



How the Top Ten Rich Carve Their Careers

丁 玎◎主编

世界顶级富豪的起家历程  
世界商业领袖的智慧结晶  
世界财富巨人的思想之光



# 世界十大富豪 创业史

 中国市场出版社  
China Market Press

# 世界十大富豪创业史

主编 丁玎

编委  
代立 马骁博  
丁恒 熊万启



中国市场出版社  
China Market Press

## 图书在版编目(CIP)数据

世界十大富豪创业史 / 丁玎主编. —北京: 中国市场出版社, 2005. 12  
ISBN 7-80155-938-X

I. 世… II. 丁… III. ①企业家—生平事迹—  
世界②企业管理—经验—世界 IV. ①K815.38  
②F279.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 105674 号

---

书 名: 世界十大富豪创业史

主 编: 丁 玎

责任编辑: 宋 涛

出版发行: 中国市场出版社

地 址: 北京市西城区月坛北小街 2 号院 3 号楼 (100837)

电 话: 编辑部 (010) 68034118 读者服务部 (010) 68022950

发行部 (010) 68021338 68020340

68024335 68033577

经 销: 新华书店

印 刷: 平谷大华山印刷厂

规 格: 787×1092 毫米 1/16 18 印张 250 千字

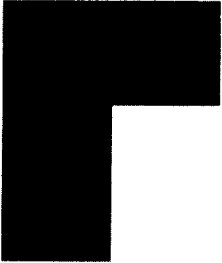
版 本: 2006 年 2 月第 1 版

印 次: 2006 年 6 月第 2 次印刷

书 号: ISBN 7-80155-938-X/F·626

定 价: 30.00 元

---



## 前

## 言

从无到有、白手起家的富豪们，在财富面前，都具有非凡的能力。我们在对富豪们倾注羡慕与敬佩目光的同时，更应该去理解与欣赏富豪们身上的闪光点——那些比他们身后的财富更加可贵的东西，恰恰是他们与常人的区别。

在自身素质上，他们都具有强烈的自信、奋斗的勇气、挑战的决心、坚韧的毅力；

在创富能力上，他们孜孜以求、处心积虑，抓住了那些流星般稍纵即逝的机会，他们的成功是一种必然。

然而，如果仅仅是因为财富，还不足以诠释富豪们的成功——我们不难看到身边有许多人在掘到第一桶金后，财富却如过眼烟云。

如果我们耐心地探索和研究世界顶级富豪们的创业史，就会发现，若要永久地与财富结缘，还需要与众不同的特质。他们对财富的认识毫不含糊，他们将财富作为一种事业的载体看待，他们对财富的态度也非常明

确,那就是一丝不苟,且毫不居富自傲……所有这些正确对待财富的理念,使他们能够成为财富的真正拥有者。

这些财富英雄们还具备超凡的综合能力,他们在制造与销售、组织与融资、发掘和满足他人等方面,塑造了社会生活与文化,起到了推动作用并影响深远。虽然有人没有读过MBA,甚至没有完整地念过大学,他们却领导着世界一流的企业,拥有最先进的技术、最科学的管理模式、最特色的经营方针、最顶尖的人才。可以说,他们身后的企业成长已与他们自身的发展融为一体、密不可分。

那么,让我们通过解读财富巨人的经营管理理念、企业文化以及生存竞争的智慧,汲取可贵的营养,丰富我们的头脑,充实我们的心灵,拥有比财富更耀眼的人生光彩,开创美好的未来。

编者

2005年12月

# 目 录

## 前 言

软件皇帝

比尔·盖茨

1



**人物简介：**世界第一程序员 / 2

**财富之路：**一、痴迷电脑的天才少年 / 3

二、从编程开始事业的起步 / 4

三、初创微软的艰辛 / 6

四、经历波折 / 7

五、确定新的游戏规则 / 8

**智慧之光：**财富背后的财富 / 11

**经营之道：**一、青出于蓝而胜于蓝 / 13

二、时间管理，速度制胜 / 16

三、主动出击，开拓市场 / 18

**管理策略：**一、及时沟通并解决问题 / 19

二、世界顶级人才聚集微软 / 21

三、失败是成功的需要 / 22

四、培养和重用年轻人 / 23

五、报酬和业绩挂钩 / 24

**思想升华：**一、成功是一种需要 / 25

二、成功的奥秘 / 26

- 危机生存：一、比尔·盖茨的法则 / 27  
二、盖茨的“先发制人”策略 / 28

## 股神

沃伦·巴菲特

31



- 人物简介：拥有财富“魔法石”的巴菲特 / 32  
财富之路：看着钱增长 / 33  
智慧之光：巴菲特的理财习惯 / 37  
经营之道：一、巴菲特的商业规则 / 39  
二、巴菲特的投资原则 / 41  
三、精选适合投资的企业 / 42  
四、巴菲特的投资“金定律” / 45  
五、巴菲特的投资策略 / 46  
管理策略：巴菲特的管理“金钥匙” / 47  
思想升华：寻求内在价值 / 48  
危机生存：寻找新的规则和机会 / 51

## 传媒大亨

鲁珀特·默多克

55



- 人物简介：传媒王国的缔造者 / 56  
财富之路：一、办报就是办企业 / 56  
二、利用别人的钱做事业 / 58  
三、扩张，像狮子一样勇猛 / 58  
四、在英国开始新起点 / 59

- 五、迎合大众口味 / 60
- 六、在美国建立报业集团 / 62
- 七、掌控卫视星空 / 64
- 八、敲开中国大门 / 67
- 智慧之光：挑战商业风险 / 68
- 经营之道：一、把 Dirve TV 改头换面 / 69
- 二、实现“梦想王国” / 71
- 管理策略：一、控股后的泰晤士报 / 72
- 二、从消费者的角度出发 / 75
- 思想升华：全新解读默多克 / 77
- 危机生存：历尽艰辛收购 Dirve TV / 78

## 最年轻的亿万富翁

迈克尔·戴尔

81



- 人物简介：魅力非凡的迈克尔·戴尔 / 82
- 财富之路：一、12 岁初次尝试“直接接触” / 82
- 二、16 岁创建直销模式 / 84
- 三、直销与电脑的邂逅 / 85
- 四、在大学里创业 / 88
- 五、“直接接触”带来的商机 / 91
- 六、利用“IBM 的灰市” / 92
- 智慧之光：一、超越竞争者 / 94
- 二、戴尔电脑公司成功的奥秘 / 95
- 经营之道：生产顾客想要的产品 / 96
- 管理策略：一、高效率、低成本 / 99



二、提倡自律 / 101

三、员工要能与公司共同成长 / 102

四、让员工以老板的思维思考 / 105

**思想升华：**戴尔电脑公司的商业法则 / 106

**危机生存：**把危机当作机遇 / 108

## 石油巨鳄

约翰·D. 洛克菲勒

115



**人物简介：**创建石油帝国的人 / 116

**财富之路：**一、白手起家创基业 / 117

二、把握时机创业 / 120

三、创建石油王国 / 122

四、独霸炼油业 / 123

五、向世界扩张 / 126

**智慧之光：**一、改头换面保存实力 / 128

二、在谈判中战胜对手 / 129

**经营之道：**一、设计运气称霸炼油业 / 131

二、诚实是一种策略 / 133

**管理策略：**一、精细管理出效益 / 135

二、重视人才的培养 / 136

三、拒绝责难、拒绝推委 / 137

四、重视每一位雇员 / 139

**思想升华：**一、洛克菲勒的智慧结晶 / 140

二、勤俭节约的财富观 / 143

**危机生存：**一、面对竞争决不后退 / 144

二、要懂得保护自己 / 147

三、面对强敌决战到底 / 148

## 零售业巨子

山姆·沃尔顿

151



**人物简介：**崇尚节约的富翁 / 152

**财富之路：**一、从卖报开始的零售业 / 153

二、加盟本·富兰克林商店 / 154

三、大受欢迎的沃尔玛商店 / 156

四、不断扩张 / 158

**智慧之光：**一、低起点生存的策略 / 160

二、独特的企业文化 / 161

三、每天追求卓越 / 162

**经营之道：**一、顾客至上的原则 / 163

二、每日低价的策略 / 165

三、多角经营 / 165

**管理策略：**一、沃尔玛内部管理 / 166

二、将雇员称为“合伙人” / 168

**思想升华：**一、节俭的富翁 / 170

二、办事“吝啬”、严禁行贿 / 171

**危机生存：**从跌倒处爬起 / 172

## 传奇亿万富翁

理查德·布兰森

175



**人物简介:** 百变的传奇经历 / 176

**财富之路:** 一、曾经的笨小孩 / 177

二、白手起家创建维珍帝国 / 179

三、上市的风波 / 180

四、辉煌的维珍 / 182

**智慧之光:** 一、创建新的商业模式 / 184

二、独特的谈判技巧 / 184

**经营之道:** 一、注重品牌效应 / 185

二、多行业投资 / 188

**管理策略:** 另类领导哲学: 博爱 / 190

**思想升华:** 一、布兰森的十大经营秘诀 / 194

二、布兰森成功的法宝 / 195

**危机生存:** 维珍与英航的战争 / 196

## 电子商务的擎旗人

拉里·埃里森

201

**人物简介:** 行为怪异的电脑奇才 / 202

**财富之路:** 一、一事无成的青少年时代 / 203

二、开创甲骨文公司 / 204

三、与强劲的对手较量 / 206

四、挑战 IBM / 207



- 智慧之光：**一、聪明的市场策略 / 210  
二、取道网络应用软件与微软抗衡 / 213
- 经营之道：**一、并购之下偷着乐 / 214  
二、甲骨文与微软之争 / 216
- 管理策略：**一、铁腕管理 / 217  
二、甲骨文公司的学习之道 / 218
- 思想升华：**一、推行销售新模式 / 220  
二、改善客户关系 / 221
- 危机生存：**应对财政危机 / 223

## 宜家之父

英格瓦·坎普拉德

225



- 人物简介：**坎普拉德和宜家 / 226
- 财富之路：**一、兜售快乐的小孩儿 / 227  
二、以“家”为名创业 / 229  
三、简约家居文化的革命 / 230  
四、从邮购公司到家具帝国 / 232  
五、突破桎梏 / 233  
六、海外扩张 / 234
- 智慧之光：**一、商业思维的悖论 / 236  
二、宜家特有的结构 / 236
- 经营之道：**一、提供特色、低价、优质的产品 / 238  
二、肥水不流外人田 / 241  
三、目录册文化 / 242

- 管理策略：**一、宜家的企业精神 / 243  
 二、“卖场展示”销售策略 / 244
- 思想升华：**一、理念：要造福大家 / 245  
 二、公司是家，家是公司 / 246
- 危机生存：**一、在失败中学习管理 / 247  
 二、“纳粹信仰”的危机 / 249

## 印度钢铁大王

拉克西米·米塔尔

251



- 人物简介：**财富增长最快的人 / 252
- 财富之路：**一、志向远大的少年 / 253  
 二、米塔尔的并购之路 / 254  
 三、惊人一跃 / 256
- 智慧之光：**钢铁大王是如何炼成的 / 257
- 经营之道：**一、起死回生的妙术 / 261  
 二、瞄准亚洲市场 / 262
- 管理策略：**一、发展历程的三大阶段 / 263  
 二、合理改造，物尽其用 / 265
- 思想升华：**靠技术革新和并购发家 / 267
- 危机生存：**逆势并购奠伟业 / 268



## 软件皇帝 ——比尔·盖茨

关于微软创始人比尔·盖茨 (Bill Gates) 的身份，不需要再用语言对其作出详细的叙述。几年之前，比尔·盖茨这个名字就已妇孺皆知，大名鼎鼎的比尔·盖茨已经连续八年雄踞世界超级富翁榜首。

盖茨在微软这个行业中堪称为“头号人物”，他的个人资产也位居“世界首富”。事实上，盖茨的成功是商业达尔文主义和全球资本主义联姻所产生的奇迹，也是自由竞争和市场强权双重杠杆游戏下的神话。

在 IT 行业中，盖茨创办并领导的微软公司是世界上最有名的公司之一，盖茨也是最成功的商人之一。

## 人物简介

### 世界第一程序员

比尔·盖茨创立了自己的微软公司，他的软件产品到目前为止已经覆盖世界 90% 的个人计算机。沃顿评选组指出，比尔·盖茨凭借他的影响和金钱在当今世界举足轻重。比尔·盖茨和他的妻子美林达成立基金会，支持全球健康和知识创新。他的防病毒程序以及英特网浏览程序已给全世界的企业带来了“黎明前的希望”。

虽然比尔·盖茨看起来就像仓库保管员，但是他却成了一位令企业界人士敬畏的商业巨子。他特别喜欢一个人舒适地坐在电脑前，一边吃比萨饼，一边喝可乐，一边彻夜不眠地在电脑里编写着自己脑子里所想的电脑程序。

现在已经没人再把他当成小孩子了，并且有时还会有人提醒比尔·盖茨说：“你现在已经是美国最富有的人了。”之所以如此，是因为盖茨看上去更像是一位普通人。他的一位朋友雷伯恩回忆起曾经和他偶遇时的情景，说：“他哪儿像美国最富有的人呀，竟然没有随从，好像是闲逛一样，还对我说‘喂，你好，我们一起去吃热狗吧！’”

白手起家的比尔·盖茨在 20 岁时便创立了微软公司，17 年后成了美国最富有的人，并获得国家科技奖章。39 岁的他身价一举超越华尔街股市大亨沃伦·巴菲特，成为世界首富。就在同一年，他以一票之差击败通用电气公司的杰克·韦尔奇，被《工业周刊》评选为“最受尊敬的 CEO”。

微软公司上市之后，市值也节节攀高，超越波音、IBM，接着又超过三大汽车公司市值总和，直至突破 5000 亿美元大关超越通用电气公司，成为全球市场价值最高的公司，年营业额超过世界前 50 名软件企业中其他 49 家的总和。

2003 年，《福布斯》杂志公布全球富翁名单，盖茨再次以 900 亿美元遥遥领先。2005 年他又一次稳居世界首富之席。这一切的背后是什

么呢？我们不能否认盖茨在经营上的过人的能力及许多值得学习的管理方法。但我们也应客观地看到，在盖茨的背后，实际上是千千万万的软件人撑起了微软帝国，这是谁也无法否认的事实。

这一切的辉煌都是不可磨灭的。因此，盖茨也成为世人特别是青少年学生艳羡和惊奇的对象。他之所以这样令人瞩目，财富仅仅是其中的一部分原因，他表现出色的地方还有很多。

## 财富之路

### 一、痴迷电脑的天才少年

比尔·盖茨出生于 1955 年 10 月 28 日，他共有兄妹三人，都是在美国西部美丽的城市西雅图长大的。他出生于名门，外祖父是美国第九大银行的副总裁，父亲是西雅图当地执业的律师，已去世的母亲则是位集学校老师、华盛顿大学董事和国际联合路线董事长等职务于一身的了不起的女性。

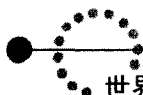
盖茨从小就是一个“高能量”的孩子。还不会走路的时候，他就在摇篮里来回晃动。会走路的时候，就花许多时间骑弹簧木马。后来，他把这种摇摆习惯带入成年时期，也带入了微软公司，摇动了整个世界。

在盖茨 11 岁的时候，他进入西雅图最著名的一所私立中学——湖滨中学学习。这位软件皇帝从进入这所学校后就以他的进取心、坚韧的性格、良好的处事态度以及聪明才智，很快超过其他同学。

盖茨在进入湖滨中学之后迷上了电脑，从此便一发不可收拾。他每天都泡在计算机中心。从八年级开始，他就和同学一起帮人设计简单的电脑程序，以此赚取零用钱。

这时的计算机悄然兴起，喜欢数学和自然科学的盖茨很快就迷上了计算机。他后来的朋友和最好的合作者保罗·艾伦这时候已经是高中部的学生了，同样对计算机有着浓厚的兴趣。出于对计算机的共同爱好，他们成了好朋友。两个人经常在湖滨中学的电脑上玩“三连棋”的游戏。那时候的电脑就是一台“PDP8”型的小型机，盖茨和他的同学





们可以在一些相连的终端上,通过穿孔纸带打字机玩游戏,也能编一些小软件,诸如“排座位”之类的。“电脑狂”小盖茨玩起这些得心应手,在程序上略施小计,就使自己座位的前后左右都是女生,这让他的同学羡慕不已。

保罗·艾伦回忆说:“我们当时经常一直干到深更半夜,我们爱死了电脑软件的工作,那时候我们玩得真开心。”

盖茨说:“那时候,艾伦常常把我从垃圾桶上拉起来,而我却继续趴在那里不肯起来,因为在那里我找到一些上面还沾着咖啡渣的程序设计师的笔记或字条,然后我们一起对着这些宝贵的资料研究操作系统。”

当他们掌握了一定的计算机技术后,便开始经常在一起规划他们的梦想,而他们的这些规划,在以后的日子里震惊了整个世界。

锻炼的机会很快就来了。1971年初,湖滨中学程序编制小组得到了一笔重要的业务:一家计算机公司找到他们,要他们编写一份工资表程序。由于平时盖茨在这方面具有特殊的才华,所以他成为这个小组的中心人物。程序编出来以后,这家计算机公司在盖茨的讨价还价下,将公司所获利润的10%给了程序小组,并且还给他们提供大约1万美金的计算机使用时间。这种成功给了盖茨极大的鼓舞。

这一年的秋天,盖茨的好朋友艾伦从湖滨中学毕业,进入了华盛顿大学计算机系。但他仍然和盖茨保持联系,而且他们联手四处招揽生意。

他们很快又接到了一笔业务:为市政府设计一个交通数字软件。为此他们办了一个公司,为这个公司取名为“交通数据公司”,仅在这项业务中,他们就获得了两万美元的赢利。

## 二、从编程开始事业的起步

1973年夏天,盖茨高中毕业了,作为全国资优学生,他进入了哈佛大学。哈佛是世界著名的大学,这里云集了全美乃至世界各地的优秀学生。盖茨学的并不是计算机,而是法律。