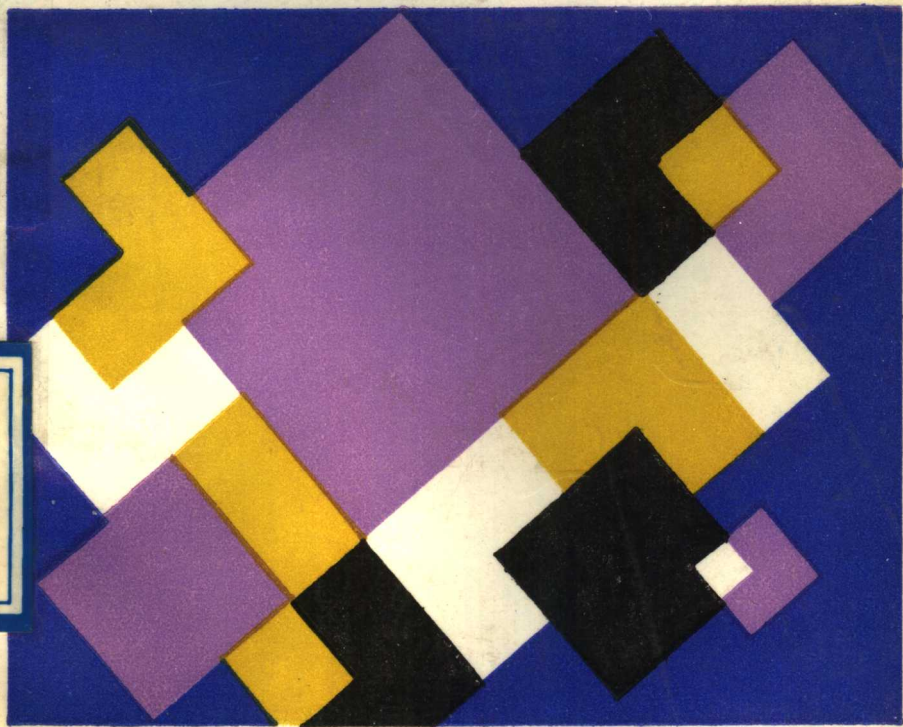




成人中专试用教材

中国经济地理

浙江省教育委员会 编 钱大同 主编



高等教育出版社

内 容 简 介

本书是根据国家教委成人教育司委托省市成人中专协作组制定的**商业企业经营管理专业教学计划**和**中国经济地理教学大纲**的要求编写的。

全书包括6章,即中国地理环境与经济活动、商品生产地理、交通运输地理、商业地理、旅游地理和中国区域经济地理。

全书的特点是编排合理、内容翔实、阐述清晰,书中使用了国家公布的最新资料和数据,注重时效性。各章中安排了学习指导、小结和复习思考题。

本书可作为商业企业经营管理专业教材,也可作为成人中等专业学校财经类各专业的通用教材和在职职工的培训教材,同时也是一本好的自学读物。

(京)112号

成人中专试用教材

中国经济地理

浙江省教育委员会 编

钱大同 主编

*

高等教育出版社出版

新华书店上海发行所发行

上海中华印刷厂印装

*

开本 787×1092 1/32 印张 13.25 插页 1 字数 273,000

1991年6月第1版 1991年10月第2次印刷

印数6,001—18,000

ISBN 7-04-003126-3/K·170

定价 4.15 元

出版说明

随着教育体制改革的深化,成人中专的教学质量在不断提高。为了保证成人中专的办学质量,满足各类成人中专(包括广播电视中专、干部中专、职工中专、函授中专等)对教材的要求,国家教委成人教育司委托省市成人中专协作组制定了成人中专部分专业的教学计划和教学大纲,组织编写了配套的教材,由高等教育出版社出版。

本次组织编写的专业教材是,机电专业、工业财务专业、商业企业财务专业、工业企业财务管理专业、商业企业经营管理专业等五个专业的部分教材,具体课程见下表:

教材在编写时,力求突出成人教育的特点,教材内容以实例引路,深入浅出、应用为主,并注意必要的内容更新;在深浅度上,相当于全日制中等专业同类教材的水平,适合初中毕业程度的成人学习。在编排格式上考虑到便于自学的要求,每章的前面有本章学习指导或内容提要,每章末有本章小结,并附有思考题和练习题。

本批教材的编写工作是在部、省、市教育行政部门的直接组织和领导下进行的,每本教材在定稿前都按教学大纲的要求召开了编写提纲讨论会和审稿会,请各地的专家和有丰富教学经验的教师参加审定。在此我们向为本批教材作出贡献的部门、学校和有关同志表示衷心地感谢。

本批教材自1991年秋季起陆续供应,并对主要教材陆续

机电专业	工业(商业) 企业财务会计	工业企业管理	商业企业经营管理
电工学基础	实用统计	管理数学	商品知识与商品 经营
电子技术基础	工业会计*	dBASEⅡ在经济 管理中的应用	商业心理学
工程力学	商业会计*	工业企业经济 活动分析*	商业法规常识
机械制图	经 济 法	工业技术基础	中国经济地理
公差配合与技 术测量	审计学基础	会计原理与工 业会计	市场学*
机械设计基础	会计原理*	统计原理与工 业统计	商业财务与会计
工程材料及金 属热加工	商业企业财务 管理与分析	工业企业管理 原理	商业计划与统计
物理(上、下)	工业企业管理*	工业企业生产 管理学	商业企业经营管理*
	商办工业会计	工业企业经营 管理学	
	财政税务		
	建设单位会计		
	工业企业财务 管理与分析		

* 已出版,待修订。

配套出版学习辅导书, 欢迎广大读者选用并提出宝贵意见。

高等教育出版社

职业教育成人教育编辑部

前 言

本书是根据国家教委成人教育司审定的教学计划和教学大纲编写的,是全国成人中专商业企业经营管理专业和财经类其他专业的通用教材,也可作为财经、商业系统在职职工培训教材和自学读物。

本书的编写,既考虑到中国经济地理在国民经济建设中的作用及其学科本身体系的完整性,又顾及到本教材使用对象的需要。在内容的选择上,保证基础,联系实际,注重应用,深浅适度。此外,素材新颖,注重时效,使用价值高。为便于学员自学,每章都有学习指导、小结及复习思考题。

全书共分四个部分。第一部分为“绪论”,阐述了本学科的研究对象、学习本学科的重要意义及主要方法。第二部分“中国地理环境与经济活动”,着重介绍了我国自然地理环境和人文地理环境的基本特征及其经济评价。第三部分“中国商品生产地理、交通运输地理、商业地理和旅游地理”,是本书的主干内容,其中,中国商品生产地理和中国商业地理是重点。按照商品分类叙述了各个生产行业及其产品的分布特征,比较详细地介绍了我国商业网点的分布、商业中心的分布和我国主要大宗商品的流向以及商业经济区。第四部分是“中国区域地理”,介绍了我国8大经济区的主要特征。

本书由浙江省教委成人教育办公室组织编写工作,具体由钱大同、丁萍萍、戴娟萍编写。主编钱大同。主审是杭州

大学马裕祥教授；哈尔滨市商业职工中专吴建屏讲师参加审稿。

本书在编写过程中，得到了黑龙江省教委以及浙江商业学校、浙江供销学校、杭州师范学校等单位的支持和帮助，在此一并致谢。

由于编者水平有限，错误和不妥之处在所难免，恳请广大教师和读者批评指正。

编者

1990年8月于杭州

目 录

绪论.....	1
第一章 中国地理环境与经济活动.....	7
第一节 概述.....	7
第二节 自然地理环境与经济活动.....	11
第三节 人文地理环境与经济活动.....	48
第二章 中国商品生产地理.....	69
第一节 食品.....	69
第二节 纺织品.....	117
第三节 日用工业品.....	143
第四节 能源.....	160
第五节 钢铁.....	181
第六节 农业生产资料.....	191
第三章 中国交通运输地理.....	201
第一节 合理运输.....	201
第二节 铁路运输.....	217
第三节 水路运输.....	234
第四节 公路运输.....	255
第五节 航空与管道运输.....	260
第四章 中国商业地理.....	268
第一节 商业网点.....	268
第二节 商业中心.....	278
第三节 商品流向.....	294

第四节 商业经济区.....	301
第五章 中国旅游地理.....	317
第一节 概述.....	317
第二节 旅游资源.....	324
第三节 中国主要旅游区点.....	334
第六章 中国区域经济地理.....	343
第一节 中国经济区域划分.....	343
第二节 东北区.....	350
第三节 华北区.....	361
第四节 华东区.....	373
第五节 华南区.....	381
第六节 华中区.....	392
第七节 西南区.....	399
第八节 西北区.....	406

绪 论

一、中国经济地理学的研究对象

经济地理学是地理学科中的一个分支。中国经济地理学是属于经济地理学中区域经济地理学范畴的一门学科。

全面正确地理解中国经济地理研究对象的特定涵义，是学好中国经济地理的首要问题。一般认为，中国经济地理是研究我国生产布局规律的科学。

随着我国社会主义现代化建设的深入发展，无论从实践上，还是从理论上，都提出了一个完善和发展中国经济地理研究对象的课题。

中国经济地理的研究对象是我国经济布局规律。具体地说，就是研究我国工业、农业、交通运输业、商业、旅游业等经济部门的地理分布及其形成发展变化规律和各经济部门在我国各地区的地域组合及其形成发展变化的规律。

我国国民经济是指我国物质生产领域的生产、分配、交换、消费的全部活动总体。研究我国经济布局，应当从我国的生产、分配、交换、消费的全过程入手。就我国经济地理研究的产业部门而言，工业、农业、交通运输业等物质生产部门，即通常认为的主要的社会生产部门，是中国经济地理致力研究的主要领域。然而，由于我国生产力的发展，经济结构的变化，诸如商业、旅游、金融等非物质生产领域部门发展很快，在国民

经济结构中比重上升。因此,中国经济地理应将商业、旅游等非物质生产部门的研究纳入其内。这样做是符合我国国民经济整体性特征的。

我国的经济布局从不同的角度区分,有全国的总体布局,也有地方的区域布局;有各种不同的经济部门布局,也有区域内各经济部门的综合布局;有一个企业的单项布局,也有相关企业的组合布局。从经济布局的时间演变看,包含了我国经济布局的过去、现在和未来。

我国经济布局是有其时间演变规律和空间分布规律的。例如,我国东部沿海、中部、西部三个经济地带基本格局是在漫长的历史发展过程中,受多因素综合影响而逐渐形成的;我国商品性农业生产基地的布局,是由国民经济发展的需要和各地的具体条件所制约的;区域经济的发展,必然影响城市的发展与布局,而城市的发展与布局又必然影响区域经济的发展与变化。

影响我国经济布局形成发展变化的因素是多方面的。归纳起来,主要是:

第一方面,社会政治经济因素。我国是中国共产党领导下的社会主义国家,有优越的社会主义制度,有勤劳、勇敢、智慧的人民,有悠久的历史 and 优良的民族传统。经过 40 年的建设,已有一定的经济实力。

第二方面,自然因素。我国国土辽阔,自然条件多样,土地、矿产、水力、动植物等自然资源丰富,但自然资源的人均占有量比较低。

第三方面,科学技术因素。在各个经济部门拥有相当数

量的技术力量，科学研究和技术革新的新经验和新成果不断涌现。

事实表明，一个合理的经济布局，需要上述三大因素之间的矛盾得到辩证的统一。在三大因素中，一般地说，社会政治经济因素，尤其是社会生产方式，对经济布局起着主要的、决定性的作用，它决定着经济布局的目的和原则；自然因素是经济布局的基础；科学技术因素是合理安排经济布局的必要手段。

由此可见，中国经济地理是一门具有中国特色的值得学习和研究的学科。

二、学习中国经济地理的目的意义

学习中国经济地理，是由中国经济地理在国民经济建设中的作用和实现中专培养目标的需要所决定的。

建设有中国特色的社会主义，是全国人民现阶段的奋斗目标。也就是说，我们建设的是符合我国国情的社会主义。经济建设的中心任务是发展社会生产力，而经济布局是以生产力的发展布局为中心的，经济布局是整个经济与社会发展的重点。搞好我国的经济布局，可以改变各地区生产力分布状况，提高整个社会发展水平；可以协调地区和部门结构的关系，发挥地区优势；可以取得综合的、良好的社会经济效益；可以促进全国的工农结合、城乡结合和民族团结。简言之，合理的经济布局，是我国经济建设中的一个关键性的问题。而中国经济地理正是研究我国经济布局规律的科学。它可以帮助了解我国的基本国情，客观地分析影响我国经济布局的条件，

从理论上阐明我国经济布局的规律和必须遵循的原则，为合理布局经济提供科学依据。可见，中国经济地理这门学科，对我国国民经济实行宏观决策，推进我国国民经济的发展，加快社会主义现代化建设的进程有着十分重要的作用，而且，这种作用是其他学科所不能替代的。

具体地说，学习中国经济地理有以下几个方面的重要意义：

1. 学习中国经济地理，有助于坚定正确的政治方向。通过中国经济地理的学习，可以认识我国经济地理面貌，充分看到我国人民在党的路线指引下，在利用自然、改造自然、发展经济中所取得的伟大成就。通过对我国经济布局现实问题的分析，可以激励我们努力学习科学理论、研究解决现实问题的进取精神。

2. 学习中国经济地理，为发展当地经济和合理布局经济服务。通过中国经济地理的学习，掌握合理布局经济的一些基本理论和知识，了解我国经济布局必须遵循的原则和规律。运用所学的知识和技能，对所在地区的经济发展和布局的经验进行总结，对影响当地经济发展和布局的条件进行调查和分析，为当地的经济建设作出贡献。

3. 学习中国经济地理，可以更好地为商业经营管理工作服务。社会主义商业是联系生产和消费、工业和农业、城市和乡村的纽带和桥梁。学习中国经济地理，有助于了解我国商业经济活动与其他各产业部门布局之间的密切关系，有助于合理布局商业网点，以便在实际工作中能够更好地支持生产、组织货源，有计划地开展商品的购、销、调、存活动，更好地为

工农业生产服务，为繁荣当地市场服务，为发展外贸事业服务，为人民的生活服务。

三、学习中国经济地理的方法

根据专业培养目标的要求，中国经济地理学习的主要内容有：我国地理环境的基本特征及其经济评价，我国商品生产地理、交通运输地理、旅游地理、商业地理以及我国区域经济地理等。

要掌握好中国经济地理的主要内容，应当在刻苦学习的同时，讲究学习方法。

1. 学习中国经济地理，必须运用马克思主义哲学的基本观点和方法。由于中国经济地理研究的经济布局，是一种极为复杂的社会经济现象，且具有综合性和地域性的特征。在研究全国的经济总布局、地方的区域布局 and 各个产业部门的布局时，必然涉及到全国与地方、部门与部门、近期与长远等各种关系。影响经济布局的条件不是单一的，而是多方面的。因此，要用全面的观点、动态的观点处理各种关系，分析诸条件对全国和各地区、各经济部门的经济发展与布局的影响，对经济空间分布的现状探求其形成的原因。只有这样，我们才能正确认识我国经济布局的特点和规律，才能在实际工作中为我国经济布局的科学化、合理化作出贡献。

2 学习中国经济地理，必须坚持理论和实践的结合。学习中国经济地理，一是要真正弄清其理论，二是要将理论运用于实践。在学习过程中，应当密切结合我国的国情和各地的实际情况，收集一些经济布局的实例，并加以分析。根据业务

工作的需要，在学习过程中，要特别重视了解和研究服务地区、工作联系地区经济地理以及有关产业部门的情况，把学习同当地的经济建设实践紧密结合起来。

3. 学习中国经济地理，要掌握图表的填制和使用的方法。区域性是经济地理的基本特征和存在的基础。我国经济的发展都有一定的空间分布形式。如：工农业的各种生产基地、各个行业在各地区的分布、各种运输方式在各地的分布。在商品流通布局中，有商业网点布局。因此，在学习中国经济地理时，要充分利用地图、经济图表和示意图，要多填填充图，多绘制生产分布图和商品流向图，将经济分布的位置、地点、范围、界限、网络等项目在地图上准确地标出来。这样，既容易掌握中国经济地理的特征，形成牢固的空间概念，又便于在实际工作中进行业务往来和科学研究。

4. 学习中国经济地理，要重视学习和运用现代研究方法。为了切实有效地解决我国经济发展及其布局中的问题，要善于从有关的自然科学、经济科学和技术科学方面引进现代的研究方法。如技术经济论证方法、数学方法、航空相片与卫星图象判读方法、电子计算机制图以及模拟方法等。

第一章 中国地理环境与经济活动

本章学习指导

人类经济活动离不开地理环境，并受地理环境的影响和制约。了解我国地理环境对经济活动的影响和作用是每个从事商业、财经工作的人员必备的基础知识。

本章阐述了中国自然地理和人文地理的基本特征及其经济评价。

本章的重点是认清我国的地形、气候、水文、矿产、人口、历史等地理因素的特征。难点是各地理要素相互之间的联系及其对经济活动的影响。在学习这一章时，应注意两点：

1. 要牢牢掌握我国各地理要素的最基本特征。在此基础上，明确各要素的地区分布特点。

2. 各地理要素之间关系密切，相互联系、相互制约，学习时要善于把相关因素联系起来考虑问题，并进行综合分析。

第一节 概 述

中国是世界大国之一。领土面积约 960 万平方千米，约占世界陆地面积的 $\frac{1}{15}$ ，亚洲面积的 $\frac{1}{4}$ 。辽阔的领土是我国进行经济建设的物质基础。

一、地理位置及其经济评价

地理位置包括经纬度位置、海陆位置和政治、经济地理位置等方面。

(一)经纬度位置

我国位于北半球的东部。最北端在黑龙江省漠河以北黑龙江主航道的中心线,约在北纬 53° 半附近。最南端在南沙群岛的曾母暗沙,北纬 4° 附近。南北跨越近 50 个纬度,直线距离约 5 500 千米。最东端在黑龙江与乌苏里江的汇合处,在东经 135° 余,最西端在新疆乌恰县以西的帕米尔高原上,在东经 73° 余处。东西跨越近 62 个经度,直线距离约 5 200 千米。

我国领土跨纬度广,且大部位于中纬度地区,陆地面积约有 98% 位于北纬 20° — 50° ,因而温带和亚热带所占面积特别广大。这样的纬度位置,为发展农业生产提供了有利的光热条件。我国领土跨经度也很广,使我国境内有 4 小时以上的时差。

(二)海陆位置

我国位于亚欧大陆的东部,太平洋的西岸。这样的海陆位置,使我国既有广大的陆地,又面临辽阔的海洋,为我国开发近海资源,发展对外贸易,发展与各国人民友好往来提供了有利的条件。而且,亚欧大陆是世界上面积最大的陆块,太平洋是世界面积最大的大洋,海陆热力差异显著,这是我国季风气候形成的主要原因。季风使我国东部广大地区有充沛的降水,这有利于农业生产。

(三)政治、经济地理位置

我国陆上疆界总长 2 万多千米,共有 12 个邻国。它们是朝鲜、越南、老挝、缅甸、印度、不丹、锡金、尼泊尔、巴基斯坦、阿富汗、苏联和蒙古。我国大陆海岸线长达 1.8 万多千米,与我国隔海相望的国家有日本、菲律宾、马来西亚、文莱和印度尼西亚等。我国领海宽度为 12 海里。在与我国为邻和隔海相望的国家中,除苏联和日本有较强的经济实力外,其它均为发展中国家。随着世界经济重心向太平洋沿岸区转移,我国的政治、经济地理位置更显得有利和重要。

二、行政区划

行政区划(政区)是国家地方行政制度在地域上的体现。

(一)我国行政区划体系的基本特征

中国现行的行政区划具有三个基本特征:

1. 基本实行省(自治区、直辖市)、县(自治县)、乡(镇)三级体制。全国分为省、自治区、直辖市;省、自治区分为自治州、县、自治县、市;县、自治县分为乡、民族乡、镇。直辖市和较大的市分为区、县、市。自治州分为县、自治县、市。也就是说,我国现行行政区划基本实行三级体制,在有自治州的地区,为四级体制。

2. 实行民族区域自治。我国宪法规定:“自治区、自治州、自治县都是民族自治地方”,“各民族自治地方都是中华人民共和国不可分离的部分”。目前,几乎在全国所有少数民族聚居地区都实行了民族区域自治。

3. 实行市管县与地区辖县并存的行政管理体制。我国的