

中國畫名作類編



馬
編

責任編輯 車鵬飛
封面設計 周 萍

(沪) 新登字 112 号



中国画名作类编

马 编

沈明权 等 编著

上海书店出版社 出版发行

上海衡山路 237 号

邮政编码 2200031

上海市浦江印刷厂印刷 各地新华书店经销

开本: 787×1092 1/16 印张 14.5 印数 00,001—10,000

1994 年 11 月第 1 版 1994 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 7-80512-801-4/J·666 定价: 30 元

出版說明

源遠流長的中國繪畫傳統，為後人留下了無數中國畫精品。它們一方面作為自我完成的歷史遺存，以其觀念上與操作上形形色色的表現形態，給人以慎終追遠、溫故知新的便利；另一方面又作為被不斷闡釋的未定實體，隨着時代的變遷而生發或此或彼的意義，從而給人以精神交流、情感寄托和心智馳騁的自由。如果將後者稱為“體驗的價值”，意味着當下對傳統的觀照，那麼，前者可以稱為“實證的價值”，體現着傳統對當下的參與。儘管兩種價值在不同的人那裏會有不同的顯現和反應，但對於畫作本身，則永遠具備這兩方面的潛能。

自從中西文化交匯碰撞、傳統與現代被賦予對立色彩以來，“體驗的價值”日趨壓倒了“實證的價值”，以創新為最高準則的當代中國畫情勢，使人們在感悟、理解、選擇傳統時流於太多的隨意和偏執。於是，在廣度得到迅速發展的背後，是深度的急遽失落。

隨着唯新為務的躁熱情緒漸趨冷靜，人們越來越意識到兩種價值不可偏廢。對傳統的再認識，對傳統合理性的深刻把握，對傳統之所以成為傳統的不朽之點的新一輪追索，不僅是有效“體驗”的結果，也同時意味着“實證”這個消解“實用”而擁抱“真實”的存在依據的承諾。唯有對此二者都付出相應努力的人，纔有可能獲得一個更高的定位——既以現代人的獨立思維，將形而上的建構導向所有規範都難以羈絆的精神王國，又以藝術本體的內在需要，將形而下的建構導向延接歷史文脈的存在基點。發展中國畫的活力，正在於這種相携並進的不懈努力之中。

有鑒於此，我社特開闢《中國畫名作類編》叢書，以繪畫母題為綱領，將歷代相關名作分冊編印出版，俾使作上述努力的人減輕搜求傳統資料之苦，同時也為廣大中國畫愛好者提供專題欣賞的便利條件。

上海書畫出版社



魏晉 磚畫 出行圖



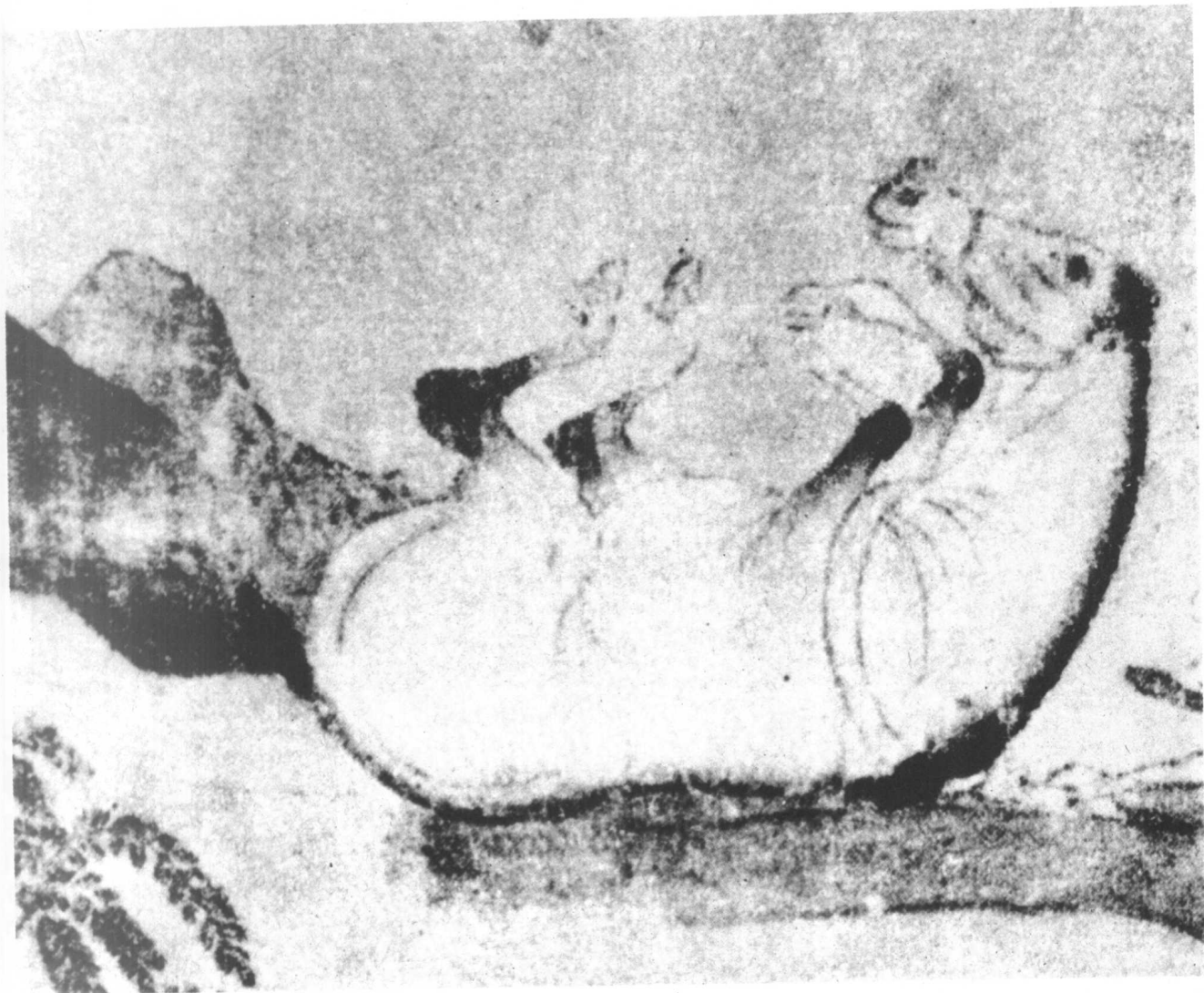
魏晉 磚畫 出巡圖



魏晉 磚畫 牧馬圖



東晉 顧愷之 洛神賦圖(傳)



東晉 顧愷之 洛神賦圖(傳)

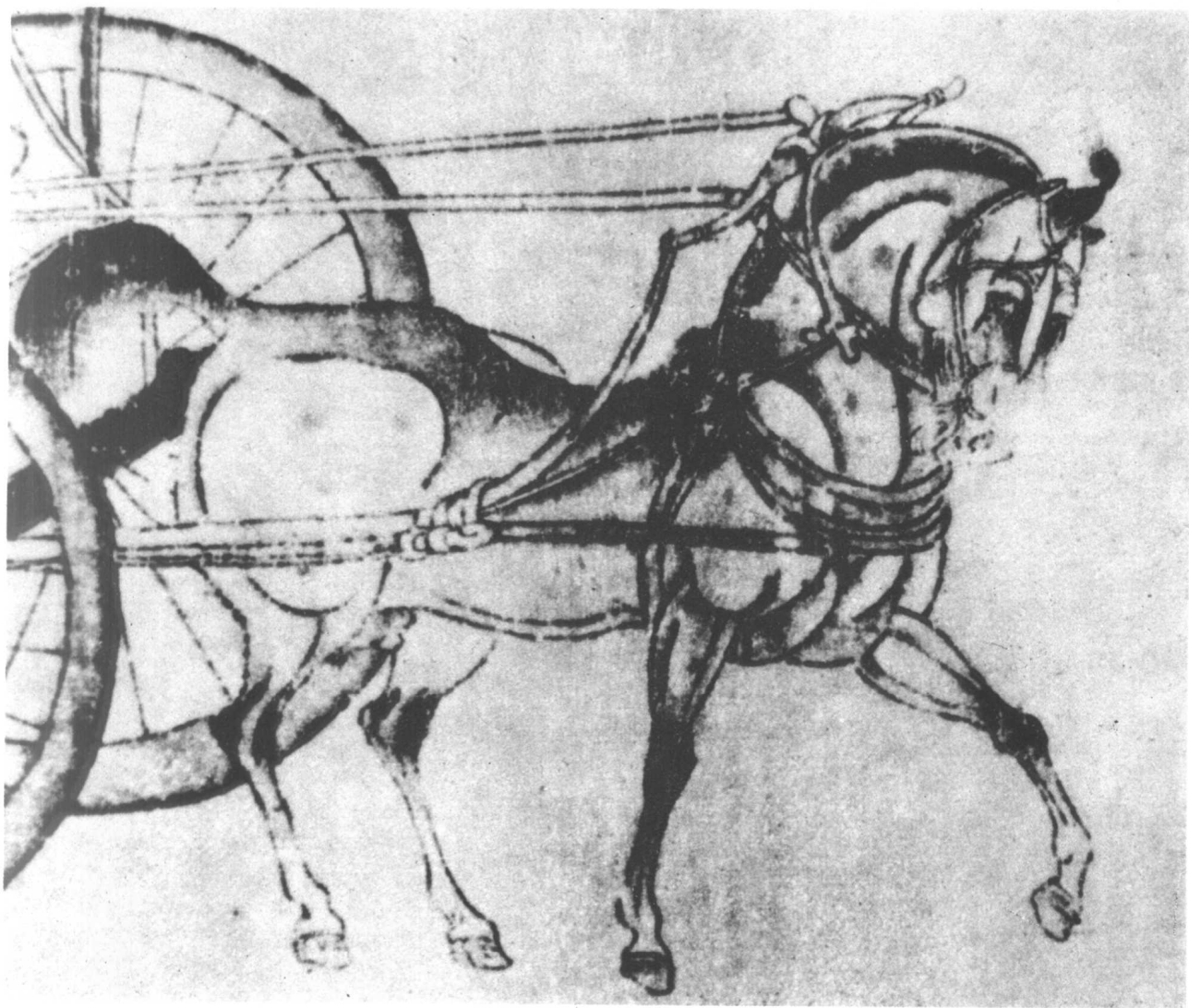


東晉 顧愷之 洛神賦圖(傳)





東晉 顧愷之 洛神賦圖(傳)



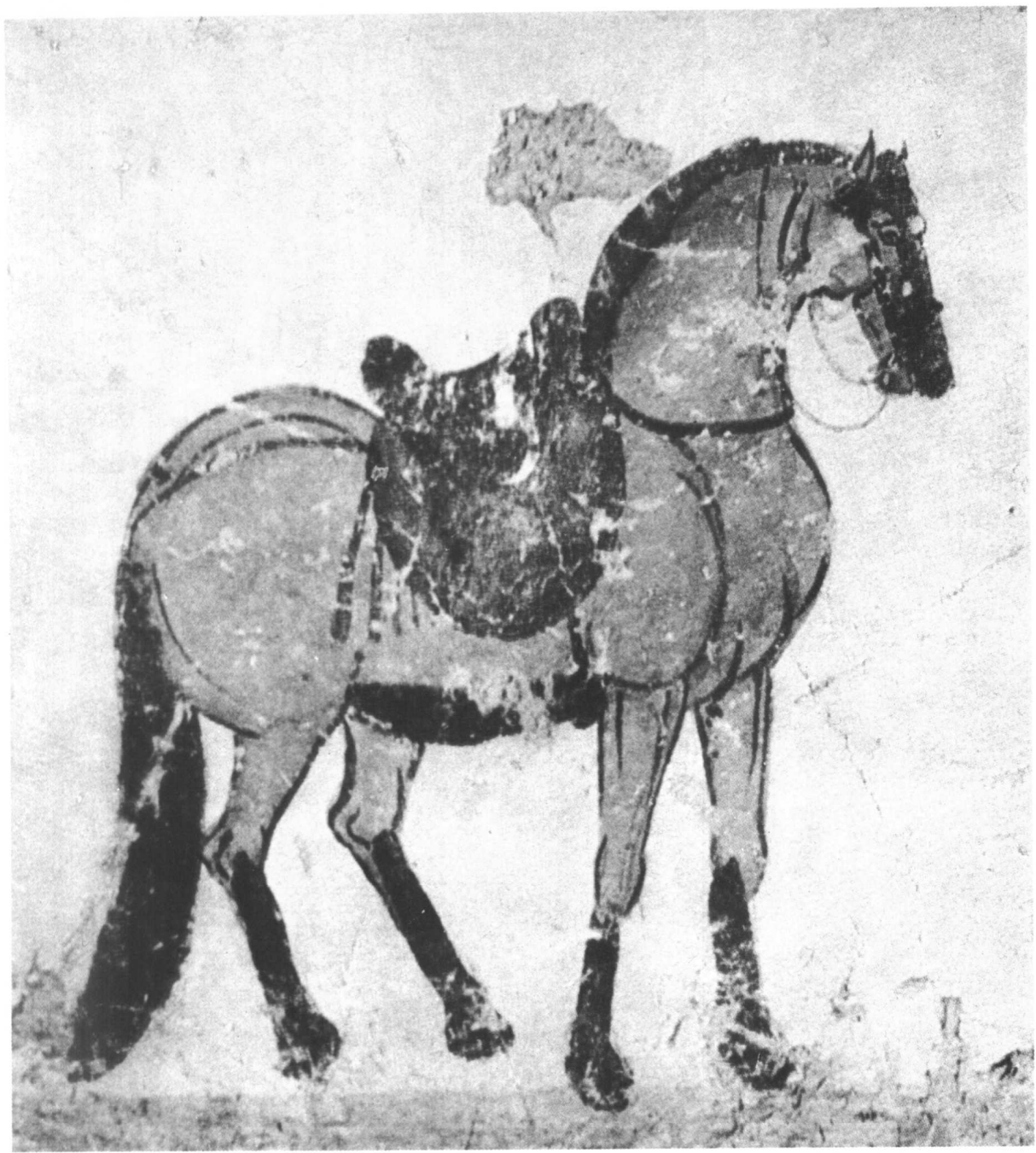
東晉 顧愷之 列女故事圖



北魏 禮佛圖佛座



北魏 敦煌壁畫



北魏 敦煌壁畫



北魏 須達拏太子本生圖



隋 墓葬壁畫 備騎出行圖



唐 佚名 騎馬人物圖