

STUDY OF CHINESE
FOREIGN TRADE

中国对外贸易学

吴建功
刘佳刚
等编著

★21世纪国际经济贸易系列教材★



国防科技大学出版社

21 世纪国际经济贸易系列教材

STUDY OF CHINESE FOREIGN TRADE
中国对外贸易学

吴建功 刘佳刚 米家龙 编著
刘 波 张韵凤 刘永梅

国防科技大学出版社
湖南·长沙

图书在版编目(CIP)数据

中国对外贸易学/吴建功,刘佳刚编著. —长沙:国防科技大学出版社,2006.2

(21世纪国际经济贸易系列教材)

ISBN 7-81099-256-2

I. 中… II. ①吴…②刘… III. 对外贸易—中国—高等学校—教材 IV. F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 000764 号

国防科技大学出版社出版发行

电话:(0731)4572640 邮政编码:410073

<http://www.gfkdcbs.com>

责任编辑:唐卫藏 责任校对:徐飞

新华书店总店北京发行所经销

国防科技大学印刷厂印装

*

开本:787×1092 1/16 印张:15.5 字数:330千

2006年2月第1版第1次印刷 印数:1-3000册

*

ISBN 7-81099-256-2/F·33

定价:20.50元



前言

QIANYAN QIANYAN

中国已于2001年12月正式成为世界贸易组织中的一员。中国经济正日益全面地融入世界经济之中，中国经济将全面参与到世界经济的竞争中去。中国对外开放的广度与深度日益拓展。对外贸易已构成我国国民经济的一个重要组成部分，它是国民经济健康稳定发展的一个不可或缺的动力。对外贸易的乘数效应将推动中国国民经济跃上新的发 展高度。

根据国际经济形势发展的新特点和新要求，对中国对外贸易学科进行与时俱进的教学与研究，是时代赋予我们的一项神圣职责。我们深知自己的责任重大。作为国际贸易学科的教学人员，我们深切感受到很有必要根据形势发展的要求重新撰写《中国对外贸易学》，并不遗余力地将之完成好。经过精心的构思准备，经过一年寒暑的艰辛写作，本书的编著者们终于可以使该书面世了。

为了将该书写好，在写作过程中，我们力求做到：

(1) 顺应时代发展要求，突出时代精神。本书着力充实对中国加入WTO后所面临的新情况、新问题的分析，紧密结合中国对外贸易的重要实践问题进行阐述。

(2) 遵循学科规律，注重内容体系的创新。我们注意学习借鉴现有著作

和教材中成熟、合理的内容体系结构，结合当前中国对外贸易发展的新特点和新要求对本书的内容体系进行一定程度上的创新。譬如，设专章讲授中国对外贸易理论、中国对外贸易战略、中国对外贸易协调等内容；将货物贸易、服务贸易、技术贸易并列设章，凸现服务贸易、技术贸易在当前国际贸易和中国对外贸易中的重要地位；每章后面设有补充阅读材料；每章后面还有专为复习检测之用设计的统一制式的复习题。

(3) 突出中国对外贸易学的学科特点，避免与国际贸易学、国际贸易实务、邓小平理论等课程内容的交叉重复。我们着重围绕中国对外贸易的特有问题去进行分析、阐述，在其他课程中涉及到的内容本书不再重述。

本书是编著者们精诚合作的成果，各位作者为本书的写作倾注了许多心血。

本书由吴建功总负责，负责撰写提纲和对全书的审阅与统稿。刘佳刚协助进行统稿及其他相关工作。本书的分工情况如下：

吴建功：第二章、第三章；

刘佳刚：第一章、第七章；

米家龙：第九章、第十章；

刘 波：第五章、第六章；

张韵凤：第八章；

刘永梅：第四章。

为写好本书，作者们付出了艰辛劳动，但该书仍不免会有一些不成熟、不周全的地方，恳请各位同仁和读者提出宝贵建议。

编著者

2005年12月

目录

CONTENTS

前 言

第一章 中国对外贸易的历史发展

第一节 中华人民共和国成立前的对外贸易·····	(1)
第二节 社会主义初级阶段的对外贸易·····	(4)
第三节 当前中国对外贸易关系·····	(9)
参考资料·····	(18)
复习题·····	(20)

第二章 中国对外贸易的基本理论

第一节 关于对外贸易依据问题的理论·····	(23)
第二节 开放型经济理论·····	(27)
第三节 国有外贸企业改革的理论·····	(31)
参考资料·····	(34)
复习题·····	(36)

第三章 中国对外贸易战略

第一节 中国对外贸易战略概述·····	(39)
第二节 出口贸易战略·····	(42)
第三节 进口贸易战略·····	(46)
第四节 科技兴贸战略·····	(49)
第五节 有管理的贸易自由化战略·····	(52)
参考资料·····	(56)
复习题·····	(57)

第四章 中国对外货物贸易

第一节 中国对外货物贸易概述·····	(61)
第二节 中国对外货物贸易的商品结构·····	(68)
第三节 中国对外货物贸易的市场结构·····	(73)
第四节 中国对外加工贸易·····	(75)
第五节 加入 WTO 与我国对外货物贸易发展 ·····	(79)
参考资料·····	(85)
复习题·····	(86)

第五章 中国对外服务贸易

第一节 中国对外服务贸易概述·····	(89)
第二节 中国对外服务贸易的发展·····	(95)

第三节 提高我国服务业的国际竞争力·····	(102)
参考资料·····	(108)
复习题·····	(110)

第六章 中国对外技术贸易

第一节 中国对外技术贸易概述·····	(113)
第二节 中国对外技术贸易的价格与支付·····	(120)
第三节 中国对外技术贸易发展的政策措施·····	(123)
参考资料·····	(129)
复习题·····	(131)

第七章 利用外资与中国对外直接投资

第一节 中国利用外资的历史与现状·····	(134)
第二节 中国利用外资的政策·····	(141)
第三节 中国利用外资存在的问题与对策·····	(143)
第四节 中国对外直接投资·····	(149)
参考资料·····	(156)
复习题·····	(157)

第八章 对外贸易价格与对外贸易经济效益

第一节 对外贸易价格·····	(162)
第二节 对外贸易经济效益·····	(171)

参考资料·····	(179)
复习题·····	(180)

第九章 对外贸易管理

第一节 中国实行对外贸易管理的必要性·····	(184)
第二节 对外贸易管理的法制手段·····	(186)
第三节 对外贸易管理的经济调控手段·····	(191)
第四节 对外贸易管理的主要行政手段·····	(198)
参考资料·····	(206)
复习题·····	(208)

第十章 对外贸易的国际协调

第一节 国际贸易协调的基本内容·····	(212)
第二节 中国参与国际贸易协调的必要性及原则立场·····	(215)
第三节 参与全球性国际贸易协调·····	(221)
第四节 参与区域性国际贸易协调·····	(226)
第五节 中国国内的外贸协调组织·····	(230)
参考资料·····	(234)
复习题·····	(235)
参考文献·····	(239)

第一章 中国对外贸易的历史发展

第一节 中华人民共和国成立前的对外贸易

一、封建社会的对外贸易

中国对外贸易起源最早可追溯至公元前4~5世纪,通常认为,中国对外贸易始于秦朝而兴于汉代。秦汉时期,随着国家的统一与经济文化的发展,对外贸易有了十分明显的发展,特别是汉朝张骞和班固连续通商西域,不仅促进了中国同西方诸国政治文化的交流,而且在经济和贸易往来方面起了巨大的推动作用。西汉时期,张骞奉命出使西域,开创了古今中外闻名的丝绸之路。中国丝织品源源不断从今天甘肃、新疆到达阿富汗、伊朗和叙利亚等一带。当时,古罗马帝国位于地中海商业贸易发达地域,所以中国商品被大量输入到这些地方。由于伊朗位于中国、印度与古罗马帝国之间,所以中国与古罗马帝国贸易受伊朗商人的控制。古罗马帝国商人为摆脱伊朗商人的制约,开始探索从海上发展与东方国家的贸易。中国出口到古罗马帝国的商品包括丝织品、皮毛、铁器和其他金属制品,而古罗马帝国出口到中国的商品包括香料、药材、玻璃、织物与珠宝等。随着阿拉伯帝国经济的兴起,中国与古罗马帝国贸易慢慢转变为中国与阿拉伯帝国贸易,在公元前7世纪后,阿拉伯国家逐步代替了古罗马帝国成为与中国发展贸易最多的国家。

从汉朝末年到隋朝建立,中国社会发生了连续不断的战争,因此经济发展几乎处在停滞状态,但中国对外贸易仍有发展。从东吴到晋朝、南北朝,都与柬埔寨进行朝贡贸易,在曹魏时期中国与日本也进行朝贡贸易,中国的锦绣等纺织品进入日本。唐朝建立以后,中国出现了统一安定的局面,经济得到了前所未有的飞速发展,唐朝时期中国属于世界上经济水平最强大的国家之一。经济发展水平的提高吸引了周边国家与中国发展贸易的兴趣,所以唐朝时期中国对外贸易发展水平大大超过汉代时期。唐代时期的丝织业、陶瓷业与金属铸造业相当发达,这些产品都是出口的主要产品。唐代时期中国南方经济发展迅速,特别是造船业和航海技术发展很快,南方三大港口城市广州、潮州和扬

州逐渐对外开放。在唐代时期，中国采用更为开放的政策，这扫除了国外商人与中国发展贸易的障碍，吸引了很多外国人特别是阿拉伯国家与伊朗国家商人来中国经商，甚至长期定居中国。唐代贸易开放政策促进了中国沿海一带的经济发展，中国港口城市广州、泉州与宁波抓住了吸引外国商人发展贸易的机会，经济获得快速发展。陆地与海上对外贸易飞速发展，迫使唐朝新设两大行政机构管理中国对外贸易——一个是安西都护府与北庭都护府，管理陆地对外贸易；另一个是市舶司，管理海上对外贸易。

宋代时期，发达的手工业为中国发展对外贸易提供了坚实的基础。纺织品和陶瓷品成为了中国出口的主要产品。过去中国对外贸易完全依赖陆地发展，在宋代海上对外贸易逐渐成为主要贸易路径。当时，同中国有贸易关系的国家东有日本、朝鲜，南有南洋各国，西有印度、阿拉伯帝国、波斯等，共有 50 多个国家。宋朝管理对外贸易的专职行政机构就是市舶司，同时还统筹管理外交事务。其主要职能有：第一，接待外商，颁发“公凭”，监督外商贸易与船舶进出活动；第二，对进口货物征收税收，一般按照货物种类分别征收不同实物税；第三，享有处置进口货物的权力，进口货物大部分由政府专买，少部分允许中外商人自由买卖。宋代管理中国对外贸易机构具有现代海关的某些职能，同时又享有高度对进口货物的处置权。元朝时期，中国版图跨越欧亚两大洲，中国对外贸易陆路与海上贸易途径更加宽广，对促进中国对外经济交流起到了积极作用。相继在泉州、上海、温州和宁波等地设立“市舶司”，并且制定颁布了《市舶抽分则例》22 条，使中国对外贸易管理较以前更加有效。

明朝初期，社会还处在不稳定阶段，经济发展没有恢复，北方陆路对外贸易衰落，东南沿海地区海上对外贸易因遭受倭寇骚扰与“海禁”陷于停滞状态。随着明朝政权不断得到巩固，经济也开始复苏，纺织业、陶瓷业、漆器业、冶炼业和铸造业不断发展，客观要求中国开展与国外的贸易。明朝逐步恢复了在宁波、泉州、广州的“市舶司”，还在云南等地新设相同机构。郑和下西洋是明代中国发展对外贸易的重大事件，郑和下西洋历经 28 年时间，足迹遍布东南亚、南洋诸岛、阿拉伯半岛和东非一带，促进了中国与 36 个国家保持和发展贸易关系，使中国成为了当时世界上最大的海上贸易强国。

清朝初期，由于清政府害怕汉人从海外组织力量反对其统治，在 1656 年颁布了“禁海令”，规定任何人不准下海，违反者处以死刑。中国前期建立起来的对外贸易因此步入衰落阶段。康熙年间，清政府政权逐渐巩固，经济有了一定发展，“海禁”开始有所放松。1685 年，清政府限定广州、漳州、宁波和云台山为对外通商口岸，相应设立粤海关、闽海关、浙海关和江海关承担管理对外贸易职责。1757 年，清政府限定广州为通商唯一口岸，关闭其他三个口岸。清朝时期，海关是管理对外贸易的唯一机构，不承担经营进口产品的责任，负责经营进口货物的机构由明朝时期的“牙行”转变为行商。

封建社会时期，中国对外贸易呈现下列特点：第一，中国对外贸易规模小。中国在封建社会时期占统治地位的是自然经济，生产力水平低，商品经济不发达，所以市场交

易规模很小。第二，中国对外贸易相对主动。封建社会时期，世界工业与商业都不发达，世界贸易商品主要以农业初级产品为主。而中国农业、畜牧业、渔业相对较好，具有较强的市场竞争优势，所以中国对外贸易相对主动。第三，中国开放程度小。虽然中国经济在上述时期总体上有一定竞争能力，但受封建统治者愚昧思想影响，中国对外开放仍然处于萌芽层次。第四，传统贸易优势产品主要以陶瓷、茶叶、纺织为主，如陶瓷和纺织产品，由于其蕴涵了中国的深厚文化，所以在世界各国受到了广泛欢迎。

二、半殖民地半封建社会的对外贸易

1842年，清政府与英国签订了中国历史上第一个不平等条约《中英南京条约》后，中国便陷入了半殖民地半封建社会阶段。从1842年到新中国成立这一百多年时间里，中国外受外国势力的侵略与统治，内受地主阶级与封建势力的残酷镇压与欺凌。在20世纪初以前，中国与欧美、沙皇相继签订很多不平等条约，中国政府被迫割让土地，赔付金银，开放通商口岸，给予列强种种特权，最后甚至丧失关税管理权，中国对外贸易陷于被动局面。

1840年到1937年，中国与外国签订了一系列不平等条约，外国势力从经济、政治等各个方面控制和影响中国，中国被他们划分为各个列强的势力范围，因此中国对外贸易发展的方向与深度受国外列强的影响。1858年到1880年，中国被迫开放华北地区和长江沿岸主要港口；1880年到1900年中国被迫开放了西南地区。20世纪初，中国被迫开放东北地区。虽然中国被迫开放了很多港口，但由于中国经济发展水平很低，老百姓消费能力有限，同时深受自然经济的影响，中国对外贸易增长缓慢。

1937年到1949年，中国陷于长期战争状态。1937年日本发动侵华战争，日本对占领的中国地区实行殖民经济政策，对占领地区实行经济掠夺。日本完全控制了占领区的对外贸易关系，并对国民党政府实行外贸封锁，使中国无法从外国进口所需物资。但与此同时，中国与美国贸易关系得到恢复与发展。自抗战结束到1949年时期，美国已经取代日本成为中国最大贸易伙伴。8年抗日战争使中国经济遭受重大损失，但随着国民党政府发动内战，恢复经济发展的机会又变得渺茫，中国经济陷于更严重的混乱中，工业恢复缓慢，财政赤字巨大，通货膨胀严重，外贸逆差打破历史纪录。随着国民党政府在军事上的失败与经济上的瘫痪，中国对外贸易急剧萎缩，整个社会经济体系趋于瓦解。

半殖民半封建社会时期，中国对外贸易呈现下列特点：第一，中国对外贸易处于被动地位。与封建社会时期相比，中国在世界经济中的地位大幅度下降。世界第一次产业革命开始后，西方国家迅速发展了工业，生产效率大幅提升，而中国仍然处在以农业为主的阶段，工业发展极其落后，所以中国在与其他国家发展贸易当中被动局面非常明显。第二，中国没有发展对外贸易的和平环境。中国长期处在战乱状态，外有帝国主义

势力侵略，内有各种军阀内耗，所以，中国对外贸易没有和平环境作基础。第三，中国工业仍然极其落后，出口优势产品依旧很少。虽然中国发展了一些民族工业，但其相对于西方国家仍然显得落后，不仅是技术和产品落后，而且管理也极其落后。

第二节 社会主义初级阶段的对外贸易

一、十一届三中全会以前的对外贸易

新中国成立以后，人民政府立即废除了帝国主义在华的各种特权，没收了国民党政府和官僚资本的外贸企业，并逐步改造私营外贸企业，逐步建立了中国社会主义对外贸易。1950年到1957年，社会主义对外贸易从无到有，白手起家，取得了巨大成就。第一，国营公司处在对外贸易核心与领导地位。第二，打破了帝国主义的封锁禁运。在7年多时间里，中国已经与82个国家和地区发展贸易关系，同时中国对外贸易保持持续较快增长，进出口基本保持平衡，1957年，中国进出口总额达到了31.03亿美元，比1950年增长了1.73倍，平均每年递增9.8%。中国对外贸易额由1950年占全球总额0.91%上升到1957年的1.85%。

随后中国进入大跃进与国民经济调整时期，中国原有经济与贸易发展方式受到严重干扰，中国经济与贸易发展面临严重困难，对外贸易发展呈现马鞍型特点。1958年确定的大进大出政策导致当年进出口总额为38.71亿美元，比1957年增长了24.8%。1959年同样受1958年政策影响，进出口总额达到43.81亿美元，比1958年增长了13.2%。1958年和1959年对外贸易脱离实际的增长导致1960年以后三年对外贸易持续下降。1962年中国对外贸易额为26.63亿美元，比1959年降低了39.2%，比1957年下降了14.18%，年平均下降3%，接近1954年中国对外贸易水平。中国与前苏联与东欧国家贸易大幅度减少，促进中国将贸易对象转向到西方发达国家和地区，1963年到1965年，中国对外贸易开始迅速发展，1965年对外贸易逆差达到42.45亿美元，比1962年增长了59%，平均每年增长16.8%。中国随后逐步保持了进出口平衡，而且在1964年年底还清了对前苏联的全部债款。到1965年，中国与世界100多个国家和地区建立了贸易关系。

1966年后中国开始了达10年的文化大革命运动，这场运动使中国经济与对外贸易发展陷于前所未有的停滞与缓慢增长阶段。从1967年到1969年，中国对外贸易又重新出现下降情况，1969年中国对外贸易额为40.3亿美元，比1966年下降了12.7%，甚至低于1959年中国对外贸易额。1970年以后国民经济有所恢复与发展，1971年中国恢复了在联合国的合法席位，使中国有了更好的与其他国家发展贸易关系的舞台。1972年

中国先后与日本、德国、美国等西方国家建立外交与经贸关系，中国当年对外贸易额有了显著增长。1973年中国对外贸易额超过100亿美元，达到了109.7亿美元。随后几年中国对外贸易保持了上升趋势，特别在1975年邓小平同志主持中央工作以后，中国对外贸易额达到了147.51亿美元，比1969年的40.29亿美元增加了2.7倍，平均年增长24.1%。1975年年末，中国又开展“批邓、反击右倾翻案风”运动，称出口就是出卖国家资源，进口就是崇洋媚外，中国对外贸易又陷于混乱状态。1976年中国对外贸易比1975年下降了8.9%，在世界贸易中排名由17位下降到34位。

在这段历史时期，中国对外贸易发展具有很多波折与被动发展的特点。中国对外贸易发展缓慢与中国在世界的国际地位与影响极其不匹配，究其根源有中国内部原因也有外部原因。主要包括以下原因：第一，新中国成立损害了西方国家的在华利益，所以西方一些国家采取包括封锁中国与国外发展贸易的渠道，禁止外国资金、技术进入中国等手段限制中国对外贸易发展，这些因素导致中国对外贸易发展缓慢。第二，中国内部“左”倾思想严重制约了中国对外贸易发展。“左”倾思想片面强调自力更生的作用，否定了对外贸易作用，否定了中国参与国际分工与分享世界市场的好处，过于依赖于通过自身努力与国内市场就可以建设富强国家。所以中国对外贸易的作用被忽视了，使中国对外贸易很难得到快速增长。第三，中国对外贸易理论的缺乏导致中国对外贸易实践缺少理论指导，所以中国对外贸易难以形成长远战略规划，中国对外贸易呈现很强的随机特点，受国内外政策影响较大。中国经历了几千年的封建社会时期，自然经济思想在人民心中还有很大舞台，商品意识极其淡薄，导致对现代社会认识不足，忽视对外贸易发展自然就有了强大平台。

二、十一届三中全会到2001年的对外贸易

自改革开放以来，中国经济持续高速稳定增长，国内需求急剧增加，中国对外贸易规模也急剧扩大。中国政府不断调整职能，开放格局由点到线，再由线到面，中国基本上实现了全方位区域开放。随着中国经济实力不断壮大，其消费能力也增长惊人，许多国家对华出口成倍增长。从1978年到2001年，中国对外贸易呈现下列情况：

（一）关税税率和关税标准差不断降低

关税税率的高低，在一定程度上反映了一国市场经济发育的程度。关税属于间接税，它可以被转嫁到生产者或者消费者身上，体现了政府控制对外贸易的意图。较高的关税会抬高进口商品的价格，从而降低商品竞争力，阻碍贸易规模的扩大；反之，较低的关税则表明政府对国内产业保护程度较低，是对经济自由化的认可。从1992年到2001年，中国政府对关税税率进行了多次调整。1992年初，降低了225种进口商品关税，关税平均税率（算术平均税率，下同）下降到43.2%；1993年，降低了3371种进

口商品关税,关税水平下降到36.4%;1995年,降低了4997种进口商品关税,调整商品占进口税则总数的76%,关税总水平下降到23%;1997年,又大范围地降低关税水平,平均关税水平下降了6个百分点,达到17%。到2001年中国关税总水平已经下降到15.3%(见表1-1)。同时,可以用关税标准差来说明中国关税水平的实质性下降。关税标准差反映的是关税税率的分布情况。关税的标准差越小,反映平均关税水平越具有代表性;而标准差越大,说明税率等级越分散,关税的政策性越强,可能保护程度就会越高。从1992年到2001年,中国平均税率标准差从32.1%下降到8.37%,这说明了中国关税的保护程度有了很大程度的降低。

表1-1 中国关税税率调整一览表

时间(年)	1992	1993	1995	1997	2001
算术平均关税率(%)	43.2	36.4	23.0	17.0	15.3

(二) 进出口商品的数量限制措施不断减少

中国进出口商品的数量限制一般包括配额管理、许可证管理、国营贸易等措施。1992年以来,中国逐步放宽对进出口商品的数量限制,逐步减少实行进出口配额许可证管理商品的范围,相应地扩大了企业经营进出口商品的范围。首先,较大幅度地减少了实行出口配额许可证管理的商品种类。配额是一种重要的非关税壁垒,它可对进口或出口商品实行数量限制。1992年,中国实行出口主动配额管理的商品共227种,出口发证金额约412亿美元,占当年全国出口总金额的48%。随着外贸体制改革的不断深化,1997年减少到114种,出口发证金额约327亿美元,占当年全国出口总金额的18%。1998年,出口配额许可证管理商品减少到91种,出口发证金额为272亿美元,占当年全国出口总额的15%。1999年进一步减少到73种,据海关统计出口金额为165.5亿美元,占当年全国外贸出口总额1949亿美元的8.5%。2000年,出口配额许可证管理商品减少到68种,据海关统计出口金额为222亿美元,占当年全国外贸出口总额1909亿美元的8.9%。2001年,出口配额许可证管理商品减少到66种,据海关统计出口金额为204亿美元,占当年全国外贸出口总额2661亿美元的7.7%。

其次,不断放宽进口数量限制。自1992年以来,中国不断减少进口配额许可证管理商品品种。1995年,实行进口配额许可证管理商品品种由53种减少为36种,税目由742个减少到354个,进口发证金额为211亿美元,占当年全国进口总额的24%。2001年减至33种,据海关统计进口金额为198亿美元,占当年全国外贸进口总额的8%。最后,指定经营产品数量不断减少。根据国际惯例,中国对指定经营产品的进出口实行国营贸易管理措施。中国改变了以前核定公司终身制的做法,根据企业的经营业绩和经营

能力,通过动态调整,择优选择,使合法经营、业绩佳、能力强的企业参与大宗商品的进口经营工作。

(三) 外贸依存度不断提高

外贸依存度反映的是一国经济对他国经济或对世界经济相互依赖的程度,它包括外部经济变动对一国经济产生影响和一国经济变动对外部经济产生影响两个方面。本章所说的外贸依存度是指进出口总额与 GDP 的比率。虽然外贸依存度主要反映的是经济增长的情况,不直接反映市场化程度,但由于转轨国家外贸依存度提高与对外贸易管制的放松,企业有更大的权利从事进出口业务等有较大关系。1978 年以来,中国外贸进出口额快速增长,外贸进出口增长率一直高于国内生产总值的增长率(见表 1-2)。2001 年,中国外贸进出口总额达到 5097 亿美元(人民币 42 193.3 亿元),成为世界上第六大贸易国。

表 1-2 中国外贸进出口增长率与 GDP 增长率的比较 (单位:%)

	1978	1992	1999	2000	2001
外贸进出口增长率	39.4	22.0	11.3	31.5	7.5
GDP 增长率	12.0	14.2	7.1	8.0	7.3

资料来源:《中国统计年鉴》(2002)、相关年份《中华人民共和国统计公报》。

(四) 外贸经营主体的多元化

贸易主体的多元化是对外贸易市场化的重要标志之一,它表明了政府对外贸准入控制的放松。我国通过经济体制改革和贸易体制改革,赋予了大批生产企业进出口经营权,打破了少数外贸专业公司垄断经营的格局。从事对外贸易的企业不再仅仅局限于国有企业,尤其是 1992 年确立市场经济改革目标以后,对外贸易中非国有的贸易主体比重呈迅速上升之势。2001 年,国有企业、外商投资企业、集体企业及其他企业出口分别为 1132.34 亿美元、1332.36 亿美元、142.23 亿美元和 54.62 亿美元。

国有企业在出口中所占比例下降快,而外商投资企业出口所占份额增加迅速,这一特征充分显示了外商投资企业在中国对外贸易中的发展情况。1994 年国有企业的进出口额占到了总进出口额的 70.2%,其他企业共占 29.8%,至 2001 年,国有企业的出口额只占 42.6%,出口总量的分散反映了市场竞争机制在外贸领域的基本形成。随着市场准入的放宽,外商投资企业、私营企业进入外贸领域的数量越来越多,呈现出多种外贸经营主体共同发展的趋势。

三、中国加入 WTO 后的对外贸易

中国在 2001 年 12 月 11 日正式加入 WTO 组织, 结束了中国多年对外谈判的历程。中国一方面可以享受 WTO 赋予的权利, 同时另一方面中国需要承担相应的责任。2002 年是中国入世以后第一年, 中国对外贸易发展迅速, 当年对外贸易额达到了 6208 亿美元, 较上年增长了 21.8%, 出口 3256 亿美元, 较上年增长了 22.3%, 进口了 2952 亿美元, 较上年增长了 21.2%。全年对美国出口 700 亿美元, 美国成为当年中国最大的出口国。全年对台湾地区出口增长 31.7%, 台湾省成为当年中国出口增长最快的地区。从当年进出口商品结构可看, 中国当年最大出口产品为机电产品, 出口达到了 1571 亿美元, 较上年增长了 32.3%。出口贸易方式中以加工贸易为主, 其出口达到了 1799 亿美元, 较上年增长了 22.0%。在当年进口产品中以机电产品进口最大, 达到了 1556 亿美元, 增长了 29.1%, 进口贸易方式以一般贸易为重点, 达到了 1291 亿美元, 增长了 13.8%, 而进口加工贸易增长幅度最大, 达到了 30.1%。从上述情况可以看出, 中国出口最多的是机电产品, 这种出口更多依赖于进口相关机电零配件进行加工。中国虽然出口绝对数额较多, 但其相应进口也较多, 说明中国真正具备核心竞争力的产品不多。2003 年是中国加入 WTO 后第二年, 中国对外贸易总额达到了 8512 亿美元, 较上年增长了 37.1%, 其中出口达到了 4384 亿美元, 增长了 34.6%, 进口达到了 4128 亿美元, 增长了 39.9%。能源和原材料进口大幅度增加, 比如全年进口原油 9112 万吨, 比上年增长 31.3% 等。美国继续成为中国最大的贸易伙伴, 贸易总额达到了 1264 亿美元, 而俄罗斯与中国贸易额仅为 157 亿美元, 说明中俄两国贸易潜力还很大。

2004 年全年进出口总额达 11548 亿美元, 比上年增长 35.7%。其中, 出口 5934 亿美元, 增长 35.4%; 进口 5614 亿美元, 增长 36.0%。进出口相抵, 顺差 320 亿美元, 比上年增加 65 亿美元。欧盟已经取代美国成为中国最大的贸易伙伴, 美国在华贸易地位也有所改变, 俄罗斯与中国贸易当年发展良好, 其中中国出口俄罗斯为 91 亿美元, 较上年增长了 51.0%, 而中国从俄罗斯进口达到了 121 亿美元, 较上年增长了 24.7%。中国最大出口国为美国, 出口额达到了 1249 亿美元, 而中国从美国进口 447 亿美元, 中美贸易顺差为 802 亿美元。这也一直是中美贸易摩擦的主要根源。2004 年从中国贸易商品结构可以看出, 中国最大出口产品依旧是机电产品, 出口额达到了 3234 亿美元, 较上年增长了 42.3%, 与之相对应的最大进口产品也是机电产品, 进口额达到了 3019 亿美元, 较上年增长了 34.2%。最关键的是中国已经开始出口自己的高新技术产品, 当年出口总额达到了 1655 亿美元, 较上年增长了 50.2%, 同期中国进口高新技术产品总额为 1614 亿美元, 较上年增长了 35.3%。说明中国加入 WTO 后, 自身技术开发能力增强, 能够生产出具有一定世界技术水平的高新产品, 同时中国也在充分利用国外开发出来的新技术。高新技术产品进出口额基本维持平衡状态。