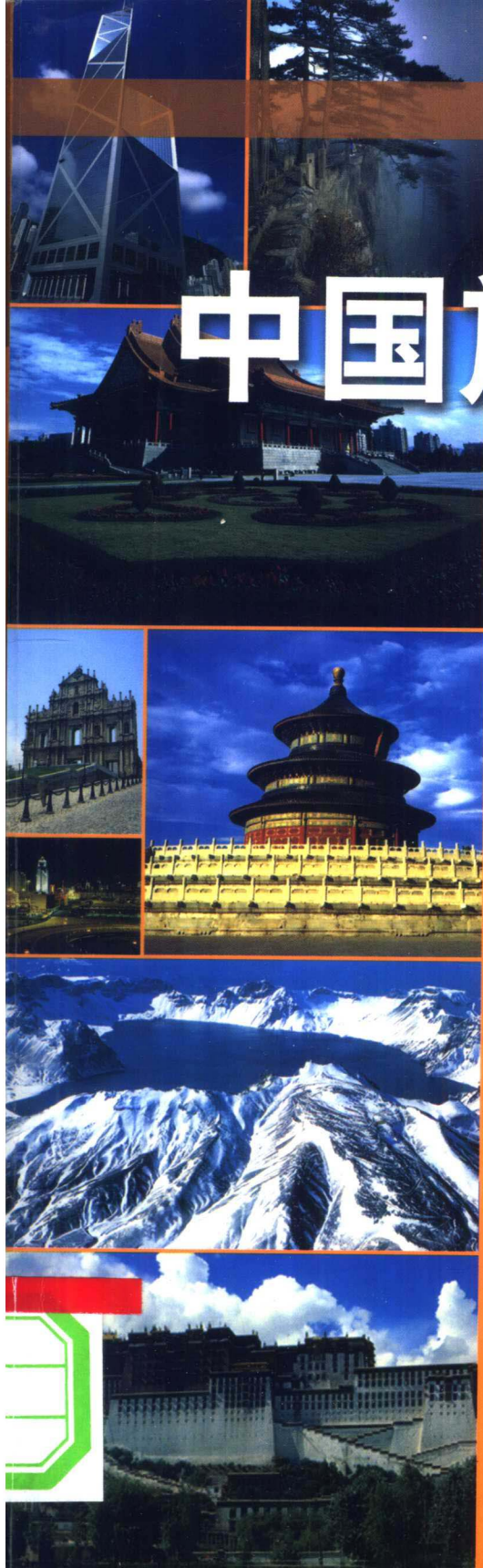


新概念旅游系列教材

中国旅游文化

丛书主编 康玉庆

本书主编 康玉庆 何乔锁



 中国科学技术出版社

新概念旅游系列教材

中国旅游文化

丛书主编 康玉庆

本书主编 康玉庆 何乔锁

中国科学技术出版社

·北京·

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游文化/康玉庆主编. —北京:中国科学技术出版社,2005

(新概念旅游系列教材)

ISBN 7-5046-4091-3

I. 中... II. 康... III. 旅游-文化-中国-教材 IV. F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 069134 号

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码:100081

电话:010-62103210 传真:010-62183872

<http://www.kjpbbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行 各地新华书店经售

北京国防印刷厂印刷

*

开本:787毫米×960毫米 1/16 印张:20.5 字数:370千字

2005年7月第1版 2005年7月第1次印刷

印数:1—4 000册 定价:29.50元

(凡购买本社的图书,如有缺页、倒页、
脱页者,本社发行部负责调换)

《新概念旅游系列教材》编委会

丛书主编 康玉庆

丛书副主编 何乔锁 折可文 卫 敏

丛书编委 (按姓氏笔画排名)

于宏伟 卫 敏 牛白琳 牛俊杰

师曙光 折可文 李克凝 沈 乔

何乔锁 张维东 赵 平 宫宏祥

姜素贤 徐秋琴 康玉庆 崔锁龙

廉惠斌

本书主编 康玉庆 何乔锁

本书副主编 卫 敏 于宏伟 张维东

本书编者 康玉庆 何乔锁 卫 敏 于宏伟 张维东

牛白琳 牛俊杰 冯俊玲 何海斌 张 煜

孟秀珍 杨海红 宫宏祥 姜素贤 姚晓黎

赵 平 贾安民 郭耀峰 崔锁龙 廉惠斌

策划编辑 肖 叶 孙卫华

责任编辑 金维克

责任校对 张林娜

责任印制 安利平

法律顾问 宋润君

绪 论

一、什么是旅游文化

1. 旅游定义

旅游:即旅行游览的意思。在中国古代“旅”和“游”是两个不同的概念。“失其本居而寄他方,谓之‘旅’”。“游”原意是人或动物漂在水面上,后引申为“谓闲暇无事之为游”,后合起来为“旅游”。

中国“旅游”一词最早见于南朝梁代沈约的诗《悲哉行》中一句“旅游媚年春,年春媚游人”,唐代诗歌中“旅游”一词比比皆是,都是旅行游览的意思,但古代“旅游”一词有悲伤、忧愁、伤感、凄凉的基调,与现代“旅游”的休闲、愉悦的基调有所不同。

与中国将“旅游”作为劳作性的被迫离家的悲伤活动不同的是,西方古代的旅游则是一种征服自然的探险活动。英语“travail”,它的原意是“阵痛、艰苦、困难、危险”的意思,后来由“travail”转化为“tourism”,这样成了现代意义上的“旅游”。中国在第二次世界大战以后,由国外引进“旅游”一词,被赋予现代意义,涵盖了现代所有的旅游活动和旅游事业。

那么,到底什么是“旅游”,即“旅游”的定义是什么,世界各地说法不同,南开大学出版社出版的《旅游学概论》一书,将“旅游”的定义罗列出七种有代表性的说法:

- (1) 交往定义(德国说)。
- (2) 概念定义(瑞士说)。
- (3) 目的定义(奥地利说)。
- (4) 流动定义(英国说)。
- (5) 时间定义(美国说)。
- (6) 距离定义(加拿大说)。
- (7) 技术定义(联合国说)。

我们根据以上七种说法,综合成中国说,即:旅游是人们离开常住地到异国他乡访问的旅行和暂时停留所引起的各种现象和关系的总和。

2. 文化定义

“文化”一词由来已久,“文”的本意是指各色交错的纹理,文者纹也,《易经·系辞下》说:“物相杂,故曰文”;《说文解字》说:“文,错画也,象交文”。

在本意的基础上,“文”进一步引申为二层含义:

(1) 象征符号——文字语言——文物典籍——礼乐制度,《尚书·序》伏羲画八卦,写书契,“由是文籍生焉”。

(2) 彩画装饰——修养气质——品行道德

《论语·雍正》“文质彬彬,然后君子”。《尚书·舜典》“经纬天地曰文”。

“化”,本意是改易、生成、造化,如《易经》有“万物化成”,《黄帝内经》有“化不可代,时不可违”。《礼记·中庸》“可以赞天地之化育”等,综合以上各种说法“化”即是指事物形态或性质的改变。

“文”与“化”合用,最早见于战国后期的《易》。“观乎人文,以化成天下”。西汉有“文化不改,然后加诛”(《说苑》)、“文化内辑,武功外悠”(《文选》),此时的文化与天造地设的自然相对而言,或与无教化的“质朴”、“野蛮”相举。

西方近代所谓文化,是从拉丁文 cultura 转化而来,最初的含义是耕种,后引申为修养、教育、礼貌、知识、情操等,而后随着科学的发展,人们对文化的认识有了不同的理解,有的说文化是人类行为的形式;有的说文化是人类的生活方式,有的把文化分为物质、社会、语言、精神四大成分,有的把文化分为语言、物质、艺术、神话和科学、宗教、家庭与社会制度、财产、政府、战争等九大门类。

那么,“文化”的定义是什么?

文化学的奠基人泰纳(英国人)曾给“文化”下过两个定义:

(1) 文化是一个复杂的总体,包括知识、艺术、宗教、神话、法律、风俗以及其他社会现象。

(2) 文化是一个复杂的总体,包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗,以及人类在社会里所获得的一切能力与习惯。

其后,有关对文化的定义多达几百种。

现在比较公认的“文化”定义是:“所谓文化,是指代表一定民族特点的,反映特定历史阶段政治、经济的状况,具有知识价值的精神成果的总和,它是一个包括哲学、宗教、科技、文学、艺术、思维方式、风俗等在内的有机整体。”

3. 旅游文化定义

尽管旅游与文化的紧密关系很早就被一些人所认知,但旅游文化作为一

个专业名词的出现却是较近的事情。关于旅游文化定义有下面一些表意:

其一,旅游文化是人类过去和现在所创造的与旅游有关的物质财富和精神财富的总和。

其二,旅游文化是旅游主题、旅游客体和旅游媒体相互作用所产生的物质和精神成果,旅游三要素中的任何一项都不能单独形成或构成旅游文化。

其三,旅游文化的以内在价值因素为依据,以旅游诸要素为依托而作用于旅游活动过程中的一种特殊文化形态,是人类在旅游过程中精神文明和物质文明的总和。

综上所述,可以对旅游文化的理论性概念确定如下:

旅游文化是旅游者和旅游经营者在旅游消费或旅游经营服务过程中所涉及的物质文化和精神文化的总和。中国旅游文化就是在中国旅游或经营旅游所涉及到的各种文化的总和。

二、中国旅游文化的主要内容

按照现代旅游的三大基本要素可以将旅游文化分为旅游客体文化、旅游主体文化和旅游介体文化三部分。

旅游主体文化,即旅游者的文化素质,包括旅游者的政治主张、思想和信仰,旅游者的审美情趣、旅游者的心理、性格、爱好,旅游者的生活方式等。

旅游客体文化,即旅游资源包含的文化,包括旅游历史文化、旅游建筑文化、旅游园林文化、旅游宗教文化、旅游民俗文化、旅游娱乐文化、旅游文学艺术、人文化的自然景观等。

旅游介体文化,即旅游企业文化,包括旅游餐饮文化、旅游商品文化、旅游服务文化、旅游文化教育、旅游导游文化、旅游政策和法规、其他旅游中介文化。

旅游主体文化、客体文化和介体文化,功能各不相同,关系互为影响。主体文化激发旅游动机,客体文化吸引游客,介体文化既可以影响主体文化,提高游客的审美情趣和文化品位,又可以影响客体文化,在更高的文化层次上开发旅游资源。

三、学习中国旅游文化的目的和意义

第一,学习中国旅游文化,有助于解释人类的旅游行为,揭示旅游活动发生发展的机理。人类的旅游活动固然要受到经济因素的影响,但从根本上来说,是人的一种自觉的活动,是文化驱使的结果。中国旅游文化从文化这个特

殊的角度来审视旅游活动,研究旅游产生、发展乃至成为人类生活不可或缺的组成部分的内在原因,为人们认识旅游的本质提供最有效的方法和途径。中国旅游文化不仅注意对旅游现象的纵横比较,探讨旅游行为运动变化的机理、发展趋势,按照一定的理论方法对未来的情况进行预测,而且有助于旅游活动的全面发展。

第二,学习中国旅游文化有助于人们正确地认识 and 了解旅游业发展的规律,自觉地促进旅游经济效益的提高。旅游业发展存在着支配它的客观规律,包括经济规律和文化规律。只有遵循这些客观规律,旅游业才能得到有效的发展。人们在进行旅游产品开发和旅游企业经营管理时,一般对经济原理相当重视,但对文化规律的认识还很不够,使许多活动行为具有盲目性,在很大程度上还处于自发的、不完全自觉的状态。开展旅游文化教育,能促使旅游从业人员进一步认识旅游业发展的文化规律,从理论认识上提高自觉性,从而减少在实践活动中的盲目性,更有效地按照文化发展的客观规律经营和管理旅游业。譬如,明确了旅游资源的文化内涵及其开发的文化规律,就能使开发出来的旅游产品适销对路,具有较强的竞争力和生命力。再如:旅游企业若认识和掌握了旅游企业文化建设的一般原理和方法,就会在经营和管理上取得重大突破,获得长期的良好的经济效益。还需要指出的是,中国旅游文化教程对于提高旅游从业人员的文化素质有着十分重要的意义。

第三,中国旅游文化教程能帮助人们正确认识和理解旅游活动的社会影响,处理好旅游业的经济效益和社会效益之间的和谐统一,促进接待地整体的、全面的、持续的进步。旅游活动和旅游业发展不仅会给接待地带来经济效益,还会导致接待地社会文化的深刻变化。任何一个国家或地区发展旅游业,最终目的还在于提高人民的整体生活品质,因此必须重视旅游对社会文化的影响,并以此作为制定旅游发展政策和具体措施的依据之一,努力将旅游的负面作用降至最低。譬如:在发展旅游过程中如何批判和继承传统文化,如何选择、吸收、消化外来文化,如何避免文化自大现象的发生,如何解决主客间的文化冲突,如何维护和加强接待地的旅游形象等等一系列问题上,中国旅游文化可以使人们提高认识,自觉地处理与旅游有关的经济、社会、文化关系,促进接待地各方面整体协调发展。

目 录

绪论	1
一、什么是旅游文化	1
二、中国旅游文化的主要内容	3
三、学习中国旅游文化的目的和意义	3
第一章 中国旅游文化的创造者——中华民族	1
一、民族概况	1
二、中华民族	2
三、中国民族概况	3
四、中国部分少数民族简介	5
第二章 中国旅游文化传媒	14
一、文化传媒概述	14
二、中国民族语言	16
三、中国民族文字	18
四、中国文房四宝	21
五、中国古籍文献	25
第三章 中国历史文化	33
一、中国历史概述	33
二、历代官制科举	38
三、历代思想及科技	45
四、古代姓氏称谓	54
第四章 中国民俗文化	61
一、民俗文化概述	61
二、人生礼俗	65
三、衣食住行	69
四、节日娱乐	77
五、崇拜禁忌	81
第五章 中国宗教文化	86
一、宗教文化概述	86

二、中国佛教文化	88
三、中国道教文化	94
四、道教的“仙境、名山、宫观”	98
五、中国伊斯兰教文化	100
六、中国基督教文化	102
第六章 中国的世界遗产	109
一、世界遗产概述	109
二、中国的世界文化遗产简介	112
三、中国的世界自然遗产及文化景观遗产	129
四、中国的世界自然与文化双重遗产	132
五、中国的人类口述和非物质文化遗产	135
第七章 中国历史文化名城名镇名村	137
一、历史文化名城名镇名村概述	137
二、历史文化名城	141
三、历史文化名镇	148
四、历史文化名村	152
第八章 可移动文物鉴赏	158
一、可移动文物概述	158
二、玉器	160
三、陶器瓷器	166
四、我国著名的瓷都及其代表作	169
五、青铜器	172
六、木竹漆器	180
第九章 不可移动文物鉴赏	186
一、不可移动文物概述	186
二、中国古建筑	186
三、石窟艺术	201
四、摩崖造像	203
五、历代帝陵与古墓葬	204
六、古遗址及其他	206
第十章 中国艺术鉴赏	209
一、艺术鉴赏概述	209

二、书法与绘画	210
三、雕塑与篆刻	219
四、丝织与刺绣	227
五、戏剧歌舞	230
第十一章 中国旅游文学	237
一、旅游文学概述	237
二、诗词	239
三、散文游记	248
四、小说	252
五、楹联	256
第十二章 中国饮食文化	270
一、中国饮食文化概述	270
二、中国烹饪文化	271
三、风味菜肴	273
四、中国烹饪文化的对外交流	276
五、中国酒文化	277
六、中国茶文化	284
第十三章 中国象征文化	288
一、概论	288
二、植物象征	289
三、动物象征	299
参考文献	314
后记	316

第一章 中国旅游文化的创造者——中华民族

一、民族概况

1. 民族的定义

民族的定义有广义和狭义两种:广义的民族是指处于不同社会发展阶段的各种人的共同体,如按发展阶段分为古代民族、现代民族,按地域分为东方民族、西方民族和中华民族等。

狭义的民族,是指人们在一定的历史发展阶段形成的具有共同的语言、共同的地域、共同的经济生活,以及表现于共同的文化特点之上的共同心理素质的稳定的共同体。

民族定义的特征即四个“共同”。

(1) 共同语言是构成民族的最基本特征之一,是维系民族的纽带,一般来讲,每个民族都有自己的语言。语言是人们交流思想的重要工具。共同的语言,可以促进人们的接触和交流,从而促进民族的形成,进而维系民族的统一和发展。当然,也有多个民族使用同一语言的现象。

(2) 共同地域是民族形成的客观要素,也是维系民族的重要因素。民族的形成和地理环境的关系极为密切,在同一地域中,由于自然和社会环境的相似性,长期生活在一起的人们就逐渐形成了稳定的同一体,这就是民族。因此,任何民族都是在共同地域中形成和发展的。尽管由于人为的迁徙等原因,民族混杂居住的现象较为普遍,但各民族仍然保留着自己相对独立的居住地,从这一点看,共同的地域又是维系民族的重要因素。

(3) 共同的经济生活是民族的又一重要特征。由于长期生活在同一地区,受自然环境的影响,加上使用同一语言促进了相互之间的交流,同一民族就形成了共同的生活方式和生活习惯。共同的生活方式和生活习惯还是维系民族统一和发展的重要因素。

(4) 共同的心理素质是最重要最稳定的民族特征。共同的生活环境和历史进程,形成了各民族特有的文化艺术、风俗习惯及其心理情感等,这种民族意识和民族情感深深扎根于各民族共同体中。有时,民族中的某些成员离开了本民族的居住地,语言和经济生活也发生了变化,但是他们的民族意识和民

族感情依旧存在。因此,建立在共同文化特点之上共同的心理素质是最重要、最稳定的民族特征。

2. 民族与氏族部落、种族、国家的区别

氏族部落是以血缘关系为纽带而形成的人类共同体,民族则是以地域关系为基础的人类共同体,民族由不同部落的人混合形成的非纯血统的共同体。

民族和种族不同。种族又称人种,是以人的体质形态上具有的某些共同遗传特征(主要是肤色、眼色、发色、发型)为划分标志,属于体质人类学和生物学范畴。生理特征不能作为识别民族的科学依据,同一种族的人,可以形成许多的民族。而同一民族中,有时也包括不同的种族成分。

民族不同于国家。国家是阶级矛盾不可调和的产物,是阶级统治的工具。国家的疆界和民族的疆界有时是一致的,即一个国家为一单一民族,单一成分的民族国家,但在大多数情况下是不一致的,一个国家的地域内居住着众多的民族,而同一民族的人们也可以分别散布于几个国家。

3. 民族的形成、发展和消亡

民族形成于原始社会末期和阶级社会初期。原始社会只有氏族部落而没有民族。原始社会末期,随着生产力的发展一两次社会大分工一私有财产的出现一氏族部落血缘关系破坏,人们在更大的范围内活动一氏族间的混合与融合,出现了新的人类共同体——民族。

民族是一种社会历史现象,随着社会的发展,民族也在发展。每一个历史发展阶段,都有新的民族产生、发展,都有旧的民族发展消亡,民族的发展变化受社会发展变化规律的制约。比如我国古代北方游牧民族最早为猃狁、东胡、林胡、匈奴、鲜卑、羯、氏、羌、乌丸、突厥、回纥、契丹、党项、女真等。

民族是随着社会发展而发展的,也随着社会发展而消亡。所谓民族消亡,是指世界范围内民族的特征和差别的消亡,随着时代的发展、人口的迁徙,各民族相互往来学习、斗争融合,取长补短,共同的东西日益增多,原来的特征越来越少,直到民族差异完全消失。民族融合是民族消亡的过程,也是其结果。

二、中华民族

1. 中华民族定义

中华民族是中国各民族的总称。指中国境内以汉族为主体,包括其他 55 个兄弟民族的总称,中华民族有悠久的历史 and 光辉灿烂的文化。

2. 中华民族的形成

中华民族是在中国悠久的历史发展过程中形成的。从 170 万年以前的元谋猿人到公元前 221 年秦王朝的统一,是中华民族形成的准备阶段和奠基阶段。公元前 221 年,秦始皇消灭六国,建立了统一的多民族的封建君主专制的秦帝国,标志着中华民族的形成。在这个国家内的所有民族,都叫“秦人”,英语 China 就是秦的转音。

西汉时期的疆域更加广阔,众多的民族加入到了中华民族大家庭中,如西域 36 国,东部的高句丽、西部的西南彝、南部的百越等。汉民族正式形成。

三国两晋南北朝民族大融合,匈奴、鲜卑、羯、氏、羌等众多民族进一步融入中华民族大家庭。到了隋唐,汉族皇帝被尊为“大可汗”,中华民族进一步扩大,被国际社会统称为唐人。至今西方还有多处“唐人街”。

经过宋元明清,中华民族大发展,契丹、党项、女真、蒙古等民族相继建立政权。多民族国家的版图基本形成,尤其是元明清三代的疆域,更是幅员辽阔,超过了汉唐。

中华人民共和国成立,统一的多民族国家最后完成。56 个民族空前团结,空前统一,中华民族巍然屹立于世界东方。

3. 各民族共同创造了中华文化

中华民族在形成过程中,各族人民共同创造了光辉灿烂的中华文化。如内蒙古赤峰地区的红山文化、贺兰山岩画,新疆地区的佛教石窟,鲜卑族创造的云岗、龙门石窟、胡服骑射,魏孝文帝改革,契丹辽上京、西夏王陵,金元建都北京,西藏的布达拉宫等。在文化艺术方面,各民族有了自己的语言文字、文学、歌舞、艺术等。

三、中国民族概况

1. 民族识别

民族识别就是对民族进行鉴别命名,通过法律手段和程序,对某一民族予以承认。这是民族研究中的一项重要课题。中华人民共和国成立后,1954 年对民族进行普查,自报的民族多达数百种,于是组织专家对这些民族进行识别,以弄清哪些民族是单一民族,哪些民族是某一民族的分支。根据民族定义的 4 个特征,1956 年国务院根据民族识别的成果,公布了 51 个少数民族名单。此后,经过继续识别,到 1979 年共确认了 55 个少数民族。但到目前为止,仍有 70 多万人的民族成分有待识别确认。

2. 民族名称

民族的名称简称为族称。中国的民族在识别后,由国家统一命名,命名的原则是“名从主人”的自愿原则。

汉族是中国人口最多的民族,也是中华民族的主体,其命名是在社会历史发展中形成的。汉族族名已得到了国内各兄弟民族及世界各国的承认。据2000年12月31日第五次人口普查数据显示:全国人口为129 533万人,其中汉族人口115 940万人,占91.59%,少数民族10 643万人,占全国总人口的8.41%。

我国目前共有55个少数民族,族称来源有以下几种

- (1) 民族自称的,如蒙古族、傣族等。
- (2) 他称的,如苗族、黎族等。
- (3) 以地名命名的,如东乡族、独龙族等。
- (4) 与经济生活有关的,如畲族、达翰尔族等。
- (5) 与族源传说有关的,如柯尔克孜族、哈萨克族等。

之所以称为少数民族,是指这些民族的人口相对汉族来说较少。近年有人提出不同看法,认为应叫兄弟民族。

据第五次人口普查结果显示,少数民族中人口超过100万的有18个,即壮族、满族、回族、苗族、维吾尔族、彝族、土家族、蒙古族、藏族、布依族、侗族、瑶族、朝鲜族、白族、哈尼族、哈萨克族、黎族和傣族。

人口低于百万而高于10万的有15个,即:畲族、傈僳族、仫佬族、拉祜族、东乡族、佤族、水族、纳西族、羌族、土族、锡伯族、仫佬族、柯尔克孜族、达翰尔族和景颇。

人口低于10万高于1万的15个,即:撒拉族、布朗族、毛南族、塔吉克族、普米族、阿昌族、怒族、鄂温克族、京族、基诺族、德昂族、乌孜别克族、俄罗斯族、裕固族和保安族。

人口在1万以下的7个,即门巴族、鄂伦春族、独龙族、塔塔尔族、赫哲族、珞巴族和高山族(未含台湾)。

3. 民族分布

我国民族分布呈三大特点。

一是汉族多聚居在人口稠密的东南部,少数民族多聚居在人口稀疏的西北地区。

我国民族分布的这一特点和我国人口的分布特点基本相同。我国人口分

布呈东南密、西北疏的格局,以瓠辉—兰州—腾冲为界,分界线以东的东南湿润地区,面积占全国陆地面积的60%,人口占全国总人口的96%,界线以西的西北干旱地区面积占全国的40%,人口只占4%。

二是我国民族分布呈大杂居、小聚居、交错居住的格局。

我国的民族分布虽然呈上述特点,但民族间分布没有明显界线,少数民族地区一般也有一定数量的汉族居民。汉族人有的还占多数,有的地区是几个少数民族共同居住、插杂交错。此外,还有2100多万人口的少数民族散居在全国各省、市、县、乡,从而形成了大杂居、小聚居、交错居住的格局。

三是汉族人口居多,少数民族地大物博。

我国少数民族人口虽然只占全国人口的8.4%,分布区却占到了全国总面积的50%~60%,可谓地域辽阔,资源丰富。尤其是旅游资源,在少数民族居住地,不论是自然旅游资源还是人文旅游资源都占据优势。

4. 我国的民族关系和民族政策

我国的民族关系是平等、团结、互助和共同繁荣的社会主义新型民族关系。中国是一个多民族国家,民族问题将长期存在。民族工作是国家整个工作中的重要组成部分。民族平等、民族团结、民族互助和各民族共同繁荣是一个关系到国家命运的大问题。

我国的民族政策包括以下几点。

- (1) 高举爱国主义旗帜,维护祖国统一和社会稳定。
- (2) 坚持民族平等团结。
- (3) 实行民族区域自治。
- (4) 帮助少数民族发展经济科技教育文化产业,实现各民族共同繁荣。
- (5) 大力培养少数民族干部。
- (6) 尊重和发展少数民族语言和文字。
- (7) 尊重少数民族的风俗习惯和宗教信仰。
- (8) 团结少数民族上层爱国人士。

四、中国部分少数民族简介

1. 壮族

壮族是我国人口最多的少数民族,有1617.88万人(2000年12月31日全国第五次人口普查统计数据。下同),主要聚居在广西、云南、广东、贵州、湖南等地,其中广西壮族自治区占90%,云南文山壮族苗族自治州和其他县占

7%。还有部分散居在广东省连山壮族瑶族自治县、贵州省从江县、湖南省江华瑶族自治县等地,占3%。壮族有本民族语言,分南北两大方言,1955年创制了拼音文字的壮文。壮族自称有“布僮”、“布农”、“饰傣”、“布僚”、“布沙”等30多种,中华人民共和国成立后统称为“僮”,1965年把“僮”改为“壮”。壮族的山歌和壮戏为人们所喜爱,节日有三月三歌圩、牛魂节、七月祭祖节等。

2. 满族

满族人口有1 068.23万,全国各地均有分布,大部分居住在东北三省,其余散居在河北、内蒙古、北京等地。此外,在西安、成都、昆明等全国各大中城市都有满族居住。

满族有自己的语言、文字。现在,除黑龙江省一些边远乡村的少数满族老人还说满语外,绝大多数满族人都通用汉语汉文了。而满族妇女穿的旗袍早已成了汉族妇女喜爱的服饰,流行于全国。

满族是一个古老的民族,商周时叫“肃慎”,南北朝时又称为“勿吉”,隋唐称为“靺鞨”,辽、金时期又称为女真,其首领完颜阿骨打曾建立了与南宋对峙的金朝。公元17世纪初,努尔哈赤逐渐统一了女真各部,并把部民编成了八支队伍,分别用八面不同颜色的旗帜作为标志,合称“八旗”。满族政权又陆续建立了蒙古八旗和汉军八旗。1635年,努尔哈赤之子皇太极改女真为满族。公元1644年,八旗入关,占领北京,建立起疆域空前辽阔的清帝国。这是满族历史上最兴盛的时期。满族文化与汉族基本相同。

3. 回族

回族共有981.68万人,是生活在全国各地的民族,其中宁夏回族自治区占18%,是全国人口最集中的一个回族聚居区。回族素以手工业技术和商业闻名于世,尤其善于经商。珠宝、金银、玉石是回族的传统经营项目,回族信仰伊斯兰教。伊斯兰教对回族的政治、经济、文化、社会生活、风俗习惯等各个方面产生了重大影响。回族的主要节日有开斋(尔德)节、宰牲(古尔邦)节和圣纪。

4. 苗族

苗族人口849.01万人,主要聚居在贵州省的南部和湖南省的西部及云南的文山、红河和昭通地区。苗族没有文字,苗语属汉藏语系苗瑶语族苗语支。苗族居住在高山地带,以农业为主,农作物有旱稻、包谷、荞麦。薯类和豆类,经济作物有麻。苗族妇女擅长纺织、刺绣、蜡染,她们衣着美观、大方,大襟上衣绣有花饰图案,下身穿百褶裙,犹如开屏的孔雀尾,非常富有民族特色。苗