

对外 宣传 基础

黎元江 主编

广东人民出版社

对外宣传基础

黎元江 主编

广东人民出版社

对外宣传基础

黎元江 主编

广东人民出版社出版发行

新兴县人民印刷厂印刷

787×1092毫米32开本 5.5印张114,000字

1987年7月第1版 1987年7月第1次印刷

印数1—10,000册

*

统一书号3111.680 定价1.75元

(内部发行)

说 明

宣传工作是党的重要工作之一。无论在民主革命时期还是在社会主义现代化建设的进程中，它都发挥着巨大的作用。为了帮助宣传工作者进一步提高政治和业务素质，以适应新形势下宣传工作的需要，广州宣传学院陆续编写了一批培训教材，试图比较系统、科学地阐述宣传学的基础知识，为实现党的宣传工作的现代化而努力。

《对外宣传基础》是这些教材中的一种。本书是参考中共中央宣传部、外交部、中国社会科学院、中国人民大学、中山大学、暨南大学、香港中文大学、中共广州市委对台办有关领导和学者在广州宣传学院讲学的内容编写而成的。由黎元江主编，方振鸿、钟子辉、黄国安、李薇、郭伟强、袁仁驰等参加了部分章节的修改工作，全书最后由黎元江、卢洁峰统编定稿。本书在编写过程中，吸收了中共广州市委对外宣传小组办公室编印的《涉外人员手册》的部分内容，在此谨表谢意。

由于本书以对外宣传工作者为读者对象，有一些做法及其内容是内部性质的，所以，本书出版时只在内部发行。

编 者

目 录

第一章	对外宣传工作的基本原则·····	(1)
第一节	对外宣传人员的基本要求·····	(1)
第二节	对外宣传工作的一般方法·····	(7)
第二章	对外宣传工作的依据及质量·····	(16)
第一节	对外开放与外交关系的多边化·····	(16)
第二节	对外宣传的依据·····	(20)
第三节	对外宣传的质量·····	(25)
第三章	对外宣传中应掌握的国家基本政策·····	(29)
第一节	我国的战略目标·····	(29)
第二节	对外开放政策·····	(31)
第三节	我国的外交政策·····	(38)
第四节	“一个国家，两种制度”·····	(42)
第四章	对外宣传中的国际法知识·····	(44)
第一节	国际法概述·····	(44)
第二节	国际法中的领土及居民·····	(53)
第三节	国家的外交关系和领事关系·····	(57)
第四节	国际经济法·····	(63)
第五节	和平解决国际争端·····	(68)
第五章	对台宣传·····	(70)
第一节	对台湾经济现状的基本分析·····	(70)

第二节	对台湾的基本立场和方针政策·····	(73)
第三节	当前和平统一台湾的形势及其发展趋势···	(80)
第四节	加强对台宣传,为和平统一祖国作贡献···	(84)
第六章	香港概况·····	(87)
第一节	香港的经济文化发展现状·····	(87)
第二节	香港的政治结构·····	(93)
第三节	1997前过渡时期香港各界人士的心态·····	(98)
第七章	华侨问题·····	(102)
第一节	华侨问题的实质是民族问题·····	(102)
第二节	第二次世界大战以后华侨的变化及现状···	(112)
第三节	华侨、华人为祖国建设作出了 宝贵的贡献·····	(120)
第八章	对外宣传中的涉外新闻工作技巧·····	(122)
第一节	接待外国记者的重要性·····	(123)
第二节	接待外国记者的基本方法·····	(128)
第三节	接待外国记者的谈话技巧·····	(138)
第九章	对外宣传中的现代世界经济知识·····	(143)
第一节	美国和日本的经济·····	(144)
第二节	欧洲和发展中国家的经济·····	(150)
第三节	中国开放和改革的国际政治环境·····	(154)
第十章	开创对外宣传工作的新局面·····	(157)
第一节	进一步端正对外宣传的指导思想·····	(157)
第二节	开创对外宣传工作的新局面·····	(160)

第一章 对外宣传工作的基本原则

第一节 对外宣传人员的基本要求

对外宣传人员被称为“人民的大使”、“对外友好的媒介”，这是很有道理的。客人从远方来，最主要和直接的是通过接触我国的对外宣传人员，进而了解我们的社会，我们的国家。客人和我国领导人会晤，与对外宣传工作人员交谈，会产生思想交流；接待人员的服务工作，会给他们留下印象；甚至可以说，客人看到、听到和接触到的一切都会给来访者以一定的影响。因此，对外宣传人员的一言一行，不应看成只是个人生活小节，而是关系到国家的体面，关系到中国人民在世界人民当中树立什么样的形象。所有对外宣传人员，都应明确自己的光荣责任，自觉地当好“人民的大使”，为国家争得荣誉。

一、对外宣传人员应具备的素质

对外宣传人员应当具备哪些基本的素质呢？

站稳立场 应树立共产主义理想，热爱社会主义祖国，为实现我国社会主义现代化而努力奋斗。只有这样，才能时时处处维护国家的主权和利益，维护民族的尊严，不做不利于祖国的事，不说不利于祖国的话。

掌握政策 应全面、准确地理解党的路线、方针、政策，熟

悉本部门有关涉外政策法规，在对外宣传工作中严格按照党的方针政策办事，并积极向来访者做好宣传解释工作。

熟悉业务 应当成为自己分管业务的内行，能够高效率地处理问题，使对方感到可以信赖。接待、导游工作要符合规范，周到妥贴，以优质的服务赢得客人的好感。

知识面广 应了解国内、国外大事；具备政治、经济、文化、科学、历史、地理等方面的基本知识，熟悉对外交往中的礼节礼仪和外国风俗习惯；善于与人交际，同各种不同类型的对象交朋友；尽可能掌握一门外国语，在涉外活动中起沟通传译作用。

严守纪律 自觉遵守外事纪律，执行保密规定。不利用工作方便营私牟利、索礼受贿、套取外汇、走私逃税和做有损国格人格的事。

风格高尚 对外交往中应处处体现“五讲、四美”：一讲友谊，注意不把我们的意识形态强加于人；二讲互利，照顾到主客双方的合理利益；三讲信义，言必信，行必果；四讲文明，举止得体，仪表大方；五讲礼貌，热情待客，彬彬有礼；“四美”就是行为美、品德美、语言美、风度美。

二、与外国人交往的注意事项

对外宣传人员和普通公民与外国人接触交往时都应当注意。

1. 在公共场所，不要干预外国人的正常活动，不要围观、尾随和纠缠外国人。参观外国人举办的展览会时，要遵守秩序，讲究礼貌、风度，不要争抢说明书、塑料袋等，不要随意向外国人索要印刷品，参加酒会不要把食物装进口袋带走。

2. 外国人主动同我国公民打招呼、询问、交谈时，我国公民

应以礼相待,热情友好,不卑不亢。如遇外国人提出不同的政治观点或提出怀疑、误解的问题时,我国公民应当耐心解释和阐述自己的立场、观点。对个别外国人的蓄意挑衅和攻击诬蔑,要加以驳斥,但不要用语或其他方式侮辱对方,可以有理、有利、有节地加以驳斥,而不要与他们纠缠。

3. 我国公民可以同外国人特别是专家、记者、学者交朋友,但要注意了解这些外国人是否诚实可靠,要警惕个别外国人利用与我国公民交朋友的机会,去进行有损国家声誉和民族利益的不法活动。

4. 要自觉遵守我国法律、法令和有关外事政策、纪律,不要随意和外国人谈论我内部不向外公布的情况,不要向外国人索要财物,不要托外国人购买商品,不要托外国人转递申诉信件和材料,不要拦截外国人及其车辆。不准向外国人发泄和散布自己不满的情绪。

5. 要注意防止少数反革命分子、刑事犯罪分子伤害、偷窃、抢劫、诈骗和敲诈外国人,保障外国人在我国的人身、财产安全和他们的正常活动。

三、出国人员注意事项

凡是由单位派往国外公干的人员应注意下列事项:

1. 要严格执行请示报告制度,严格遵守外事纪律,一切行动听指挥。

2. 与外国人交往时,行动要符合身份,言论要有分寸,礼貌要合乎常规。

3. 对重大国际问题,对外表态要符合我国外交政策。

4. 要注意内外有别。不要随意议论主人的礼遇与参观访

问中遇到的问题，如有意见需向对方提出，应报代表团（组）领导，不得擅自对外表态。对外联系，要统一领导，专人负责。个人不要向对方提出要求。

5. 参加社交活动要主动与外国朋友接触，态度要自然、大方、稳重、不拘谨，不慌张。如对方主动打招呼，可按一般礼貌同其握手、交谈，但对身份不明或不熟悉者，不宜深谈。

6. 对记者的一般问话，可简单予以答复，说几句友好的话。如系采访，应请示代表团（组）和驻外使馆领导后再作答复。

7. 提高警惕，注意做好安全保卫工作，严防敌特破坏、绑架和策反。遇可疑情况立即报告，及时采取措施，防止发生意外。

8. 出国一般不得携带内部机密文件（包括本单位打印的材料）、内部报刊或记载有内部情况的笔记本，不得携带工作证、人民币、内部票证等。

重要代表团出国必须带机密文件时，要备有机密文件箱，并指定专人妥善保管，严防丢失。准备公布的文件（如讲话稿等），在发表之前均系密件，应妥善保管。在有驻外使领馆的地方应交使领馆保管，不得携带文件出入公共场所。

一般代表团，为进行各种谈判携带文件时，经派出单位批准，由临时信使带出。在国外不用时，可交使领馆代为保存。回国时亦应由临时信使带回。

9. 严防窃照、窃听，泄露国家机密。对外交谈不得涉及我内部机密情况。与外国人谈判不要把机密文件摆在桌上。在旅馆、饭店、汽车等公共场所，严禁议论内部问题。商量对策和交换意见应在有保密条件的地方进行，机密电报和文件必须在使馆保密室草拟。

10.私人通信不谈内部问题，不涉及国家机密。收到的信件及时销毁，不要携带私人信件。

11.个人行李物品要严格保管、加锁，发现可疑情况，应进行检查。

12.不得擅自离开集体、住地，未经组织同意不得同任何机构和个人发生联系。如要约老朋友、找亲人，事先应请示代表团（组）领导。

13.发扬团结友爱精神，互相关心，互相帮助，互相督促。相互之间有意见，不要在国外议论、争吵。

14.遇有大型活动，尊重带队人的意见，听从集体安排，不要随意行动。人多拥挤场合，应互相照应，以免失散。

15.不得出入不正当娱乐场所。

16.主动向对方介绍我对外一般不受礼品的规定，对不便拒绝而收下的礼品应由专人登记、保管，回国后按规定统一处理。

17.严格实行外事经费开支制度，注意节约，防止浪费，不得随意挪用外汇。

18.不准随意增加访问的国家、地点，不得借机绕道旅行、游览。

四、赠礼和受礼的有关规定

1.我国各级政府、军事机关、人民团体、企业事业单位及其成员，在同外国单位和个人的交往中，除确有必要，并经授权机关批准者外，不向对方赠送礼品，也不接受对方的礼品。

2.在对外交往中，严禁公开示意或暗示对方赠送礼品，或以托对方代购物品为名变相敲诈勒索，违者从严处分。

3.对于外国人出于友好馈赠而又不便拒收的纪念品、礼

品可以收下，由专人负责登记清单（一式三份，一份交海关，另一份由海关签署后交主管部门，自己留存一份），回国后交主管部门、按规定处理。小纪念品（纪念章、锦旗等无实用价值的纪念品），小礼品（圆珠笔、笔记本、打火机、指甲刀、手绢、袜子、普通衬衫、儿童玩具等价值在十元之内的）、食品可由个人或单位处理。上述“三品”以外的礼品要按财务系统上交。

4. 国际上交换科研资料、技术资料、图书期刊，相互提供贸易样品，在特定的国际友好活动（体育比赛、艺术演出、经济文化展览、人民团体友好往来、友好城市交往等）中，交换非消费品性质的纪念品，有关国家赠与我援外人员和劳务人员的奖品，个人亲友之间的馈赠，不属于本规定范围。

五、反对大国主义和种族主义

大国主义思想和种族主义情绪主要表现在：

1. 对于来我国的白人和黑人不是一视同仁，瞧不起第三世界国家的穷朋友，特别是黑人，而对白人则表现出崇洋自卑。

2. 不注意学习第三世界国家的优点和长处，而是过多地不分场合地议论他们的缺点。

3. 不尊重第三世界国家的历史和风俗习惯。

4. 不愿到第三世界国家去工作或访问，不愿交穷朋友和黑人朋友。

上述种种大国主义、种族主义的表现，对外造成极坏的政治影响，严重损害了社会主义国家的形象和我国的国际声誉，这与我国历来遵循的无产阶级国际主义和加强同第三世界团结合作的外交方针是不相容的。国家无论大小、贫富，都有其长处

和短处，我们应该善于学习别国的长处，应该在对外交往中，彻底地剷除大国主义和种族主义。

第二节 对外宣传工作的一般方法

一、对外宣传的战略意义

对外宣传是一项在国际上争取人心，为我国的社会主义现代化建设服务的重要工作。对外宣传工作做好了，有利于密切我国人民同世界人民的团结，加强我国同世界各国的友好合作。这样，在和平时期，我们可以为“四化”建设争取到更多国际支援和更长的建设时间；一旦有事，人心向我，得道多助，可使我们立足于不败之地。因此，对外宣传工作是一项关系到国家繁荣和世界和平，具有战略性意义的工作。

地方对外宣传工作是全国对外宣传工作的一个不可分割的组成部分，并且是中央开展对外宣传工作的重要补充，同样要提高到战略地位来看待。外宾在北京，只能和我国领导人作原则性的交谈，到地方上通过实地了解，他们就能体会得更加具体，更加深刻。由此可见，地方的对外宣传工作，对于广泛地开展人民外交，增进各国人民对我国的了解和友谊，是必不可少的。而且我国边界线、海岸线长，毗邻国家多，做好地方对外宣传工作，有利于加强睦邻关系，有利于开展对敌斗争。此外，做好地方对外宣传工作，还能促进地方的经济建设，促进社会主义精神文明的提高和发展。

因此，所有对外宣传人员，一定要提高认识，真正把地方对外宣传工作提到战略高度来看待，并自觉地做好对外宣传工作。

二、对外开放与对外宣传

对外开放政策是党中央为了实现社会主义现代化而提出的一项基本国策。那么宣传工作应该怎样为对外开放服务呢？或者说，实行对外开放政策以后，对我们宣传工作提出了什么新的任务呢？对外宣传工作的新任务，概括地说有三项：第一，既然我们实行开放政策，把门打开，首先就有一个怎么样才能把人引进来的问题。开了门，总是要叫人家来的。不吸引人家来，那你开门干什么呢？第二，人来了就产生怎么样对待的问题。对待得好，可以让人家带着好感回去。对待得不好，就产生不良的效果。第三，门打开后，就有进有出。不仅要进，还要出。怎样出去才能给人家以好的影响？这些问题都要认真解决。总之，对外开放为对外宣传提供了机会，对外宣传又会促进对外开放。实行对外开放政策，向对外宣传工作提出了更高的要求。我们应该自觉地、有效地做好对外宣传工作。

三、涉外业务和对外宣传

对外宣传是为各项涉外业务开路的。无论外交、外贸，还是对外文化交流、旅游等业务，都离不开宣传。宣传工作做好了，人家就乐意和我们交往，就能顺利建立和发展双边关系，涉外业务就容易开展起来。我们不能把对外宣传仅仅理解为具体业务的宣传。对外宣传主要是政治性、政策性的宣传。生活在不同社会制度下的人们，为了发展同我国的业务交往，总有一个了解和认识我国的问题。他们只有真正了解我们，才会积极地、放心地同我们交往。外国人想了解的东西，往往是多方面的，比如洽谈经济技术合作或贸易的人，不

但关心货物的价格、合作的条件，而且更关心政局、政策是否稳定。来旅游的人，不但关心自然风光，而且对我国的风土人情也很感兴趣。我们应当尽量满足他们的合理的愿望。还要考虑到外国人毕竟不同于中国人，他们对中国的许多事情并不熟悉，他们的制度、观念、习惯和我们也不一样，这就需要我们多做宣传和解释工作，帮助他们加深对社会主义新中国的了解。所以，我们在开展每一项涉外业务时，都需要努力做好对外宣传工作。

四、对外宣传的对象

对外宣传工作的特点之一，是宣传对象特别广泛。它包括世界各国各阶层具有各种不同政治思想的人：有不同种族，不同肤色的外国人，中国血统的外籍华人；还有华侨和港澳同胞等；台湾同胞由于与大陆长期隔绝，我们的对外宣传也适用于他们。通常除了外宾、外国旅游者到来访问、参观、游览外，也有不少外商来洽谈生意和进行经济技术合作，此外还有各种常驻的外籍人员，例如外交人员、商务人员、专家、留学生等。在开放的沿海港口城市，还经常有外国海员登岸，有外国和港澳的记者来采访，有大批华侨和港澳同胞回来探亲、观光、参加各种活动，所有这样的人都应是我们对外宣传的对象。

五、对外宣传的根本任务

对外宣传的根本指导思想是争取世界人心，为实现我国的社会主义现代化服务，因此，对外宣传的根本任务就是增进各国人民对我国的了解和友谊，增进海外侨胞、港澳同胞和台湾同胞的爱国爱乡之情。具体地说，就是要真实地、丰富多采地、生动活泼地、尽可能及时地宣传新中国，介绍我国政治、经济、

文化、社会生活等方面的情况，宣传我国对外对内的方针、政策。帮助各国人民更多地了解我国，增加对我国的好感，提高海外侨胞和港澳台同胞的爱国热情，以利于我国加快社会主义现代化建设，争取台湾早日回归祖国、维护世界和平。

六、对外宣传的主要内容

对外宣传要理直气壮地、真实地、丰富多采地、生动活泼地宣传新中国，那种认为中国的月亮比不上外国圆，没什么好宣传的看法，是非常错误的。建国以来，我们虽然在一段时间内受到挫折，现在还存在一定的困难，但总的说来，成就是巨大的。目前，我们按照党的路线、方针、政策正在建设中国式的社会主义，积极而又稳步地进行各项改革，兴利除弊，国民经济已经走上了健康发展的道路，各项事业蒸蒸日上。特别是我国人民的精神面貌和道德风尚，远非资本主义世界所可比拟。我们的社会主义制度确有感人的优越之处，完全应该理直气壮地进行宣传，绝不应妄自菲薄。

宣传新中国应当立足现在，面向未来。重点宣传我国的社会主义现代化建设；宣传进行社会主义建设和争取世界和平是我国的根本目标；宣传我国对外开放对内搞活经济的基本国策；宣传“一国两制”的政策。地方的对外宣传要有地方特色，应联系本地的实际，具体介绍我国经济建设的成就，人民生活的改善和社会风尚的好转，宣传党的各项方针政策正在发挥积极作用，促使我国越来越向好的方面转化。

七、对外宣传的总要求

当前对外宣传总的要求是：大胆、活泼、全面、及时。

大胆，就是要解放思想，消除余悸，反对墨守陈规，敢想、敢说、敢干、善于创新。

活泼，就是要丰富多采，鲜明生动，引人入胜，克服呆板单调、照抄照转和套话连篇的毛病。

全面，就是要实事求是。既讲成绩、进步，也讲缺点、困难和改进的措施。不要浮夸、弄虚作假、文过饰非。

及时，就是要讲究时效，不失时机。

要做到大胆、活泼、全面、及时，我们就要注意对外宣传的政治性、政策性、针对性、时间性；严格宣传纪律，讲究宣传艺术，提高宣传效果。

八、对外宣传的基本原则

进行对外宣传有五个基本原则：

解放思想、勇于创新

在进一步对外开放的条件下，如何做好对外宣传工作，我们的经验还不多，为了迅速打开新局面，大家应该解放思想，多想办法，创造出富有成效的工作来。

目前，在对外宣传工作中，还存在着许多成文或不成文的框框需要打破。过去许多做法，凡是正确的要坚持，错误的要废除，过时的要改革。这些都要求我们发扬敢想、敢干的革命精神，摸清情况，制定措施，逐步解决。

按照政策、灵活运用

在对外宣传中，既要坚持原则，又要机动灵活；既要有集中统一的领导，又要发挥个人的主动性、创造性。只要符合中