

调查

CCTV.COM 央视精品栏目丛书

《新闻调查》

张洁 吴征 / 编著

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House



调查

© TV.com 央视精品栏目丛书

《新闻调查》

张洁 吴征 / 编著

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

图书在版编目 (CIP) 数据

调查《新闻调查》/张洁 吴征编著. —北京: 文化艺术出版社, 2006. 1

ISBN 7-5039-2928-6

I. 调… II. ①张…②吴… III. 中央电视台-电视新闻-电视节目-中国 IV. G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 149705 号

调查《新闻调查》

编 著 张洁 吴征

责任编辑 郑向前 孙金岭

责任校对 崔建文

封面设计 刘宝华

出版发行 **文化艺术出版社**

地 址 北京市朝阳区惠新北里甲 1 号 100029

网 址 www.whyschs.com

电子邮件 whysbooks@263.net

电 话 (010) 64813345 64813346 (总编室)

(010) 64813384 64813385 (发行部)

经 销 新华书店

印 刷 三河市国英印务有限公司

版 次 2006 年 1 月第 1 版

2006 年 1 月第 1 次印刷

开 本 787 × 1092 毫米 1/16

印 张 20.75

字 数 260 千字

书 号 ISBN 7-5039-2928-6/G·567

定 价 38.00 元

版权所有, 侵权必究。印装错误, 随时调换。

前 言

2003年年初一个和煦的冬日，中央电视台台长赵化勇代表台分党组向全台提出了“频道专业化、栏目个性化、节目精品化”的奋斗目标。

伴随着中国电视事业的腾飞，中央电视台走过了辉煌的历程。作为国家电视台，中央电视台始终不忘肩负的历史使命，牢记以科学理论武装人、以正确舆论引导人、以高尚精神塑造人、以优秀作品鼓舞人这一宣传思想工作的总任务，创办了许多的新频道，打造了众多精品栏目，制作播出了大量优秀的作品，受到了社会的注目和观众的认可。

但是毋庸讳言，放眼全球，从电视事业发展的历史和现状来看，我们还有许多不足需要改进，尚存许多缺憾需要弥补。如何顺应世界传媒潮流，更好地将宣传党的意识与反映人民的呼声紧密地结合起来，做大做强自己，已然成为我们努力前行的奋斗目标。而实行“频道专业化、栏目个性化、节目精品化”，无疑是我们脚踏实地，与时俱进，向世界级大台地位迈出坚实一步的战略决策。

多年来，在中央电视台，一群又一群的电视人义无反顾地抛家舍业，离妻别子，从祖国的四面八方走进这个火热的集体中来。每一个人都把这个集体作为自己的精神家园，并用心守望着共同的理想高地。面对心中的理想追求，他们一天一天地制作着节目，乐此不疲，也一步一步地接近着理想，无怨无悔。在这里，他们既磨砺着自己的锐利锋芒，也锤炼着自己的执著韧性，在保持自己青春热血的同时，更让自己多几分冷静与成熟，用忠诚丈量着中央电视台走

过的每一段历程，用才智描绘着中国电视事业的宏伟蓝图。可以说每一个新栏目的创办，其实就是在开拓着中国电视事业的广阔空间；每一个老栏目的发展，其实就是在丰富着中国电视事业的绚丽长廊。

正是因为如此，在这个和煦的冬日，“央视精品栏目丛书”的出版，是一件令人值得高兴的事情，它对于我们贯彻落实“频道专业化、栏目个性化、节目精品化”的奋斗目标具有重要的理论参考价值，也为我们及时总结经验，扬长避短，锐意进取，深入实际，深入生活，深入实践，创作出更多更好的精品栏目提出了新的希望。也正是因为如此，作为电视人我们明白，任重道远，不敢懈怠，等待我们的永远是下一部作品。

目录

第一章 名牌栏目的成长过程

一 《新闻调查》的创办 /3

1. 从《东方时空》到《新闻调查》 /3
2. 优秀电视人才的集聚 /4
3. 中国的《60分钟》 /7
4. 第一期开拍的节目：《西古县村纪事》 /8
5. 首播节目《宏志班》 /13

二 主题性调查：宏大主题、理性推演和三段论 /15

三 重大新闻事件调查 /17

1. 进军新闻主战场 /17
2. 与事件同步与新闻同行——记录正在发生的历史：98抗洪三部曲 /19
3. 做“新闻”还是做“调查”——难以排解的困惑 /23

四 人文故事调查 /25

1. 选题的人文故事化 /25
2. 以个体的命运和故事承载纪录历史的使命 /27

五 探索事实真相 /29

1. “探寻事实真相”的提出 /29
2. “内幕”使《新闻调查》迎来了第二个高峰 /32

六 调查性报道 /36

1. 什么才是《新闻调查》的核心竞争力 /36
2. 《死亡名单》的启示：真正“调查”的魅力 /37
3. 《“非典”突袭人民医院》的背后——抗击“非典”报道中的“新闻调查” /39
4. 调查性报道创作理论的深度总结 /42
5. 调查性报道的全面实践 /44

第二章 专业主义

一 《新闻调查》编导个性化的叙事追求 /53

1. 张洁的叙事方式：纪录式调查和对人文命运的关怀 /53
2. 王利芬的叙事方式：凸显现场调查和现场实证 /58
3. 赛纳的叙事方式：一对一专访样式的开拓和结构技巧 /60
4. 刘春的叙事方式：从细节进入历史的沟回 /65
5. 夏骏的叙事方式：逻辑推演的力量和三段论 /68
6. 《探秘紫茎泽兰》的叙事风格 /72
7. 用自己擅长的方式讲故事 /76
8. 《山阴的枪声》创作漫谈 /81
9. 跟张润栓一起追债：《张润栓的年关》叙事风格阐释 /83
10. 营造叙事的意蕴空间：《河流与村庄》叙事方式分析 /89
11. 《涂岭的拆迁》收视率分析 /93
12. 《一个教师的意外死亡》和它的意外收获 /97
13. 有关新闻深度报道节目的叙事 /101
14. 从《淄博停办陶艺节》说起 /104
15. 把“好故事”讲好 /106

16. 逻辑和细节：使宝马彩票诈骗黑幕大起底 /113
- 二 《新闻调查》的视听元素及表现技巧 /120
1. 《新闻调查》的视听规范和剪辑要求 /120
2. 《新闻调查》影像经典分析 /123
- 三 出镜记者和调查性采访 /137
1. 出镜记者的设立和独特作用 /139
2. 客观、平衡、冷静、质疑：《新闻调查》对采访的要求 /140
3. 王志 /142
4. 董倩 /144
5. 王利芬 /146
6. 杨春 /147
7. 柴静 /149
8. 长江 /152
-

第三章 优秀节目的诞生及影响

- 一 《大官村里选村官》 /159
- 二 《与神话较量的人》 /175
- 三 《厦门特大走私案》 /196
- 四 《透视运城渗灌工程》 /232
- 五 《婚礼后的诉讼》 /260
- 六 派出所里的坠楼事件 /279
-

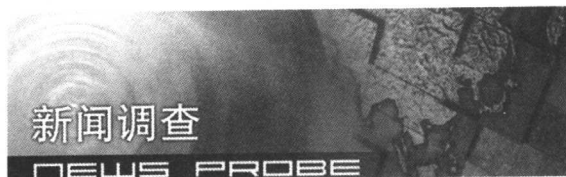
第四章 经营管理

- 一 《新闻调查》的运营方式 /307
 - 二 《新闻调查》的生产流程 /310
 - 三 节目的营销 /312
-

后 记 /314

第一章

名牌栏目的成长过程



一 《新闻调查》的创办

1. 从《东方时空》到《新闻调查》

上世纪90年代以来，中国电视媒体的发展呈现出三大趋势，对此专家用三个走向进行了概括：走向娱乐、走向财经和走向调查。而“走向调查”则是以1996年5月17日中央电视台《新闻调查》的创办为标志的。



中央电视台副总编孙玉胜在《新闻调查》开播五周年研讨会上发言

对此，中央电视台副总编孙玉胜在他的专著《十年——从改变电视的语态开始》中做了这样的回忆：1996年是中国电视的第一个新闻年。这一年，偏居香港的凤凰卫视掉头转向新闻并以快速反应迅速赢得声誉。而按部就班向国际大台迈进的中央电视台，这一年开始了对调查节目和谈话节目的探索。

在中央电视台领导的心里，推出这样一档大型深度精品栏目是央视走向国际大台的必然，是他整个新闻改革计划的三步走中的第三步。

1993年5月，《东方时空》的问世是第一步，由此开启了中国电视新一轮的改革。《东方时空》的改革并不仅仅是一个节目的改革，实际上是各个部门人事制度、财务制度、行政各方面的深刻变革和创新。

1994年4月1日推出《焦点访谈》，是中央电视台进行新闻改革的第二步。《焦点访谈》整合了《新闻联播》之后的黄金时段，开辟一个以焦点、热点、难点为内容的日播条状节目，并由此凸现了中国电视的舆论监督功能，对中国社会产生了无可替代的影响。

但是《焦点访谈》时长毕竟只有13分钟，这个长度很难对问题本身产生和存在的种种原因进行深入分析，在深度上有所欠缺。

在经过前两轮的改革之后，历史走到了1996年，作为一个国家电视台，只有一般的新闻节目是说不过去的，必须有一个更深层次的解剖社会问题的大型深度节目，就像美国的《60分钟》。

而当时央视一套的晚间9点时段收视又不是很好，台里便决定对晚间9点时段进行招标。《新闻调查》的节目方案也就这样得以浮出水面。中央电视台编委会希望《新闻调查》代表中央电视台新闻节目的最高水平，成为走向国际大台的一个标志。

2. 优秀电视人才的集聚

1995年的12月30日，对于时任《焦点访谈》一组制片人的张步兵来说，是个难忘的日子。那天，新闻评论部主任孙玉胜把他叫到了中央电视台方楼二楼的咖啡厅谈话。孙玉胜告诉他：“我们准备搞一个新的栏目，一个大型的新闻评论栏目，准备由你来筹办。”张步兵听了以后很振奋，毫不犹豫地接受了创办《新闻调查》的任务。在评论部，当时把这个新栏目叫大片组，大家认为这个栏目对个人的业务是个挑战，能更好

地实现自己的电视追求。很多人产生了兴趣，甚至已经做了制片人的也想来，并表示不当制片人做编导都可以。五年后，在《新闻调查》的内部刊物《调查》上，张步兵做了这样的回忆：“当时大家心里明白需要把握的标志是：要成为台里的标志性节目，要成为自己的台论，要做深度报道的节目。”

孙玉胜和张步兵的谈话是在1995年的岁末，真正开始筹备已经是1996年的元月了，中间又碰上春节，春节过后转眼就到了2月底。当时筹备工作还不是紧锣密鼓，在人们的概念中觉得时间还早。但出乎意料的是，台里突然下了通知，说新栏目打算在《焦点访谈》开播两周年时推出，算一算只剩下两个月的时间了，事情变得紧急起来。

由于这个栏目的重要性和特殊性，她所需要的编导、摄像、录音必须是成熟的，来了就要能顶上，不像其他栏目来了新人可以边培训边工作。但是一下子要网罗这么多成熟的电视人才，并非一件易事，人才问题成了最急迫的问题。

1996年的2月，评论部主任孙玉胜找到了《东方时空·音乐电视》的制片人王坚平，说部里想从《焦点访谈》撤出一批人马，再加上王坚平带的这个团队合起来一起办这个节目，让张步兵挂帅，王坚平作副手。一天之后，当时正在做《东方时空》周末版的王坚平向孙玉胜表示说愿意做这个节目——《新闻调查》最初的两个领军人物顺利会盟。

新闻评论部对这个新栏目给予了特殊政策：可以从《东方时空》、《焦点访谈》等栏目组挑选业务骨干，但是在一个组里最多只能抽一个人来支援。另外还派副主任袁正明坐镇《新闻调查》，需要别的栏目抽人帮忙，就由袁正明副主任前去协调，这样《新闻调查》的最初的团队开始聚拢。

中国电视界最优秀的一批电视人逐渐会聚在《新闻调查》的大旗之下：

张洁：从《东方时空·东方之子》加盟《新闻调查》，编导的节目《第二次生命》获第36届亚洲及太平洋地区广播联盟特别奖，2003年起任《新闻调查》第四任制片人。

夏骏：1996年加盟《新闻调查》，《改革开放20年》总导演，1998年任《新闻调查》第二任制片人。

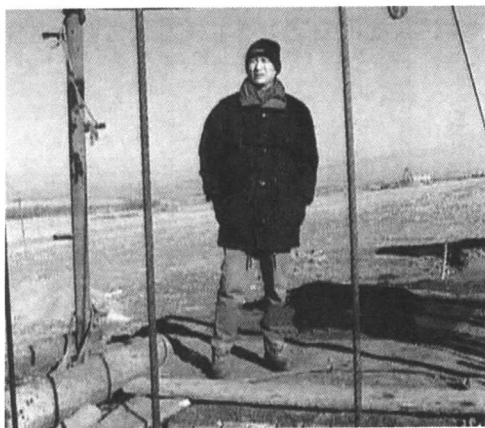
赛纳：1996年加盟《新闻调查》，2000年任第三任制片人，2003年创办《面对面》并任首任制片人，现负责新闻评论部的节目研发。



制片人会聚在长城脚下，左起：赛纳、王坚平、张洁、夏骏、张步兵

王利芬：1996年加盟做出镜记者和编导，代表作《透视运城渗灌工程》、《跨世纪的握手》。2000年以来，先后任《对话》制片人、《经济信息联播》制片人和广经中心资讯节目工作室主任。现在美国耶鲁大学和布鲁金斯学会做访问学者。

刘春：1996年加盟《新闻调查》，曾任执行制片人，编导了《山顶上的希望》、《成克杰腐败案》等，现为凤凰卫视中文台副台长。



钱钢脚下是一条不平坦的调查之路

钱钢：著名报告文学作家，1996年9月加盟，任记者、策划，后任《南方周末》常务副主编，现为上海大学和平与发展研究中心学者、香港大学新闻及传媒研究中心访问学者。

王志：1996年加盟，任出镜记者，代表作《与神话较量的人》。现任《面对面》出镜记者和第二任制片人。

.....

另外，为了从全国各地为《新闻

调查》网罗人才，张步兵还想了一个主意，以开电视新闻业务研讨会的名义把各电视台的业务骨干请来。由于担心来开会的是主任、副台长这些领导，于是便在会的前面加了个定语，叫一线记者新闻业务研讨会，要求来的必须是一线的，要有几年以上的从业经验，而且要有作品。往返路费以及食宿会务费全部由中央台承担，只要人来就可以了。之所以这样，是考虑到主任、副台长这级领导已经比较稳定了，一般不会辞职到中央台来。当时请来了各台的业务骨干四五十人，会议还把杨伟光台长和北京广播学院的副院长即后来的凤凰卫视中文台台长王纪言请去作报告，结果挖了三四个人。会议花了十七八万，相当于一台摄像机的价钱，当时摄像机比较紧张，《焦点访谈》一个组才两台摄像机，算是很大的代价了，但大家都觉得值了。

3. 中国的《60分钟》

《新闻调查》到底做什么？刚刚会聚到一起的这个团队并不是特别清晰。

当时，台里提出的要求是《新闻调查》是《焦点访谈》的深化，《焦点访谈》把问题提出来了，进行一般的点评，深度不够，而有些重要的社会问题并不是三言两语可以解决的，而《新闻调查》则要让人信服，对问题产生的方方面面都要进行采访，让不同的意见有表达的空间。

1996年2月的一天晚上，新闻评论部主任孙玉胜在梅地亚召集《新闻调查》组开会，策划节目到底怎么做？坚守的原则是什么？大家提出了很多的想法，有说做纪录片的，有说做长的《焦点访谈》的……会开了很长时间，一直到深夜。最后孙玉胜在总结的时候说了一句对新闻调查最后的定位起到了关键作用的话，他说听了这几个小时，听来听去有一个挥之不去的词就是“调查”。

后来，孙玉胜和新闻评论部副主任袁正明又明确提出：“我们要做中国的《60分钟》。”大伙一下子就明白了要干什么，自然而然也就能构想出未来节目的形态了。

《60分钟》是美国哥伦比亚广播公司的王牌节目，是美国历史最悠久、收视率最高的十个节目之一，曾经连续22年高居全美收视排行榜前十名。五次成为美国收视率第一的电视节目，最高创下1412家电视台同时在黄金时段转播的纪录。并且还是美国黄金时段电视节目获电视最高奖“艾美奖”最多的节目。

《60分钟》的职业追求，正如制片人唐·休伊特所说的：“我们所擅长的，是向黑

暗的角落里投下光亮。如果有人躲在黑暗的角落里从事不应该的勾当，我们所做的只是把灯光打开。”

《新闻调查》创办的时候，由于北京收看不到《60分钟》节目，栏目组就专门花钱请人在深圳录香港电视台播放的节目，录完一盘就寄过来，供学习分析。《60分钟》的理念、技巧、选题，包括内部运作机制，都成了草创时期的《新闻调查》观摩研究的对象，无论是故事的叙述技巧还是提问的尖锐性都向国际最高水准看齐。

在分析研究《60分钟》节目的过程中，大家认为这就是一个调查性栏目，把《新闻调查》做成调查类节目在栏目组形成了共识。按照当时的理解，调查节目应该是对一个利益集团不愿意公之于众的事实的报道。在研讨中，大伙还提出用调查的方式来做法这种深度新闻节目的设想，对理想中的节目形态做出了初步界定。比如采用纪录式的双机拍摄方式，使用专任出镜记者，节目既是拍摄采访对象，也是拍摄记者的活动，这在当时的中国电视界是开创性的。

另外，处于高昂创业激情中的《新闻调查》人，对栏目寄托了深厚的期许和远大的职业理想，希望通过记者的调查，通过一期期节目，对中国社会产生影响。

4. 第一期开拍的节目：《西古县村纪事》

(1) 对调查性报道的直觉追求

1996年4月，中央电视台对晚间9点段实行竞标，共有十几个栏目参加招标，有新闻类的、文艺类的、社教类的，其中《新闻调查》为全台上下所瞩目被寄予厚望。为了迎接这次竞标，制片人张步兵确定了两个选题作为样片开拍，一个是西古县村纪事，一个是宏志班。《宏志班》由夏骏负责，《西古县村纪事》由张洁负责。

西古县村距北京不到200公里，是河北易县的一个贫穷移民山村，当时村民的生活很大程度依靠国家的返销粮。就是这样的一个村子，村干部却贪污了全村人的大批口粮。村民出于生计的迫切需要强烈要求撤销村干部，却受到了当时乡政府和县政府的打击报复。

接到群众的举报后，张洁受命带领摄制组前往调查事件的真相，这是《新闻调查》筹备期间开拍的第一期节目，也是《新闻调查》的第一次调查性报道的实践，时间是1996年1月。