

# 编辑部的秘密

张颂甲 著



中国建材工业出版社

# 编辑部的秘密

张颌甲 著

中国建材工业出版社

(京)新登字 177 号

**图书在版编目(CIP)数据**

编辑部的秘密/张颂甲编著——北京:中国建材工业出版社,  
1994.10

ISBN 7-80090-373-7

I. 编… I. 张… III. 出版社-出版工作-管理-经验-中国-建筑  
材料工业 N.G239.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字(94)第 13166 号

**编辑部的秘密**

张颂甲 著

\*

中国建材工业出版社出版(北京海淀区三里河路 11<sup>12</sup>)

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

北京京海印刷厂印刷

\*

开本:787×1092 毫米 1/32 印张:13.125 字数:285 千字

1994 年 12 月第一版 1994 年 12 月第一次印刷

印数:1—3000 册 定价:16.00 元

ISBN7-80090-373-7/Z·114

衣带渐宽终不悔，  
为伊消得人憔悴。

——宋·柳永《凤栖梧》

## 词 二 首

张颌甲

余从事报纸工作匆匆已四十余载。每感记者、编辑同志工作辛劳，长年累月，用自己的光去照亮他人，而自己则少有表现。编辑同志更是无名英雄。兹草就词二首，略加赞颂。

### 江城子·记者赞

基层进出自奔忙。卸行装，问端详。炉尾田头，细语诉衷肠。群众心声倾肺腑，勤记取，宝盈囊。

归来挥笔任翱翔。意飞扬，快成章。满目生辉，泼墨洒琼浆。晨起报端生异彩，文思好，喜洋洋。

### 江城子·编辑赞

选优拔萃热中肠。费猜详，细思量。案牍劳形，博采百家长。巧用心机化腐朽，神奇出，溢清香。

图文安顿自有方。擢新芳，版琳琅。独具匠心，神采自飞扬。短论宏篇歌改革，人奋发，报增光。

# 自 画 像

张颂甲

“冲破黎明前的黑暗”后，参加工作，一头扎进新闻界，匆匆四十余载。在慨叹流年似水、逝者如斯之余，常以恪尽职守、夙夜匪懈自勉。平生苦恋新闻，心系报纸，执著追求，情不自禁。以淡泊为荣，以艰苦为乐，每于报道有成，便喜上眉梢，即使年已六旬有余，仍孜孜以求，“童心”未泯。

多年担任报社领导职务，无亨通之利路，有重任之在肩；无丝竹之悦耳，有案牍之劳形。少吸烟，不饮酒，厌恶舞场，足迹不至卡拉OK，各种娱乐活动均少参加。偶筑方城，多出于友人撺掇；只垂钓一次，半日竟无一上钩者。日夜相守，振笔疾书，以伏案“爬格子”为天职，乐此而不疲，无怨亦无悔。每思来日甚少，去日苦多，虚度年华，实为罪过；与其荒嬉光阴，何如苦读诗书，留点著述？其孤陋寡闻、孤芳自赏、孤癖成性，一至于此！

一介书生，半生忧患，粗茶淡饭，甘之如饴。一茶一饭常思来之不易，一丝半缕恒念物力维艰。体魄何尝健壮？唯天可怜见，晚年由弱转强，每年均是全勤。

偶染小疾，也颇痛楚，但一到书案前，精神便为之一振，似能拒疾患于千里之外。只担心不知何时，大病降临，无力抗衡耳。

作为报社之长，政治上要强，须善观斗争风云，把握时代脉搏，在惊涛骇浪中，能站稳脚跟，拨正航向，开拓前进；新闻上要懂，在编采工作中应有优势，善驾驭报纸之整体，能解决重大之疑难，随时拿主意，出点子，指方向，作判断，不能有丝毫差池，更不容粗枝大叶，有任何疏失；业务上要精，既能运筹帷幄，决胜千里，指点江山而致博大，又要笔走龙蛇，倚马可待，激扬文字而尽精微。作为老报人，更要具备救燃眉于水火、化腐朽为神奇之功力。每念及此，总感“书到用时方恨少”，才疏学浅，功底不厚；有时见事迟，动作慢，险象环生；任重道远，创业难守成亦不易。是故，常持如临深渊、如履薄冰之心态，兢兢业业，勤勤恳恳，未敢稍有懈怠。

差堪告慰者，耐得住清贫，守得住寂寞，经得起劳累，顺境逆境均能泰然处之。从不争名于朝，争利于市。少有非分之想，多有大公之念。敢于拍案要求他人，又能率先严于律己。受到委屈时，多数时间能泰然自若，坚信是非曲直，一生功过，自有公议，可算得上一个常乐的知足者。

**附言：**像系自画，肖与不肖，望知我者有以教之。

# 文章满纸书生累

——《编辑部的秘密》自序

中国唯一的一张以建筑材料工业为重点报道内容的面向全行业、全社会的综合性经济报纸——中国建材报(原名人民建材报)创刊迄今已经八年多了。八年办了一张行业报,乐在其中,然也艰苦倍尝。这本小册子辑录的就是我在这八年多创办行业报过程中所作的一些报告、讲话、谈话以及所写的一些指导工作的文章等。在这本小册子编辑出版之际,捧读这些旧文,想到许多难以忘怀的往事,不禁令人心潮起伏。

这张报纸从无到有,从小到大,从周一报、到周二、周三报一直到周五报,可以说发展还是比较快的。一张报纸办起来已是不易,在报纸如林的今天,能迅速站住脚根,并不断得到发展,更属不易。特别是一张带有专业性的全行业综合性经济报纸,如何办得象我的好友、诗人、已故的原中共海南省委书记许士杰所说的“谈技术常生动活泼,论专业而五彩缤纷”(许士杰同志于1989年为本报的题词),就更加难上加难了。

中国建材报社的同仁们有一个特点,那就是“心比天高”。为了把报纸办好,把发行工作搞好,把各项工作都做好,大家日以继夜,绞尽脑汁,立志创新,锐意开拓,不断进取。这张报纸今天能够受到全行业1300多万职工和从业人员的厚爱,受到相关行业广大读者的重视,受到新闻界许多同仁的赞许,是



对报社工作人员的最高奖赏，使报社全体人员感到莫大的安慰。

回顾八年多来的历程，我们每前进一步，并不都是一帆风顺的。征程中可以说是充满了荆棘和坎坷，也曾遇到过挫折。在近3000个日日夜夜里，大家既有成功的喜悦，也有失误的烦恼；既因取得成就而快慰，也为工作没有做好或没有达到预定目标而沮丧。在前进的道路上，我总是和大家在一起，鼓励全报社同志，在改革开放方针指引下，坚定前进的信心，不断统一和提高思想认识，树立扎扎实实一丝不苟的工作作风，千方百计以高标准和严要求来义无反顾地完成各自承担的工作任务。从这本书所选录的文章中，大体上能反映出八年多来报社人员思想变化的脉络，记录下报纸工作不断进步的历程，听得到中国建材报前进的脚步声。这本小册子也可以说是报社八年工作的回顾和总结，展示出一个清晰的轨迹。

在办报过程中，初期应当重点抓什么？中期又应当重点抓什么？为了使报纸不断前进，永恒的又属于日常的工作应当抓什么？这是报社领导人必须随时解决的问题。我是努力朝着这个方向来做的。从我的思想来说，尽管当时并不都是很自觉解决的，但大体上能够比较适时地提出问题和解决问题。例如，在行业报的办报方针上，应明确报纸内容不能只局限于本行业的报道，要努力扩大报道的视野，以使报纸办得丰富多采、雅俗共赏，在这方面是反复做了思想工作，并解决了一些实际问题之后，才排除了各方面的非议，把原有框框突破的。再如，要重视和做好报纸的发行工作，全报社同志，不论是发行部的同志还是其他部门的同志；不论是社内同志，还是驻外地记者同志，人人都要把发行工作放到重要位置上，视为自己

的天职，以使报纸在行业内外不断扩大影响，这也是做了大量说服教育工作甚至于严厉批评之后，才不断取得进展的。

在上述这些方面，要特别提到总编辑温庭世同志和副总编辑谢镇江、张长勇同志，是他们坚决贯彻执行共同确定的办报意图，并创造性地进行劳动，才不断开拓了报纸的新局面，才有中国建材报的今天。他们功不可没。

已调离报社的原副社长尹青山同志、副总编辑王立生同志，在办报初期，为办好报纸曾经呕心沥血，付出了大量的劳动，也是功不可没的。

如果说这本小册子对创办一张新报纸能起到“引路”和借鉴的作用，对兄弟报纸能起到“交流”的作用，那就是它最大的荣耀了。

取所谓“秘密”为书名，难免有“耸人听闻”、“哗众取宠”之嫌，至少给人以“故弄玄虚”之感。但事实上，这些文章，当时大都是印发在《会议文件》、《业务通报》、《工作简报》上，明显地注有“内部文件，不得外传”字样，在当时的确属于“秘密”文件范畴。以《编辑部的秘密》命名，即由此而来。这个书名和前几年的电视连续剧《编辑部的故事》，五十年代初的小说《本报内部消息》，有某些类似之处，但她既不是电视剧，也不是小说；既没有生动曲折故事情节，也没有活泼幽默的言谈话语。有的只是一些刻板单调的评议，老生常谈的说教，和上述电视、小说当然不能相提并论。但有一点却可以告诉读者，她的内容并不是象电视剧和小说那样听凭作者创作发挥虚构而成，而是实实在在的工作记录。为了突出真实性这一特色，并反映其鲜明的个性，在出书时，对每篇文章我都未作大的改动，只是为了节省篇幅，对内容重复处略加删节，原意一概未加变动，

以存其真。

怎样把这些材料一篇不拉地积累下来呢？由于在写作当时我并不曾想日后派什么用场，八年来，这些材料在我身边有如过眼烟云，早已散失殆尽了。要衷心感谢本报社长助理、总编室主任吴光辉同志，他是一个有心人，他觉得这些材料在当时有用处，日后可能也有用处，便默默地一篇一篇地积攒起来了，还按时间顺序装订成几个分册，其中，有不少篇章就是由他记录整理而成的。是他辛勤的劳动，才换来这本书的问世。这是我永远不能忘怀的。

邓拓同志诗云：“文章满纸书生累，风雨同舟战友贤”。我想，这本书如果可以做为这两句名诗的一个注脚，那就万幸了，那就得其所哉了，那就是作者最大的愿望了！

谨以此书献给为办好中国建材报出过力（人力、物力、财力、智力）的国家建材局的历届领导同志、各级建材主管部门、各个企事业单位的领导同志，以及千千万万为她写过稿件、提供线索、出谋划策、贡献过聪明才智的通讯员同志、积极作者同志。至于报社的全体工作人员、驻各地记者、特约记者同志，我更要把这本书直接敬献给他们。

我衷心地期望这张报纸能和我们祖国的朝阳工业——建材工业一起，永远存在于华夏大地，并永葆其事业的青春。我相信，今后，她必将更好地发挥其耳目喉舌作用和舆论监督作用，更大地起到宣传、鼓动、激励、批判和引导的作用，为振兴建材大业，为建设有中国特色的社会主义，贡献出自己的一切力量！

在这八年中，我还在报纸上公开发表过一些纪念性文章，指导报纸工作的文章，以及为出版物写的某些序言、书刊评介

等文章,和在外出时写的一些古典诗词,现在作为附录,也一并辑入,以供读者参阅。

**张颂甲**

1994年12月于  
北京西郊定慧寺。其时，  
中国建材报创刊已步入  
第九个年头

- 词二首  
自画像  
自序：文章满纸书生累
- 一 办好一报一刊，为建材全行业服务  
——和人民建材报社、中国建材  
杂志社全体人员见面会上的  
讲话…………… 1
- 二 试论建材专业报刊的地位和作用  
…………… 10
- （以上 1986 年）
- 三 关于搞好批评性报道 …… 18
- 四 不遗余力地扩大报纸的发行 …… 21
- 五 搞好“三抓”，改进新闻报道  
——和记者通联部同志的谈话 …… 29
- （以上 1987 年）
- 六 坚持改革开放，把产业报办得更  
好更活 …… 32
- 七 在新闻改革中诞生、成长、前进！  
…………… 45
- 八 聘任干部要选贤与能 …… 59
- 九 “磨刀不误砍柴工”  
——谈新闻工作者要做学习  
中央文件的模范 …… 63
- 十 深入生活抓“活鱼” 深入实际抓  
典型 …… 66
- 十一 在稳定中争发展 在发展中求

提高 .....	69
(以上 1988 年)	
十二 发行工作要变季节抓为常年抓 .....	71
十三 把领导要求、读者希望变为 我们的实际行动 .....	73
十四 “欲穷千里目,更上一层楼” ——在北京宣传发行工作会 议上的讲话 .....	77
十五 试论新闻报道中的“工作角度” 和“新闻角度” .....	82
十六 致谷清泉、姚继有同志的一封信 .....	89
十七 对目前报社形势的评价及今 后设想 .....	92
(以上 1989 年)	
十八 努力宣传好建材工业的重要 地位和作用 ——在安徽省地市建材局长会上的讲话 .....	99
附:一篇讲话拉近了报社和建材职工的感情 ——本报驻安徽记者查健的来信 .....	104
十九 珍惜荣誉同建材行业同呼吸 共命运 .....	105
二十 进一步提高编辑工作水平 ——和总编室负责人的谈话 .....	108
二十一 从“参谋部”和“作战部”谈起 ——和记者通联部负责人的谈话 .....	111

二十二	把“三破三立”作为报社思想 工作的纲·····	119
二十三	开头的和临别赠言 ——在 1990 年工作会议上的两次讲话·····	123
二十四	致各地记者站的一封信·····	129
	(以上 1990 年)	
二十五	树立高标准 跨上新台阶 ——与青年记者林詮、赵捷、张绍武的谈话 ·····	131
二十六	关于消灭报纸上的差错问题·····	135
二十七	和镇江、长勇同志的一次谈话·····	139
二十八	五周年献词·····	143
二十九	一年之计在于“秋” ——致信各地记者站谈报纸扩大发行·····	146
三十	文字缘同骨肉深 ——写在“我与中国建材报”征文结束之际·····	148
三十一	关于改进报纸版面·····	161
三十二	推荐一篇好文章·····	167
	附:《搞活国有企业的实践与体会》·····	169
	(以上 1991 年)	
三十三	劝同志们读一篇文章·····	177
	附:《心中装下一部〈辞海〉》·····	177
三十四	要有更高的标准更新的追求 ——与青年记者赵捷、林詮、张绍武的谈话·····	180
三十五	与神州万里行记者王迈的对话·····	186
	附:《情思缕缕除夕夜》·····	191

三十六	好稿本无种 记者当自强·····	195
三十七	一定把报纸差错消灭掉·····	197
三十八	盛世修志 功莫大焉 ——和黄友松同志的通信·····	202
三十九	向读者亮丑 请大家监督·····	206
(以上 1992 年)		
四十	跳一跳,摘下果子·····	208
四十一	百闻不如一见·····	212
四十二	共产党员要不要做无私奉献的模范?·····	220
四十三	“怎么办?”·····	227
四十四	“这样干!”·····	233
四十五	岁岁季季有增长 新年再上新台阶 ·····	240
四十六	图片宣传门外谈·····	244
四十七	新闻改革既要积极又要谨慎 ——从 1993 年 2 月 20 日《五彩世界》谈开去 ·····	249
四十八	为办好报纸副刊表个态·····	252
四十九	发挥集体智慧,进一步办好报纸·····	254
五十	咱们再作一席谈 ——与青年记者赵捷、林淦、张绍武的谈话 ·····	256
五十一	横下一条心,办好周五报·····	261
五十二	立足建材,面向建设,走向社会·····	166
五十三	西天取经 ——'93 中国建材报记者工作会议开幕词·····	268



五十四	云漫青山雾满谷,坚定信心向前行 ——'93中国建材报记者工作会议闭幕 式上的发言·····	271
五十五	报纸发行工作要抓早、抓实、抓细 ——致各地记者站的信·····	280
五十六	给张红同志的一封信·····	282
五十七	报人办展销会不亦乐乎!·····	284
五十八	立足建材,跳出建材,宣传建材 ——从查健的《阜阳,伪劣产品遇钟馗》谈起···	287
五十九	为一篇座谈纪要加的编者按语·····	289
(以上 1993 年)		
六十	从琳琅满目的获奖照片谈开去·····	297
六十一	闻鸡起舞,精益求精·····	301
六十二	贺北京新型建材总厂厂报创刊十周年 ——致北京新型建材总厂领导的信·····	306
六十三	怎样进一步办好《五彩世界》?·····	307
六十四	新风扑面来 ——评本报两篇报道·····	313
六十五	沧海横流显英雄 ——简介《经济日报》的一篇通讯·····	315
	附:闽江畔一曲感人的歌·····	317
六十六	赞美杜勇厂长的义举·····	322
六十七	百泉声震大明湖·····	325
六十八	同舟 同庆 同乐 同行·····	328
六十九	我们走的这条路·····	335
(以上 1994 年)		