

石文鲁 著

孔家花球傳

中国琉璃花球是世界工艺花苑中的一朵奇葩
孔家花球的创造与发展充满了神秘色彩
一段鲜为人知的历史已尘封近百年
博山琉璃艺人生活的真实写照



中国文学出版社

孔家花球传

石文鲁 著

中国文学出版社

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

孔家花球传 / 石文鲁 著. —北京: 中国文学出版社,
2004.5

ISBN 7—5071—1492—2

I. 孔… II. 石… III. 纪实文学—中国—当代.
IV. I·127

中国版本图书馆 (CIP) 数据核字 (2004) 第 024783 号

孔 家 花 球 传

作 者	石文鲁
责任编辑	贺广生
封面设计	刘 亮
.....	
出版发行	中国文学出版社
社 址	北京市百万庄路 24 号
经 销	全国各地新华书店
印 刷	泰山文印中心
.....	
开 本	850 × 1168 1/32
印 张	6.75 印张
字 数	170 千字
印 数	2000 册
版 次	2004 年 5 月第 1 版第 1 次印刷
书 号	ISBN 7—5071—1492—2/I·127
定 价	18.60 元



月季蝴蝶扎瓣花球



牡丹扎瓣花球



菊花扎瓣花球



月季蝴蝶扎瓣花球

内 容 简 介

琉璃花球晶莹剔透、花朵艳丽，蝴蝶蜜蜂栩栩如生，是世界工艺花苑中的一朵奇葩。人们习惯地把她称作博山花球。其实，应该把她称作：孔家花球。博山琉璃艺人孔宪芝，从二十世纪初就潜心研究琉璃花球的制作生产工艺，首先试制成功平摆花球；又经二十年奋斗，研制出立体花球；三十年后，在孔宪芝长子孔庆仁的苦心探索下，又将蝴蝶蜜蜂等小料兽做进花球，完善了琉璃花球的整套生产工艺。

本书以翔实的史料，记载了孔家花球的创造过程。以散文写作手法，章回故事情节，向读者展示了琉璃艺人的生活，可读性强。在一定意义上填补了中国琉璃史上的一项空白。

序

杨长瀛

几年前，曾读过文鲁友写的一本报告文学集，只是浮光掠影，读后没留下多少深刻的印象。九十年代初，在《影视文学》上看到他的一部电影文学剧本《玉枫叶》，甚感惊异。一位从事公安工作的警察，竟能写出如此曲折离奇、委婉动人的故事，足见其阅历颇丰，多才多艺。

今年仲夏，酷热难当。文鲁邀我为他新写的长篇传记文学《孔家花球传》写篇序言。听说是琉璃题材，我当即应允。因为，博山是举世瞩目的琉璃之乡，反映琉璃艺人生活的作品却是很少。见到《孔家花球传》的书稿，才知道文鲁数年来在琉璃文学这块土地上默默探索。从《玉枫叶》到《孔家花球传》已经相隔十几年了，文鲁一直在挖掘着琉璃题材。

待读过《孔家花球传》之后，倒有些被传记中传主那顽强拼搏、刻苦钻研的精神所倾倒，遂产生手不忍释卷的感觉。

《孔家花球传》写的是清末民初，山东博山孔宪芝研制琉璃花球的经历。博山琉璃业历史悠久，但生产花球却始于孔宪芝。孔宪芝从研究平摆花球、珍珠花球到立体扎瓣花球试制成功，历时二十余年的磨难，可谓呕心沥血，倾尽毕生精力。琉璃业界花球艺人称其为“一代宗师”，确乃当之无愧！

博山是琉璃之乡。反映琉璃业的作品却如凤毛麟角。据史料

记载,被称为清代“一代帝师”的博山人孙廷铨,辞官归里后,写过一部《颜山杂记·琉璃》,语言虽晦涩古奥,却也生动地记述了琉璃的生产工艺和过程。而真正反映琉璃业艺人生活的作品,《孔家花球传》则属首部。文鲁用的是散文式流畅通达的语言,因其朴实本色,读来更感亲切和贴近,因是传记,故其中诸多资料均经过考证,也就更具有了资料价值和历史价值。

据文鲁讲,为搜集这些资料,耗费了数年的时间和精力。在经济大潮涌动,人们的哲学理念、崇尚兴趣、价值取向发生深刻变化的今天,如此“痴迷”于文学,钟情于艺术,忠实于历史,而埋头书斋,躬身耕耘的品格和毅力,于当今浮躁的文坛来讲,是难能可贵的。

《孔家花球传》就其资料的真实性和艺术性来说,可说是一部比较成功的作品。当然,也有稍嫌单薄之处。比如:发生于1935年春,博山琉璃业工人怒砸硝磺局事,是轰动一时的。当时该传传主孔宪芝正值盛年,艺术造诣亦走向成熟,作为这样一位在琉璃业颇有些影响的人物,对此事不会无动于衷,置之世外。但传记中提及极少,这不能不说是这部传记的遗憾。

这样说,是否是节外生枝,即使如此,我想文鲁也会谅解。因为这毕竟对整部作品来讲,是瑕不掩玉,微不足道的。

是为序

2003.8.8 立秋

目 录

第一回	崇山峻岭多宝藏	颜神山中有琉璃·····	(1)
第二回	书香门第出名匠	琉璃工艺开新篇·····	(11)
第三回	万紫千红百花苑	一朵小花初绽放·····	(27)
第四回	一世姻缘花球定	郎才女貌配成婚·····	(49)
第五回	大自然孕育万物	珍珠球源于泉水·····	(66)
第六回	谁说花无百日好	牡丹盛开春常在·····	(88)
第七回	孔家花球美名扬	四海商贾登门来·····	(105)
第八回	艺海行舟多艰辛	小船偏遇顶头风·····	(123)
第九回	探索路上踏荆棘	夫妻携手攻难关·····	(140)
第十回	连襟本是姐妹亲	结怨反目愁煞人·····	(161)
第十一回	一生追求有憾事	花鸟同乐终难成·····	(177)
第十二回	子宏父业出新人	再谱新篇蝶恋花·····	(190)
后 记		·····	(205)

第一回 崇山峻岭多宝藏 颜神山中有琉璃

博山，古称颜神。清朝雍正十二年(1734年)立博山县。在此之前，明、清隶属青州府益都县管辖，称作颜神镇。现为淄博市的一个行政区。博山地处鲁中山区，区境内有大大小小的山头 1000 余座。自古人们就认为，山中藏宝。博山的地下矿藏较为丰富。有冶炼用的煤炭，亦有制作陶瓷器的原料粘土，还有生产琉璃的原料——长石、凌子石、紫石、铅丹、石英砂等等。由于有这些原料作基础，人们就可以采集矿藏进行冶炼和制作琉璃产品了。博山生产的琉璃产品，在国内独树一帜。不论产品的种类、数量，在全国来说都是独一无二的。自古就有“琉璃乡”的称号。博山琉璃在世界上也享有盛誉，据史料记载，自清朝起，北京就有数家料货庄经营博山生产的琉璃产品。这些料货庄不但把博山琉璃在国内销售，多销往新疆、蒙古、甘肃一带；而且还将博山琉璃的一部分产品，雕磨上“中国制造”的英文字样，销往欧、美、东南亚各国。清朝初年时期，博山生产的琉璃产品，大多都是一些重量较轻的“小玩艺”。如：围棋、水盂、珠子、手镯、镇纸、笔架、扣子、料兽及一些小瓶类琉璃制品。到清朝末年民国初年，博山的琉璃工匠试验生产了琉璃花球后，琉璃产品越做越大。过去拿在手中把玩的“小玩艺”，也成了摆设于桌几的较大型观赏品。特别是琉璃花球的诸多品种式样，令人目不暇接，惊叹工匠们的精湛艺术的同时，对琉璃花球产生出极大的神秘感。博山琉璃是民族工艺花苑中的一枝艳

丽的鲜花，琉璃花球更是这鲜花中的一朵奇葩。琉璃花球以她特有的姣姣风姿，盛开在民族工艺大花苑中，成为世界瞩目的“永不凋谢的鲜花”。

博山是琉璃的发祥地，这是不争的事实。

博山城西南有一大庙——颜文姜祠。是纪念孝妇颜文姜修建的。颜文姜祠有一股泉水，一年四季泉水长流不断。流出大庙后向北流去，称为孝妇河。孝妇河全长 230 多华里，流经淄川、张店、周村、桓台，流入小清河。孝妇河哺育了三位历史文化名人：王渔洋、蒲松龄、赵执信。孝妇河文化是齐文化的重要组成部分。孝妇河从博山城内流过，把博山城一分为二，分成东西两围。在孝妇河城区中段的西岸桑园村，有一座规模不小的炉神庙，供奉的是女娲神。据修庙碑记纪录，清乾隆年间整修时，拥有大殿、廊庑对厅、辅房计 30 余间。查炉神庙内一概碑文，此炉神庙初建于明万历三十九年（1611 年）十月十六日。炉神庙的修建，正是博山琉璃生产的历史见证。遗憾的是，炉神庙碑文只记载了修建的时间，而没有纪录博山琉璃生产的历史状况。博山传统的工艺产品还有陶瓷业，人们也习惯把陶瓷、琉璃称作两大支柱行业。据考证，博山的陶瓷生产能够追溯到远古时代，宋代《宋会要辑稿》中记载的青州瓷，就生产在博山、淄川一带。博山生产陶瓷，以山头镇最为兴盛。整个山头镇，以至于相邻的窑广、神头也都有陶瓷生产。在山头镇建有一座窑神庙，它的初建却是在清乾隆五十九年（1794 年）。从史料考证和记载可以看出，博山生产陶瓷的历史始于远古时代，宋代时更是兴盛阶段，其生产规模又相当可观，那么为什么窑神庙的修建时间要远远落后于炉神庙的修建时间呢？这里可以有二个值得研究的问题：一是琉璃生产的历史，应该是在现在初步考证的五、六百年之上；二是说明琉璃生产的利润颇丰，所以炉行从业人员才得以募款来修建炉神庙。在这里，有一点需要说明的是，似乎对窑业进行历史考证的物件要比炉业历史考证的物件要多一些。比如陶

瓷生产过程中遗留后世的一些产品,不同年代都有着不同的历史烙印,有着特殊的足以证明其生产时间的特征;而琉璃生产的时代特征则不是多么明显。例如料珠的生产吧,由于其产品本身性质所决定,多少年都是一成不变,或者生产工艺虽有所改变,然而产品的样式却不会改变。再如花球生产吧。从二十世纪的二十年代,就已大量生产的“万花球”,至今依然在生产。假如把上个世纪二十年代的“万花球”与今天生产的“万花球”相比较,除了一些制作“梃子”有所不同外,几乎分辨不出它们之间的差异。“梃子”之间的差异,是艺人生产时的个人特有的差异,并非时代差异。再从生产设备来看,小的生产工具,不具备保存和考证的价值,熔炼琉璃用的大炉、硝罐,虽有保存,但改做它用的手工却十分简单。有许多的炉工,居住的房屋就是原来从事琉璃生产的炉棚。停工后稍作改变就可以供人们居住。对于硝罐,式样则只能与近代使用的式样加以区别,除此之外,别无它样。而烧制陶瓷器的大窑,用来改做它用后,其外形则不会改变。遇有自然灾害或其它大的变故后,埋在地下数百年甚至上千年后,挖掘时仍可考证其历史本来之面貌。究竟博山琉璃的生产历史起源于什么年代,或许永远都是一个谜。倘若有人能揭开博山琉璃的发展历史,对于研究中国琉璃乃至世界琉璃发展史,都是一个巨大贡献。从目前国内琉璃生产的资料来看,全国各地进行琉璃生产的厂家虽然较多,但其生产规模都远不如博山;而生产品种也没有博山之丰富。再拿琉璃花球的生产来说,首先是在博山试制成功,然后远销国内外。至于东北也有琉璃花球生产,其生产工艺,则是由博山的琉璃生产工匠带入传授。在一定意义上来说,研究博山琉璃的发展史,就是研究中国琉璃的历史。琉璃花球生产,如今已成为博山琉璃产品的支柱产品。从二十世纪八十年代以来,在淄博大地上已经有上百家的琉璃生产业户,他们的产品就是以生产琉璃花球为主,兼生产其它类产品。

博山，顾名思义就是多山。事实也确实如此。博山城是一座人口二十多万的小山城，就是这么一个小山城，却被四山拥抱着，构成四山八峪的自然风貌。北面由青龙山、白虎山踞守，南面则是凤凰山、峨嵋山依偎。你站在小城的任何一个角落，举目可观山，迈腿是山路。区境内山岭绵延起伏，沟壑纵横层峦叠嶂，峥嵘悬崖高峻峭壁。海拔在 800 米到 500 米以上的山峰就达 130 多座。博山城东南八十里处，就是巍巍鲁山。鲁山主峰 1108 米，蜿蜒 360 里，东接沂蒙山，西连泰山，是山东境内四大山脉之一。在这些深山之中，埋藏着无尽的宝藏。除了煤炭、铁矿、铝土矿之外，还有熔炼琉璃用的原料。

紫石。琉璃生产的主要原料。

岱庄蟠龙山产紫、黑、白三色；

岳家庄东南山鹅峪产五色紫石；

石马南山产红、白、蓝、紫各色；

岳阳山麓产白、石夹青、中色青、光洁色；

黑山西顶产砂石，白色。

至于长石、凌子石、石英砂，则遍地皆是。

有了丰富的资源，就有了生产琉璃的基础。经过长期的实践活动，逐渐掌握了熔炼琉璃的技术。在不断的探索中，对于琉璃的各种颜料的产生，也积累了一套丰富的经验，使博山的琉璃生产得以不断发展。据一些资料记载，博山的琉璃产品有部分专供宫廷使用的。笔者以为，这些说法值得认真推敲。从一些有文字记载的史料中可以看出，早在明朝、清朝时期，博山地区从事琉璃生产的人员已达千余人或者还要多。这么多人的吃饭问题靠什么来解决呢？仅仅几件宫廷用品，何以有如何之大的开销。从有记载的史料和老年人的回忆中可以得知，琉璃生产的销路主要还是民间的日常生活所需要。琉璃生产的一些玩具类产品，并非大量的产品。民以食为天，吃饭第一。只有吃饱饭之后，才有闲情去玩

棋,去喂养金鱼,去挂带佩件来装饰自己。从另一个角度讲,琉璃生产业季节性生产,也说明了它的销售市场是广大民众。假如大量供应宫廷,则不会因季节变化而产生较大的波动。

博山琉璃生产模式,属于家庭作坊式的手工生产。

琉璃生产用的最基础设施就是琉璃炉。琉璃炉大体上分为三类:一类是熔炼琉璃原料的大炉;一类是制作琉璃多种产品的圆炉;还有一类是专门从事微型、小型料珠生产的小炉,也俗称米珠炉。

大炉是主要生产琉璃料条的。将制作琉璃的各种原料投入硝罐,经过熔炼后形成了琉璃。把这些琉璃用专用工具从硝罐取出,转眼间就会冷却凝固,成为炉工所需要的水晶料条。如果需要生产有色料条,在熔化的琉璃料中加入相应的原料,即可得到各色料条。据清人孙廷铨《颜山杂记》记述,当时已能生产的琉璃色料有:梅萼红、秋黄、鹅黄、蓝、正白、牙白、绿、映青、正黑等,共九种。大炉生产的各种料条,供应圆炉、小炉的生产用料,还有一部分销往外地,供琉璃生产需要。

大炉除生产原料,供应其它炉户生产外,还自己进行一些直接生产。有的生产平板玻璃,有的生产一些吹制货。

圆炉生产的品种就很多了。例如日常生活用的烟嘴(包括旱烟嘴、洋烟嘴)、取火珠、灯器、杯、碗、料珠、文具等;用来把玩的鼻烟壶、手镯、玉佩、料兽、小摆件等。自从孔宪芝创造成功琉璃花球后,各类花球生产制作就成了圆炉生产的主要产品。二十世纪八十年代以来,诸多的琉璃生产业户都是专门生产琉璃花球。

小炉,也就是炉工们俗称的米珠炉,则是专门用来生产一些微型料珠和小米珠的。小炉生产工艺特殊。制作米珠之类的微型料珠,首先要制作专用的工具:在拉直的钢丝上,沾一层细沙,炉工们称作“杈子”。生产米珠的小炉一般呈长方形,中间为炉膛,生产者分别对坐在长头的两端。操作者一手持琉璃料条,一手捻动“杈

子”，熔化后的琉璃料就随着“杖子”转动，纠缠在“杖子”上。操作者要掌握好其中的诀窍：“杖子”转动要平稳，料条纠缠要均匀。这样熟练制作的微型料珠，颗粒均匀，表面圆滑。料珠生产后一是直接销售，二是做再加工。直接销售的料珠，销往外地后，经人们加工缝制在衣服、帽子或一些装饰佩件上。由炉户再加工的料珠，最常见的是穿制挂帘。将料珠颜色做搭配，制作出不同图案的珠帘。花朵艳丽的牡丹凤凰、轻盈飘逸的月宫桂花、清秀雅致的松、竹、梅、兰，都是挂帘中的极品。取一挂珠帘，或挂于庭堂门口，或挂于窗口。随着微风晃动，图案就活跃起来。当有闲情，边品茗边凝视，则会有一股清气从心底而升，勾起一帘幽梦。

小炉生产的料珠，规格无法计数，品种更无法说清。小的仅有小米粒大小，大的却有樱桃一般。颜色也是多种多样。根据不同的用途，调制不同颜色，使珠光呈现色彩斑斓，洋溢着无限情趣。

博山琉璃历史悠久，经过炉工们的一代又一代的努力，从生产工艺到花色品种，不断完善和创新，在全国乃至全世界都享有盛名。琉璃的产量是多少呢？这似乎是一个难以说清楚的大难题。对于琉璃生产，见诸文字的记载很少，有文字记载的一些志书，记录的也不准确。然而，我们从琉璃销售的料货庄的发展中，似乎可以看到琉璃的生产情况。

销售琉璃产品的店铺称作料货庄。料货庄除了经销琉璃产品外，还销售一些玉石之类的产品，也有的经营古玩。这样，琉璃产品就自然包装上一层神秘的色彩。这种料货庄，据说最早是在清朝初期出现。这种说法可能也站不住脚。仅就炉神庙建庙碑文记载，远在明朝博山琉璃已经是规模生产了。清初时，北京、汉口、西安等地就设有多处料货庄。据不完全统计，到清末民初，全国料货庄多达九十余处，另有分号十余处。其中开设于清代的十九处。料货庄在全国的分布很广，北面的哈尔滨、沈阳、长春，南面的上海、南昌、长沙、扬州、苏州、镇江，西面的西安，还有徐州、南京、衡

阳、常德、周家口,在重庆、昆明也都设有多处料货庄。省内的一些地区,如济南、烟台、济宁、潍县等地都有料货庄。

历史上博山琉璃销往国外,主要是靠北京的料货庄。从博山收购的琉璃产品,由北京的料货庄加以包装,以“中国制造”的名义销往外国。后来,孔宪芝创造的孔家花球,在北京则由料货庄磨刻上英文“中国制造”,远销欧、美、东南亚等国家。波兰、瑞士、意大利等国的琉璃商人,也常到北京,一是购买博山琉璃产品,二是带一些国内琉璃产品来做交流或订货。

岁月悠悠。博山琉璃在民族工艺发展史上,有着独特的地位。炉工艺人们,在近乎洪荒的年代里,采五彩石,进行熔炼,终于烧制出光洁晶莹的琉璃。又经历了漫长的岁月,在琉璃生产工艺上苦苦探索,总结出一套加工生产技艺,制作生产了丰富人们生活的艺术品。琉璃生产日新月异,各类产品美不胜收。二十世纪初期,博山琉璃工艺品已经走进了世界工艺花苑的神圣殿堂,成为艺术百花园中的一枝娇艳的奇葩。

说到中外琉璃产品的交流,早已是具有很长的历史。在早年的一些其它类书籍中,不时也有琉璃器皿的出现。有一些外国的琉璃制品直接地影响和推动促进了中国琉璃产品的生产。早年欧洲人传入的一些鼻烟壶,有一些果碟、小瓶之类的制品,都起了重要的促进作用。13世纪初,意大利玻璃工业格外发达。1317年,威尼斯工匠在试制彩色玻璃时,偶然发现加入二氧化锰后,混浊的玻璃液变得清澈,从而发明了透明玻璃,这就是水晶玻璃。水晶玻璃开拓了工艺品生产新天地。而在二十世纪初,琉璃花球的第一代产品——平摆花球的产生,也是博山炉工艺人们在国外花球的影响、启发下,首先仿制成功了“万花球”,博山炉工们也把它称作“杂花球”,而后积极开拓,试制成功了中国式的“万花球”,实现了真正意义上的平摆花球。后来,又受到了由国外传入的“西番莲”花球的影响,试制成功了立体型的花球。在一定意义上可以说,是

艺术交流促进了中国琉璃生产的大发展和大提高。正如改革开放一样,引进和利用国外的先进生产技术,为国内的高科技发展,开发利用注入无穷的活力。

坚持对外交流,不仅仅是一种互相学习,在促进生产方面,也起到了很大的作用。据一些年事已高,曾经在北京料货庄工作过的老人们回忆,不论是清朝还是民国初,经过北京的各料货庄,向外国销售的琉璃产品,数量十分可观。许多国外的游客,在北京的料货庄,除了购买部分玉器制品外,还购买许多琉璃产品来收藏。在孔家花球问世后,大量的国外订单应接不暇。特别是在年末,美国人总喜欢订购大量的小型花球,做为圣诞礼物,由圣诞老人分发给孩子们。在孔家花球形成规模生产后,当时许多圆炉都是以琉璃花球做为主要产品。从业人员虽没有详细统计,但从北京料货庄的发展,就可以看出产品外销数量的迅猛增加。在上个世纪的二十年代末期,一直到三十年代末期,琉璃花球的产品数量,达到解放前的高峰期。“各炉都看着孔宪芝炉上的样品生产”。孔宪芝创造出新式样的琉璃花球后,一送进料货庄,各圆炉的炉工们便学习制作。“孔宪芝只得在琉璃花球的花样翻新上下功夫,不几天就有新的花样花球问世”。

值得人们注意的是,自从德国人修建的胶济线,在二十年代投入运营后,琉璃产品的季节性生产循环周期,已经逐步被冲淡。在没有铁路运输之前,琉璃生产的重要运输工具有二部分:一是小推车,二是担子挑。后来又有了骆驼等运输工具。不论小推车还是担子挑,全是依靠人工力量来完成。冬季,天寒地冻,时常有风雪冰冻,冬天难以行路;夏季,气候炎热,酷暑难挨,亦不适宜远程跋涉,夏天也无法赶路。由于天气之原因,琉璃生产的季节性十分强烈。再是当时的一些琉璃产品,销路也不是很通畅,料货庄也不敢提前收货。只能等到有外地商人上门,按购货品种进行加工生产。

琉璃花球的问世,伴随着国外的大批量订货以及交通运输情