

WOMEN'S STUDIES

女性学

骆晓戈 主编

社会是一个大舞台，

生活于其中的每一个人都要扮演一定的角色。

由于社会中的人基于生理差异而分为男性与女性，

生活于社会中的人接受这种期望与规范，

分别成了社会文化意义上的「男人」与「女人」。

因此，性别角色的差异也不是天生的，而是社会造成的。

那么，社会是如何塑造女性角色的？

怎样认识家庭与社会生活中的女性角色变迁？

不同社会阶层的女性所扮演的社会角色又有什么不同？



湖南大学出版社

湖南女子大学 组编

女性学

骆晓戈 主编

社会是一个大舞台，

生活于其中的每一个人都要扮演一定的角色。

由于社会中的人基于生理差异而分为男性与女性，

生活于社会中的人接受这种期望与规范。

分别成了社会文化意义上的「男人」与「女人」。

因此，性别角色的差异也不是天生的，而是社会造成的。

那么，社会是如何塑造女性角色的？

怎样认识家庭与社会生活中的女性角色变迁？

不同社会阶层的女性所扮演的社会角色又有什么不同？



湖南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

女性学/骆晓戈主编. —长沙: 湖南大学出版社,
2004. 8

ISBN 7-81053-840-3

I. 女... II. 骆... III. 妇女学 IV. C913.68

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 087456 号

女性学

Nüxing Xue

主 编: 骆晓戈

责任编辑: 湛鹏飞

装帧设计: 吴颖辉

出版发行: 湖南大学出版社

社 址: 湖南·长沙·岳麓山

邮 编: 410082

电 话: 0731-8821691(发行部), 8821593(编辑室), 8821006(出版部)

传 真: 0731-8649312(发行部), 8822264(总编室)

电子邮箱: lawspark@163.com

网 址: <http://press.hnu.net.cn>

印 装: 湖南航天长宇印刷有限责任公司

总 经 销: 湖南省新华书店

开本: 880×1230 32 开 印张: 10.5

字数: 254 千

版次: 2004 年 8 月第 1 版 印次: 2004 年 8 月第 1 次印刷 印数: 1~5 000 册

书号: ISBN 7-81053-840-3/C·65

定价: 18.00 元

版权所有, 盗版必究
湖南大学版图书凡有印装差错, 请与发行部联系

《女性学》编审委员会

(按姓氏笔画为序)

刘文明 博士,中南大学社会学系教授、社会文化人类学研究所所长,研究方向:社会性别与婚姻家庭、文化人类学。

Liu Wenming, Doctor, Professor of Department of Sociology, Director of the Institute of Socio-Cultural Anthropology, Central South University. Research Field: Gender, Marriage and Family.

陈竞男 女,长沙竞男女子专修学院院长、教授,研究方向:女性教育。

Chen Jingnan, Female, Professor and President of Changsha Jingnan Female College. Research Field: Female Education.

罗婷 女,博士,湖南女子大学校长、教授,中国妇女教育协会副会长,研究方向:欧美文学与女性文学。

Luo Ting, Female, Doctor, President and Professor of Hunan Women's University, the Vice President of Chinese Women's Education Association. Research Field: Western Literature and Female Literature.

郑必俊 女,北京大学历史系教授,研究方向:中国古代妇女史。

Zheng Bijun, Female, Professor of Department of History, Peking University. Research Field: Chinese Women's History.

蒋月 女,厦门大学法学院教授、博士生导师,研究方向:婚姻家庭法、劳动与社会保障法。

Jiang Yue, Female, Professor, Tutor of Doctoral Students in School of Law, Xiamen University. Research Interests: Family Law, Labor Law and Security Law.

唐娅辉 女,湖南省妇女干部学校校长、教授,研究方向:中国妇女运动史。

Tang Yahui, Female, President and Professor of 'Female Leaders' College of Hunan. Research field: Female Revolutionary History of China.

骆晓戈 女,湖南商学院中文系教授、国家一级作家,女性研究中心主任,研究方向:女性/性别研究、当代文学。

Luo Xiaoge, Female, Writer, Professor of Department of Chinese Literature, Director of the Research Institute for Studies of Women, Hunan Business College. Research Field: Woman/Gender Study and Contemporary Literature.

裔昭印 女,博士,上海师范大学人文学院教授、博士生导师,女性研究中心常务副主任,研究方向:妇女史、文化史。

Yi Zhaoyin, Female, Doctor, Professor, Tutor of Doctoral Students in School of Humanities, Vice President of Women Studies Center of Shanghai Normal University. Research interests: Women's History and Cultural History.

潘绥铭 中国人民大学社会与人口学系教授、博士生导师,性社会学研究所所长,研究方向:性社会学、性人类学。

Pan Suiming, Professor, Tutor of Doctoral Students, Renmin University, top expert in the field of sexuality research, Institute of Research on Sexuality and Gender, Renmin University of China. Research Fields: Sexuality Sociology and Sexuality Anthropology.

《女性学》撰稿人

(按撰写章节先后为序)

骆晓戈 女,湖南商学院中文系教授、国家一级作家,女性研究中心主任,研究方向:女性/性别研究、当代文学。

Luo Xiaoge, Female, Writer, Professor of Chinese Literature, Director of the Research Institute for Women Study, Hunan Business College. Research Field: Woman/Gendre Study and Contemporary Literature..

刘文明 博士,中南大学社会学系教授、社会文化人类学研究所所长,研究方向:社会性别与婚姻家庭、文化人类学。

Liu Wenming, Doctor, Professor of Department of Sociology, Director of Institute of Socio-Cultral Anthropology, Central South University. Research Field: Gender, Marriage and Family.

韩廉 女,博士,湖南师范大学公共管理学院副教授,研究方向:中西妇女运动比较研究。

Han Lian, Female, Doctor, Associate Professor of Department of Public Management, Hunan Normal University. Research Field :Comparative Study of Women's Movement Between the West and China.

刘东发 中共湖南省委党校副教授,研究方向:妇女法学、社会法学。

Liu Dongfa, Associate Professor of Party College of Hunan. Research Field: Sociological Jurisprudence.

王凤华 女,湖南女子大学副教授,女性教育研究中心主任,研究方向:女性教育与女性发展。

Wang Fenghua, Female, Associate Professor of Hunan Women's University, the Director of Research Centre of Female Education. Research Field: Female Education and Female Development

彭江虹 女,湖南女子大学讲师,研究方向:女性文学与女性发展。

Peng Jianghong, Female, Lecturer of Hunan Women's University. Research Field: Female Literature and Female Development.

贺军 女,湖南商学院讲师,研究方向:信息管理与大众传媒。

He Jun, Female, Lecturer of Hunan Business College. Research Field: Information Management and the Media.

张利霞 女,长沙市妇幼保健院副主任医师,健康教育科主任,研究方向:妇幼健康教育。

Zhang Lixia, Female, Vice Director Doctor of Women and Children Health Care Hospital of Changsha, Director of the Health Education Department. Research Field: Women and Children Health Education.

张学全 湖南省工会干部学校副校长、副教授,研究方向:工会理论与女职工问题。

Zhang Xuequan, Vice President and Vice Professor of Labour Union Leaders' College of Hunan. Research Field: Theory of Labour Union and Female Workers' Study.

陈竞男 女,长沙竞男女子专修学院院长、教授,研究方向:女性教育。

Chen Jingnan, Female, Professor and President of Changsha Jingnan Female College. Research Field: Female Education.

目次

绪论	1
第一章 女性与社会角色	6
第一节 性别角色社会化	7
第二节 家庭与劳动生活中的女性角色	18
第三节 社会分层中的女性身份	28
第二章 女性与历史	37
第一节 家国同构，罗网抑或生存空间	37
第二节 儒学与历史上的传统中国女性	42
第三节 女性主义与本土历史研究	62
第三章 女性与政治	67
第一节 传统男权政治对女性的排斥	67
第二节 女性参政的历史回顾	69
第三节 女性参政的前景展望	83
第四章 女性与法律	87
第一节 女性权利的历史与现实	87
第二节 女性的法定权利	91
第三节 女性的权利意识与维权途径	112

第五章 女性与教育	121
第一节 女性教育的现状与问题	121
第二节 教育中的社会性别新视角	129
第六章 女性与经济	137
第一节 性别分工与女性的经济地位	138
第二节 女性就业及收入	146
第三节 女性与家务劳动	153
第七章 女性与大众传媒	161
第一节 女性生活与大众传媒	161
第二节 女性形象与大众传媒	169
第三节 女性发展与大众传媒	180
第八章 女性与文学	188
第一节 女性主义文学的兴起	188
第二节 女性写作与“身体写作”	190
第三节 女性主义与西方文学	197
第四节 女性主义与中国文学	207
第九章 女性与健康	217
第一节 女性生殖与生理	217
第二节 性心理发展与性健康	221
第三节 女性卫生与女性保健	229
第四节 性传播疾病	233
第五节 生活方式与健康	249

第十章 女性心理与成功	254
第一节 女性心理健康与成功	254
第二节 积极心理因素与女性成功	260
第三节 心理障碍调适与女性成功	267
第十一章 女性与婚恋、家庭	280
第一节 爱情的涵义与特征	280
第二节 女性婚姻、家庭心理分析	285
第三节 齐家，远远超乎爱情的含义	295
第十二章 女性与审美	299
第一节 女性美与审美原则	299
第二节 塑造女性高雅的外在美	309
第三节 修养女性内在美的底蕴	322
后 记	327

绪 论

从小孩到老人，从专家学者到文盲，大抵从来不会有人发问：我是男人，还是女人？性别是什么？因为在人的一生中，“性别”相对于人的其他角色来说，是一个不变的角色，更具有永恒性和广泛性，它深入人类的每一个家庭细胞，也渗进人类最亲密的感情——爱情和亲情。

可是女性学是什么？可能很多人不大熟悉了。几千年来，传承文化和掌握话语权的主体是男性。直到 20 世纪后期，才有众多的女学者步入人文、社会科学及自然科学研究领域。如何用女性的视角看世界？便是女性学所研究的一个核心问题。

在几千年的文明史中，女性究竟是怎样被社会标准所规范的？在父权制社会，女性究竟占有怎样的位置？贤妻良母是不是等于刻板守旧？传统女人是否完全等同于牺牲品？为什么社会上流行“男人有钱就变坏，女人变坏才有钱”的说法？男人的一半是女人么？“性福”等于幸福么？女人怎样才算“美”？女性学，是不是只有那些女学者才关心的问题？等等。

也不知道从什么时候开始，我们的社会科学变得分工如此的专业化，他们分门别类地成为：政治学、经济学、社会学、法学、教育学、生理学、伦理学、美学、史学和文学的时候，都将研究的对象假定为某一个研究领域的单单只具备某一种关联的假定的“人”，比如经济学者的眼里，“人”便是只具有市场经济意义的经济人，在法学家的眼里，人就是只具有合法或者非法的法

律意义的“人”。而在社会中在实际生活中这种被假定的“人”从来不存在。这种分门别类的专业是不是可以在某种意义上实现一次跨学科的关于“人学”的合作和研究？围绕着“女性”这样一个主题——一个青年女大学生作为自然属性的女性即将步入社会，成为社会属性——女性角色的时候，她将面临一个怎样的社会性别话语网络？她应该具备怎样的社会性别常识？

女性学的基本概念来自西方，也称为妇女学（WOMEN'S STUDIES），是一门新学科，它的产生和发展，源于20世纪60年代至70年代的美国黑人运动和妇女运动。也可以说，西方女性学强大的生命力就是来自美国本土的妇女运动和妇女解放的实践。

从20世纪80年代开始，女性学作为一门独立的学科逐渐成为全球学术界关注的一个热点。我国的女性学研究起步于80年代中期，由于高校女教师和女大学生群体的产生，也由于女性学所具有的独特性，以及对高等教育中课程改革的积极影响。女性学作为一种研究视角和研究方法，开始进入大学现有的人文、社会、自然科学等学科的教学和科研之中。从组织课堂教学活动和编写教学大纲开始，各高等院校教师开展与女性学相关的学术交流。正是这些教学科研活动，使我们产生了编写本土的《女性学》的动因。

《女性学》的特色之一是：本土的、普及的。普及，顾名思义当然有让专家学者研究成果与大众共享的意思。一门新型学科在其初创时期，普及有比“共享”更为深刻的意义。正如西方的女性学建立在西方妇女运动的土壤之中，我们本土的妇女学首先是面对如何回答和研究市场经济下本土女性所遇到的实际问题。它关系到一门新型学科究竟如何扎根，如何打下坚实的社会基础，如何建立于本土社会并推动社会的进步与发展，如果从假定

到假定，从书本到书本，从理论到理论，我们无法得知这样的一门学科究竟对于实践有多大的指导意义，这样的理论究竟能解决什么样的实际问题，甚至这种理论是否科学都值得质疑。

这便是本书的撰稿人决心共同努力交上的一份答卷：运用性别视角和专业知识，提出、解答或者思考本土现实生活中的女性问题。在“女性与社会角色”一章里，刘文明教授运用社会学的分层理论给我们描绘出“城市职业女性、城市女农民工和农村女性”这样三个社会层面的女性社会角色，以及她们各自的流向和生存状况。在“女性与历史”一章中，回答了关于历史上出现“小脚女人”现象，而裹足究竟是礼教还是美容术？在“女性与政治”中，描述了中国妇女参政的历史轨迹，值得注意的是，当我们研究本土妇女运动的时候发现，尽管中国女性的解放运动比西方女性晚了将近100年，但它跨越了长时间的酝酿阶段，一上来便是要求完全的参政权，世所罕见，值得在世界妇女史上大书而特书。中国女性政治上的成熟，有着深厚的历史背景，与中国历史上长期处于男耕女织的农业社会有着密切的关联，中国妇女在漫长的历史时期一直和男性同样承担交纳赋税的义务，由此她们的社会地位与处于游牧社会的西方妇女也有所区别……翔实而具体的考证，来自广泛社会调查后得出的数据及生动的事例，理论联系实际的分析 and 引入了女性视角之后的宽阔的历史视角，由此形成了本土《女性学》的独到的学术风格。

谈到风格，我们也不能不提到该《女性学》的学科综合性。

正如福柯所指出的那样，在我们的现实生活中，性别话语早已不再是单个的社会细胞而成为一个复杂的社会网络，然而分门别类得过分专业化，往往会导致见木不见林，正如“瞎子摸象”的寓言所描述的，每一个人都摸到了大象的一个局部，便下结论大象是个什么模样了。这种以局部取代全局的方法往往容易操作

却又有误导之嫌。为了撰写这一本《女性学》，我们所调动的不仅仅是从事妇女研究的专家，而是请各个学科领域从事性别研究的专家教授聚到一起，大家带来各个学科研究前沿的信息和动向，经过了多次反复热烈的讨论和切磋，学科和学科之间交流融会，达成共识，使我们逐渐对于女性学的跨学科的整体轮廓有了学术上的阐述。

《女性学》的第三个特点是具有学科的前沿性。应当说，在长期的以男尊女卑为中心的传统文化中，形成了一些妨碍女性发展的屏蔽和盲区。当我们引入了女性视角之后，女性学几乎说得上是对传统学科的质疑、挑战和对传统文化的重新认识、梳理与勘误。

例如对于传统教育，女孩就应该是听话的、逆来顺受的“乖乖女”么？又如家务劳动注定是女人份内的活么？如何用经济学来分析家务劳动的成本及价值？随着社会变革和市场经济体制的逐步完善，中国进入一个有性别的时代。然而认同性别并不是那么轻松愉快的事情。现代的女性突然面临众多的变故和选择，一些商业倾向较为严重的传媒不断指导女性的“人生”，如何才美丽，如何才自信（例如一些美容广告）；一些大众文化也推波助澜，推出了陈旧的男尊女卑观念，诸如“男主外，女主内”、“男才女貌”、“男怕学错行，女怕嫁错郎”。这一类属于以父权为中心的传统性别话语的介入，给今天的女性布下了温柔的陷阱。还有究竟如何科学地认识“男女都一样”，“妇女能顶半边天”，“巾帼英雄”一类属于 20 世纪前期和中期妇女运动发出的声音。中国的妇女问题从来没有像今天这样凸现：“文化大革命”以前，我国女性犯罪占犯罪总数的 2% 左右。改革开放以来，女性犯罪增长很快。20 世纪 70 年代至 80 年代，约占整个犯罪的 6% ~ 7%，现在则高达 10% ~ 20%，逼近世界上女性犯罪率最高的国

家(24%)。同时女性自杀率也急剧攀升,尤其集中在贫困地区的中青年妇女群体。

紧密联系社会实际,回答和解答在商品大潮下的女性生活中的疑难和困惑,全书充满着对女性的人文关怀,以及对女性作为弱势人群的生存与发展中存在问题的思考。这门课程的学习将帮助接受教育尤其是接受高等教育的女性摆脱传统社会的男女性别角色分工模式,不再拘泥旧的性别观念,以自立、自强、自信的心态寻求更高层次的全面的发展。如何促进男女平等,使两性和谐相处,如何认识性别差异,调整心态差异使女性健康成才,如何看待大众传媒中的性别定位,如何从性别视角去了解历史,解读文学作品,性别教育的目的不仅仅是为了争取女性的合法权益,而且也是男性作为现代公民需要学习的知识和修养。并带动全社会对于性别意识的关注。

全书的第四个特点是信息量大、实用性强。她不仅仅阐述了女性的社会地位,女性与政治、经济、教育等的关系,同时编撰了与女性社会生活紧密相关例的内容。例如“女性与法律”一章几乎收集了与女性权利相关的所有法律条款,并提供维护女性权利的正确途径;在“女性与健康”一章,囊括了女性的生理生殖特征、青年期性心理和性行为,健康的生活方式,如何防治性病和艾滋病等等;在“女性心理与成功”,“女性与婚恋、家庭”,“女性与审美”等章节中,所论述人生价值观和所介绍的生活知识,都力求科学、健康、具体、详尽,具有可操作性。加上在每一章的后面都附加了与本章内容相关的“推荐书目”,以提供给女性研究专业工作者以及业余爱好者参考,本书可以称得上是一本小型的女性百科全书。

女性主义与本土的妇女研究相结合,我们经过将近20年的探索,正在把它的雏形认真地描绘出来。



第一章

女性与社会角色

社会是一个大舞台，生活于其中的每一个人都要扮演一定的角色。将戏剧中的“角色”概念运用于社会生活与社会学之中，便有了“社会角色”理论。所谓社会角色，就是人们对社会中具有某一特定身份的人的行为期望，以及与这一期望相关的一整套行为规范。比如，在大学学习的学生具有“大学生”这一特定身份，人们对“大学生”有一种行为期望，社会（学校）也有一套与此相一致的大学生行为规范，这种期望与规范就是对大学生设定的社会角色。社会角色不是天生的，而是社会赋予的。一个人在社会化过程中接受社会规范而认同社会赋予他的角色，就获得了某一社会角色。

由于社会中的人基于生理差异而分为男性与女性，人们对某人的行为期望及相关的行为规范，也就存在着性别的差异。如果某人在生理上是男性，人们便希望他的行为“像一个男人”；如果某人在生理上是女性，人们便希望她的行为“像一个女人”。这样，生活于社会中的人接受这种期望与规范，分别成了社会文化意义上的“男人”与“女人”。因此，性别角色的差异也不是天生的，而是社会造成的。那么，社会是如何塑造女性角色的？

怎样认识家庭与社会生活中的女性角色变迁？不同社会阶层的女性所扮演的社会角色又有什么不同？这些问题，正是本章所要阐述的主题。

第一节 性别角色社会化

性别角色是社会赋予女人或男人的不同的行为期望与行为规范的总和，是与作为女性或作为男性相联系的社会角色。生活在社会中的人，由于生理上的不同而分为两种——女性和男性，人们赋予这两种人以不同的行为期望，为他们设定了不同的行为规范；当一个人认同社会给予她（他）的角色分派与定位时，就会按照社会的期望与规范来行动，以表明她（他）是一个社会认可的“女人”或“男人”。这就是性别角色意义上的女人与男人。这种性别差异，已不再是生理意义上的，而是社会文化意义上的。生理上的男女可以通过生理结构及其外在生殖器官的差异来判断，而社会文化上的男女，判断与区别的准则是社会生活中形成的规范。不同的社会有不同的规范与标准，也就有不同的性别角色，因而性别角色在不同的时间与空间，具有不同的内涵。

然而，无论什么社会中的性别角色，即社会文化意义上的“女人”或“男人”，都是在社会文化中被塑造而成的，也就是性别角色社会化的结果。因而，“社会化”成了两性性别角色差异形成的一个关键概念。所谓社会化，狭义地说，主要是指青少年成长过程中学习社会规范而逐步适应社会的过程，是青少年由“生物人”成长为“社会人”的过程。广义而言，社会化就是一个人在其人生历程中不断学习社会规范而适应社会的过程，这一过程贯穿人的一生。因此，本节将从狭义意义上的青少年社会化和广义意义上的成年人社会化，来考察性别角色社会化的问题。

一、性别角色的时空差异

在不同社会与文化之中，人们对“女人”或“男人”的期望与规范不一样，也就造成了不同社会与文化当中性别角色的差异。美国人类学家马格丽特·米德曾对新几内亚的萨摩亚人（Samoan）进行过田野调查，通过对三个部落的考察，她发现，一个部落认为温和的气质对两性来说都很理想，另一部落推崇的是两性都应该具有进攻性的气质，而第三个部落则认为，女人应该具有侵略性、占优势的气质，男人则应该是感情型和具有依赖性。

性别角色也随着时间的变化而变化。无论在中国还是西方国家，由于社会的变迁，从古至今，女性角色发生了巨大的变化。

在传统中国社会，以儒家思想为主体的社会主流意识形态，期望“女人”做一个仅仅局限于家庭生活的贤妻良母，并制定了一系列与此相关的女性行为规范。中国周代典籍《仪礼》中规定：“妇人有三从之义，无专用之道，故未嫁从父，既嫁从夫，夫死从子。”这就是儒家“三从”思想的来源。女子在出嫁之前要服从父亲，出嫁之后要服从丈夫，如果丈夫先逝了，她就要服从儿子。一句话，就是要服从家里的男性。此外，在古代中国，作为一个具有“美德”的女人，仅有“三从”的品行是不够的，她还应具有“四德”。何谓“四德”？汉代班昭在《女诫》中解释道：“女有四行，一曰妇德，二曰妇言，三曰妇容，四曰妇功。清闲贞静，守节整齐，行己有耻，动静有法，是谓妇德。择词而说，不道恶语，时然后言，不厌于人，是谓妇言。盥浣尘秽，服饰鲜洁，沐浴以时，身不垢辱，是谓妇容。专心纺织，不好戏笑，洁齐酒食，以奉宾客，是谓妇功。此四者，女人之大德，而不可乏之者也。”在这种社会期望与规范之中，传统的女性角色就被社会塑造出来了。

中国社会到晚清出现了变革，尤其是在 20 世纪初的新文化运动中，知识分子喊出了“打倒孔家店”的口号，女性角色开始重塑，闺阁之中的“女人”，也开始走向社会。然而，这种变化是渐进的，直到 1949 年中华人民共和国成立，中国社会中的性别角色才发生了质的变化。中国共产党领导的新中国，在社会制度与思想观念上都营造了一种男女平等的氛围，“时代不同了，男女都一样”的观念开始深入人心，中国女性从此真正走出了家庭，成为社会生活各个领域中的“半边天”。这样，女性角色不再是传统儒家社会中以“三从四德”为评判标准的女性，而是建立在男女平等理念基础上的新女性形象。

当然，当代中国社会中的性别角色，仍然带有传统的不平等因素，不带偏见的多元价值取向的性别角色尚未真正塑造起来。例如，至今人们仍然强调所谓的女性气质与男性气质，把女性描述为温柔、娴静、感情脆弱、富于感情、具有依赖性、擅长形象思维、适于做助手；而男性则是刚强、好动、意志坚强、富于理性、具有独立性、擅长逻辑思维、适于做领导。这一性别角色模式的形成，是长期的历史文化与现实社会环境相互作用的结果。要改变这一模式，需要对社会文化进行“去父权化”重构，并通过女性的自强、自立、自主来重塑女性角色，从而达到建构平等性别角色的目的。

女性角色在西方经历了一系列的变化。早在古希腊时代，妻子只能局限于家庭，起一个管家婆的作用。罗马帝国时代，西方妇女虽有相对的自由，但父权社会的本质并没有改变，女性角色仍从属于男性角色。到中世纪，基督教要求妻子服从丈夫，《新约圣经·以弗所书》中明确规定：“你们作妻子的，当顺服自己的丈夫，如同顺服天主。因为丈夫是妻子的头，如同基督是教会的头。”妇女的屈从地位也由此披上了宗教的神圣外衣。这种状