

LINGDAOXUE

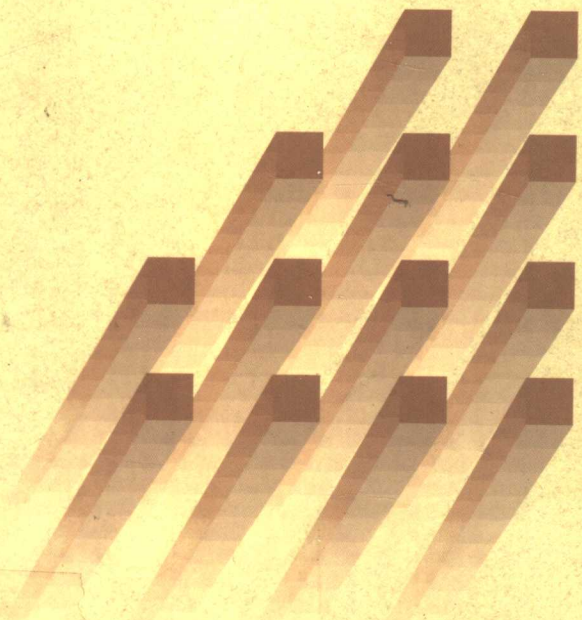
# 领导学：

# 理论、实践与方法

(第二版)

LILUN SHIJIAN YU FANGFA

王乐夫 编著



中山大学出版社

LEADERSHIP

# 领导学：

# 理论、实践与方法

(第2版)

LEADERSHIP: THEORY, PRACTICE AND METHODS

王乐如 编著

中国人民大学出版社

教育部人文社会科学百所重点研究基地  
中山大学行政管理研究中心研究项目

# 领导学：理论、实践与方法

(第二版)

王乐夫 编著

中山大学出版社

·广州·

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

领导学：理论、实践与方法/王乐夫编著. —2 版. —广州：中山大学出版社，2002.11

ISBN 7-306-02010-2

I. 领… II. 王… III. 领导学—概论 IV. C933

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 021460 号

责任编辑：施国胜 封面设计：方楚涓 责任校对：郭 声 责任技编：黄少伟

中山大学出版社出版发行

(地址：广州市新港西路 135 号 邮编：510275)

电话：020-84111998、84036003)

广东新华发行集团发行

广东韶关新华印刷厂印刷

(地址：广东省韶关市新华北路 50 号 邮编：512026)

787 毫米×1092 毫米 16 开本 21 印张 353 千字

1998 年 8 月第 1 版

2002 年 11 月第 2 版 2003 年 9 月第 15 次印刷

印数：111001-121000 册 定价：32.00 元

如发现因印装质量问题影响阅读，请与承印厂联系调换

## 内 容 提 要

本书是在上一版的基础上进一步修订、扩充而成的。其核心内容由三大部分构成，即：何谓领导学，主要阐述领导学学科体系的基本界域问题；领导学体系的理论、实践与方法，主要阐述领导学讲些什么的问题；建构领导文化，旨在扩展领导学的学科视野，使领导学面向应对的社会历史来言述自己的学理。

其特点是力图在调整后的体系框架中，尽可能多地提供融合了学科发展与跨学科的内容，为学科水平的进一步发展提高注入活力；在领导学科内容的安排上，对领导学与其他学科界域界定进行了开拓性的探索。

本书适合高校政治学、公共管理学、经济学、管理学、社会学、哲学、历史学、法学等专业作教材使用，也适合广大公务员及各类型领导管理者阅读。

## 前 言

当今世界，是一个开放的世界。知识经济和网络化的发展把人类带入了一个快速多变、似乎没有疆域的世界。知识更新的速度越来越快，信息量越来越大。处在这样一个高速发展的时代，社会科学工作者的任务便显得无比艰巨。揭示领导活动中各因素之间内在的、本质的、必然的联系，研究领导活动的一般规律，推动领导工作的发展，是领导学工作者责无旁贷的任务。领导学作为一门新兴学科，虽然在我国发展的时间还比较短，却取得了长足的进步。领导学是一门综合性的应用学科，其影响所及，大到指导社会进步，小到促进一项工作的顺利开展，都与之息息相关。对领导学和领导艺术的掌握与运用能力将有助于每一个领导者事业的成功与发展。因此，无论是政府等公共组织及其成员还是企事业单位及其成员对领导学的重视程度都越来越高。这是一种可喜的社会现象。

学习、研究领导学贵在有效地应用，那么，领导能力怎样才能得到全面提升，领导学怎样才能指导人类的实践活动，促进社会进步，便成了笔者写作此书孜孜以求的目的所在。也正是基于这样的考虑，本书分别从理论、实践和方法三个层面来阐述各种关于领导学的基本内容。其中，既有经典的西方领导学理论，又有对这些理论创新的尝试；既有普遍适用的一般领导学，又有中国特色的“具体”的领导学；既有关于国家等公共组织的领导学，又有关于各行各业组织的具体领导学。总之，这是一个广阔的天地，大有作为！

在此，本人郑重地向读者提出一个值得注意的问题，或者谓之为一个共同的任务，即要把理论、实践、方法三者统一起来并当作一条主线贯穿全书。全书分设十八章，按其大体分工的需要，每章都有其特定的内容，并且按其各自的中心主题分别研究和把握。全书从头至尾，每一部分的内容都力图体现理论、实践和方法的有机统一。为此，要求读者诸君阅读时，对每一部分的三者含义都要下功夫去琢磨，而后再把握三者之间的融会贯通，而不只是孤立一章一部分地阅读，更不可把理论、实践、方法割

裂开来，简单地把某章归入理论，某章归入实践，某章归入方法。只有这样，才能不仅把书读得全（从头到尾），而且读得透（理论、实践、方法的交织与贯通）、读得高（世界观与方法论的升华）。以上所言，只是作者的主观愿望，由于学力、功力的不足，难免留下了缺憾，但愿能得到学界同仁、广大读者的理解，更盼赐教！

王乐夫

2002年11月于中山大学康乐园

# 目 录

## 第一编

<b>第一章 领导现象与领导学 (上): 领导学的产生与兴起</b> .....	(1)
<b>第一节 领导现象及其历史记录</b> .....	(1)
一、与人类生活相伴随的领导现象 .....	(1)
二、历史文献记录的领导活动 .....	(3)
<b>第二节 现代社会与领导学的产生</b> .....	(4)
一、国外领导理论的产生与发展 .....	(4)
二、领导学在我国的兴起和发展 .....	(8)
<b>第二章 领导现象与领导学 (下): 领导学研究的对象、意义与方法</b> .....	(12)
<b>第一节 领导学的研究对象</b> .....	(12)
一、领导学研究什么 .....	(12)
二、领导学: 一门综合性、应用性学科 .....	(15)
<b>第二节 研究领导学的意义</b> .....	(16)
一、理论意义 .....	(16)
二、实践意义 .....	(16)
<b>第三节 研究领导学的方法</b> .....	(17)
一、理论概括 .....	(17)
二、经验分析 .....	(18)
<b>第三章 领导学的学科规定性</b> .....	(19)
<b>第一节 领导学的三层次结构</b> .....	(19)
一、领导学: 领导活动的理论解释 .....	(19)



二、领导科学：领导活动的实证分析 .....	(22)
三、领导艺术：领导学的经验储备 .....	(22)
第二节 领导学与相关学科的界域 .....	(24)
一、领导学与管理科学 .....	(24)
二、领导学与人文科学 .....	(26)
三、领导学与社会科学 .....	(28)
四、领导学与党建学说 .....	(30)
五、领导学与自然科学 .....	(31)

## 第二编

第四章 领导：概念分析 .....	(32)
第一节 领导：含义、特点与社会定位 .....	(32)
一、领导的含义 .....	(32)
二、领导的特点 .....	(33)
三、领导在社会组织中的地位与作用 .....	(34)
第二节 领导的性质 .....	(36)
一、领导二重性的含义 .....	(36)
二、领导二重性的关系 .....	(36)
三、领导权力的公共性问题 .....	(37)
第三节 领导者的三重规定性 .....	(38)
一、领导者的职位 .....	(38)
二、领导者的职权 .....	(39)
三、领导者的责任 .....	(41)
第四节 领导生态：三边互动 .....	(42)
一、领导者 .....	(42)
二、被领导者 .....	(43)
三、领导环境 .....	(43)
第五章 领导者：个体素养与群体结构 .....	(45)
第一节 领导者素养：含义、特点及其作用 .....	(45)
一、领导者素养的含义 .....	(45)
二、领导者素养的特点 .....	(46)
三、领导者素养的重要性 .....	(49)

---

第二节 领导者素养的基本内容 .....	(51)
一、政治素养 .....	(51)
二、知识素养 .....	(52)
三、能力素养 .....	(54)
四、心理素养 .....	(58)
第三节 提高领导者的素质 .....	(60)
一、体制改革：提高领导者素质的关键 .....	(60)
二、个人修养：提高领导者素质的基础 .....	(62)
三、提高领导者素质的途径与方法 .....	(63)
第四节 领导班子素质结构 .....	(68)
一、年龄结构 .....	(68)
二、知识结构 .....	(69)
三、智能结构 .....	(69)
四、气质结构 .....	(70)
第六章 领导体制（上）：历史与现实分析 .....	(71)
第一节 西方领导体制的发展变迁 .....	(71)
一、家长制行政领导 .....	(71)
二、“硬专家”转行领导：经理层的兴起 .....	(72)
三、职业“软专家”领导 .....	(72)
四、专家集团领导 .....	(73)
第二节 我国领导体制的历史演进：一个基本刻画 .....	(73)
一、古代社会的基本情形 .....	(73)
二、战时体制与平时时期领导体制 .....	(75)
三、领导体制改革：呼唤双内行 .....	(76)
第三节 领导体制的当代变迁：一个事实描述 .....	(78)
一、历史必然性 .....	(78)
二、趋势 .....	(82)
第七章 领导体制（下）：领导活动的根本机制 .....	(85)
第一节 领导体制：含义、性质和作用 .....	(85)
一、领导体制的含义和内容 .....	(85)
二、领导体制的二重性 .....	(86)

三、领导体制的作用 .....	(87)
第二节 合理的领导组织结构 .....	(88)
一、线性结构 .....	(89)
二、职能性结构 .....	(89)
三、混合型结构 .....	(90)
四、矩阵式结构 .....	(90)
第三节 现代领导体制的类型 .....	(91)
一、一长制和委员会制 .....	(91)
二、层次制和机能制 .....	(92)
三、完整制和分离制 .....	(93)
四、集权制和分权制 .....	(95)
第八章 科学决策：有效领导的保证 .....	(96)
第一节 决策：含义、类型及其转换 .....	(96)
一、决策的含义与特征 .....	(96)
二、决策的类型 .....	(97)
三、从经验决策到科学决策 .....	(98)
第二节 科学决策的程序 .....	(100)
一、发现问题，确定目标 .....	(100)
二、集思广益，拟制方案 .....	(103)
三、分析评估，方案择优 .....	(106)
四、实施方案，反馈调节 .....	(109)
第三节 科学决策体制 .....	(112)
一、外部保障体系 .....	(112)
二、科学决策系统 .....	(115)
第九章 界定选择：现代领导决策新视角 .....	(118)
第一节 界定选择：人类行为的特征 .....	(118)
一、界定选择的客观普遍性 .....	(118)
二、界定选择的特点 .....	(119)
第二节 领导行为界定选择的特点与意义 .....	(122)
一、领导行为的界定选择是一个复杂过程 .....	(122)
二、界定选择的视角意义 .....	(124)

第三节 边界的含义与把握边界的类型·····	(125)
一、界定选择是一个边界系列·····	(125)
二、边界的含义及其确定·····	(126)
三、现实生活中把握边界的类型·····	(130)
四、寻求边际效应的最大化·····	(131)

### 第三编

第十章 战略：领导决策之本·····	(133)
第一节 战略：含义与作用·····	(133)
一、战略的含义和特征·····	(133)
二、战略在领导工作中的地位和作用·····	(135)
三、加强战略研究·····	(137)
第二节 战略研究：理论与方法·····	(138)
一、整体结构：战略研究的核心·····	(138)
二、科学预测：正确制定战略的前提·····	(139)
三、制作模型和优化评价技术：制定战略规划的基本方法·····	(141)
第三节 正确地制定与实施战略·····	(142)
一、正确制定战略的前提条件·····	(142)
二、战略的制定·····	(143)
三、战略的实施·····	(144)
第十一章 政策：战略实施之路·····	(145)
第一节 领导与政策·····	(145)
一、政策的含义·····	(145)
二、政策：科学知识的体现形式·····	(147)
三、政策：作为组织的行为准则·····	(149)
第二节 正确地制定政策·····	(150)
一、制定政策的依据·····	(151)
二、制定政策的原則·····	(151)
第三节 政策的有效实施·····	(155)
一、政策实施的步骤与方法·····	(155)
二、政策实施中的创造性问题·····	(156)

---

三、领导者带头执行政策的问题·····	(158)
<b>第十二章 选才用人：领导的基本职能·····</b>	<b>(159)</b>
<b>第一节 选才用人与领导工作·····</b>	<b>(159)</b>
一、选才用人：两种指向的分析·····	(159)
二、人力开发：从现代知识与现代化大生产的 角度看·····	(162)
三、选才用人在现代领导工作中具有特殊的意义·····	(164)
<b>第二节 人才的含义与素质·····</b>	<b>(166)</b>
一、人才的含义及其特征·····	(166)
二、社会主义现代化建设人才的基本素质·····	(168)
<b>第三节 “知人”的原则和方法·····</b>	<b>(171)</b>
一、识别人才的正确态度·····	(172)
二、识别人才的原则·····	(172)
三、识别人才的科学标准·····	(173)
四、识别人才的方法与制度·····	(174)
<b>第四节 “善任”的原则和制度·····</b>	<b>(176)</b>
一、正确的用才原则·····	(177)
二、正确的用人制度·····	(179)
<b>第五节 优化人才成长的组织环境·····</b>	<b>(180)</b>
一、根据时代需要确定组织目标·····	(181)
二、把竞争机制引入人才领域·····	(181)
三、坚持按科学标准选才·····	(182)
四、用其所长，形成优势·····	(182)
五、优化激励，形成尊重人才的风气·····	(183)
<b>第十三章 领导监督：领导行为的合理规范·····</b>	<b>(184)</b>
<b>第一节 领导监督的含义、分类·····</b>	<b>(184)</b>
一、领导监督的含义与特点·····	(184)
二、领导监督的分类·····	(186)
<b>第二节 领导监督的原则、方法与程序·····</b>	<b>(188)</b>
一、领导监督的原则·····	(188)
二、领导监督的方法·····	(191)

---

三、领导监督的程序·····	(193)
<b>第三节 强化领导监督机制的建设</b> ·····	(195)
一、建立有效领导监督机制的必要性·····	(195)
二、监督制度体系的建设·····	(196)
三、我国现行领导监督机制的问题与改革·····	(198)
<b>第十四章 思想政治工作：领导工作的生命线</b> ·····	(202)
<b>第一节 思想政治工作：含义与特征</b> ·····	(202)
一、思想政治工作的含义·····	(202)
二、思想政治工作的特征·····	(203)
<b>第二节 思想政治工作：地位与作用</b> ·····	(207)
一、保证现代化建设的社会主义性质和方向·····	(207)
二、保证社会主义精神文明建设的健康发展·····	(208)
三、激励广大群众社会主义现代化建设积极性的 重要保证·····	(209)
四、开发人的潜能的重要途径·····	(210)
<b>第三节 思想政治工作：方针与原则</b> ·····	(210)
一、思想政治工作应遵循的战略方针·····	(211)
二、思想政治工作的基本方针·····	(211)
三、思想政治工作的基本原则·····	(212)
<b>第四节 思想政治工作：方法与制度</b> ·····	(215)
一、思想政治教育的主要方法·····	(215)
二、逐步建立思想政治教育的工作制度·····	(217)
<b>第五节 思想政治工作学的学科综合性</b> ·····	(219)
一、思想政治工作学与相关学科的关系·····	(219)
二、相关学科在思想政治工作中的应用·····	(221)
<b>第十五章 领导方法与艺术：通达领导目标之桥</b> ·····	(225)
<b>第一节 领导方法：含义、特征及重要性</b> ·····	(225)
一、含义与特征·····	(225)
二、掌握和应用领导方法的重要性·····	(228)
<b>第二节 方法论原则和基本的领导方法</b> ·····	(230)
一、马克思主义哲学的方法论原则和基本的	

---

领导方法·····	(231)
二、现代科学方法在领导活动中的应用·····	(235)
第三节 几种常见的领导方法与艺术·····	(238)
一、个人形象塑造·····	(238)
二、权力实施方式·····	(241)
三、公共形象的树立·····	(248)
第四节 几种常见的领导方式·····	(249)
一、集权式、分权式与均权式的领导方式·····	(249)
二、强制命令式、自由放任式与教育激励式的 领导方式·····	(249)
三、重人式、重事式与人事并重式的领导方式·····	(250)
<b>第十六章 领导效能的考评：领导活动的起点与归宿·····</b>	<b>(251)</b>
第一节 领导效能考评：含义与意义·····	(251)
一、领导效能考评的含义·····	(251)
二、领导效能考评的意义·····	(253)
第二节 领导能力与相关因素的关系·····	(256)
一、目的与效果·····	(256)
二、效果与能力·····	(258)
三、效果：能力关系的环境制约·····	(259)
第三节 领导效能考评：原则和程序·····	(261)
一、领导效能考评的原则·····	(261)
二、领导效能考评的程序·····	(266)
三、领导效能考评的类型·····	(267)
第四节 领导效能考评的方法·····	(269)
一、目标对照法·····	(269)
二、民意测验法·····	(270)
三、专家评估法·····	(270)
四、调查研究法·····	(270)
五、统计分析法·····	(271)
六、模拟考评法·····	(271)
七、比较考评法·····	(271)

## 第四编

<b>第十七章 市场经济与现代领导</b> ·····	(272)
<b>第一节 市场经济与领导方式变化</b> ·····	(272)
一、市场经济的政治要求·····	(272)
二、适应市场经济的领导方式·····	(275)
<b>第二节 社会主义初级阶段的领导</b> ·····	(279)
一、社会主义初级阶段：迈向现代化的阶段·····	(279)
二、社会主义初级阶段的领导观念·····	(281)
<b>第三节 我国领导制度的建设</b> ·····	(283)
一、民主集中制·····	(283)
二、集体领导与个人负责制·····	(285)
三、日常的具体领导制度·····	(286)
<b>第十八章 建构现代领导文化</b> ·····	(290)
<b>第一节 领导文化概述</b> ·····	(290)
一、领导文化的概念·····	(290)
二、领导文化的特征·····	(292)
三、领导文化的作用·····	(293)
<b>第二节 领导文化的主要内容</b> ·····	(295)
一、领导精神·····	(295)
二、领导价值观·····	(296)
三、领导形象·····	(298)
四、领导魅力·····	(299)
<b>第三节 中西领导文化的比较</b> ·····	(301)
一、历史中的领导文化的变迁·····	(301)
二、中国传统领导文化·····	(302)
三、西方领导文化·····	(303)
四、兼综古今中西的新型领导文化·····	(304)
<b>第四节 领导文化的现代化</b> ·····	(305)
一、文化现代化的一般意义·····	(305)
二、领导文化现代化的具体内容·····	(306)
<b>第五节 社会变迁与理论提升</b> ·····	(310)



一、变化社会的理论资源·····	(310)
二、实践提出的创新要求·····	(310)
三、领导学与现代文化的互动·····	(311)
主要参考书目·····	(313)
后 记·····	(316)
第二版后记·····	(317)