

英国街头商业广告设计

COMMERCIAL AD DESIGN IN THE STREETS OF UK GUANGXI FINE ARTS PUBLISHING HOUSE

英国W.HY雪儿创作室 摄影 朱琳璐 艺术指导 朱天明 广西美术出版社

招牌

铺面

橱窗

车体广告

街头设施

design



作者 英国 W.HY 雪儿创作室
摄影 朱琳珺
艺术指导 朱天明

英国街头商业广告设计

COMMERCIAL AD DESIGN IN THE STREETS OF UK



图书在版编目 (C I P) 数据

英国街头商业广告设计 / 朱琳珺, 朱天明编著. — 南宁: 广西美术出版社, 2005. 6
ISBN 7-80674-367-7

I. 英... II. ①朱... ②朱... III. 商业广告—作品集—英国—现代 IV. J534. 3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2005) 第061195号

YingGuo JieTou ShangYe GuangGao SheJi

英国街头商业广告设计

COMMERCIAL AD DESIGN IN THE STREETS OF UK

作 者	英国 W.HY 雪儿创作室
摄 影	朱琳珺
艺术指导	朱天明
文字撰写	何春晖 宗 湖
图书策划	覃西娅
责任编辑	覃西娅 何庆军
责任校对	尚永红 陈宇虹 陈小英
监 制	吴纪恒
发 行	广西美术出版社
地 址	广西南宁市望园路9号 (邮编 530022)
印 制	广西民族印刷厂
开 本	887mm × 1193mm 1/16 8.5 印张
印 数	3000 册
出版日期	2005 年 8 月第 1 版第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-80674-367-7/J · 500
定 价	49.00 元

前 言

黄宗湖

那年，我到了英国，只是一个来去匆匆的过客。到伦敦正好是早晨，司机把我们放到一个公园，大概是刚下过雨吧，烟雾缭绕，湿漉漉的空气，白茫茫的一片，这使我想起《雾都孤儿》这部忧伤的片子。雾中的伦敦很美，雾中的泰晤士河，雾中的威斯敏斯特宫、巨大的哥特式建筑群，雾中的伦敦塔，整个伦敦是一首雾中的诗。

我从雾中醒来，街道已阳光灿烂。我漫步在大街，徘徊在小巷，西欧的风徐徐吹来。也许由于职业的习惯吧，我最喜欢的还是那些花花绿绿的广告柱，因为，那里散发着大不列颠最时尚的设计信息；还有典雅的店铺、古朴的招牌，从那里我仿佛看见了汇成欧洲文化长河的涓涓细流。

我在伦敦转悠，红色的拉丁字，红色的广告，表现出英格兰人对红色永恒的向往；咖啡色的服装，咖啡色的装饰，呈现出一派优雅、自然、典型的欧派风格；白色的建筑，白色的雕刻，渗透出天堂般圣洁的美感。是的，这个岛国非常现代、时尚，又很古朴、典雅，这两者交织在一起就是我印象中的英国——英国设计。

2005年初夏

作者简介

朱琳珺 生于上海,中学毕业于英国UXBRIDGE COLLEGE 空间艺术设计专业,就读于英国著名学府 THE UNIVERSITY OF WESTMINSTER 综合媒体专业。

在国内出版作品有:主编《欧美建筑设计系列》(8册)、《欧美平面设计经典系列》(12册),编著《欧美艺术设计色彩图典》(8册)。在国外出版有《环境设计与家居布置》(3册)。发表论文有《视觉艺术与空间设计》(英国W.HY 艺术与设计的研讨会)、《典型色彩个性初探》(中国流行色学会)。



LINKS
LONDON


**Gooch
Webster**

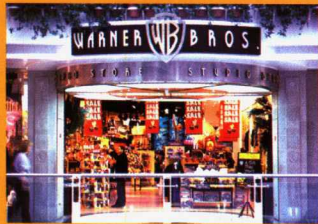
7651 6800

7651 6800
7651 6800

目 录

CONTENTS

招 铺 橱 车 街
牌 面 窗 体 头
告 广 施



- 路 牌
- 候 车 篷
- 电 话 亭
- 路 灯
- 垃 圾 箱

招 牌

S I G N

在街头漫步，商店的招牌吊牌在这样一个千变万化、捉摸不定、盛衰起伏、喧嚣杂乱、稍纵即逝的世界里，闪烁着它独特的艺术魅力……

通过支撑构件，将吊牌突出于墙面，具有一定的招徕性。英国招牌艺术，以传统的铁艺艺术，配上实体的招牌内容。从支撑构件，到牌子的形状，可以从咫尺的范围，变化出丰富的设计内涵。从字母到商标内容，都是设计师们发挥的主题。

而夜间的灯光效果，更能体现设计的双重变化。从抽象到具象，简化的寓意，使霓虹世界在夜色中更显迷人的都市活力。



