统论昭示得淋漓尽致,凸现出“红五类”子弟的优越感和所谓“黑七类”狗崽子的无奈。

近些年,具体不知从何时开始,在一些地区、一些领域和某些人那里,对出身的好恶、向往、评价,悄悄地发生了变化,甚至发生逆转,帝王后裔、官宦世家、书香门第,成了一些人的追求。不仅历史上声名显赫、功勋卓著、彪炳千秋的人物,不少人攀龙附凤,趋之若鹜;有的历史人物名声不好,甚至声名狼藉,也不乏寻根问祖、津津乐道、颇感荣光之人。更有人祖上本是民族败类、反动军阀、不法奸商、恶霸地主,干了许多祸国殃民的勾当,竟也或亲自动手,或假手他人,在报刊或电视上,或明或暗地加以宣传,并堂而皇之地印在名片上,不以为耻,反以为荣。

只要是名人,不管是好名声还是坏名声,一律攀附,打上出身名门的标签,抬高自己的身价,扩大自己的知名度,这就是今天一些人追逐的信条。为名人建故居,为典故争属地,而好坏不分,美丑不辨,也是这个心态,于是就出现了拼命把夜郎自大的夜郎说成自己地区,耗资费力为民族败类建故居等咄咄怪事。“不留名千古,就遗臭万年”这类腐朽思想,重又在有些人头脑中作祟。

有些人的包装是全方位的,不仅包装成名门之后,还要包装成受过良好教育,穿衣打扮要十分考究,饮食起居要讲究质量,言谈举止要有绅士风度。于是,有的原本学历不高,现在

通过各种方法，已经拿到最高学历，甚至是哈佛、牛津、剑桥的博士、硕士学位；有的工资本来不高，却穿的都是名牌，用的都是高档，甚至戴上几十万元的手表招摇过市；有的过去经常出口不逊，十分粗鲁，现在也附庸风雅，拿腔作调起来。

但是这样做的结果，自我感觉良好，别人却难首肯，说不定会嗤之以鼻。

火中取栗

某县人事局长P君擅长挑拨离间，混水摸鱼。

这几年，该县党政班子不团结阴影挥之不去，主要领导每两年调换一次，已经换了三茬。刚搭班子时，关系正常，比较和谐，调离之前，却已剑拔弩张，闹得不可开交。

这期间，P君处在不同职位上，都充当了不光彩角色。此人智商不低，专能见缝下蛆，往往三言两语，就能挑起经久不息的战火。

第一茬班子时，P君在县委办公室任秘书股股长。书记心眼小，爱听小道消息，他投其所好，在县政府办公室里安放“眼线”，专门向书记源源不断地提供信息，特别是提供县政府所谓背着县委另搞一套的信息，引起书记的猜忌，导致书记和县长之间由疏远而紧张以致难以共事。在这个过程中，P君取得书记的信任，被提为县委办公室副主任。

第二茬班子时，书记比较主观，听不得不同意见，P君就专门搜集县长在各个场合的讲话，然后断章取义，鸡蛋里挑骨

头，硬往县长不同书记保持一致上扯，甚至说县长背后诋毁书记，引起书记不满，进而发展为尖锐矛盾。P君又成了第二任书记的心腹，很快被提拔为县委组织部副部长兼人事局局长。

这次是连续第三次调整，市里特意挑选原来关系较好的两位干部分别担任书记和县长，觉得万无一失。头半年，处于政治上的蜜月期，合作愉快，相安无事。

半年之后，出了个意想不到的小矛盾。事情很简单：市里有位干部想请县里安排个亲属，先找到书记遭到婉拒，又找到县长获得解决。这起小矛盾源于缺少沟通，作为人事局长已是难辞其咎。更可恨的是，当书记因此对县长有了意见后，他又推卸责任、添油加醋说他已预先告诉了书记对此事的态度。书记由此埋下了不满的种子。

事隔不久，市委组织部组织年度考核，并按惯例进行民主测评。结果县长的优秀票比书记多出两张，这本来是小事一桩，起初书记也没介意。P君得知此情况后，感到有机可乘，对书记煞有介事地说：“下面对这事议论不小，认为不正常，书记以后得多个心眼儿了！”书记前番已对县长心存芥蒂，经P君一挑，不满升级为气愤。

P君趁热打铁，向书记再进谗言：应该限制政府权力，不然县长利用职权使劲拉人，你将来就难以站脚了。此意正中书记下怀，于是书记在碰头会上立下两条规矩：一是政府系统再进副股以上的干部要报县委讨论；二是政府计划外动用5万元以上资金要报县人大审批。这个规定打破了过去惯例，属于明显的不信任和限制行为，自然引起县长的强烈不满。至此，两人的蜜月彻底结束了。