



北京市社会科学理论著作出版基金资助项目

论中国对外贸易的 可持续发展

ON THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT
OF THE FOREIGN TRADE IN CHINA

彭红斌 著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



北京市社会科学理论著作出版基金资助项目

论中国对外贸易的 可持续发展

ON THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT
OF THE FOREIGN TRADE IN CHINA

彭红斌 著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

论中国对外贸易的可持续发展/彭红斌著. —北京:北京大学出版社, 2005. 6

ISBN 7-301-08818-3

I. 论… II. 彭… III. 对外贸易-可持续发展-研究-中国 IV. F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 064093 号

书 名: 论中国对外贸易的可持续发展

著作责任者: 彭红斌 著

责任编辑: 张迎新 马也坤

标准书号: ISBN 7-301-08818-3/F·1083

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://cbs.pku.edu.cn> 电子信箱: em@pup.pku.edu.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926

排版者: 北京高新特打字服务社 82350640

印刷者: 北京原创阳光印业有限公司

经 销 者: 新华书店

650 毫米×980 毫米 16 开本 12.5 印张 207 千字

2005 年 6 月第 1 版 2005 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 25.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 翻版必究

内 容 简 介

本书以中国对外贸易的可持续发展问题作为研究对象。全书分为三部分:第一部分在对国内外主要观点介评和归纳的基础上,提出了外贸可持续发展的含义。同时分析了外贸可持续发展系统的结构、特征、类型、运行机制及其能力建设的基本思路与指标体系;第二部分分析了当代国际政治、经济与科技等方面所发生的深刻变化以及国际贸易本身所出现的新特点,即中国的外贸呈现出量性增长较快、质性发展不足的现状特征;第三部分是对策分析。中国要由贸易大国变为贸易强国,关键在于推进外贸创新,实现进、出口贸易的可持续发展以及大力发展离岸贸易、绿色贸易、海外投资、加工贸易、电子商务并加强区域经贸合作等,同时要处理好内需与外需、金融与外贸等多方面的关系。

作者简介

彭红斌,男,1967年12月出生,北京理工大学管理与经济学院应用经济系副教授。先后在湖北大学、东北师范大学、中共中央党校获得理学学士学位、经济地理学硕士学位和经济学博士学位。目前主要从事国际贸易理论与政策、区域经济等方面的研究。近年来,在《理论前沿》、《国际商务》等国内外重要刊物上发表学术论文近二十篇,参著《政治经济学》、《国际贸易理论与实务》、《当代西方经济学流派》、《国际金融》等教材、专著十余部,参与国家社科基金课题及省部级课题多项。

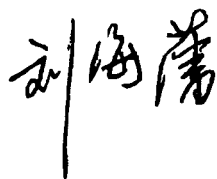
序

改革开放以来,我国的对外贸易取得了举世瞩目的成就。1978年进出口总额只有206.4亿美元,居世界第32位,2004年已增加到11584亿美元,居世界第3位,单从这一点来看,我国已成为名副其实的世界贸易大国。但要想跻身世界贸易强国之列,还有很长一段路要走。与世界人均贸易额近2400美元相比,我国人均还不到850美元。我国的外贸出口缺乏具有自主知识产权的核心技术、自主出口品牌和营销网络,在国际分工价值链上主要处于加工组装等低增值或低端环节;资本流出规模小,在国际融资中主要是一个被动的接受者;企业规模小、跨国经营能力弱,总体竞争力不强。所有这些,都说明我国还远算不上贸易强国。我们必须积极研究,探求贸易强国之路。

彭红斌同志是我的博士研究生,他把如何实现中国对外贸易的可持续发展,变贸易大国为贸易强国作为博士论文研究的内容,表现出了很大的勇气和社会责任感。他提出了用系统学的原理来研究我国对外贸易的可持续发展问题。在对国内外主要理论和观点介评和归纳的基础上,提出了外贸可持续发展的含义。同时在借鉴他人研究成果的基础上,分析了外贸可持续发展系统的结构、特征、类型、运行机制及其能力建设的基本思路与指标体系。此外,还探讨了中国外贸可持续发展的环境及现状。作者认为当代国际政治环境、经济环境与科技环境正在发生深刻变化;国际贸易本身也出现了一些新的特点;中国目前政局稳定,国力增强,资源丰富,市场潜力大。但人口增加、经济增长与资源供给的矛盾将会越来越突出。加入世界贸易组织也会从多方面改变国内环境。中国的外贸呈现出量性增长较快、而质性发展不足的现状特征。作者还特别指出了中国要由贸易大国变为强国,实现对外贸易的可持续发展,关键在于推进外贸创新,实现进出口贸易的可持续发展以及大力发展离岸贸易、绿色贸易、海外投资、加工贸易、电子商务并加强区域经贸合作等。此外,在诸如如何不断优化我国进口商品结构、对外贸易可持续发展战略基点、推行绿色型经济增长模式、

考虑同周边国家或地区成立某种形式的经济一体化组织等方面都提出了一些新的见解。这些观点,应该说都是具有现实意义的。

对外贸易可持续发展的条件是不断变化的,因此对它的研究也需要不断深入,要在较短的时间内把这一问题研究透彻是很困难的,希望作者今后结合自己的教研工作,深化对此问题的研究。

A handwritten signature in black ink, consisting of the characters '刘海峰' (Liu Haifeng) in a cursive style.

2005 年 3 月

目 录

导言	(1)
一、对几个相关问题的理解	(1)
二、选题的依据及意义	(3)
三、国内学者对中国对外贸易可持续发展问题的研究	(10)
四、对于对外贸易可持续发展含义的认识	(12)
五、本书的结构体系与研究方法	(15)
六、本书的主要观点	(16)

第一部分 对外贸易可持续发展系统的一般理论

第一章 对外贸易可持续发展系统分析	(25)
第一节 对外贸易可持续发展系统的结构	(25)
第二节 对外贸易可持续发展系统的基本特性	(29)
第三节 对外贸易可持续发展系统的基本类型	(31)
第二章 对外贸易可持续发展系统的运行机制	(34)
第一节 对外贸易可持续发展系统的运行机制概述	(34)
第二节 对外贸易可持续发展系统的动力机制	(36)
第三节 对外贸易可持续发展系统的平衡机制	(39)
第三章 对外贸易可持续发展的能力建设	(44)
第一节 对外贸易可持续发展能力建设的基本思路	(44)
第二节 评价对外贸易可持续发展能力的指标体系	(45)

第二部分 中国对外贸易可持续发展的基础分析

第四章 中国对外贸易可持续发展的国际环境	(53)
第一节 当代国际贸易发展的外部环境	(53)

第二节 当代国际贸易发展的新特征	(65)
第五章 中国对外贸易可持续发展的国内环境	(83)
第一节 中国的基本国情	(83)
第二节 加入 WTO, 改变了中国对外贸易可持续 发展的国内环境	(90)
第六章 中国对外贸易发展现状分析	(99)
第一节 中国是世界贸易大国而非贸易强国	(99)
第二节 中国外贸体制面临的挑战	(106)
第三节 中国对外贸易结构不合理	(108)
第四节 中国贸易条件的恶化与贫困化增长	(116)

第三部分 中国对外贸易可持续发展的战略选择

第七章 中国对外贸易可持续发展的战略措施	(125)
第一节 中国对外贸易可持续发展的战略基点: 推进外贸创新	(126)
第二节 中国出口贸易可持续发展的战略措施	(129)
第三节 确立进口贸易在国民经济中的战略地位	(138)
第四节 中国对外贸易可持续发展的其他战略措施	(148)
第八章 实现中国对外贸易可持续发展应处理好的六大关系	(176)
第一节 内需与外需的关系	(176)
第二节 对外开放与对内开放的关系	(178)
第三节 进口贸易与出口贸易的关系	(179)
第四节 传统的比较优势产业与高新技术产业的关系	(180)
第五节 对外贸易与引进外资的关系	(180)
第六节 对外贸易与金融的关系	(183)
参考文献	(184)
后记	(188)

导 言

一、对几个相关问题的理解

在对“中国对外贸易的可持续发展”这一课题展开深入讨论之前,我觉得有必要阐明笔者对以下几个目前有争议问题的理解,或许这可以帮助读者更好地了解我在后面的研究中所持有的观点和写作思路。

(一) 狭义上的与广义上的“可持续发展”

可持续发展(Sustainable Development)或许是目前使用频率最高的词语之一。这一概念来源于生态学。在对可再生资源如渔业的开发利用过程中,人们逐渐认识到,在同一时期的同一水域中,鱼类的捕捞量应等于并最好适当低于鱼类的自然繁殖量。经济学家由此提出了“可持续产量”的概念。但是,“可持续发展绝不是一个封闭的概念,随着时间的推移,它将会有越来越丰富的内涵。”^① 因此,“可持续发展”一词很快被广泛地用于林业、农业、区域开发和生物圈,而且不限于考虑一种资源的情形。1987年联合国世界环境与发展委员会的报告——《我们的未来》提出了“可持续发展”的最权威定义(“布伦特兰定义”),即“可持续发展”是“既满足当代人的需要,又不对后代人满足其需要的能力构成危害的发展”。今天人们开始从狭义上和广义上两种角度去理解“可持续发展”这一概念。狭义上的可持续发展是一种与生态、环境、资源等问题、与人类的未来密切相关的可持续发展,它是一种侧重于人类的伦理意义的概念。“可持续发展是一种特别从环境和自然资源的角度提出的关于人类长期发展的战略和模式……是特别指出环境和自然资源的长期承载能力对发展进程的重要性以及发展对改善生活质量的重要性。”^② 广义上的可持续发展是从对可持续

① 黄顺基、吕永龙:《中国经济可持续发展战略框架》,改革出版社1999年版,第9页。

② 张坤民:《可持续发展论》,中国环境科学出版社1997年版,第27页。

发展一词本身的理解出发,是指一种能够持久、延续不断的发展。“可持续发展的概念是一个综合的概念,它不仅包括了环境保护的问题,而且包括了整个人类社会系统发展的可持续性的问题。”^① 它“泛指人类经济与社会某一领域的较长时期和稳定、持续健康发展,不以牺牲明天的发展来换取今天的发展,不以牺牲下一代的利益来满足当代人的利益与发展。”^② 可见广义上的可持续发展实际上包含了狭义上的可持续发展。正是在这种广义的角度上去理解可持续发展,人们才提出了企业的可持续发展、金融的可持续发展、教育的可持续发展、外贸的可持续发展甚至社会主义的可持续发展、政党的可持续发展等课题。从经济的视角看,可持续发展的最基本含义应该是既要重视经济数量的增长,又要重视经济质量的改善与提高,以保证和实现经济系统在受到外界较大的干扰时能够恢复和维护自身的生产能力,也就是说,既要经济发展,又要不危及发展的能力及其后续性。

(二) 对外贸易的可持续发展不同于对外贸易的发展

正如可持续发展不同于发展一样,对外贸易的可持续发展也不同于对外贸易的发展。“可持续发展作为一种全新的发展思想、发展战略和发展模式,其实质就是要造就一种可持续发展能力,保证整个社会具有长期的发展潜力,以此实现持续发展的目标。”^③ 研究对外贸易的可持续发展不仅要研究外贸发展的问题,还要研究如何使外贸的发展保持可持续性,如何实现从不可持续发展的对外贸易向可持续发展的对外贸易的转变。^④

(三) 研究一国对外贸易的可持续发展问题不等于研究一国对外贸易的竞争力问题

有人认为研究一国对外贸易的可持续发展问题实质上就是研究一国对外贸易的竞争力问题,笔者不同意这种看法。研究外贸竞争力主要是要探讨出口商品与服务的竞争力问题,即要探讨出口商品与服务如何占领国外市场的问题。外贸竞争力是指“一个国家或地区可贸易的本国产品、产

① 崔凡、李舒:《世贸组织与可持续发展问题》,《国际贸易问题》1997年第2期。

② 白钦先:《建立面向21世纪的金融可持续发展观》,《城市金融论坛》1998年第8期。

③ 刘思华:《可持续发展经济学》,湖北人民出版社1997年版,第12页。

④ 笔者认为,“可持续发展的对外贸易”与“对外贸易的可持续发展”是两个有密切联系的概念。前者表示对外贸易的一种良性发展状态,而这种状态正是研究对外贸易可持续发展所要实现的结果。

业以及从事贸易的企业在向本国开放的外国市场上所具有的开拓、占据其市场并以此获得利润的能力”。^① 尽管外贸竞争力也要涉及产业竞争力与企业竞争力,但是产业竞争力首先是由产业内若干先进企业来体现的,企业竞争力则是一种在可持续基础上比其竞争对手更加有效地提供商品或服务,并以价格或非价格要素满足顾客需要的能力。而研究对外贸易的可持续发展问题不仅要探讨出口商品与服务的竞争力问题,还要研究进口贸易以及其他与外贸相关的问题。研究中国对外贸易的可持续发展问题,不仅要研究中国对外贸易的竞争力问题,而且还要研究中国将如何深化进口管理体制的改革,提高中国市场的开放程度,以及如何在保护幼稚产业的同时,为国外商品、服务、技术进入中国市场提供更多的机会和方便等。从下文的分析中,我们不难看出,从可持续发展的角度而言,进口贸易对一国外贸乃至国民经济的发展有着特别重要的意义。

(四) 一国对外贸易的可持续发展不同于国际贸易的可持续发展

尽管各国的对外贸易构成了国际贸易,但是各国对外贸易的可持续发展总合在一起并不等于国际贸易的可持续发展,这正如“一个人感觉更好,不一定让别人也感觉同样好,单个人的最优不一定等于社会的最优”^② 一样,存在明显的“合成谬误”(Fallacy of Composition)。其原因在于各国国情的差异,资源禀赋状况的不一样,各国对外贸易中存在的问题和外贸政策的不同,使得各国对外贸可持续发展的理解和采取的具体模式、措施也不一样。一国为对外贸易可持续发展所采取的措施有可能不利于其他国家外贸的可持续发展乃至全球范围内的贸易即国际贸易的可持续发展。例如,在目前国际贸易中出现的有害物或废物跨国转移问题就能说明这一点。有害物或废物的输出国在追求实现本国经济贸易的可持续发展目标时,却破坏了输入国经贸可持续发展的条件,输出国的可持续发展是建立在输入国不可可持续发展的基础之上的。事实上,国际经贸交往中“损人利己”的事十分常见。

二、选题的依据及意义

经过 15 年“黑发人变白发人”的艰苦谈判,中国终于在新世纪之初

^① 陈春宝:《中国高技术产业与外贸竞争力》(博士学位论文),1997 年。

^② 黄少安:《理性型经济增长与中国的选择》,《经济学家》1997 年第 4 期。

(2001年11月11日)成为世界贸易组织(WTO)的一员,这是中国融入经济全球化的必然选择。“入世”意味着中国对外开放的进一步深化,它将深刻而又深远地影响中国的方方面面,从中央政府到地方政府,从每个公民到每个企业,从价值观念到法律体系,从经济生活到社会文化,从现在到未来数十年之后。作为对外经济关系的核心以及与世界各国进行经济联系的主要方式,中国的对外贸易将如何面对一个全新的、强手如林的外部环境,如何适应陌生的“游戏规则”,如何在国际化的竞争中成长壮大,这是每一个关心中国命运、从事外贸研究的工作者所应该思考的。本书选择中国对外贸易的可持续发展问题作为研究对象,除了这个原因外,还基于以下几点思考:

(一) 对外贸易在国民经济发展中的重要作用

当今世界,随着科学技术的日新月异,生产的社会化程度越来越高,生产与交换的发展越来越突破国家的疆域界限,各国都认识到彼此间相互合作的重要性。可以这么说,在经济全球化日益发展的今天,世界上没有哪一个国家——无论它是何种社会制度、处于何种发展程度——能够脱离与世界经济的联系,孤立地求得本国经济的发展。各国都必须在不同程度上发展对外经济关系。对外贸易是世界各国对外经济关系的核心,在各国经济发展中起着不可替代的作用。

过去在对外贸易的作用上,我们的理解过于狭隘,把对外贸易的全部作用仅仅归结为互通有无、调剂余缺。其实,这些只不过是对外贸易的最原始、最基本的功能。除此之外,对外贸易在我国国民经济的发展中还有如下重要功能和作用:

一是促进经济的中长期增长,提高经济效益。改革开放以来,对外贸易一直在我国国民经济发展中起着“推进器”和“加速器”的作用。互通有无、调剂余缺,当然也是为了促进经济的增长,取得好的经济效益,但是其着眼点是从使用价值上去满足国内生产和生活的需要,求得生产同需要之间的平衡。但是,这里所说的通过外贸促进经济的增长,取得好的经济效益,其着眼点已不再只是从使用价值上去满足国内生产和生活的需要,它所要实现的主要目的是价值的增值。

中国仍然是一个发展中国家,现阶段人均收入还很低,属于低收入的国家。资源总量虽然比较丰富,但人均拥有量少,开发利用不够;人口众多,但素质不高;科技水平与发达国家还有一定差距。在这种情况下,要谋

求经济的迅速发展,不能仅仅局限于自力更生,或者只是少量的调剂余缺,而应当按照“两优取其最优,两劣取其次劣”的原则,发挥比较优势,实现价值的增值,从而获得比较利益。正如马克思所指出的那样:“对外贸易一方面使不变资本的要素变得便宜,一方面使可变资本转化成的必要生活资料变得便宜,它具有提高利润率的作用。”^① 一个国家不论劳动生产率高低,在对外贸易中都可以实现价值的增值。我国对外贸易的实践也证明了这一点。改革开放以来,我国沿海地区一些外贸发达的省份,其国民收入的增长率都超过了全国平均水平。

二是改善我国经济结构,加速工业化进程。对外贸易对一国经济结构的影响是不能仅以数量或比重来衡量的。一国对外贸易结构归根到底是一国经济结构特别是产业结构的反映,外贸(出口)结构的升级来自于国内产业的升级。而通过开放市场、通过竞争的国际化又会加快国内产业的进步。没有对外贸易,经济结构是封闭的,虽然有时也可能会勉强维持结构平衡,但它只能是一种低效益、低水平的平衡。而在开放型的经济结构中,外贸结构一方面是整个经济结构中的一部分,另一方面又是协调经济结构并使之合理与优化的重要因素。实现工业化是发展中国家寻求进步的必然选择,工业化意味着经济结构的变化。一般来说,这种变化体现在落后农业部门的转变和先进工业部门的产生和发展。而对外贸易的发展,可以通过扩大出口来换取外汇,以引进工业生产所必需的资本品、原材料、技术等,为工业化创造条件;还可以推动工业、服务业等部门的发展,改变传统的产业格局,改变以生产农产品、初级产品为主的产业结构。因此对发展中国家来说,对外贸易不仅是经济增长的发动机,而且是产业结构高级化的推进器。

1949年至今,我国在工业化方面取得的成就是巨大的,但是也存在不少问题。在工业化进程中,我们曾经以牺牲农业为代价,忽视工农业的协调发展;在工业内部,出现过“重重轻轻”的局面;而近年来则是加工产业过度扩张,重复投资屡禁不止,基础产业发展不足。在相当长的时间内,我们搞闭关自守,在很少的一点进出口贸易中所依据的也只是“互通有无、调剂余缺”,从而割断了国际产业发展与我国产业结构及其升级的有机联系。近年来我们的认识虽提高了许多,但由于种种原因,我国的进出口结构还处在一种缺乏系统性和长远性的低级状态。从进口结构来看,往往不是着眼于产

^① 《资本论》第3卷,人民出版社1975年版,第264页。

业发展的长远利益,而是着眼于短期的利益,盲目进口高档消费品或者设备“硬件”,而忽视“软件”的进口;从出口结构来看,为换取外汇,主要依赖于原材料和其他初级产品的出口。面对这种情况,我们应当更有意识地通过对外贸易来促进国内产业结构的优化。尽管我国不可能像一些小的国家或地区那样将整个经济完全纳入国际产业链中而成为其中一环,但是我们可以利用国际分工的传递和刺激作用,推动我国经济结构的合理化。

三是引进先进技术,推动国内技术进步,从而更好地发挥“后发优势”(Advantage of Backwardness)和“蛙跳效应”(Leapfrogging)^①。我们不再怀疑科学技术在经济发展中神奇的、魔力般的作用,科学技术是第一生产力。科学技术水平的提高无非就是通过自主开发和从外引进两条途径。“世界文明发展,是由十分之一的独创性和十分之九的移植组成的”^②。对外贸易是一国获得技术的重要渠道。知识产权的跨国交易本身就构成了现代国际贸易的重要内容。除此之外,在进口贸易发生时,随之而来的是新产品、新技术、新标准、新概念,以及如何掌握它们的技术援助;出口贸易所形成的各种刺激和竞争压力也大大促进了本国企业的技术创新。所有这些对于管理基础薄弱、制度创新能力差的发展中大国来说,意义尤为重大。毋庸讳言,中国还是一个技术比较落后的国家,不但农业大多处在运用手工工具阶段,而且在已成体系的工业中,大多数企业的技术水平也落后于先进国家十几年甚至几十年。因此,提高我国经济整体的技术水平已成为我们实现既定目标的一个关键问题。即使是经济发达、国力雄厚的富国通常也不可能在所有的现代科技领域内占有领先优势。通过引进先进的技术、工艺和设备,不仅可以为国民经济提供本来要花费大得多的代价才能在本国生产的产品,而且还可以通过“技术溢出效应”(Spillover)和“干中学效应”(Learning by Doing),来推动本国科学技术的发展,增强自力更生发展科技的能力。

四是平衡本国国际收支,熨平经济波动,对国民经济的发展起到“缓冲器”的作用。一国对外交往需要大量的外汇,而对外贸易是创汇的主要途径。我国外汇总收入的80%,就是来自于外贸出口。当国际收支失衡时,通过外贸进出口总量的调整,可以填平缺口。同时,在现代化大生产的条

① “蛙跳效应”指的是落后的国家通过更好地把握新技术、新机会,有可能赶上甚至超过原先的先进国家,实现经济的跳跃式发展。(Brezis E. Krugman and Tsidden D., Leapfrogging in international competition, A. E. R., December, 1993)

② 赖肖尔:《近代日本新观》(中文版),三联书店1992年版,第8页。

件下,国民经济各部门按比例发展是经济发展的必要前提和必然要求。但各种资源条件的限制,或者是自然灾害的发生、国民经济计划管理可能出现的失误以及“市场失灵”等不利因素或问题,都有可能使国民经济出现比例失调,引起经济的剧烈波动。而对外贸易则可以通过出口长线剩余产品,进口短线产品,或者对进出口差额及时调整,来弥补阶段性的结构失衡,因而也就起到了熨平经济波动的作用。从长远来看,对外贸易还可以通过上述几种功能,提高总产出水平,实现产业结构的合理化和高级化,这无疑为国民经济长期协调、稳定地发展奠定了基础。

当然,对外贸易对经济波动的熨平作用是有条件、有限度的。所谓“有条件”,是指这一作用的发挥取决于正确的经济发展战略,以及外贸进出口结构与国内的产业结构之间的衔接和协调,甚至还取决于当时国际市场的稳定与否。所谓“有限度”,则是指对外贸易既有上述熨平经济波动的正面作用,也有传递国际市场波动的负面影响。后一种情况近年来在我国并不少见,表现之一是国际市场的扩张与萎缩带来国内商品价格的波动;此外还有通过对外贸易中的顺差机制传递国际通货膨胀。因此,现实中我们必须通过有效的手段,抑制对外贸易对国内经济稳定的负面影响,发挥其对经济波动的熨平作用。

第五,对外贸易在其他方面的作用。发展对外贸易可以增加劳动就业。有人推算 1996 年我国对外贸易影响的劳动力就业总数达到 2.94 亿人,这还不包括服务进出口对我国劳动力就业的影响。^①开展平等互利的对外贸易,加强中外交流,还可以促进中国同其他国家建立和发展正常友好的国家关系,为社会主义现代化建设创造良好的外部环境。

(二) 中国是贸易大国,但不是贸易强国

改革开放以来,我国的对外贸易取得了举世瞩目的伟大成就。1978 年中国对外贸易额仅为 206.4 亿美元,居世界第 32 位;2000 年中国的对外贸易额达到了 4743.1 亿美元,在世界上的排名跃迁到第 7 位,其中出口总额占世界贸易出口总额的 3.9%,进口总额占世界贸易进口总额的 3.4%。同时,一些商品的进出口开始左右国际市场价格。此外我国资本流入规模大,吸引外资能力亦居世界前列。因此,我国已经成为世界上名副其实的贸易大国。但是中国还不能算是贸易强国,与世界贸易强国还有

^① 熊伟:《试析我国的对外贸易与劳动就业的相关性》,《财金贸易》1999 年第 6 期。

较大差距。有人认为,对外贸易强国应具备如下四个方面的特征:(1)经济高度发达;(2)对外经济贸易规模大,影响力强,辐射面广,在某种程度上影响着世界贸易和国际市场价格的变化,以及国际资本流动的方向;(3)在对外经济贸易活动中占有明显的竞争优势;(4)对外开放度大。然而中国这四个方面的特征并不明显。相反却表现出在商品和服务的质量与技术方面竞争优势不大;贸易条件处于不利地位;资本流出规模小,在国际融资中是一个被动的接受者;对外开放程度较小等劣势或不足。因此,中国还算不上一个贸易强国。^①

其实,中国不是贸易强国,还有一个很重要的表现,即中国对外贸易的增长极不稳定。以近20年来的统计资料为例,从1981年至2000年,我国的外贸进出口总额增长了10.8倍,年平均增长13.86%(以美元统计,下同),但是每年的增长幅度差异很大。在这20年中,有6年的增长幅度超过20%,其中最高年份达到31.49%(2000年);有7年在10%—20%之间;有5年低于10%;还有两年呈负增长(1982年为-5.50%,1998年为-0.35%)。从进、出口的年增长率来看,也呈现出这种高低起伏的波动状况。这都反映出我国对外贸易增长极不稳定的特征。中国加入WTO,极有可能进一步强化这一特征。

(三) 对外贸易加剧了国内环境问题,甚至导致了部分贸易资源的枯竭

1. 对外贸易对国内环境的影响

一般地说,贸易不是环境问题的根本原因。但贸易源于市场,进而调节商品和服务的生产与消费,因此,贸易与生产和消费过程中的环境问题联系在一起。同时,贸易具有某种“放大”效应。某些商品的生产对生态环境是有害的,这些商品的贸易会加剧这种破坏趋势,也就是说会加剧该产品在生产和消费过程中对环境的影响。如不符合环保要求的设备和消费品的贸易或污染物转移等。图0-1所表示的是一种简单产品的生命周期^②,该过程中的任何一个环节都是不可缺少的,每一个环节对于生产、贸易、运输和消费都是必要的。

对外贸易加剧国内环境问题,主要表现在:(1)进口商品(包括“洋垃

^① 余芳东、寇建明:《我国与世界贸易强国差距有多大》,《中国国情国力》2001年第6期。

^② Thomas Andersson, Carl Folke, Stefan Nystrom:《环境与贸易——生态、经济、体制与政策》,黄晶、周乃君、陆其珽译,清华大学出版社1998年版,第32页。